



SUUM  
Nr. XX  
25  
ARBEITSSCHUTZ



ERSCHEINUNG 17.10.25

AUFLAGE 184.000 EXPL.

SONDERTHEMA: **ARBEITSSCHUTZ**

# SICHER IM JOB

Das Handwerk boomt. Überall wird gehämmert, geflext, gesägt, geschraubt und gebohrt. Und das unter enormem Zeitdruck. Damit für die Sicherheit in der Werkstatt und auf der Baustelle gesorgt ist, sind die richtige Workwear und PSA unverzichtbar. Unser Special mit den neuesten Trends und Produkten aus dem Arbeitsschutz- und Workwearbereich dient den Entscheidern im Handwerk als wichtige Informationsquelle.

## Drei gute Gründe für Werbung im Sonderthema Arbeitsschutz

### RICHTIGES UMFELD

Handwerker stehen bei ihrer Arbeit täglich vor neuen Herausforderungen. Da müssen Kleidung und Arbeitsgerät gut funktionieren – zur eigenen Sicherheit. Durch die selektive Streuung in risikoreichen Gewerken erreichen Sie genau die Personen, für die Arbeitsschutz ein absolutes Muss ist.

### RICHTIGES MEDIUM

Mit dem Deutschen Handwerksblatt informieren Sie nahezu jeden dritten Handwerksbetrieb in Deutschland und sprechen mit Ihrer Anzeige zielgenau Geschäftsführer, Inhaber und Entscheider im Handwerk an.

### RICHTIGE ZIELGRUPPE

Bei Arbeit unter Zeitdruck darf die Sicherheit nicht zu kurz kommen. Betriebsinhaber wissen, dass Arbeitssicherheit nicht nur ein Pflichtprogramm ist, sondern auch einen Wettbewerbsvorteil für das eigene Unternehmen bringt.



## ALLE INFOS AUF EINEN BLICK

Zielgruppen	Bau- und Ausbaugewerbe, Elektro- und Metallgewerbe, Holzgewerbe
verbreitete Auflage	184.000 Exemplare
Erscheinungstermin	17.10.25
Anzeigenschluss	05.09.25
Redaktionsschluss	29.08.25
Heftformat	200 mm x 270 mm

	Anzeigenformat	Endformat für Anlieferung	Preis
1/1 Seite	200 mm x 270 mm	206 mm x 276 mm	9.800 €
1/2 Seite quer	200 mm x 135 mm	206 mm x 141 mm	5.000 €
1/3 Seite quer	200 mm x 90 mm	206 mm x 96 mm	3.330 €
1/4 Seite (Eckfeld)	100 mm x 135 mm	106 mm x 141 mm	2.500 €

Alle Preise gelten zzgl. MwSt. und sind AE-fähig.

## IHRE ANSPRECHPARTNER IM VERLAG

Verkauf:

Stephanie Scheren

Telefon: +49 211 390 98-64

[scheren@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:scheren@verlagsanstalt-handwerk.de)

Redaktion:

Claudia Stemick

Telefon: +49 211 390 98-60

[stemick@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:stemick@verlagsanstalt-handwerk.de)