

# MEDIADATEN 2026

Preisliste 61, gültig ab 1. Januar 2026

 English version on pages **24 to 45** 



**RTS Magazin**  
**Rollladen · Tore · Sonnenschutz**

# UNSER MARKENPORTFOLIO

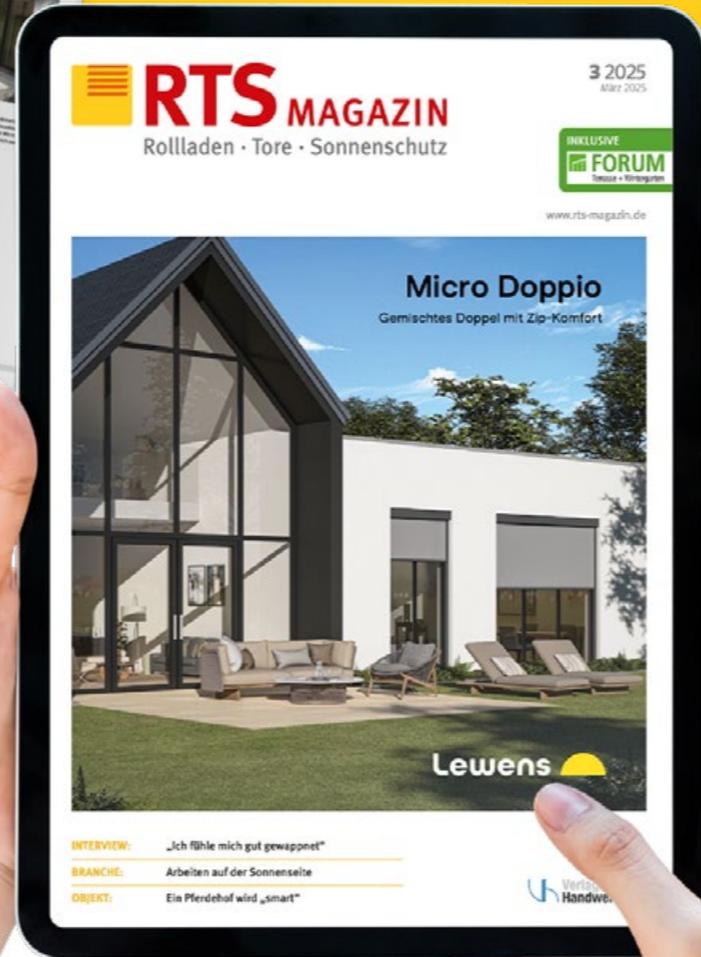


## PRINTAUSGABE

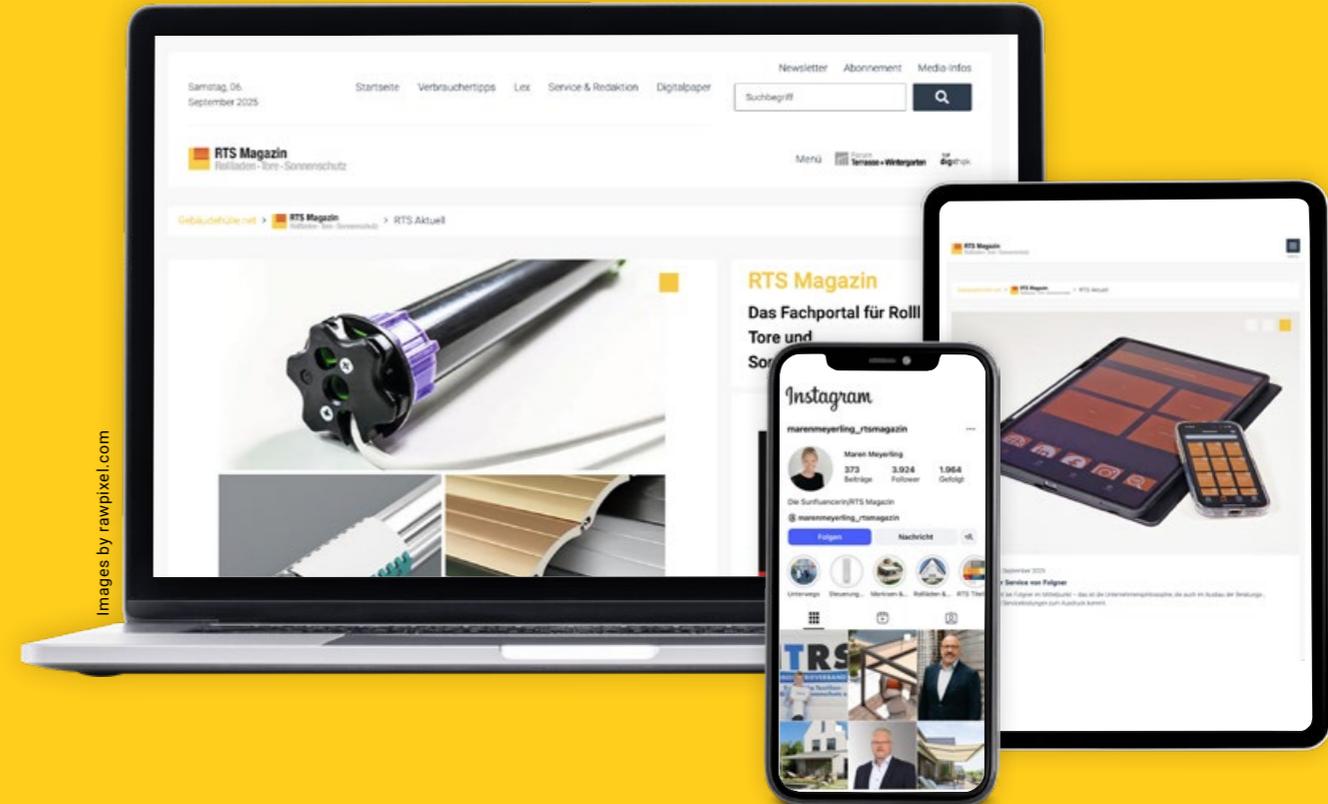
Das RTS Magazin liefert praxisnahe Informationen für Entscheider in den Bereichen Rollladen, Tore und Sonnenschutz. Der Sonderteil Forum Terrasse + Wintergarten ist das einzige deutschsprachige B2B-Magazin in diesem Bereich und bietet direkten Zugang zum wachsenden Markt Outdoor-Living – ideal für gezielte Anzeigenplatzierungen.

## DIGITALAUSGABE

Die Digitalausgabe ergänzt die Printinhalte multimedial und interaktiv – ideal für aufmerksamkeitsstarke Werbeformate mit präzisiertem Erfolgstracking auf allen Endgeräten.



Images by rawpixel.com



## DIGITALE ANGEBOTE

Über rts-magazin.de erreichen Sie eine größere Zielgruppe von Fachleuten aus den Bereichen Rollladen, Tore, Sonnenschutzsysteme und Outdoor-Living. Zusammen mit dem Social Media Kanal und dem Newsletter entsteht ein starkes digitales Portfolio, um Ihre Werbung direkt, sichtbar und erfolgreich bei den relevanten Entscheidern zu platzieren.

## PRINTAUSGABE

Profil	4
Themenplan	5 – 7
Anzeigenpreise und Rabatte	8
Formatbeispiele Printausgabe	9
Sonderformate und Platzierungen	10
Datenanlieferung	11

## DIGITALAUSGABE

Profil	12
Formatbeispiele Digitalausgabe	13

## ONLINE

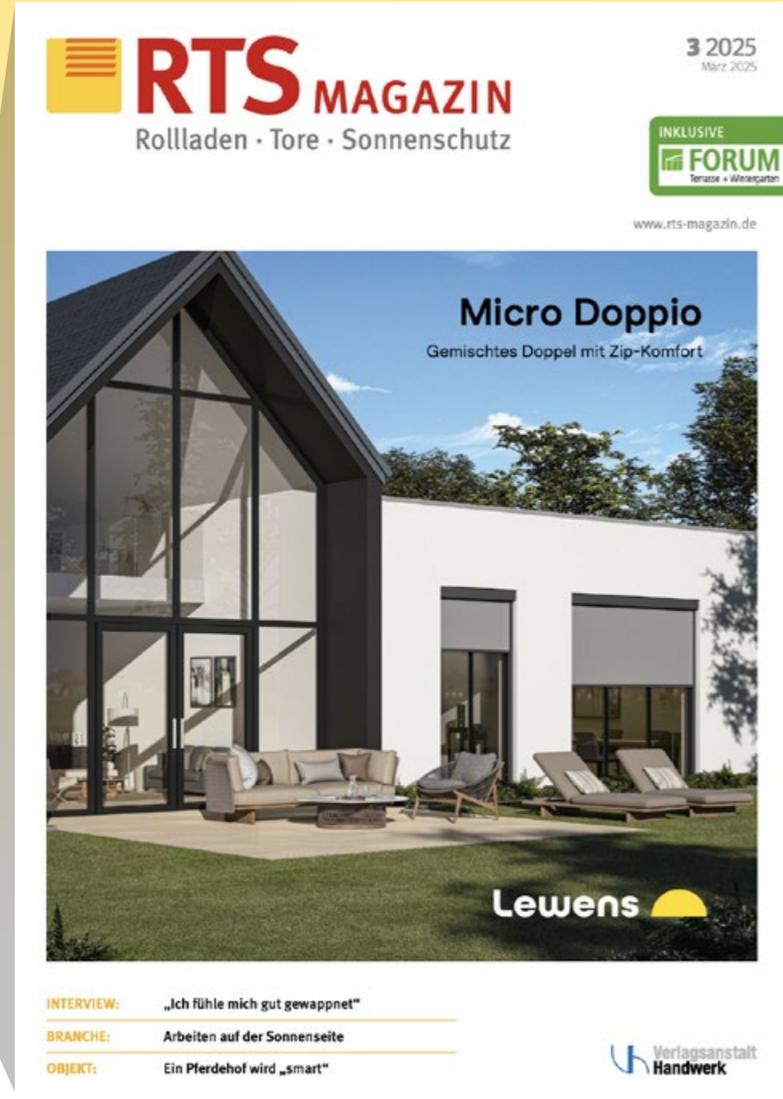
Profil	14
Bannerformate	15 – 16
Präzisionsmarketing	17 – 18
Advertorial	19
Newsletter	20 – 21
Social Media	22

## KONTAKT

Ansprechpartner	23
-----------------	----

English version 	24 – 45
---	---------

**i** Das Menü ist klickbar.  
Einfach das gewünschte  
Thema auswählen.



Erscheinungsweise

**11 x jährlich**

Gesamtverbreitung (Print + Digital)

**9.712**

Quelle: Verlagsstatistik, Stand Juni 2025

**EMPFÄNGERSTRUKTUR**

**1,70 %**

Bundesverband Wintergarten e. V.

**4,20 %**

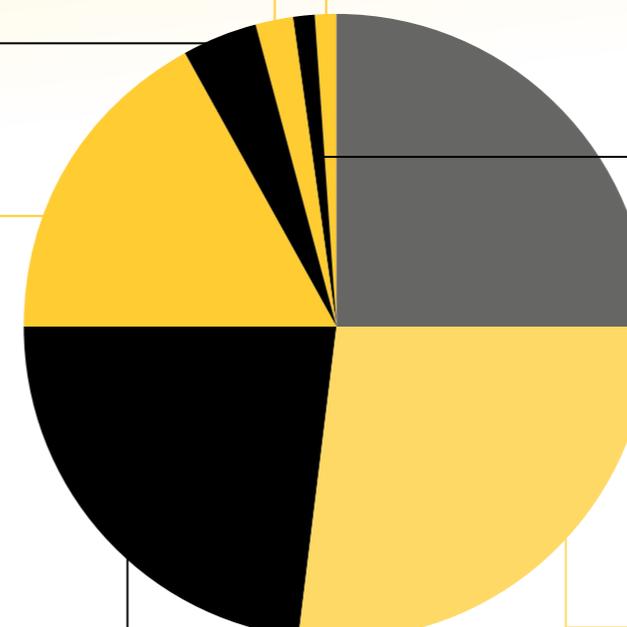
Industrie und Handel

**16,70 %**

Raumausstatter

**22,60 %**

Architekten



**0,60 %**

Archiv- und Belegexemplare

**1,20 %**

Wohnungsbaugesellschaften

**24,90 %**

Rollladen und Sonnenschutzmechaniker

**28,10 %**

Handwerk (Metallbau, Schreiner etc)

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMEN RTS	SONDERTEIL FORUM WINTERGARTEN	THEMEN IN JEDER AUSGABE
<b>JANUAR</b> <b>1</b>	09.12.25	02.12.25	12.01.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Technische Textilien</li> <li>■ Plissees, Rollos und Jalousien</li> <li>■ Antriebe und Steuerungen</li> <li>■ Torantriebe</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Rollladen-technik</b></li> <li>■ <b>innen- und außen-liegender Sonnenschutz</b></li> <li>■ <b>Smart-Home-Lösungen</b></li> <li>■ <b>Tor und Technik</b></li> </ul>
<b>FEBRUAR</b> <b>2</b>	15.01.26	08.01.26	09.02.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Insektenschutz</li> <li>■ Klapp- und Schiebeläden</li> <li>■ Komplettsysteme</li> <li>■ Raffstoren</li> </ul>		
<b>MÄRZ</b> <b>3</b>	13.02.26	05.02.26	09.03.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Heimtextil 2026 Nachbericht</b></li> <li>■ <b>Fensterbau Frontale 2026 Vorschau</b></li> <li>■ Terrassendächer</li> <li>■ Pergolalösungen</li> <li>■ Markisen</li> <li>■ Sonnensegel- und Schirme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Outdoorküchen</li> <li>■ Terrassendächer</li> <li>■ Grillstationen</li> </ul>	
<b>APRIL</b> <b>4</b>	11.03.26	04.03.26	07.04.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Outdoor-Living-Special - Teil 1</li> <li>■ Plissees</li> <li>■ Senkrechtmarkisen</li> <li>■ Screens</li> <li>■ Torantriebe</li> <li>■ Garagentore</li> </ul>		

