AUCH DIGITAL 100 % HANDWERK!

SUU:M – Das digitale Leseangebot vom Deutschen Handwerksblatt

Mit den Themen-Specials auf digithek.de erreichen Sie gezielt Entscheider aus Handwerk und Mittelstand. Praxisnahe Inhalte und Themen, die berufliche und private Interessen verbinden, bieten ein attraktives Umfeld für Ihre Werbung.

Jetzt alle Ausgaben entdecken:

➔ digithek.de/suum



Foto: © KI-assistiert erstellt mit ChatGPT-5.6

UNSERE THEMEN-SPECIALS 2027

AUSGABE 02/2027
WERKZEUGE
Produktneuheiten, Ergonomie und Trends

AUSGABE 05/2027
CARAVAN SALON
Fahrzeugneuheiten, Messe-Highlights und Reiseziele

AUSGABE 10/2027
ARBEITSSCHUTZ
Gesundheitsschutz, Sicherheit und Innovationen

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!
Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.

IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN

SETZEN SIE SICH IM HANDWERK IN SZENE!

17.682
User
Verlagsstatistik, 06/26

990 €
Preis: 1/1-Seite
zzgl. MwSt.
Format (B x H)
210 x 297 mm

12
Monate
Mindestlaufzeit



Flexible Werbemöglichkeiten
Ob klassische Anzeige oder individuelles Content-Format: Präsentieren Sie Ihre Marke im passenden Umfeld.

Zusätzliche Reichweite über die DHB-Kanäle
Die SUU:M Themen-Specials werden zusätzlich im Deutschen Handwerksblatt (DHB), im DHB-Newsletter und auf Social Media beworben.

IHRE ANSPRECHPARTNER



MICHAEL JANSEN
Anzeigenleitung
+49 211 39098-85
jansen@verlagsanstalt-handwerk.de



STEPHANIE SCHEREN
Key Account
+49 211 39098-64
scheren@verlagsanstalt-handwerk.de



CLAUDIA STEMICK
Redaktion
+49 211 39098-60
stemick@verlagsanstalt-handwerk.de

DEUTSCHES HANDWERKS BLATT
handwerksmedien.info