

SOCIAL MEDIA KIT

handwerksmedien.info



DEUTSCHES
**HANDWERKS
BLATT**

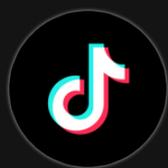


**Handwerks
Macher:innen**



**Handwerks
Miss&Mister**

**X Hand
werks
Koch
show**



DER TRENDSETTER

Kurze Vertical Videos

Plattform für virale und kreative Kurzvideos

Hohe organische Reichweite und

Interaktivität



DER ALLROUNDER

Fotos, Videos und kurze Formate

Plattform für visuelle Erlebnisse und

Lifestyle-Inhalte

Hohe Reichweite und Interaktivität



DER ROUTINIER

Kurzvideos und längere Formate

Plattform für umfangreiche Videoinhalte

und Tutorials

Hohe Reichweite, mittlere Interaktivität



DAS URGESTEIN

Textbeiträge, Fotos und Videos

Plattform für Vernetzung und

Informationsaustausch

Hohe Reichweite und Interaktivität



[HANDWERKSMEDIEN.INFO](https://www.handwerksmedien.info)



DEUTSCHES HANDWERKS BLATT



Wir liefern fundierte und top-aktuelle Informationen zu den wichtigsten Entwicklungen in Unternehmensführung, Wirtschaft, Politik, Finanzen und Technik – speziell aufbereitet für Handwerk und Mittelstand!



Erreichen Sie Handwerker und Entscheidungsträger direkt in ihrem Umfeld – lokal, regional oder national. Unsere hochwertigen und vertrauenswürdigen Inhalte garantieren eine effektive Ansprache Ihrer Zielgruppe.

MEDIA STATISTIK



REICHWEITE
Ø pro Monat 01-03/2025

> **177.300**



FOLLOWER
Stand 04/2025

> **37.200**



@handwerksblatt @handwerksblatt.de

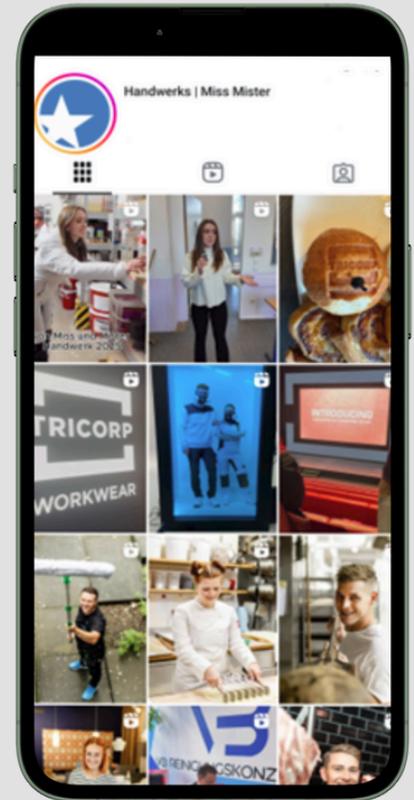


@deutscheshandwerksblatt

Handwerks Miss&Mister

@missmisterhandwerk

Ob Elektroniker/-in, Tischler/-in oder Friseur/-in, sie alle haben eines gemeinsam, sie brennen für Ihren Beruf! Seit mehr als 15 Jahren bietet die Casting-Aktion Handwerks|Miss & Mister starken Persönlichkeiten aus dem Handwerk eine Plattform, erzählt ihre Geschichten und gibt ihrer Community exklusive Einblicke hinter die Kulissen des Wettbewerbs.

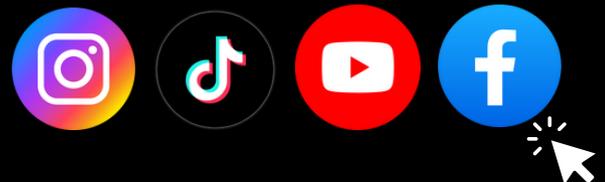


Nutzen Sie diese einzigartige Gelegenheit für Storytelling in den Power People Social Media Kanälen, um Ihre Marke der relevanten Zielgruppe zu präsentieren. Als Jurymitglied bei der Wahl von Miss & Mister Handwerk erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit und positionieren Ihre Marke erfolgreich in der Handwerksbranche.

