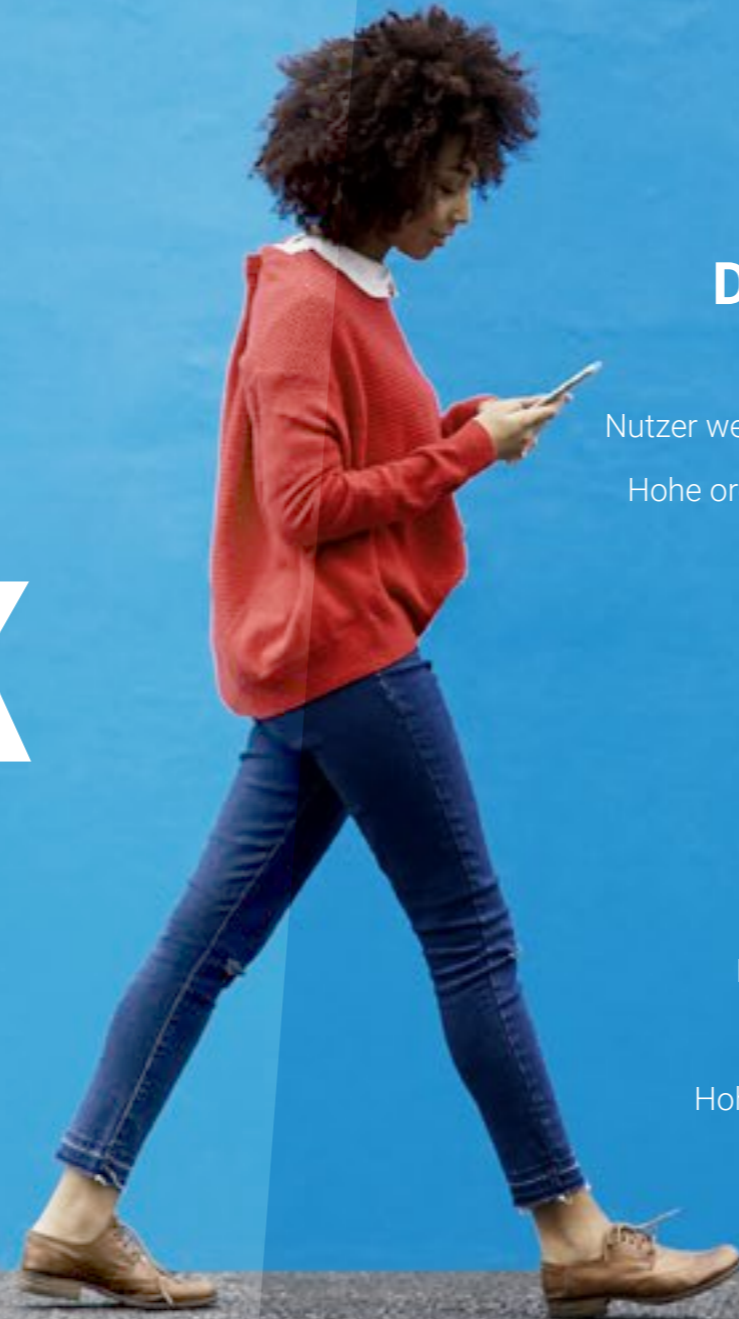


SOCIAL-MEDIA-KANÄLE IM ÜBERBLICK



DER NEWCOMER

Kurze Vertical Videos

Nutzer werden aktiviert eigene Inhalte zu kreieren

Hohe organische Reichweite und Interaktivität



DER ALLROUNDER

Fotos, Videos und kurze Formate

Die Plattform für jeden

Hohe Reichweite, hohe Interaktivität



DER ROUTINIER

Kurzvideos und längere Formate

Die Plattform für jeden

Hohe Reichweite, mittlere Interaktivität



DAS URGESTEIN

Textbeiträge, Fotos und Videos

Die Plattform für jeden

Hohe Reichweite, hohe Interaktivität

Fundierte und aktuelle Informationen über die wichtigsten Entwicklungen in Unternehmensführung, Wirtschaft, Politik, Finanzen und Technik – aus dem und für das Handwerk.