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMEN RTS	SONDERTEIL FORUM WINTERGARTEN	THEMEN IN JEDER AUSGABE
<b>MAI 5</b>	16.04.26	09.04.26	11.05.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Fensterbau Frontale 2026 Nachbericht</b></li> <li>■ Outdoor-Living-Special - Teil 2</li> <li>■ Terrassendächer</li> <li>■ Markisen</li> <li>■ Insektenschutz</li> <li>■ Technische Textilien</li> <li>■ Klapp- und Schiebeläden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Outdoormöbel</li> <li>■ Sonnenschutz</li> <li>■ Textile Dächer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Rollladen-technik</b></li> <li>■ <b>innen- und außen-liegender Sonnenschutz</b></li> <li>■ <b>Smart-Home-Lösungen</b></li> <li>■ <b>Tor und Technik</b></li> </ul>
<b>JUNI 6</b>	11.05.26	04.05.26	08.06.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Outdoor-Living-Special - Teil 3</li> <li>■ Sonnensegel- und Schirme</li> <li>■ Antriebe und Steuerungen</li> <li>■ Torantriebe</li> <li>■ Servicetools</li> <li>■ Plissees</li> </ul>		
<b>JULI AUGUST 7/8</b>	15.06.26	08.06.26	08.07.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Jalousien + Rollos</li> <li>■ Screens</li> <li>■ Komplettsysteme</li> <li>■ 2. Rettungsweg</li> <li>■ Raffstoren</li> <li>■ Garagentore</li> </ul>		
<b>SEPTEMBER 9</b>	14.08.26	06.08.26	07.09.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Terrassendächer</li> <li>■ Raffstoren</li> <li>■ Pergolalösungen</li> <li>■ Technische Textilien</li> <li>■ Screens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Terrassenböden</li> <li>■ Wetterschutz</li> <li>■ Interieur</li> </ul>	

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMEN RTS	SONDERTEIL FORUM WINTERGARTEN	THEMEN IN JEDER AUSGABE
<b>OKTOBER</b> <b>10</b>	18.09.26	10.09.26	09.10.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Garagentore</li> <li>■ Brandschutz</li> <li>■ Klapp- und Schiebeläden</li> <li>■ Antriebe und Steuerungen</li> <li>■ Plissees</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rolladen-technik</li> <li>■ innen- und außenliegender Sonnenschutz</li> <li>■ Smart-Home-Lösungen</li> <li>■ Tor und Technik</li> </ul>
<b>NOVEMBER</b> <b>11</b>	16.10.26	08.10.26	06.11.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Jalousien + Rollos</li> <li>■ Raffstoren</li> <li>■ Technische Textilien</li> <li>■ Servicetools</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Heizsysteme</li> <li>■ Lammellendächer</li> </ul>	
<b>DEZEMBER</b> <b>12</b>	13.11.26	05.11.26	07.12.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Vorbericht BAU 2027</b></li> <li>■ Torantriebe</li> <li>■ Garagentore</li> <li>■ Blendschutz</li> <li>■ Senkrechtmarkisen</li> <li>■ Komplettsysteme</li> </ul>		

**SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!**

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.

# ANZEIGENPREISE UND RABATTE

	1/1 ANZEIGE ODER ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ANZEIGENPREISE	4.705,- €	3.130,- €	2.375,- €	1.600,- €	1.250,- €	760,- €	2.815,- €

## RABATTE

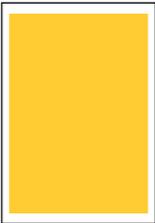
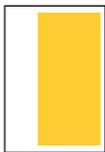
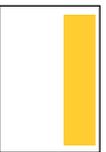
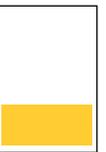
	MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
5%	3 Anzeigen	2 Seiten
10%	6 Anzeigen	3 Seiten
15%	9 Anzeigen	6 Seiten
20%	11 Anzeigen	11 Seiten

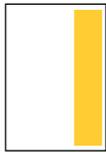
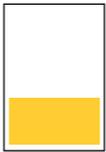
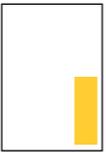
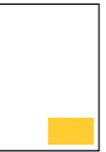
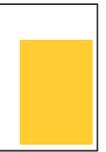
WEITERE VORZUGSPLATZIERUNGEN	PREISE
Seite: U2/U4 Format: 1/1 4c	4.865,- €

**!** Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe und werden in der Digitalausgabe kostenfrei auf Ihre Webseite verlinkt.



# FORMATBEISPIELE PRINTAUSGABE

	1/1	2/3		1/2		1/3	
							
		<b>HOCH</b>	<b>QUER</b>	<b>HOCH</b>	<b>QUER</b>	<b>HOCH</b>	<b>QUER</b>
<b>OHNE ANSCHNITT</b> (mm Breite x mm Höhe)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
<b>MIT ANSCHNITT</b> (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4		1/8		Juniorpage		
							
	<b>HOCH</b>	<b>QUER</b>	<b>ECKFELD</b>	<b>HOCH</b>	<b>QUER</b>	<b>ECKFELD</b>	<b>HOCH</b>
<b>OHNE ANSCHNITT</b> (mm Breite x mm Höhe)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
<b>MIT ANSCHNITT</b> (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

## PAPIERFORMAT

210 mm x 297 mm

## SATZSPIEGEL

185 mm x 270 mm

## SPALTENBREITE

44 mm

## DRUCKVERFAHREN

Bogen-Offset

## RASTER

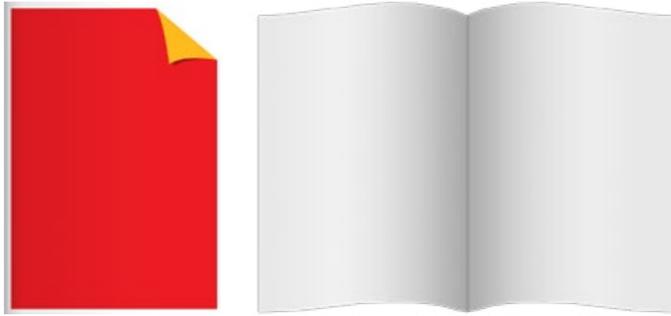
70er Raster

Sonderformate auf Anfrage möglich

## SONDERFORMATE UND PLATZIERUNGEN

### TITELSTORY

TITELSEITE + 2-seitiges ADVERTORIAL



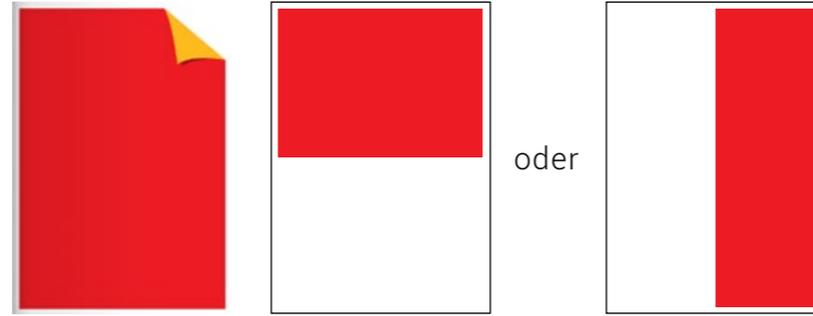
**Titelseite:** 190 mm x 190 mm, 4c

**Innenteil:** 2 Seiten Advertorial (Seite 6-7),  
4c inkl. Gestaltung

Auf einer Doppelseite im Magazin haben Sie Platz für mehrere Bildplatzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

**Preis:** 4.995,- €

### TITELBILD + ANZEIGE



**Titelbild:** 190 mm x 190 mm ohne Anschnitt, 4c

**Anzeige:** 1/2 Seite hoch/quer, 4c

Möchten Sie nur die Titelseite (ohne zwei Seiten Advertorial) buchen, bieten wir sie im Paket mit einer halbseitigen Anzeige im Innenteil des RTS Magazins zu einem günstigen Sonderpreis an.

**Preis:** 4.850,- €

### ADVERTORIAL (1 SEITE)



**Innenteil:** 1 Seite Advertorial, 4c  
inkl. Gestaltung

Bei einer ganzen Seite im Magazin empfehlen wir einen Text im Umfang von etwa 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) sowie bis zu drei Bild- oder Logo-platzierungen.

Weitere Advertorial-Formate auf Anfrage.

**Preis:** 4.705,- €

## BEILAGEN UND EINHEFTER

Aus Produktions- und Nachhaltigkeitsgründen veröffentlichen wir keine Beilagen und Einhefter mehr. Selbstverständlich halten wir aber attraktive und aufmerksamkeitsstarke Alternativen für Sie bereit. Sprechen Sie uns gerne an!

Bitte beachten Sie die folgenden Bedingungen, um die Annahme und reibungslose Verarbeitung Ihrer digitalen Anzeigen und Druckunterlagen sicherzustellen:

## 1 ANZEIGENSCHLUSS

### Der Anzeigenschluss gilt als Liefertermin für Druckunterlagen.

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung folgende Informationen an:

- Kundenname
- gebuchtes Magazin
- gebuchte Ausgabe

## 2 ANFORDERUNGEN AN DRUCKDATEN

### Druckdaten müssen folgende Bedingungen erfüllen:

<b>PDF-Standard</b>	PDF/X-4 oder PDF/X-3
<b>Farbprofil</b>	ISO coated v2
<b>Farbraum</b>	CMYK
<b>Beschnitt</b>	3 mm
<b>Auflösung</b>	mindestens 300 dpi

## 3 DATENANLIEFERUNG

Datenanlieferung per E-Mail:

 [schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de)

## GEWÄHRLEISTUNG/HAFTUNG

Wir drucken ausschließlich die Inhalte, die in den von Ihnen zugesandten Dateien enthalten sind. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen oder Farben übernehmen wir keine Haftung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den zugesandten Daten um Kopien handelt, und übernehmen keine Verantwortung für deren Aufbewahrung oder Verlust.



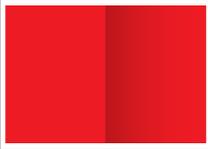
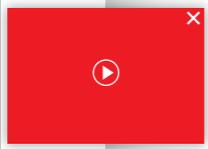
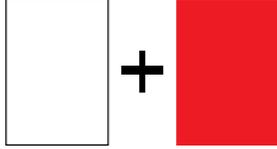
## DIGITALAUSGABE

Interaktiv, multimedial, optisch ansprechend und nutzerfreundlich – all das zeichnet die Digitalausgabe des RTS Magazins aus. Neben den Texten der aktuellen Printausgabe, enthält die Digitalausgabe auch viele multimediale Zusatzinformationen wie Bilder und Videos.

Sie ist jederzeit und für alle Endgeräte optimiert verfügbar, erzielt eine stetig wachsende Reichweite und kann über [digithek.de/rtsmagazin](https://digithek.de/rtsmagazin) bezogen werden.

Mit der Digitalausgabe des RTS Magazins haben wir das Nachrichten-Angebot für unsere Leser konsequent weiter ausgebaut, stärken unsere Marken und haben neue **Werbemöglichkeiten** für unsere Kunden geschaffen – natürlich mit einem genauen Tracking für jedes Werbemittel.

## FORMATBEISPIELE DIGITALAUSGABE

	ANSICHT	DETAILS	FORMAT
<b>A4-SEITE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wird als zusätzliche Seite in die Digitalausgabe eingefügt</li> <li>- Externe Verlinkung möglich</li> <li>- Im PDF-Download sichtbar</li> <li>- Buchbar auch als Advertorial</li> </ul>	210mm x 297mm PDF
<b>DOPPELSEITE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wird als zusätzliche Doppelseite in die Digitalausgabe eingefügt</li> <li>- Externe Verlinkung möglich</li> <li>- Im PDF-Download sichtbar</li> <li>- Buchbar auch als Advertorial</li> </ul>	420mm x 297mm PDF
<b>POPOVER BILD</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe</li> <li>- Ein Schließ-Button (oben rechts) ist nach 4 Sekunden klickbar</li> <li>- Im PDF-Download nicht sichtbar</li> </ul>	max. 1500 x 875 px und max. 320 x 460 px (für die mobile Ansicht) jpg, png – max. 200 KB
<b>VIDEO (ALS POPOVER)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe</li> <li>- Beliebige Platzierung innerhalb der Digitalausgabe</li> <li>- Ein Schließ-Button (oben rechts) ist nach 4 Sekunden klickbar</li> </ul>	YouTube-Link
<b>DIGITALE BEILAGE (EXKLUSIV)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe</li> <li>- Unbegrenzter Umfang</li> <li>- Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit</li> <li>- Hat alle Features wie die Digitalausgabe, inklusive PDF-Download</li> </ul>	individuell PDF

### SIE HABEN NOCH KEIN VIDEO?

Wir helfen Ihnen gerne bei der Produktion und setzen Sie und Ihre Produkte/Services in Szene. Selbstverständlich können Sie Ihr Video auch auf Ihrer eigenen Website nutzen. Individuelle Länge und Gestaltung möglich.