MEDIA STATISTIK

 **REICHWEITE** > 251.400
ø pro Monat 01-03/2025

 **FOLLOWER** > 12.100
Stand 04/2025

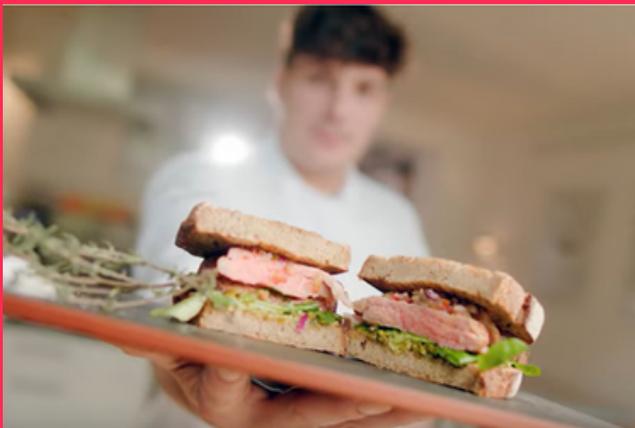
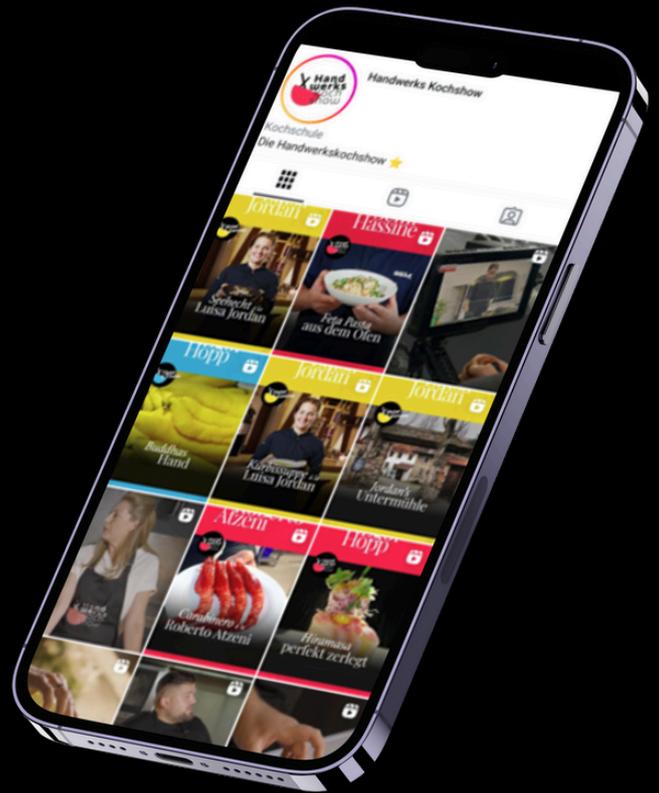


Eine Marke von:
 **Power
People**



@handwerkskochshow

Wie kann ich Brühe selber machen? Wie schneide ich Kirschtomaten richtig? Wie gelingt der perfekte Nudelteig? Diese und viele weitere Fragen beantworten unsere Profiköche Semi Hassine, Eric Werner, Yvonne Fries und Weinexperte Philippe Banekin der Handwerks Kochshow. Dabei werden sie besonders von der Gen Z auf TikTok für ihre authentische Art gefeiert.



Werden Sie Teil unserer Kochshow und präsentieren Sie Ihre Marke einem begeisterten Publikum! Nutzen Sie die Möglichkeiten wie Product Placement, Teilnahme als Gast oder Sponsoring, um Ihre Bekanntheit zu steigern und Ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen.

MEDIA STATISTIK



REICHWEITE

Ø pro Monat 01-03/2025

> 150.700



FOLLOWER

Stand 04/2025

> 73.400



Eine Marke von:

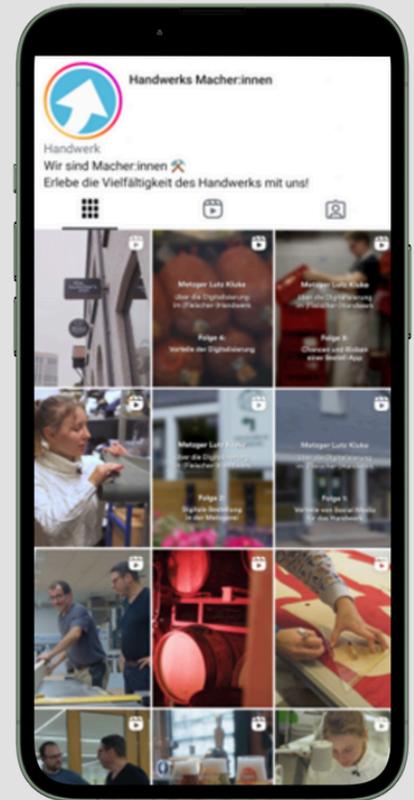


Handwerks Macher:innen

@handwerksmacher.innen

Ob Dachdecker-, Schornsteinfeger- oder Geigenbauer-Profi - sie vermitteln der Community praktische Fertigkeiten im Umgang mit ihren Arbeitsutensilien, geben praxisbezogene Tipps und gewähren spannende Einblicke in ihren beruflichen Alltag.