NEWS



HANDWERK



WIRTSCHAFT & POLITIK



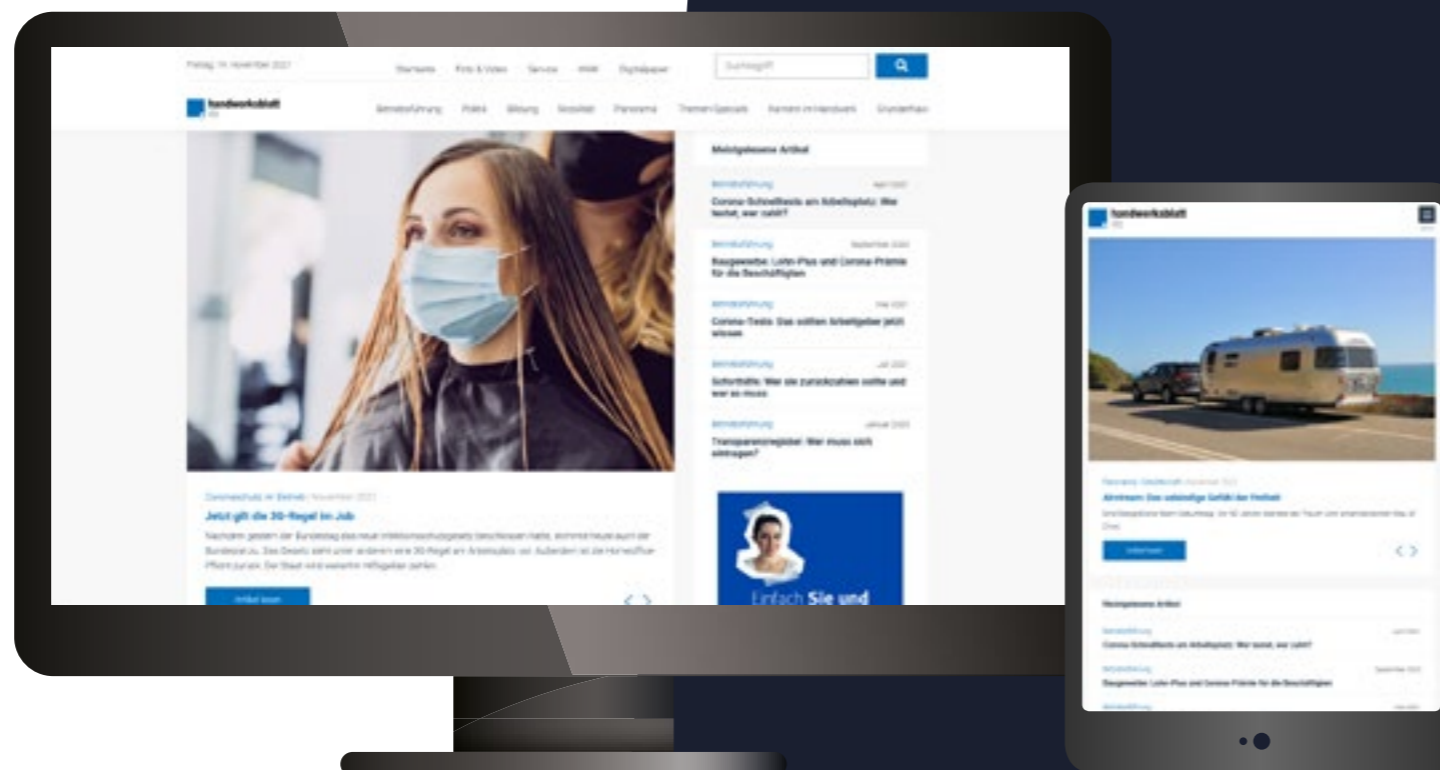
FINANZEN



TECHNIK



UNTERNEHMENSFÜHRUNG



> **228.900**

Reichweite

(Ø pro Monat 2021)



> **26.000**

Likes


(eigene Zählung, Stand 24.11.2021)



> **34.500**

Follower / Abonnenten

(eigene Zählung, Stand 24.11.2021)