### DATENANLIEFERUNG

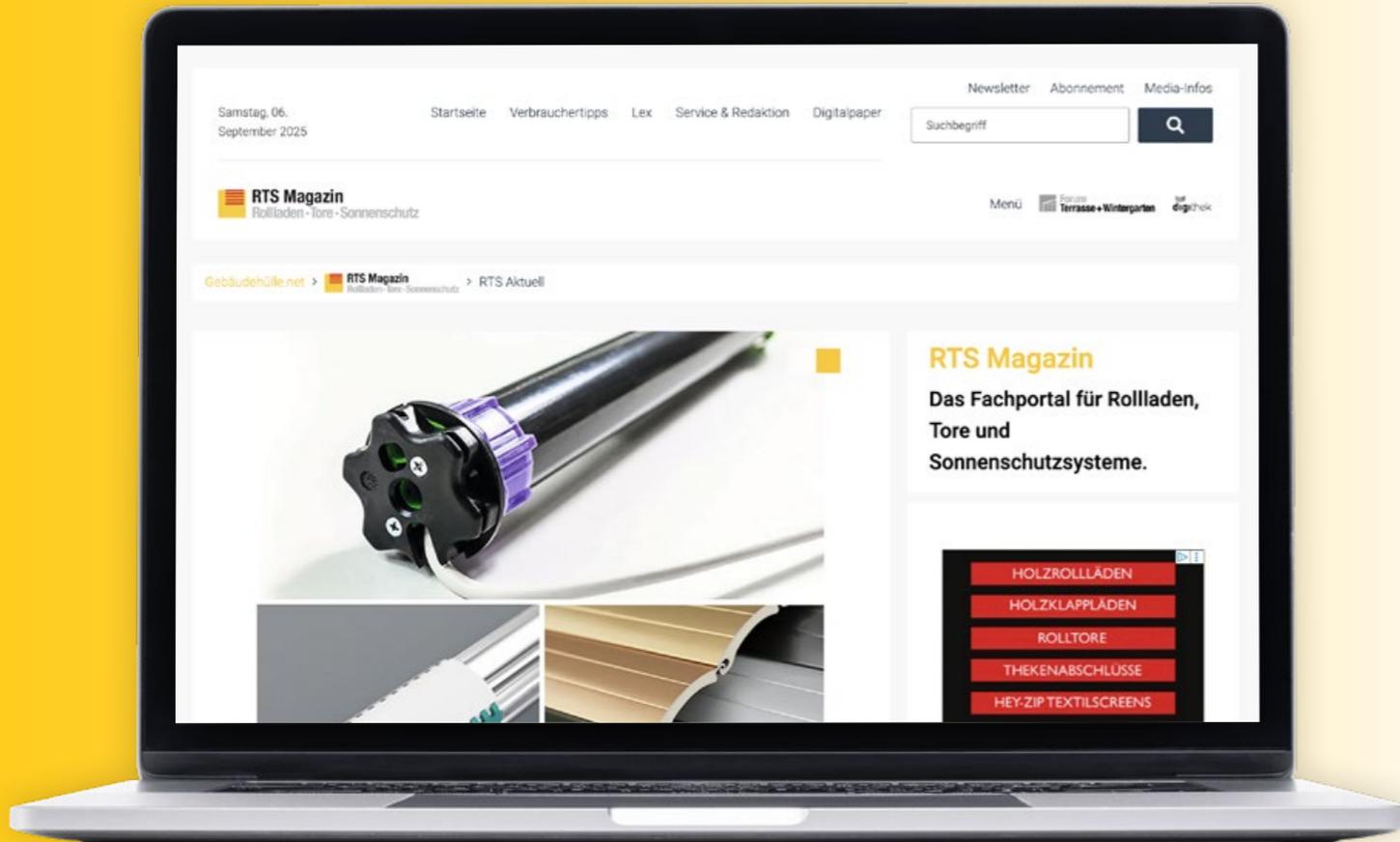
Per E-Mail an: [schenck@rts-magazin.de](mailto:schenck@rts-magazin.de)

**Notwendige Angaben:** Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum



Preis auf Anfrage

**RTS-MAGAZIN.DE**



**REICHWEITE**

Page Impressions (PI)  
**6.716**

Unique User  
**4.601**

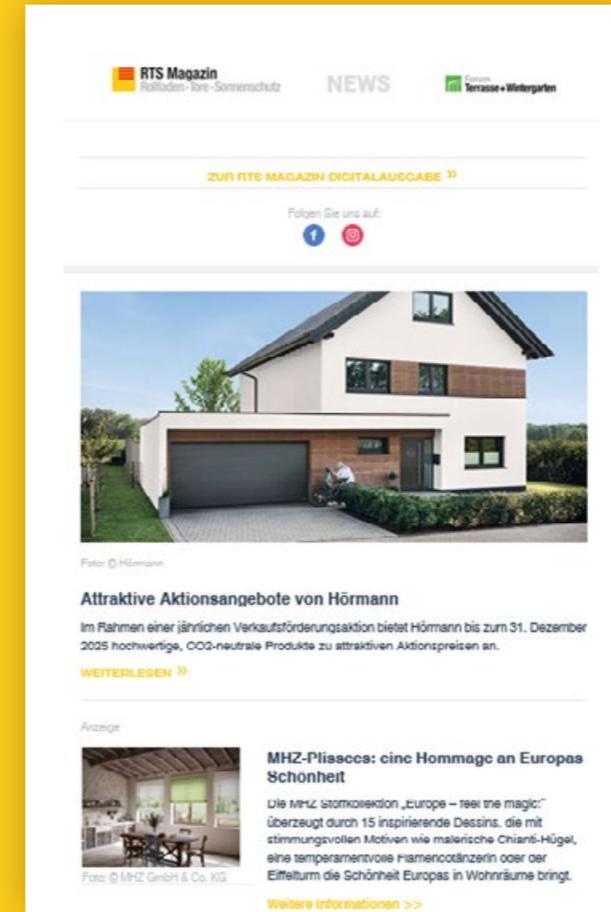
**ENDGERÄTE**

Desktop-Nutzung  
**72,2 %**

Mobile Nutzung  
**27,3 %**

Quelle: © Matomo 8.2024-7.2025

**NEWSLETTER**



**Abonnenten**

**830**  
(Stand 01.06.2025)

**Erscheinungsweise  
Zweimal im Monat**

**SOCIAL MEDIA**



**FOLGEN  
SIE  
UNS!**



Follower

**>3.900**

Stand: Juli 2025

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN**

Damit Ihre Werbemittel optimal dargestellt werden, beachten Sie bitte unsere Technischen Spezifikationen für digitale Werbung. Dort finden Sie alle Details zu Formaten, Dateigrößen und Anlieferungsfristen. **Hier gehts zur PDF.**

## BANNERFORMATE

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
<b>SUPERBANNER</b>		728 × 90	585,- €	Der Superbanner ist prominent am oberen Rand der Seite platziert und befindet sich somit beim Seitenaufruf direkt im sichtbaren Bereich.
<b>SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER</b>		120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	690,- €	Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel, das sich am rechten Bildschirmrand befindet. Er läuft beim Scrollen mit („sticky“) und befindet sich somit immer im sichtbaren Bereich, ohne den Content zu überlagern.
<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	 <b>AUCH MOBIL!</b>	300 × 250	690,- €	Das Medium Rectangle ist direkt neben dem redaktionellen Content platziert. Durch diese Content-Nähe wird das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft gestärkt. Das Medium Rectangle eignet sich daher besonders für Imagewerbung.
<b>HALFPAGE AD</b>	 <b>AUCH MOBIL!</b>	300 × 600	765,- €	Die Halfpage Ad ist an derselben Position platziert wie das Medium Rectangle. Durch ihre Größe bietet sie noch mehr Raum für Ihre Werbebotschaft.
<b>WALLPAPER</b>		728 × 90 und 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	885,- €	Das Wallpaper besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und Skyscraper. Der Skyscraper ist auch hier sticky. Das Wallpaper ist somit ein besonders aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.

### DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: [schenck@rts-magazin.de](mailto:schenck@rts-magazin.de)

**Notwendige Angaben:** Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum



### Technische Spezifikationen

**Format:** jpg, png, gif oder html5,

**Datengröße:** Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

## BANNERFORMATE

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
<b>FIREPLACE AD</b>		1200 × 90 und zweimal 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	975,- €	Die Fireplace Ad besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und zwei Skyscrapern rechts und links und branded somit die komplette Seite für maximale Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft. Die beiden Skyscraper werden sticky ausgespielt. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.
<b>BILLBOARD</b>	 <b>AUCH MOBIL!</b>	800 × 250 oder 970 × 250 mobil zusätz- lich mit 300 x 150 px	975,- €	Das Billboard ist zwischen Menü und Content platziert und befindet sich daher beim Seitenaufwurf im direkt sichtbaren Bereich. Durch sein Format bietet es viel Raum für eine kreative Gestaltung Ihrer Werbebotschaft.
<b>HEADER AD</b>		300 × 100	885,- €	Die Header Ad ist zwischen dem Logo und der Navigation im Header platziert. Dadurch ist es direkt im sichtbaren Bereich verankert. Dank der direkten Verbindung zum Seiten-Logo erhält diese Integration ihre hohe Glaubwürdigkeit und eignet sich somit besonders für eine Imagekampagne.
<b>DYNAMIC SITEBAR</b>		> 300 × 600	765,- €	Die Dynamic Sitebar ist ein großformatiges, skalierbares Werbemittel, welches rechts neben dem Content platziert ist, diesen Bereich bis zum Bildschirmrand ausfüllt und sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Sie befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da die Dynamic Sitebar beim Scrollen mitläuft (sticky). Durch das großflächige Format eignet sich die Dynamic Sitebar vor allem für Branding Kampagnen. Die Integration eines Videos kann die Aufmerksamkeit für Ihre Marke zusätzlich steigern.
<b>FLOOR AD</b>		468 × 60, 728 × 90 oder 990 × 90	885,- €	Die Floor Ad ist als seitenüberlagerndes Werbemittel am Fuß der Seite platziert und eignet sich besonders für interaktive Werbebotschaften. Die Floor Ad befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da sie sticky ist. Der Schließen-Button ist obligatorisch.
<b>MIDI SLIDER AD</b>		300 × 100	400,- €	Die Midi Slider Ad ist prominent unter dem Slider platziert, der auf der Startseite ausgespielt wird. Durch die Slider-Funktion ist sie aufmerksamkeitsstark, aber durch die Platzierung neben anderen Bannern ist sie auch für kleine Budgets gut geeignet.

### DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: [schenck@rts-magazin.de](mailto:schenck@rts-magazin.de)

**Notwendige Angaben:** Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum



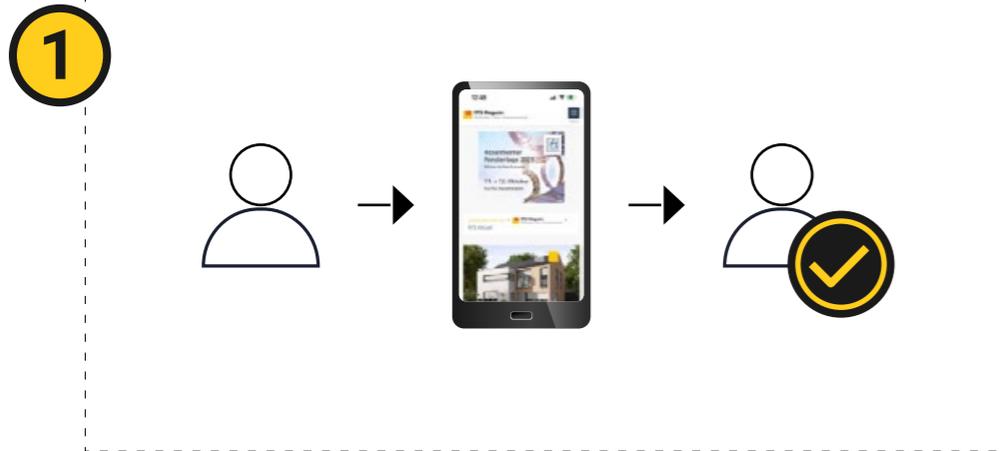
### Technische Spezifikationen

**Format:** jpg, png, gif oder html5,

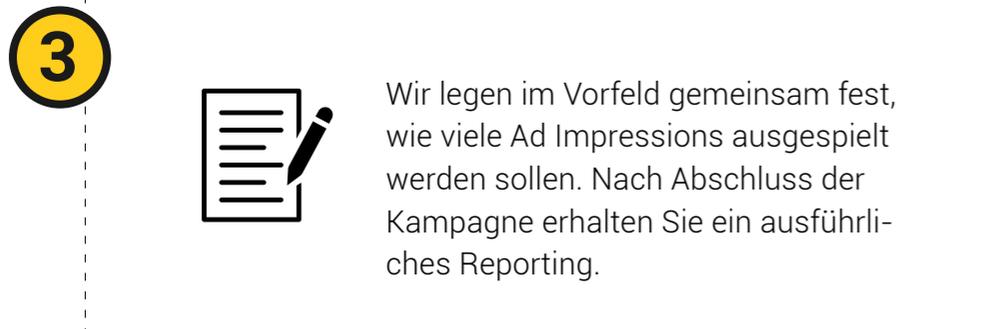
**Datengröße:** Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

## RETARGETING

Ein potenzieller Kunde besucht unsere Website und wird markiert.



