

AUCH DIGITAL 100% HANDWERK!

SUU:M – Das digitale Leseangebot vom Deutschen Handwerksblatt

Mit unserem Themen-Special auf **digithek.de** erreichen Sie gezielt Handwerk und Mittelstand, die aktiv nach Digitalisierungslösungen, KI-Anwendungen und praxisnahen Tipps suchen. Zeigen Sie Ihre Expertise dort, wo Entscheider nach effizienten Lösungen für ihren Betrieb Ausschau halten.



Blick ins Heft:

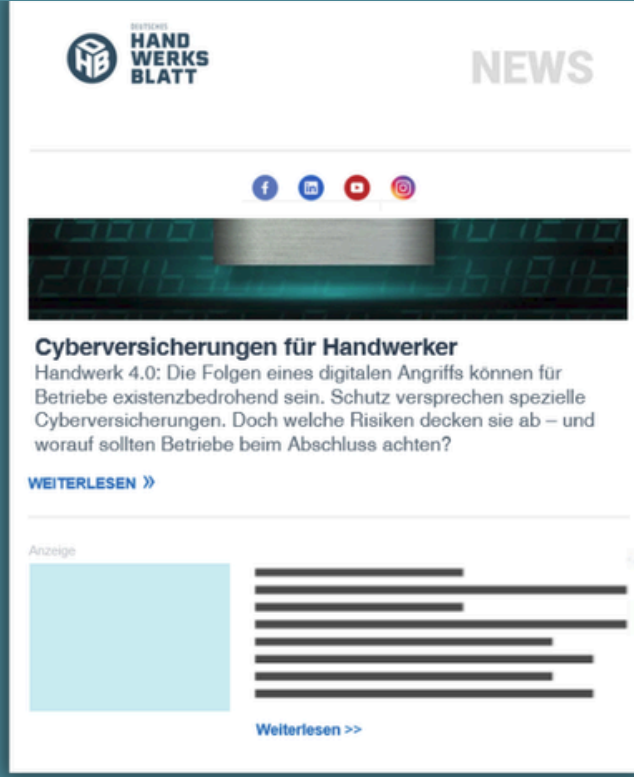


digithek.de/digital25

Ihre Markenpräsenz – gezielt im Handwerk

Markenkooperation Doppelseite

Themennewsletter DHB



17.327 User*

>9.000 Abonnenten*

Preis: 1.990 €** | Erscheinungstermin: 01.12.2026 | Mindestlaufzeit: 12 Monate

Neben Text und Bildern integrieren wir für Sie gerne multimediale Inhalte wie Bilderstrecken, Social Media Elemente, Videos, Verlinkungen und vieles mehr. So schaffen Sie ein besonderes Informationserlebnis für Ihre Zielgruppe. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Redaktion gerne bei der Texterstellung.

Ein Druck der Digitalausgabe zur Weiterverwendung ist selbstverständlich möglich.

*Verlagsstatistik, März 2026, **Preise zzgl. MwSt.

Ansprechpartner



MICHAEL JANSEN

Anzeigenleitung

+49 211 39098-85

jansen@verlagsanstalt-handwerk.de



STEPHANIE SCHEREN

Key Account

+49 211 39098-64

scheren@verlagsanstalt-handwerk.de



JESSICA JABLONSKI

Key Account Digital

+49 211 39098-65

jablonski@verlagsanstalt-handwerk.de



handwerksmedien.info