Eine Marke von  Power People

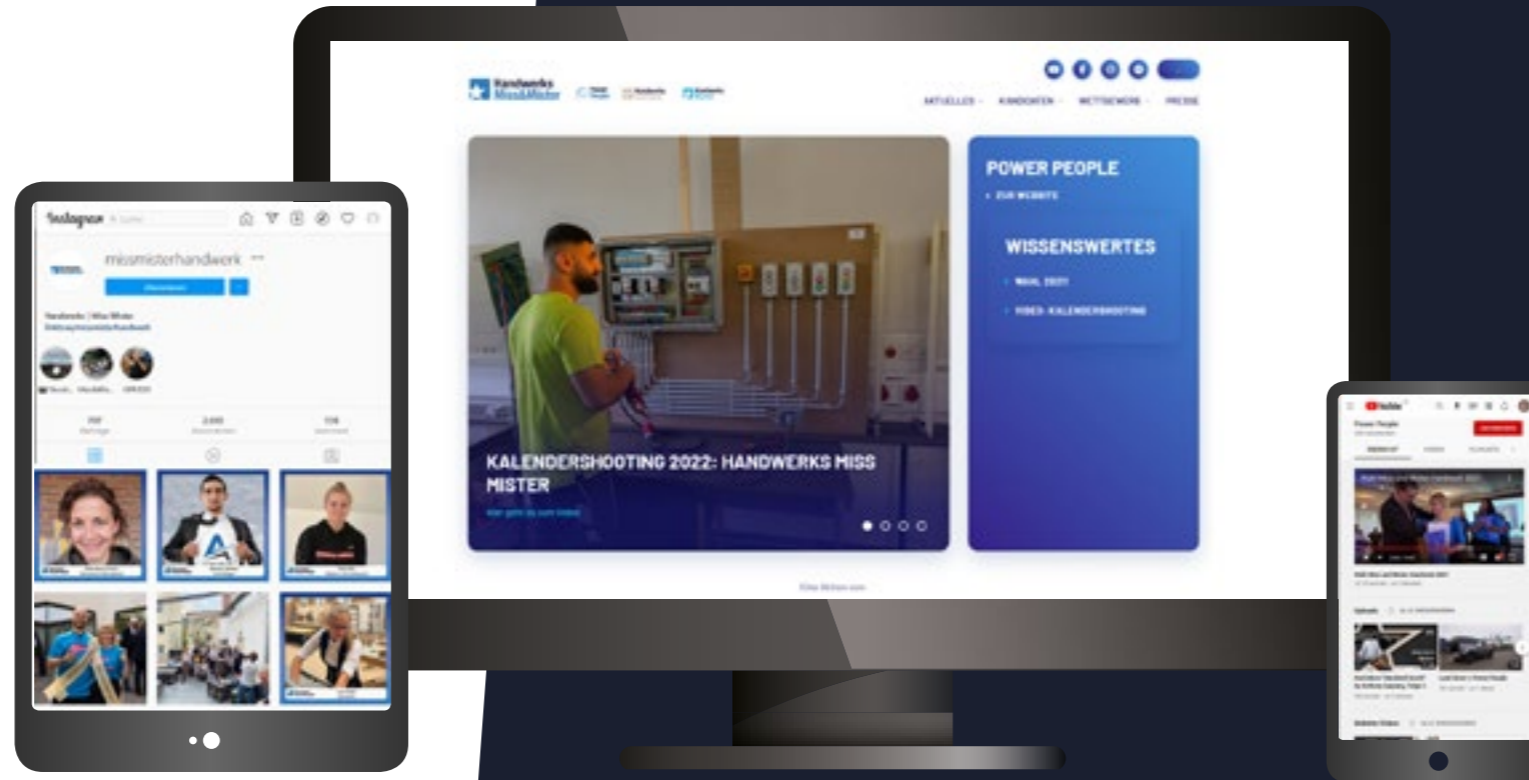
Handwerks Miss&Mister

Seit über 12 Jahren zeigt die Casting-Aktion Handwerks Miss&Mister, wie engagiert und leidenschaftlich Handwerker in Deutschland sind.

 CASTING-AKTION

 HANDWERK

 POWER PEOPLE



> **123.000**

Reichweite

(Ø pro Monat 2021)



> **16.800**

Likes


(eigene Zählung, Stand 24.11.2021)



> **9.000**

Follower / Abonnenten

(eigene Zählung, Stand 24.11.2021)