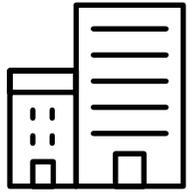
Der markierte potenzielle Kunde surft weiter auf Drittseiten der Top-100-AGOF-Vermarkter (z.B. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) und bekommt dort Ihre Werbung erneut angezeigt.



### VORTEILE

- + Zusätzliche Reichweite ohne Streuverluste
- + Aufmerksamkeitssteigerung in Ihrer Zielgruppe durch Mehrfachansprache
- + Imagesteigerung durch Präsenz auf starken Consumerseiten
- + Maximale Kontrolle Ihrer Kampagne durch garantierte Ausspielungen und umfangreiches Reporting

**ab 45,- €**  
je nach Ausspielungsmenge.  
Individuelles Angebot auf Anfrage.



### ACCOUNT-BASED-MARKETING

- Hauptaspekt bei ABM ist die Fokussierung der Marketingmaßnahmen auf klar definierte Unternehmen
- Sie stellen Listen mit Zielkunden zur Verfügung bzw. wir supporten dabei
- es werden die Zielaccounts im Internet identifiziert und diesen gezielt Werbung ausgespielt
- 97 % berichten, dass ABM einen etwas oder deutlich höheren ROI erzielt als breit gestreute Marketing-Maßnahmen (Quelle: E-Studie der Altera Group)

### VORTEILE

- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von GoogleAdWords oder SocialMedia
- + Marketing und Sales profitieren von ihren Daten
- + Konzentration der Gesamtpower auf identifizierte Target-Accounts
- + in den Reports wird sichtbar, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.

TKP

# 95,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



### HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal Kampagnen sind Bannerkampagnen mit einer lokal gesteuerten Ausstrahlung. Damit haben Sie den Vorteil, dass hochrelevante und personalisierte Inhalte direkt an potenzielle Kunden in unmittelbarer Nähe geliefert werden können. Dies ermöglicht eine gezielte Ansprache und erhöht die Wahrscheinlichkeit, lokale Zielgruppen und Teilnehmer von Veranstaltungen effektiver zu erreichen und Kundenbindung aufzubauen.

### VORTEILE

- + Messe-Stände und Event-Teilnahmen werden digital verlängert
- + Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens
- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google AdWords oder SocialMedia

TKP

# 65,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an!



- INFORMATIONSTARK
- FLEXIBLE GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN
- BESONDERS GLAUBWÜRDIG

## ADVERTORIAL

Besonders informationsstark werben Sie mit einem Advertorial, das auf einer eigenen Landingpage im Design von [rts-magazin.de](https://www.rts-magazin.de) für Sie gestaltet wird. Neben Text und Bildern integrieren wir für Sie gerne multimediale Inhalte wie Bilderstrecken, Social-Media-Elemente, Videos, Verlinkungen und vieles mehr.

pro Monat

**1.200,- €**



[Detaillierte Infos finden Sie hier!](#)

## ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Über einen Bild-Text Teaser oder einen Content Ad Banner werden die User zusätzlich auf Ihr Advertorial aufmerksam gemacht.

pro Monat

**1.600,- €**

## DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: [schenck@rts-magazin.de](mailto:schenck@rts-magazin.de)

**Notwendige Angaben:** Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

## ERSCHEINUNGSWEISE:

zweimal im Monat

## BILD-TEXT-TEASER

Präsentieren Sie sich besonders glaubwürdig mit einem redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser in unserem Newsletter. Dieser verlinkt nach Wunsch entweder auf Ihre eigene Website oder leitet User gezielt auf Ihr Online-Advertorial auf [rts-magazin.de](https://rts-magazin.de)

- Bild:** 4:3, jpg, hochauflösend (Mindestgröße 352 x 264 px)  
**Text:** ca. 200-350 Zeichen, zzgl. Überschrift (ca. 50 Zeichen)  
**Preise:** 440,- € pro Schaltung

## CONTENT AD

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark mit einem Content Ad zwischen dem Aufmacher-Thema und dem übrigen Content direkt im Blickfeld des Users.

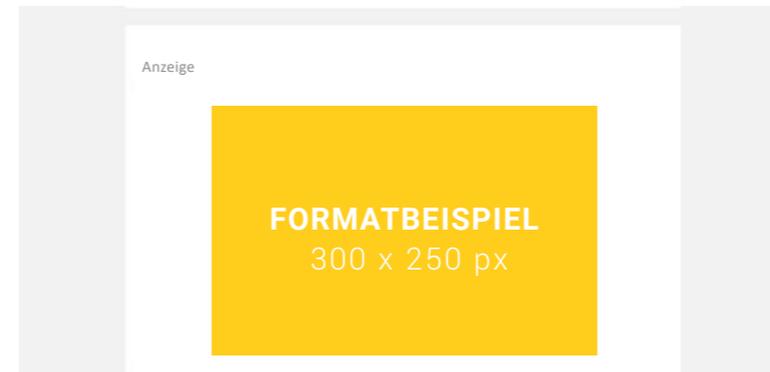
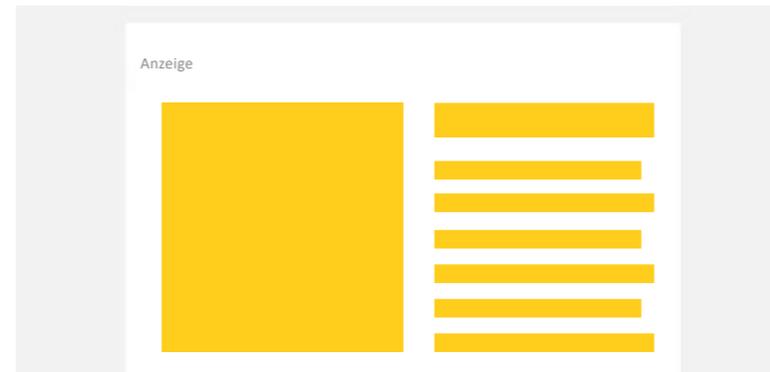
- Größe\*:** 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg  
**Preise:** 440,- € pro Schaltung

\* weitere Größen auf Anfrage

## DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: [schenck@rts-magazin.de](mailto:schenck@rts-magazin.de)

**Notwendige Angaben:** Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

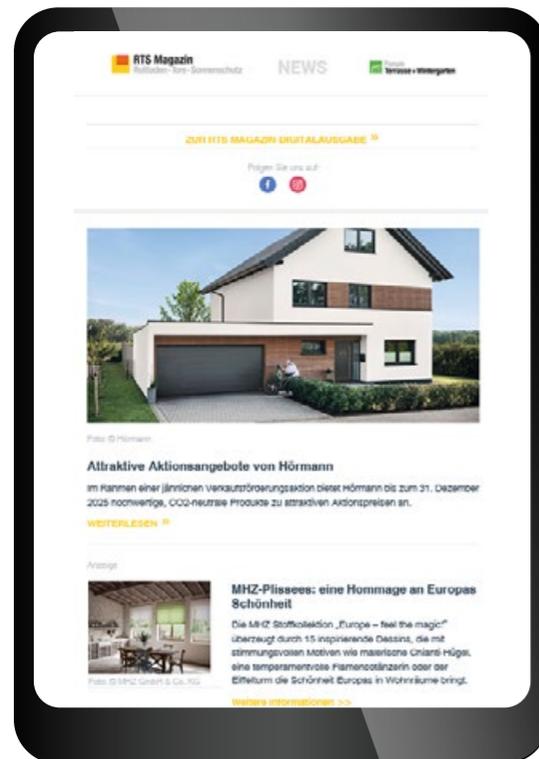


## RTS MAGAZIN NEWSLETTER-TERMINE 2026

AUSGABE	DATUM	AUSGABE	DATUM
1/26	14.01.26	13/26	01.07.26
2/26	28.01.26	14/26	15.07.26
3/26	11.02.26	15/26	29.07.26
4/26	25.02.26	16/26	12.08.26
5/26	11.03.26	17/26	26.08.26
6/26	25.03.26	18/26	09.09.26
7/26	08.04.26	19/26	23.09.26
8/26	22.04.26	20/26	07.10.26
9/26	06.05.26	21/26	21.10.26
10/26	20.05.26	22/26	04.11.26
11/26	03.06.26	23/26	18.11.26
12/26	17.06.26	24/26	02.12.26
		25/26	16.12.26

## EXKLUSIV SPONSORING

Belegen Sie unsere Newsletter exklusiv als einziger Kunde. Es stehen Ihnen drei Werbepplätze zur Verfügung, die Sie individuell nutzen können (Belegung mit Bild-Text-Teasern und/oder Bannern). Darüber hinaus wird unterhalb des Headers Ihr Logo integriert und verlinkt („Unterstützt durch“).



Preise auf Anfrage

## STANDALONE NEWSLETTER

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit mit einer prominenten Darstellung Ihrer Angebote. Im Standalone Newsletter sind Sie exklusiv platziert – er enthält keine weiteren Werbepartner oder redaktionellen Inhalte. Durch den Versand in unserem Newsletter Layout erzielen Sie eine hohe Akzeptanz in der für Sie relevanten Zielgruppe. Der Versandtermin kann individuell mit Ihnen abgestimmt werden.

Selbstverständlich erhalten Sie auch hier, wie bei allen Newsletter Integrationen, vor Versand des Mailings eine Vorschau sowie im Nachgang ein ausführliches Reporting.

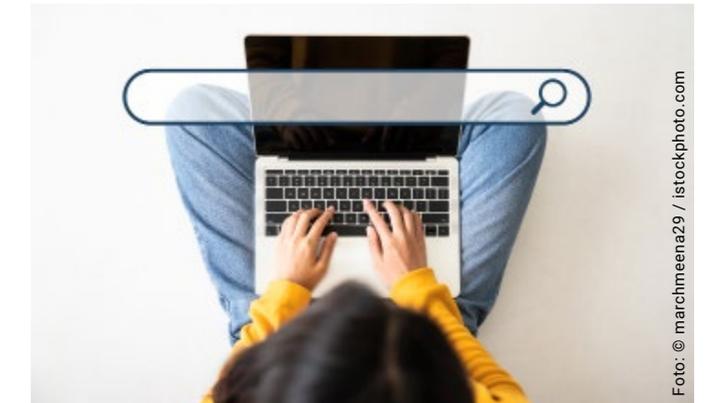
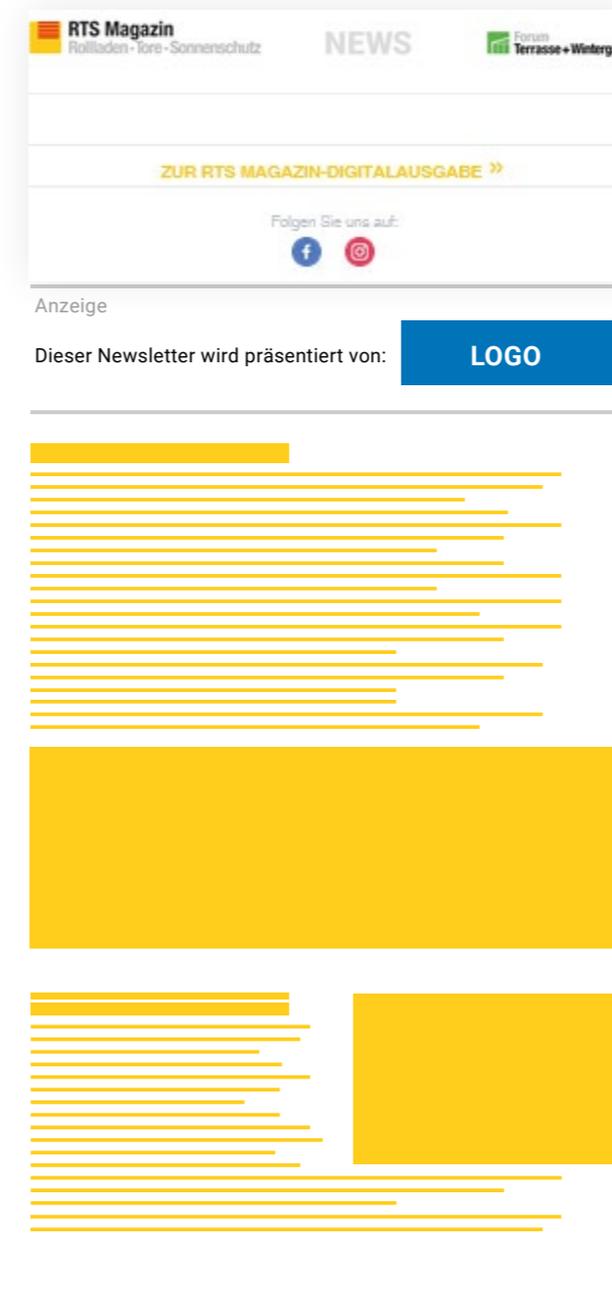