Quirlig, humorvoll und stets nah am Geschehen stellt Anlagenmechanikerin Sandra Hunke in verschiedenen Praktika die Welt des Handwerks vor – sei es in der Werkstatt, auf der Baustelle oder bei den Partnern des Handwerks.



Profitieren Sie von einer authentischen und engagierten Zielgruppe sowie von der einzigartigen Möglichkeit, Ihre Produkte oder Dienstleistungen direkt im Umfeld der Handwerksprofis zu präsentieren.

MEDIA STATISTIK



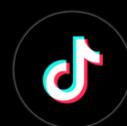
REICHWEITE
Ø pro Monat 01-03/2025

> **84.700**



FOLLOWER
Stand 04/2025

> **13.300**



Eine Marke von:
 **Power People**

WERBE- FORMATE



TIKTOK DER TRENDSETTER

Nutzen Sie das soziale Video-Netzwerk der jüngeren Generation! Mit kurzen, einzigartigen, hochformatigen Videoformaten erreichen Sie Ihre Zielgruppe. Integrieren Sie einen Call To Action wie "Jetzt einkaufen" oder "Mehr dazu" für eine direkte Verlinkung zur gewünschten Webseite.



INSTAGRAM DER ALLROUNDER

Vertical Video ist das Trendformat! Nutzen Sie dieses Format in Stories/Reels, um Ihre Werbebotschaft zu verbreiten. Kombinieren Sie dies mit gezielten Beiträgen im Feed, um eine hohe Reichweite zu erzielen. Ein Call To Action wie "Jetzt einkaufen" oder "Mehr dazu" verlinkt direkt auf Ihre Webseite.



YOUTUBE DER ROUTINIER

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft als Pre-Roll Ad mit bis zu 20 Sekunden Länge vor Beginn des Videos. Als Sponsor-Partner wird Ihr Logo prominent im Video präsentiert. Nutzen Sie auch die Möglichkeit von Product Placement mit permanenter Logoeinblendung im Video.



FACEBOOK DAS URGESTEIN

Werben Sie mit informativen Beiträgen, Umfragen oder Gewinnspielen, die gezielt an eine bestimmte Zielgruppe ausgespielt werden und mit Mediabudget gepusht werden.

VIDEO PRODUKTION



SIE HABEN NOCH KEIN VIDEO?

Wir helfen Ihnen gerne bei der Produktion und setzen Sie und Ihre Produkte oder Dienstleistungen perfekt in Szene. Kontaktieren Sie uns für ein Angebot, das auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.

LEISTUNGEN

(Ein Drehtag entspricht 8 Stunden):

1. KONZEPTION UND PLANUNG

- Entwicklung, Besprechung und Festlegung des Konzepts 110 € pro Stunde

2. DREHARBEITEN

- Kamera 125 € pro Stunde
- Assistenz (Ton/Beleuchtung) 80 € pro Stunde

3. POSTPRODUKTION

- Editor*in inkl. Schnittplatz 100 € pro Stunde
Cut/Grading/Sound Design/Title Design/Export

4. NEBENKOSTEN

- Ausrüstungsmiete (inkl. Kamera, Objektiv, Licht) Inbegriffen
- Musik- und Soundlizenzen Nach Aufwand
- Reise- und Verpflegungskosten Nach Aufwand
- Unterkunftskosten (ausgenommen Großveranstaltungen) 150 € pro Tag
- Reisezeitaufwand pro Team 90 € pro Strecke/
(gilt erst ab einer Strecke von mehr als 100 km) max. 450 €

Auf Wunsch veröffentlichen wir das produzierte Video auch auf unseren Social Media Kanälen – sprechen Sie uns an für ein individuelles Angebot.

KONTAKT

Profitieren Sie von unserer Social Media Expertise und den zahlreichen digitalen Kombinations- und Gestaltungsmöglichkeiten. Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.



MICHAEL JANSEN

Anzeigenleitung
+49 211 39098-85

jansen@verlagsanstalt-handwerk.de



STEPHANIE SCHEREN

Key Account
+49 211 39098-64

scheren@verlagsanstalt-handwerk.de



JESSICA JABLONSKI

Key Account Digital / Social Media
+49 211 39098-65

jablonski@verlagsanstalt-handwerk.de



REBEKKA MEYER

Projektleitung Power People
Anzeigenverkauf Digital / Social Media
+49 211 39098-57

rebekka.meyer@verlagsanstalt-handwerk.de



BRIGITTE KLEFISCH

Projektleitung Handwerks Macher:innen
und Handwerks Kochshow
+49 211 39098-55

klefisch@verlagsanstalt-handwerk.de