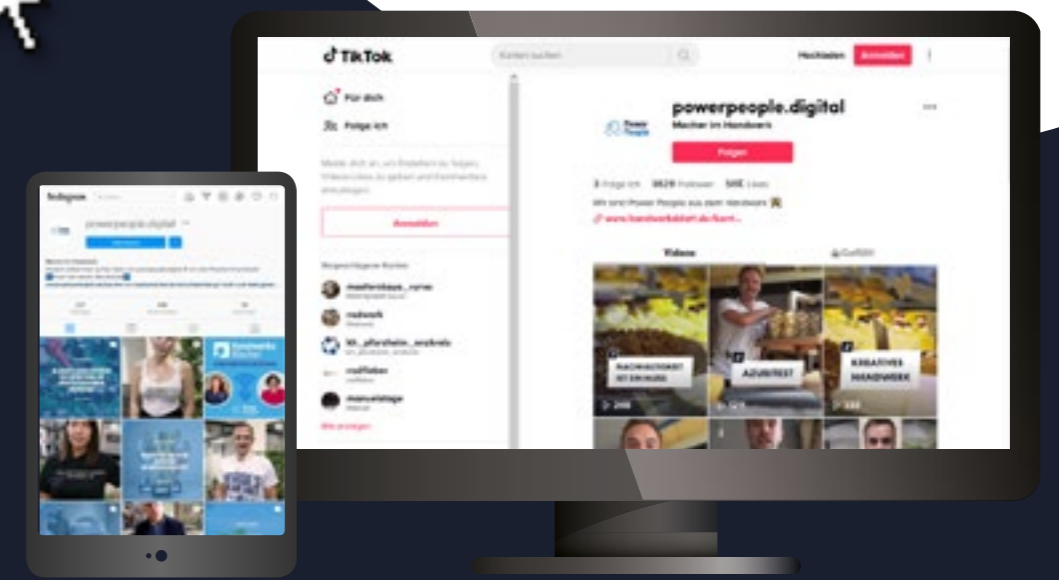
Eine Marke von  Power People


Handwerks Macher

Bei „Handwerks Macher“, dem neuen Podcast von Power People, spricht unsere Moderatorin mit besonderen Menschen im Handwerk über ihre ungewöhnlichen Lebenswege.

Unter dem Motto “Einfach Machen!” geben Experten aus dem Handwerk Einblicke in Ihren Arbeitsalltag.

-  **> 140.500 Reichweite**
(Ø pro Monat 2021)
-  **> 58.000 Likes**
(eigene Zählung, Stand 24.11.2021)
-  **> 5.000 Follower / Abonnenten**
(eigene Zählung, Stand 24.11.2021)



Eine Marke von  Power People

Handwerks Kochshow

Hier dreht sich alles um schmackhaftes und gesundes Essen, das vor allem eines ist: Super lecker!