Foto: © marchmeena29 / istockphoto.com

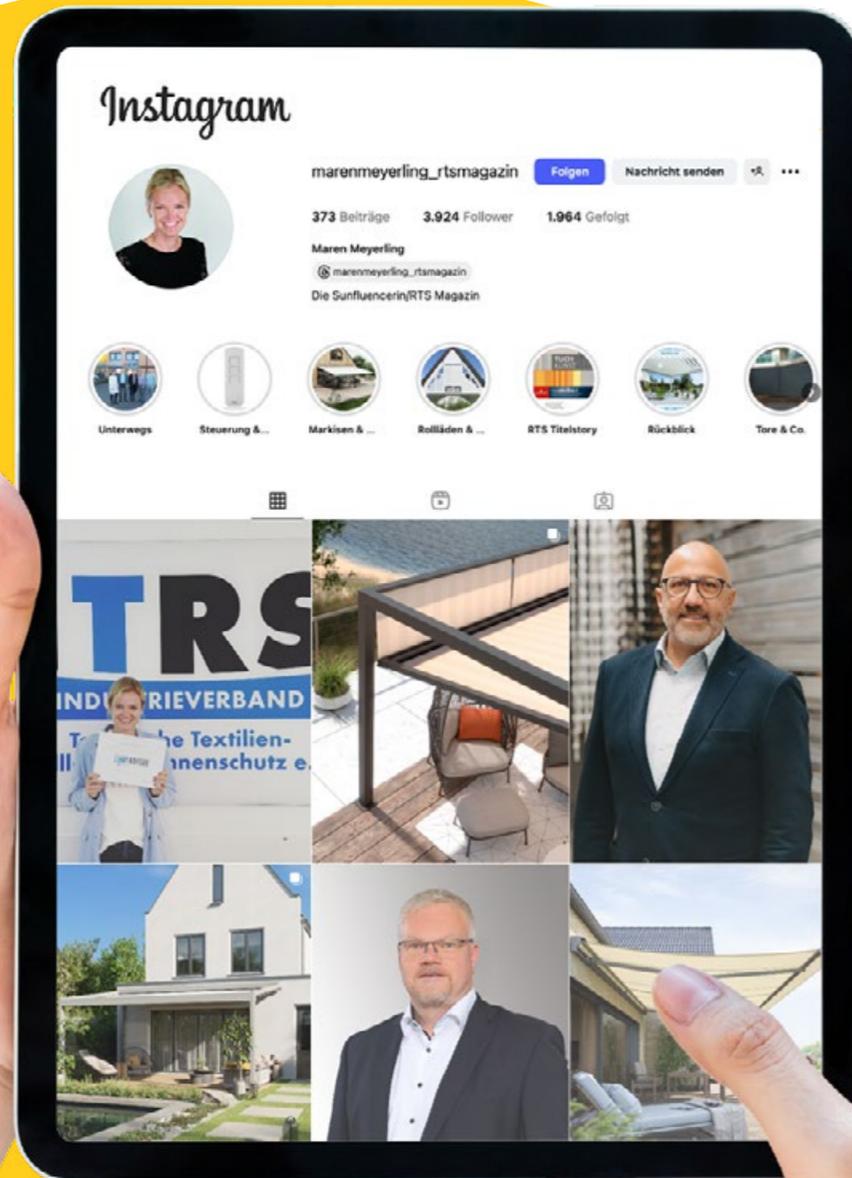
## STELLENANGEBOTE

Sie sind auf der Suche nach qualifiziertem Personal? Platzieren Sie Ihr Stellenangebot in unserem Newsletter! Was wir dafür benötigen:

- Ort
- Job
- Unternehmensname
- Link zur ausführlicheren Jobbeschreibung auf Ihrer Homepage

Die Stellenanzeige platzieren wir direkt unter den redaktionellen Beiträgen in unserem Newsletter.

Geringer Aufwand, niedrige Kosten:  
Für jede Stellenanzeige berechnen wir 200,-€



Follower  
**>3.900**

Stand: Juli 2025

Auf unserem **RTS Instagram-Kanal** informieren wir unsere Community regelmäßig über aktuelle Themen rund um Rolläden, Tore und Sonnenschutz.

Erreichen Sie mit uns Ihre Zielgruppe durch starke Bilder und Videos, die Emotionen wecken und im Gedächtnis bleiben. In klassischen Posts, Stories und Reels setzen wir Ihre Botschaft aufmerksamkeitsstark in Szene.

Mit klaren Call-to-Actions wie „Mehr dazu“ oder „Jetzt herunterladen“ führen wir User gezielt auf Ihre Webseite.

**Wir entwickeln für Sie gerne ein individuelles Angebot, das Ihre Botschaft optimal zur Geltung bringt.**

 **marenmeyerling\_rtsmagazin**



### JENNY SCHENCK

Anzeigenverkauf  
Telefon: +49 211 39098-23  
Mobil: +49 171 3301348  
[schenck@rts-magazin.de](mailto:schenck@rts-magazin.de)



### MAREN MEYERLING (v.i.S.d.P)

Redaktion  
Telefon: +49 211 39098-24  
[m.meyerling@rts-magazin.de](mailto:m.meyerling@rts-magazin.de)



### KAI SCHMELTER

Disposition  
Telefon: +49 211 39098-66  
[schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de)

### Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Auf'm Tetelberg 7  
40221 Düsseldorf  
Geschäftsführer: Dr. Rüdiger Gottschalk

Mediainformationen:

**handwerksmedien.info**

Es gelten unsere

**Allgemeinen Geschäftsbedingungen**

Alle genannten Preise gelten zzgl. MwSt.

RTS Magazin  
2026/61. Jahrgang

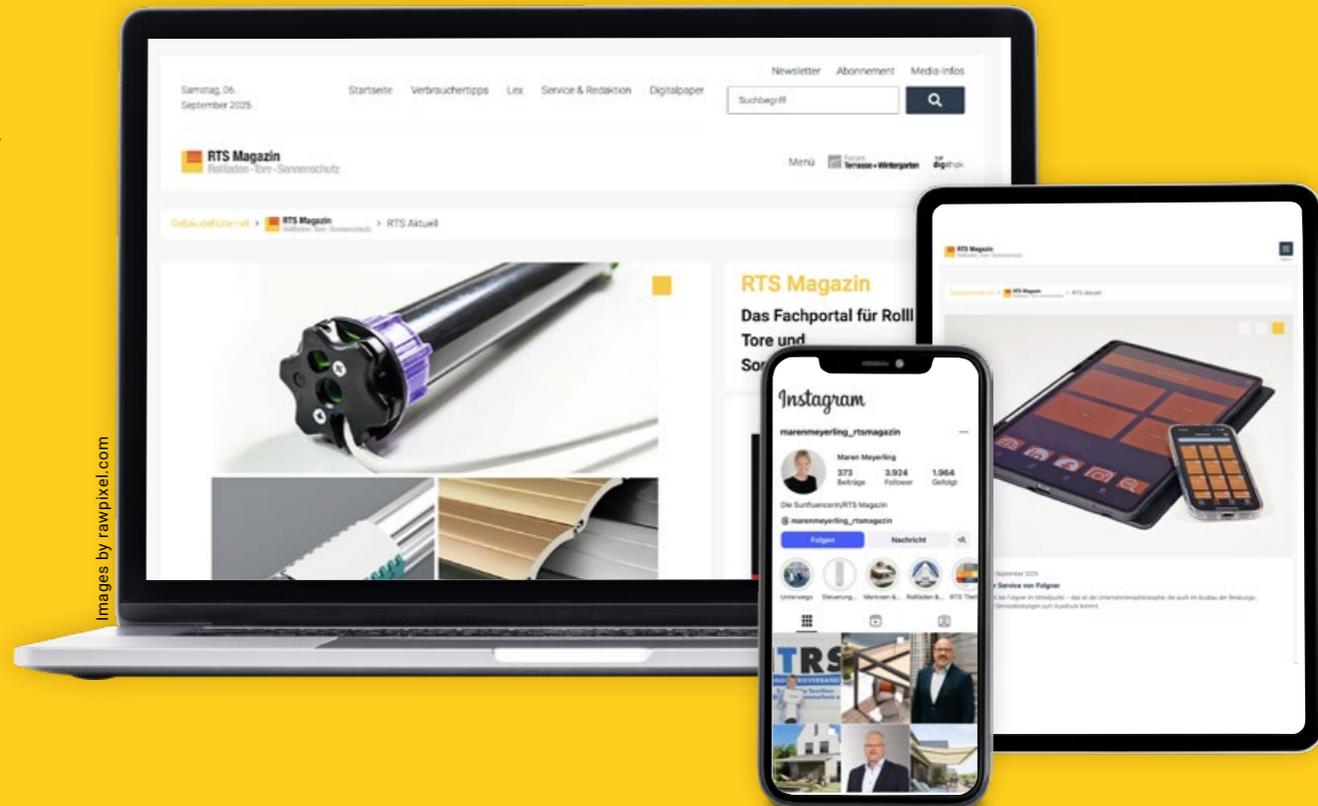
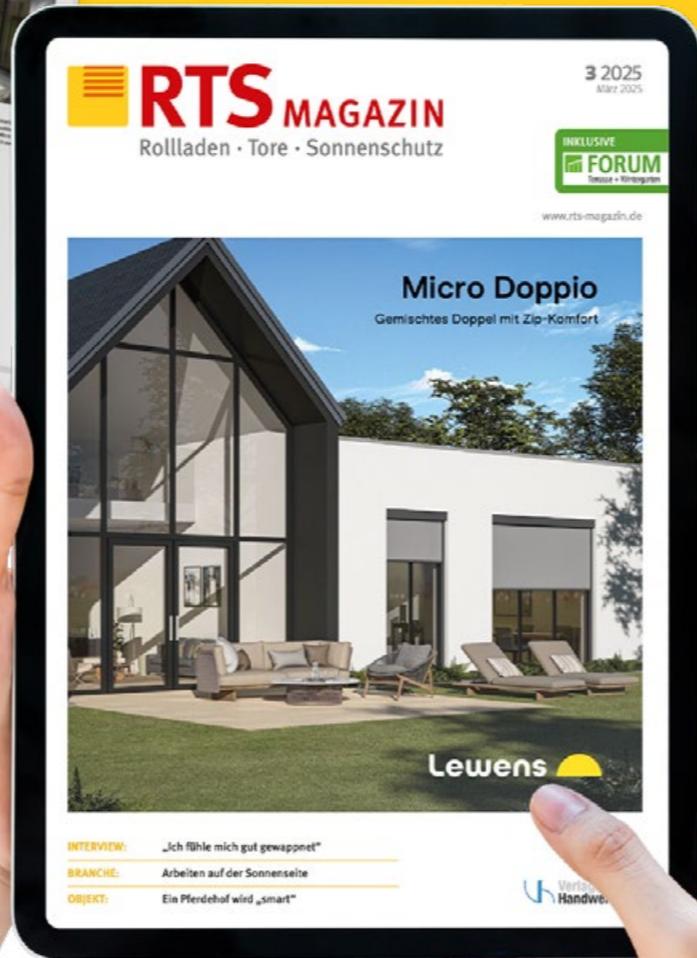


### PRINT EDITION

RTS Magazin provides practically-oriented information for decision-makers in the fields of roller shutters, doors and sun protection. The special supplement Forum Terrasse + Wintergarten is the only German-language B2B magazine in this sector and offers direct access to the growing outdoor living market - ideal for targeted ad placement.

### DIGITAL EDITION

The digital edition supplements the print contents multimedially and interactively – ideal for high-impact advertising formats with precise success tracking on all terminals.



### DIGITAL OFFERS

You can reach a large target group of experts in the fields of roller shutters, doors, sun protection-systems and outdoor-living sectors via rts-magazin.de. In combination with the social media channel and newsletter, this creates a strong digital portfolio for placing your adverts directly, visibly and successfully for the relevant decision-makers.

## PRINT EDITION

Profile	26
Topics	27 – 29
Pricing	30
Format examples print edition	31
Special formats and placements	32
Data delivery	33

## DIGITAL EDITION

Profile	34
Format examples digital edition	35

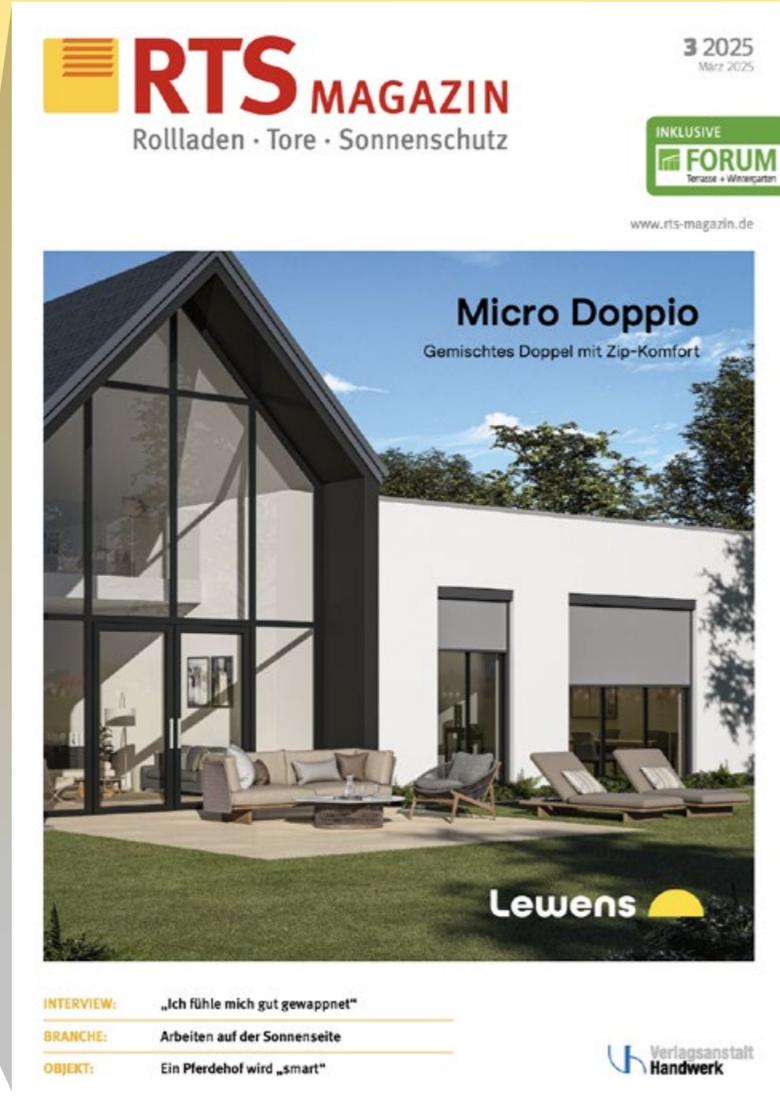
## ONLINE

Profile	36
Banner formats	37 – 38
Precision Marketing	39 – 40
Advertorial	41
Newsletter	42 – 43
Social Media	44

## CONTACT

Contact	45
---------	----

**i** The menu is interactive. Just select your preferred topic.



Frequency of publication  
**11 times a year**

Total circulation (print + digital)  
**9,712**

Source: Publisher statistic, June 2025

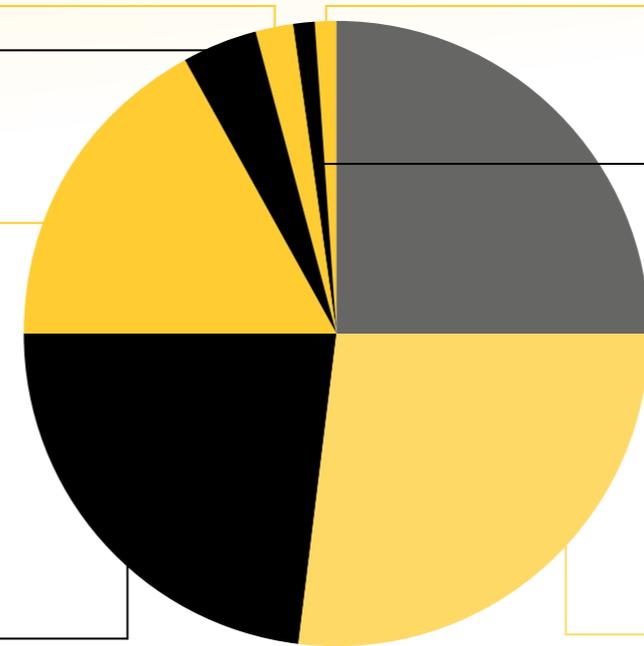
**RECIPIENT STRUCTURE**

**1.70 %**  
 Bundesverband Wintergarten e. V.

**4.20 %**  
 Industry and trade

**16.70 %**  
 Interior decorators

**22.60 %**  
 Architekten



**0.60 %**  
 Archival and documentary copies

**1.20 %**  
 Housing associations

**24.90 %**  
 Roller shutter and sun protection mechatronics

**28.10 %**  
 Handicrafts (metalworking, carpentry, etc.)

ISSUE	AD CLOSING DATE	COPY DEADLINE	PUBLICATION DATE	SPECIAL FOCUS RTS	FORUM SPECIAL SUPPLEMENT	PERMANENT TOPICS
<b>JANUARY 1</b>	09.12.25	02.12.25	12.01.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Technical textiles</li> <li>■ Pleated blinds, venetian blinds + roller shutters</li> <li>■ Drives + controls</li> <li>■ Door drives</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Roller shutter technology</li> <li>■ Internal and external sun protection</li> <li>■ Smart home solutions</li> <li>■ Door and technology</li> </ul>
<b>FEBRUARY 2</b>	15.01.26	08.01.26	09.02.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Insect protection</li> <li>■ Folding and sliding shutters</li> <li>■ Complete systems</li> <li>■ Exterior blinds</li> </ul>		
<b>MARCH 3</b>	13.02.26	05.02.26	09.03.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Heimtextil 2026 follow up</b></li> <li>■ <b>Fensterbau Frontale 2026 preview</b></li> <li>■ Terrace roofs</li> <li>■ Pergola solutions</li> <li>■ Awnings</li> <li>■ Sun awnings and umbrellas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Outdoor kitchens</li> <li>■ Terrace roofs</li> <li>■ Grill stations</li> </ul>	
<b>APRIL 4</b>	11.03.26	04.03.26	07.04.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Outdoor-Living-Special - part 1</li> <li>■ Door drives</li> <li>■ Pleated blinds</li> <li>■ Vertical awnings</li> <li>■ Screens</li> <li>■ Garage doors</li> </ul>		

ISSUE	AD CLOSING DATE	COPY DEADLINE	PUBLICATION DATE	SPECIAL FOCUS RTS	FORUM SPECIAL SUPPLEMENT	PERMANENT TOPICS
<b>MAY</b> <b>5</b>	16.04.26	09.04.26	11.05.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Fensterbau Frontale 2026 follow up</b></li> <li>■ Outdoor-Living-Special - part 2</li> <li>■ Terrace roofs</li> <li>■ Awnings</li> <li>■ Insect protection</li> <li>■ Technical textiles</li> <li>■ Folding and sliding shutters</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Outdoor furniture</li> <li>■ Sun protection</li> <li>■ Textile roofs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Roller shutter technology</b></li> <li>■ <b>Internal and external sun protection</b></li> <li>■ <b>Smart home solutions</b></li> <li>■ <b>Door and technology</b></li> </ul>
<b>JUNE</b> <b>6</b>	11.05.26	04.05.26	08.06.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Outdoor-Living-Special - part 3</li> <li>■ Sun awnings and umbrellas</li> <li>■ Drives + controls</li> <li>■ Door drives</li> <li>■ Service tools</li> <li>■ Pleated blinds</li> </ul>		
<b>JULY</b> <b>AUGUST</b> <b>7/8</b>	15.06.26	08.06.26	08.07.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Venetian blinds + roller shutters</li> <li>■ Screens</li> <li>■ Complete systems</li> <li>■ 2nd escape route</li> <li>■ Exterior blinds</li> <li>■ Garage doors</li> </ul>		
<b>SEPTEMBER</b> <b>9</b>	14.08.26	06.08.26	07.09.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Terrace roofs</li> <li>■ Exterior blinds</li> <li>■ Pergola solutions</li> <li>■ Technical textiles</li> <li>■ Screens</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Terrace floors</li> <li>■ Weather protection</li> <li>■ Interior</li> </ul>	

ISSUE	AD CLOSING DATE	COPY DEADLINE	PUBLICATION DATE	SPECIAL FOCUS RTS	FORUM SPECIAL SUPPLEMENT	PERMANENT TOPICS
<b>OCTOBER</b> <b>10</b>	18.09.26	10.09.26	09.10.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Garage doors</li> <li>■ Fire protection</li> <li>■ Folding and sliding shutters</li> <li>■ Drives + controls</li> <li>■ Pleated blinds</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Roller shutter technology</b></li> <li>■ <b>Internal and external sun protection</b></li> <li>■ <b>Smart home solutions</b></li> <li>■ <b>Door and technology</b></li> </ul>
<b>NOVEMBER</b> <b>11</b>	16.10.26	08.10.26	06.11.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Venetian blinds + roller shutters</li> <li>■ Exterior blinds</li> <li>■ Technical textiles</li> <li>■ Service tools</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Heating systems</li> <li>■ Shutter slat roofs</li> </ul>	
<b>DECEMBER</b> <b>12</b>	13.11.26	05.11.26	07.12.26	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>BAU 2027 preview</b></li> <li>■ Door drives</li> <li>■ Garage doors</li> <li>■ Glare protection</li> <li>■ Vertical awnings</li> <li>■ Complete systems</li> </ul>		

**A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!**

We would be pleased to create an appropriate editorial environment, also at short notice. Contact us.

	1/1	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
<b>ADVERTISING RATES</b>	4,705,- €	3,130,- €	2,375,- €	1,600,- €	1,250,- €	760,- €	2,815,- €

**DISCOUNTS**

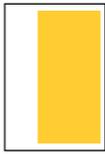
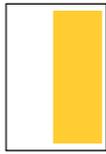
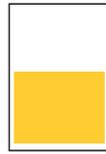
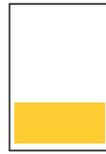
	FREQUENCY DISCOUNT	QUANTITY DISCOUNT
<b>5%</b>	3 advertisements	2 pages
<b>10%</b>	6 advertisements	3 pages
<b>15%</b>	9 advertisements	6 pages
<b>20%</b>	11 advertisements	11 pages

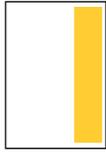
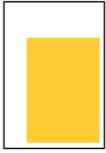
Discounts in the event of call-off within 12 months (in the year of the insertions)

 All adverts are published in the print and digital edition and are linked free of charge to your website.

ADVANTAGE PLACEMENT	PRICES
2nd + 4th 1/1, 4c coveragepage	4,865,- €



	<b>1/1</b>	<b>2/3</b>		<b>1/2</b>		<b>1/3</b>	
							
		<b>PORTRAIT</b>	<b>LANDSCAPE</b>	<b>PORTRAIT</b>	<b>LANDSCAPE</b>	<b>PORTRAIT</b>	<b>LANDSCAPE</b>
<b>WITHOUT BLEED</b> (mm width x mm height)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
<b>WITH BLEED</b> (mm width x mm height) + 3 mm bleed	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	<b>1/4</b>	<b>1/8</b>	<b>Juniorpage</b>				
							
	<b>PORTRAIT</b>	<b>LANDSCAPE</b>	<b>CORNER ADVERT</b>	<b>PORTRAIT</b>	<b>LANDSCAPE</b>		
<b>WITHOUT BLEED</b> (mm width x mm height)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
<b>WITH BLEED</b> (mm width x mm height) + 3 mm bleed	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

**FORMAT**  
210 mm x 297 mm

**PRINT SPACE**  
185 mm x 270 mm

**COLUMN WIDTH**  
44 mm

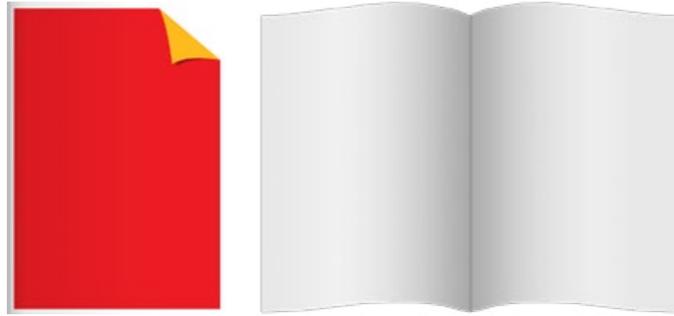
**PRINT TECHNOLOGY**  
sheet-fed offset

**RASTER**  
70

Special formats available on request

**TITLE STORY**

Title story + two-page advertorial



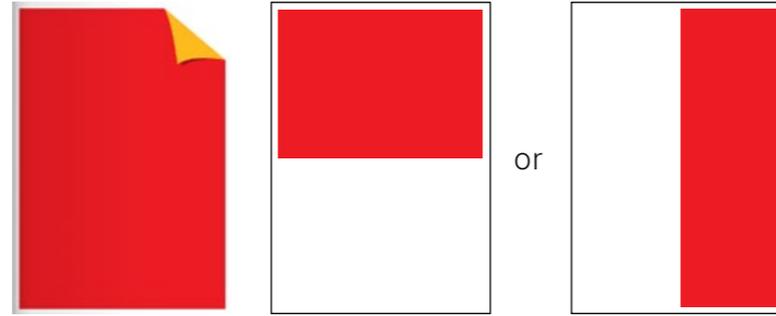
**Cover page:** 190 mm x 190 mm, 4c

**Inside pages:** Two-page advertorial (page 6-7), 4c incl. design

A two-page spread in the magazine gives you room for several illustrations as well as text contents of about 6,000 characters (incl. spaces).

**Price:** 4,995,- €

**COVER PAGE + ADVERTISEMENT**



**Titelbild:** 190 mm x 190 mm without bleed, 4c

**Anzeige:** 1/2 page portrait/landscape, 4c

If you would only like to book the title page (without a two-page advertorial), we can offer you a half-page advert on the inside pages of the RTS Magazin as a package at an attractive special price.

**Price:** 4,850,- €

**ADVERTORIAL (1 PAGE)**



**Inside pages:** 1 page advertorial, 4c incl. design and translation

If you take an entire page in the magazine, we recommend up to three picture-or logo placements as well as text contents of about 3,500 characters (incl. spaces). Additional advertorial formats on request.