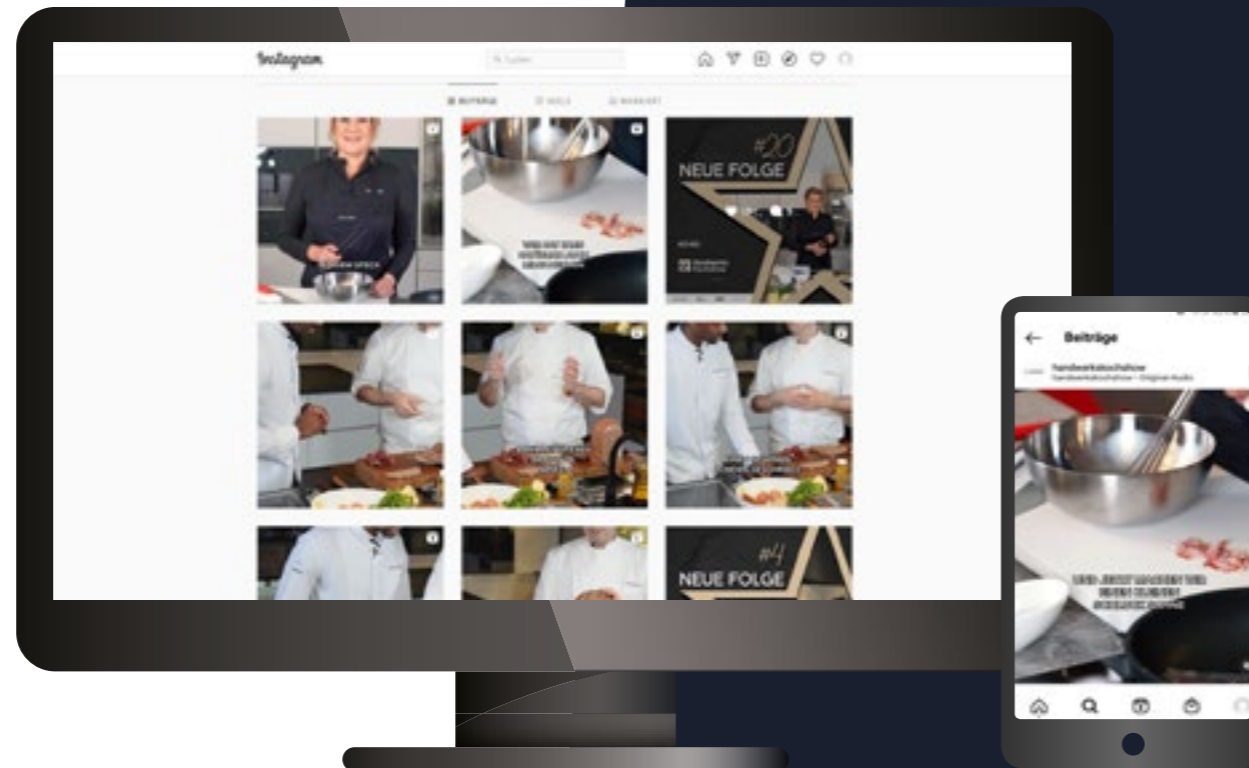
GESUND, EINFACH & LECKER



HANDWERK



POWER PEOPLE



> **1,1 Mio**

Reichweite

(Ø pro Monat 2021)



> **410.000**

Likes

(eigene Zählung, Stand 13.12.2021)



> **44.600**

Follower/ Abonnenten

(eigene Zählung, Stand 13.12.2021)



TIKTOK – DER NEWCOMER

Das soziale Video-Netzwerk der jüngeren Generation! Weisen Sie mit kurzen, einzigartigen, hochformatigen Videoformaten auf Ihre Werbebotschaft hin. Mit einem Call To Action, z.B. "Jetzt einkaufen", "Mehr dazu" oder "Jetzt herunterladen", wird auf eine gewünschte Webseite verlinkt.



INSTAGRAM – DER ALLROUNDER

Vertical Video ist das Trendformat. Mit hochformatigen Videos weisen Sie in Stories/Reels auf Ihre Werbebotschaft hin. Unterstützt durch Beiträge, welche mit einem passenden Targeting an eine ausgewählte Zielgruppe im Feed ausgespielt werden, erreichen Sie eine besonders hohe Reichweite. Mit einem Call To Action, z.B. "Jetzt einkaufen", "Mehr dazu" oder "Jetzt herunterladen", wird auf eine gewünschte Webseite verlinkt.



YOUTUBE – DER ROUTINIER

Ihre Werbebotschaft wird als Pre-Roll Ad mit einer Länge von bis zu 20 s, die nicht übersprungen werden kann, vor Beginn des Videos eingebunden. Als Sponsor-Partner wird Ihr Logo prominent im Video (Opener/Closer) präsentiert. Noch mehr Werbemöglichkeiten bietet das Product Placement im Kochbereich inkl. Nennung des Kunden und permanenter Logoeinblendung im Video.



FACEBOOK – DAS URGESTEIN

Werben Sie mit informativen Beiträgen, Umfragen oder Gewinnspielen, die gezielt an eine bestimmte Zielgruppe ausgespielt werden und mit Mediabudget gepusht werden.

Profitieren Sie von unserer Social Media Expertise und den zahlreichen digitalen Kombinations- und Gestaltungsmöglichkeiten. Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.



PODCAST – DER AUDIO-BOOM

Ihre Werbebotschaft wird als Pre-, Mid- oder Post-Rolls in die gebuchten Folgen platziert. Unser Host erstellt Ihre Audio-Botschaft (Produkt, USP, Gutscheincodes etc.) mit bis zu 45 Sek. Länge. Sie möchten Ihr Produkt noch ausführlicher bewerben? Dann werden Sie Sponsor einer kompletten Podcastfolge (30 Minuten, inklusive Konzeption).



SIE HABEN NOCH KEIN VIDEO?

Wir helfen Ihnen gerne bei der Produktion und setzen Sie und Ihre Produkte/Services für Handwerker in Szene. Selbstverständlich können Sie Ihr Video auch auf Ihrer eigenen Website nutzen. Individuelle Länge und Gestaltung möglich.



MICHAEL JANSEN

Anzeigenleitung
+49 211 39098-85

jansen@verlagsanstalt-handwerk.de



JESSICA JABLONSKI

Anzeigenverkauf Online
+49 211 39098-65

jablonski@verlagsanstalt-handwerk.de