**Price:** 4,705,- €

**INSERTS AND BOUND INS**

For production and sustainability reasons, we no longer publish inserts and bound inserts. However, we do of course have attractive and eye-catching alternatives for you. Please feel free to contact us!

Please take note of the following conditions to ensure the acceptance and smooth processing of your digital adverts and printed documents:

## 1 CLOSING DATE FOR ADVERTS

The closing date for adverts applies as the delivery date for printed documents.

Please provide the following information upon data delivery:

- customer name
- magazine booked
- edition booked

## 2 REQUIREMENTS FOR PRINT DATA

Print data must fulfill the following conditions:

<b>PDF standard</b>	PDF/X-4 or PDF/X-3
<b>Colour profile</b>	ISO coated v2
<b>Colour space</b>	CMYK
<b>Bleed</b>	3 mm
<b>Resolution</b>	at least 300 dpi

## 3 DATE DELIVERY

Data delivery by e-mail:

 [schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de)

## GUARANTEE / LIABILITY

We print exclusively the contents included in the files supplied by you. We cannot assume any liability for deviations in texts, illustrations and colours. We assume the data you provide are copies and do not assume any responsibility for their preservation or loss.



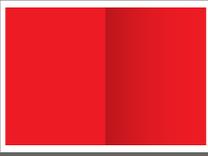
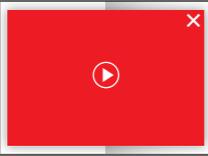
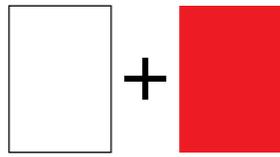
## DIGITAL EDITION

Interactive, multimedial, optically attractive and user-friendly - all of this is what makes the digital edition of RTS magazine stand out. Apart from the texts of the current print edition, the digital edition includes many items of multimedial additional information, such as pictures and videos.

It can be read at any time and is optimized for all terminals, is achieving a steadily growing range and is available via

[digithek.de/rtsmagazin](https://digithek.de/rtsmagazin)

The digital edition of the Gebäudehülle.net magazine represents a logical expansion of the news offer we provide to our readers. It reinforces our brands and creates a new **advertising medium** for our customers – naturally, with precise tracking for each advertising medium.

	PREVIEW	DETAILS	FORMAT
<b>A4 PAGE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inserted as an additional page in the digital edition</li> <li>- External linking possible</li> <li>- Visible in PDF download</li> <li>- Bookable as advertorial</li> </ul>	210mm x 297mm PDF
<b>DOUBLE PAGE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inserted as a double page in the digital edition</li> <li>- External linking possible</li> <li>- Visible in PDF download</li> <li>- Bookable as advertorial</li> </ul>	420mm x 297mm PDF
<b>POPOVER IMAGE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spreads across a double page in the digital edition</li> <li>- A close button (top right) can be clicked after 4 seconds</li> <li>- Not visible in PDF download</li> </ul>	max. 1500 x 875 px and max. 320 x 460 px (mobile version) jpg, png – max. 200 KB
<b>VIDEO (POPOVER)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spans a double page in the digital edition</li> <li>- Optional placement within the digital edition</li> <li>- A close button (top right) can be clicked after 4 seconds</li> </ul>	YouTube-Link
<b>DIGITAL SUPPLEMENT (EXCLUSIVE)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Placement immediately behind the digital edition</li> <li>- Unlimited scope</li> <li>- A teaser on the start page guarantees maximum attention</li> <li>- Has all of the features of the digital edition, including PDF download</li> </ul>	individuell PDF

**YOU DON'T YET HAVE A VIDEO?**  
 We would be pleased to assist you in the production and provide a vibrant setting for your product/services. You can of course use your video on your own website too. Individual length and design possible.

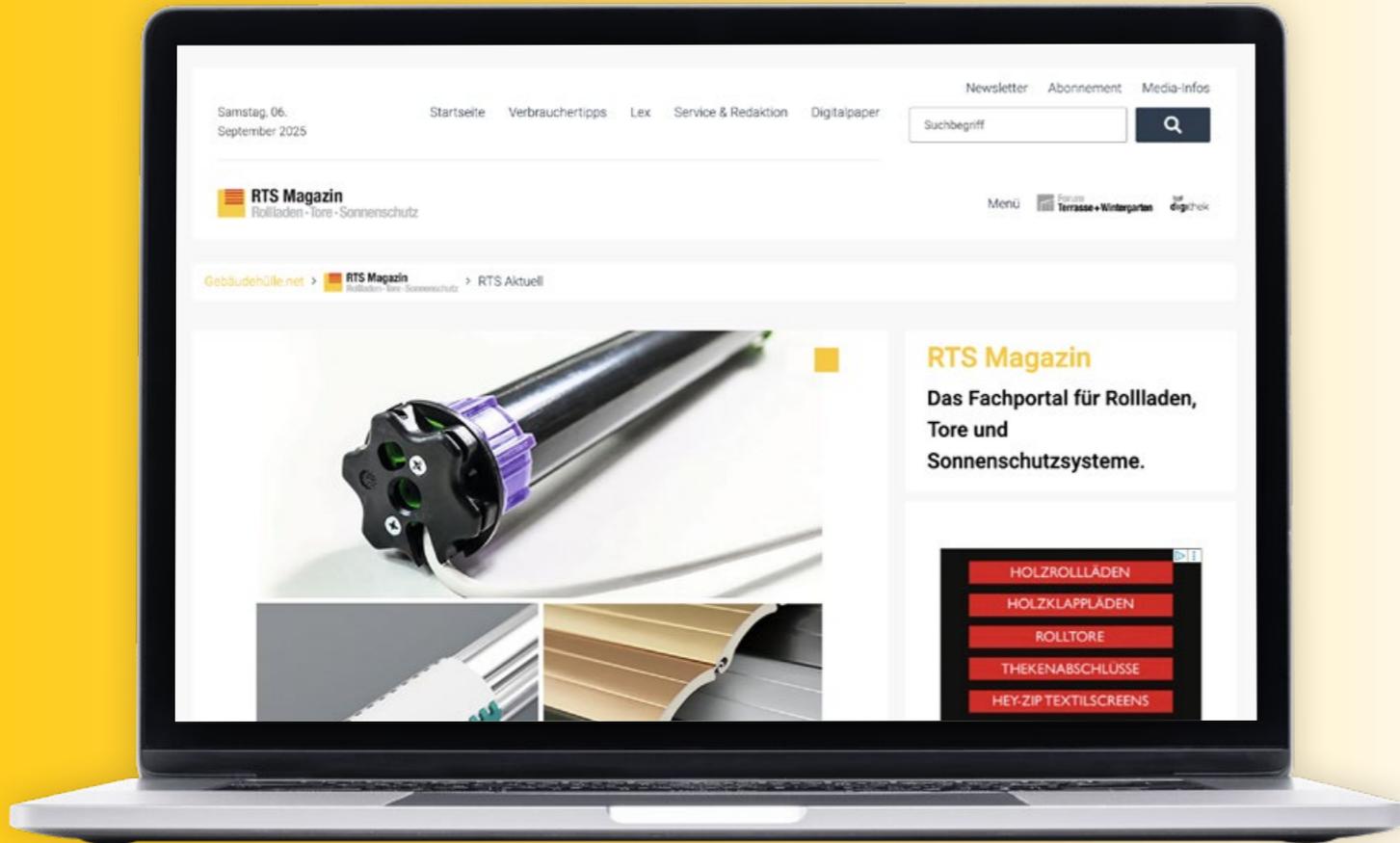
**DATA DELIVERY**

E-mail to: [schenck@rts-magazin.de](mailto:schenck@rts-magazin.de)

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.

 Price on request

**RTS-MAGAZIN.DE**



**REACH**

Page Impressions (PI)  
6,716

Unique User  
4,601

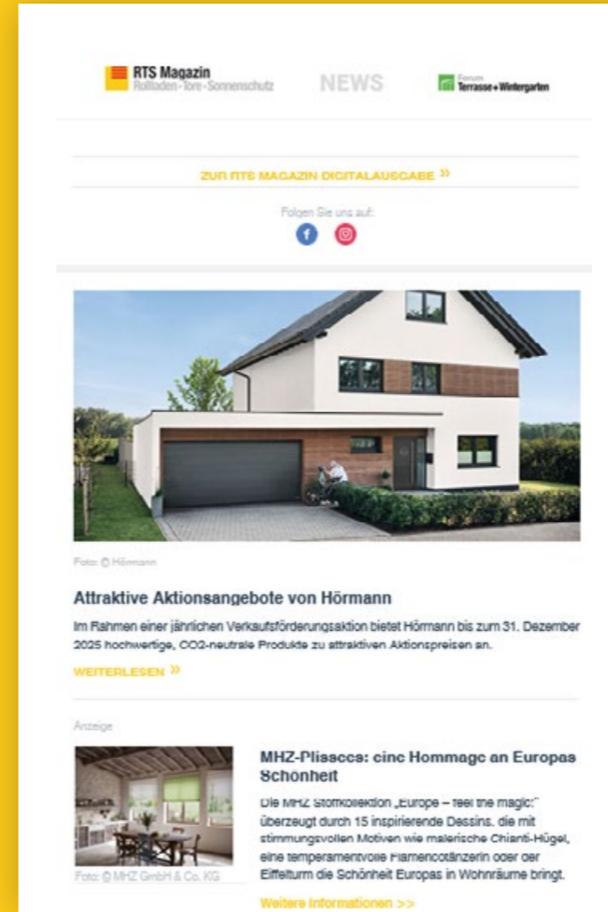
**TERMINALS**

Desktop use  
72,2 %

Mobile usw  
27,3 %

Source: 0 Matomo 8.2024-7.2025

**NEWSLETTER**



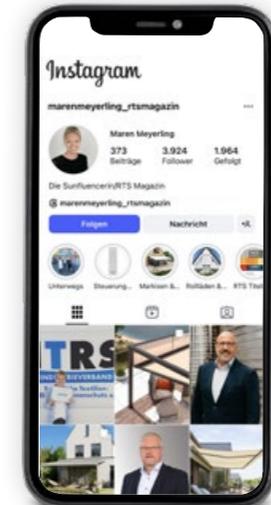
**Subscriber**

**830**  
(Status 01.06.2025)



**Frequency of publication:  
twice monthly**

**SOCIAL MEDIA**



**FOLLOW US NOW!**



Follower  
**>3,900**  
Status: July 2025

**TECHNICAL SPECIFICATIONS**

To ensure that your advertising material is displayed optimally, please note our technical specifications for digital advertising (Link). There you will find all the details on formats, file sizes and delivery deadlines. **Click here for the PDF file.**

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
<b>SUPERBANNER</b>		728 × 90	585,- €	The super banner is positioned prominently at the top of the page and consequently it is visible immediately when the page is retrieved.
<b>SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER</b>		120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	690,- €	The skyscraper is a portrait format form of advertising, located on right-hand edge of the monitor. It moves during scrolling ("sticky") and is consequently always visible without obscuring the content.
<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	 <b>MOBILE AD!</b>	300 × 250	690,- €	The medium rectangle is positioned right next to editorial content. This content proximity boosts confidence in your advertising message. Therefore, the medium rectangle is especially suitable for image advertising.
<b>HALFPAGE AD</b>	 <b>MOBILE AD!</b>	300 × 600	765,- €	The halfpage ad can be found in the same position as the medium rectangle. Thanks to its size, it provides even more space for your advertising message.
<b>WALLPAPER</b>		728 × 90 and 120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	885,- €	The wallpaper consists of a merged super banner and skyscraper. Here too, the skyscraper is sticky. Consequently, wallpaper is an especially attentiongrabbing advertising format. In addition, the page background can be shaded and made clickable.

### DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: [schenck@rts-magazin.de](mailto:schenck@rts-magazin.de)

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.



### Technical specifications

**Formats:** jpg, png, gif or html5,  
**File size:** 100 KB, html5: 200 KB

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
<b>FIREPLACE AD</b>		1200 × 90 and two times 120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	975,- €	The fireplace ad consists of a merged super banner and two skyscrapers left and right, thereby branding the entire page to secure maximum attention for your advertising message. The two skyscrapers are each sticky. In addition, the page background can be shaded and made clickable.
<b>BILLBOARD</b>		800 × 250 or 970 × 250, mobile ad also in 300 x 150 px	975,- €	The billboard is positioned between the menu and content and consequently, when the page is retrieved, it is visible immediately. Its format provides plenty of space for creative design of your advertising message.
<b>HEADER AD</b>		300 × 100	885,- €	The header ad is positioned between the LIFTjournal-logo and navigation in the header. As a result, it is anchored directly in the visible area. Thanks to the direct connection to the page logo, this integration obtains its high credibility and consequently is especially suitable for an image campaign.
<b>DYNAMIC SITEBAR</b>		> 300 × 600	765,- €	The dynamic site bar is a large format, scalable advertisement, which is positioned next to the content. It fills out the area to the edge of the monitor and thereby adjusts dynamically to the monitor size. It is always in the visible area, since the dynamic site bar is sticky during scrolling. Thanks to the extensive format, the dynamic site bar is above all suitable for branding campaigns. Integration of a video can in addition boost attention for your brand.
<b>FLOOR AD</b>		468 × 60, 728 × 90 or 990 × 90	885,- €	The floor ad is positioned as a cross-page advertisement at the bottom of the page and is particularly suitable for interactive advertising messages. The floor ad is always in a visible area, since it is sticky. The closing button is mandatory.
<b>MIDI SLIDER AD</b>		300 × 100	400,- €	The Midi Slider Ad is placed prominently below the slider that is displayed on the homepage. Due to the slider function it is eye-catching, but because of its placement next to other banners it is also well suited for small budgets.

### DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: [schenck@rts-magazin.de](mailto:schenck@rts-magazin.de)

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.



### Technical specifications

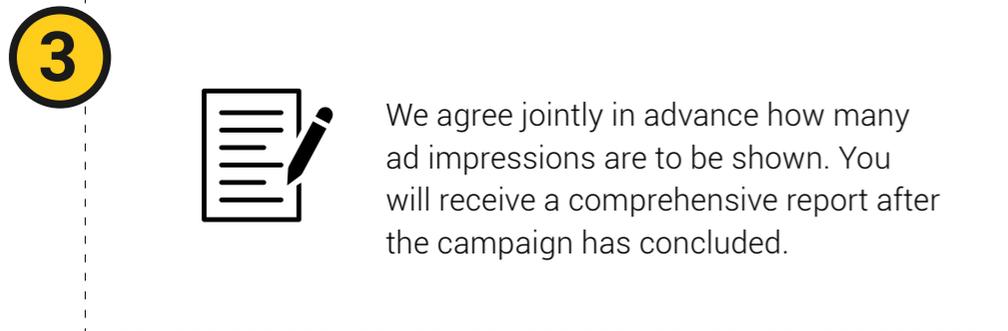
**Formats:** jpg, png, gif or html5,  
**File size:** 100 KB, html5: 200 KB

**RETARGETING**

A potential customer visits our website and is marked.



The marked potential customer continues to surf on third-party sites of the Top 100 AGOF marketers (e.g. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) and is once again shown your advert there.



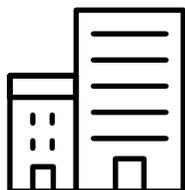
We agree jointly in advance how many ad impressions are to be shown. You will receive a comprehensive report after the campaign has concluded.

**ADVANTAGES**

- + Increased range without scatter losses
- + Boost of awareness in your target group thanks to multiple appeals
- + Image enhancement thanks to presence on strong consumer pages
- + Maximum control of your campaign thanks to guaranteed plays and comprehensive reporting

**from 45,- €**

depending on play quantity.  
Individual offer on request.



### ACCOUNT-BASED-MARKETING

- the main aspect of ABM is the focus of the marketing measures on precisely defined companies
- you provide lists of target customers or we support you in doing so
- the target accounts are identified on the Internet and targeted advertising is played out to them
- 97% report that ABM achieves a slightly or significantly higher ROI than broad-based marketing measures (source: Altera Group e-study)

### ADVANTAGES

- + identification of prospects outside of GoogleAdWords or SocialMedia
- + marketing and sales benefit from their data
- + concentration of total power on identified target accounts
- + reports show which companies have been reached and activated

TCP

**95,- €**

minimum booking volume 50,000 AI



### HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal campaigns are banner campaigns with a locally controlled broadcast. This gives you the advantage of highly relevant and personalised content being delivered directly to potential customers in close proximity. This enables targeting and increases the likelihood of reaching local target groups and event attendees more effectively and building customer loyalty.

### ADVANTAGES

- + Trade fair stalls and event participations are digitally extended
- + Increase the visibility and awareness of your company
- + identification of prospects outside of Google AdWords or SocialMedia

TCP

**65,- €**

minimum booking volume 50,000 AI



**We have aroused your interest? Please contact us!**



- HIGHLY INFORMATIVE
- FLEXIBLE CONFIGURATION OPTIONS
- GREAT CREDIBILITY

## ADVERTORIAL

You can provide an especially high amount of information with an advertorial, designed on its own landing page for you by [rts-magazin.de](https://www.rts-magazin.de). Benefit at the same time from the flexible design options: apart from text and pictures, we would be pleased to integrate multimedia contents for you, such as picture series, so-cial media elements, videos, links and lots more.

per month

1,200,- €



[See further information!](#)

## ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Users' attention is additionally drawn to your advertorial via a picture-text teaser or content ad banner.

per month

1,600,- €

## DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: [schenck@rts-magazin.de](mailto:schenck@rts-magazin.de)

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.

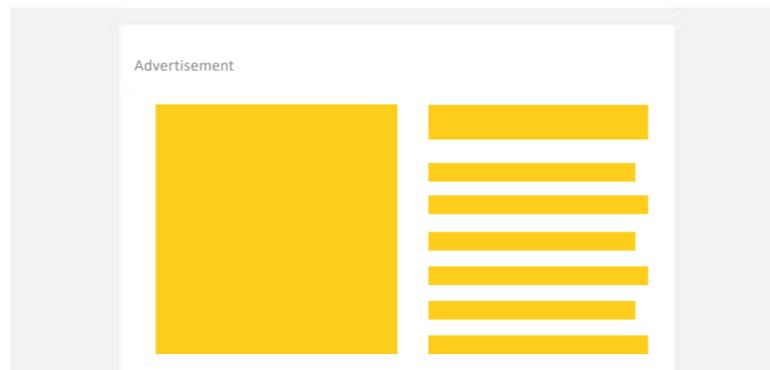
### FREQUENCY OF PUBLICATION:

twice monthly

### PICTURE-TEXT-TEASER

Make an especially credible presentation with an editorially-styled picture-text teaser in our newsletter. This links as desired either to your own website or guides users to your online advertorial on [rts-magazin.de](http://rts-magazin.de)

- Picture:** 4:3, jpg, high resolution (at least 352 x 264 px)
- Text:** about 200-350 characters plus headline (about 50 characters)
- Price:** 440,- € – Cost per insertion

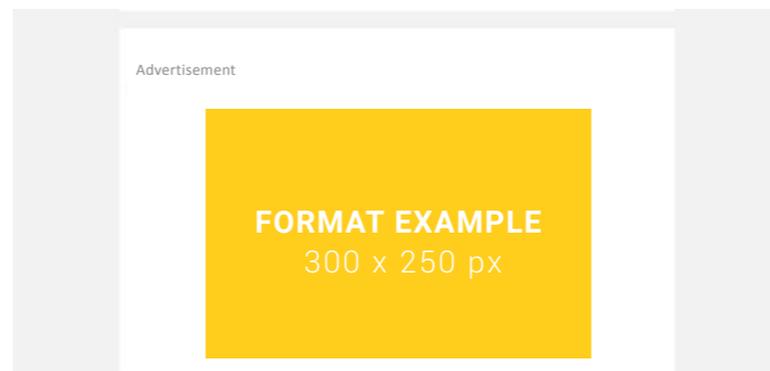


### CONTENT AD

Position your advertising message in an eye-catching manner with a newsletter banner between the teaser subject and the remaining content directly in the view of the user.

- Format\*:** 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg
- Price:** 440,- € – Cost per insertion

\* additional advertising forms on inquiry



### DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: [schenck@rts-magazin.de](mailto:schenck@rts-magazin.de)

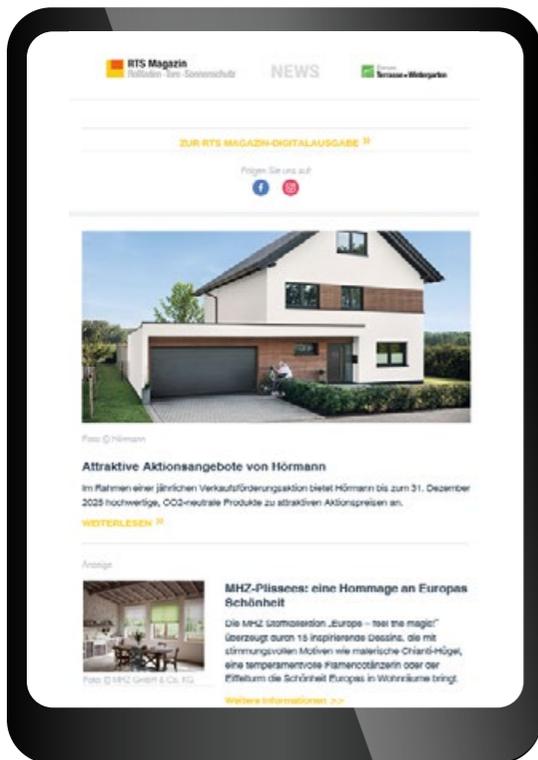
For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.

## RTS MAGAZINE NEWSLETTER-DATES 2026

ISSUE	DATE	ISSUE	DATE
1/26	14.01.26	13/26	01.07.26
2/26	28.01.26	14/26	15.07.26
3/26	11.02.26	15/26	29.07.26
4/26	25.02.26	16/26	12.08.26
5/26	11.03.26	17/26	26.08.26
6/26	25.03.26	18/26	09.09.26
7/26	08.04.26	19/26	23.09.26
8/26	22.04.26	20/26	07.10.26
9/26	06.05.26	21/26	21.10.26
10/26	20.05.26	22/26	04.11.26
11/26	03.06.26	23/26	18.11.26
12/26	17.06.26	24/26	02.12.26
		25/26	16.12.26

### EXCLUSIVE SPONSORING

Feature exclusively in our newsletter as sole customer. Three advertising options are available for your individual use (feature with picture-text-teasers and/or banners). In addition, your logo is integrated below and linked (“Supported by”).

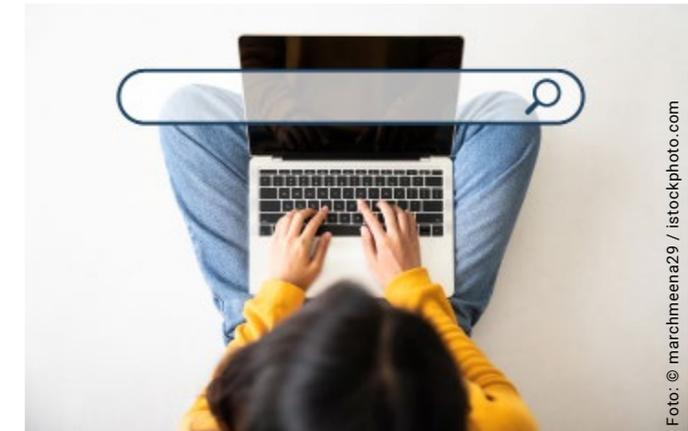
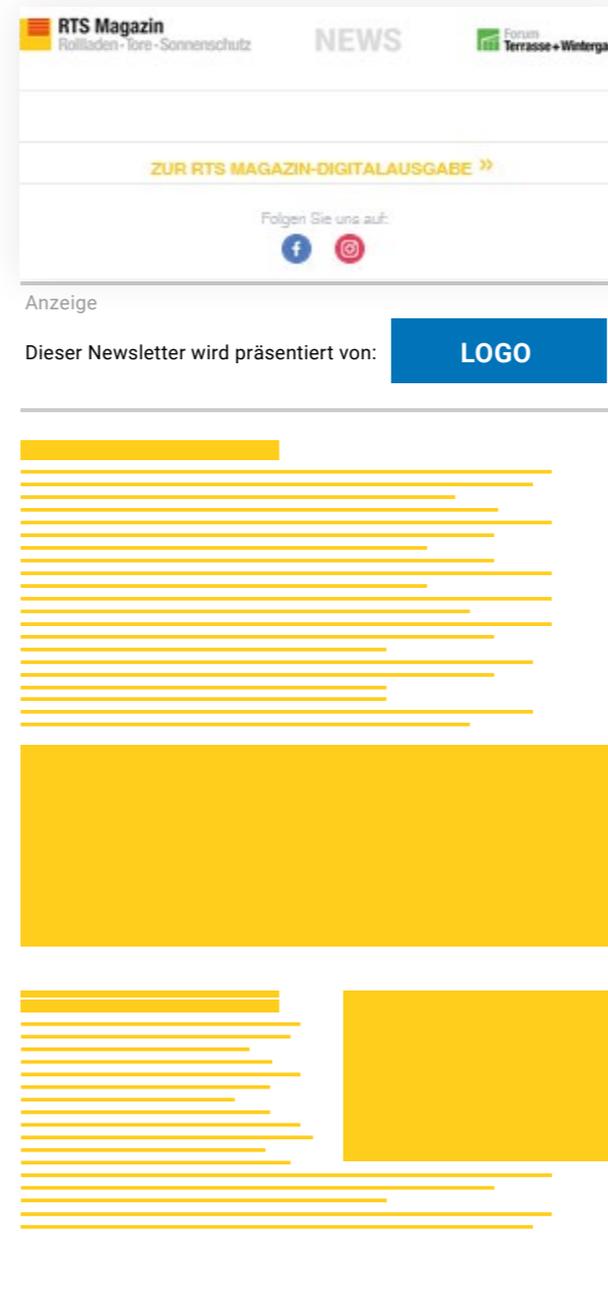


 Prices on request

### STANDALONE NEWSLETTER

Ensure undivided attention with a prominent display of your offers. You feature exclusively in the standalone newsletter - there are no other advertisers or editorial contents. You achieve high acceptance for yourself in the relevant target group through distribution in our newsletter. The mailing date can be individually agreed with you.

Naturally, as with all newsletter integrations, you will also receive a preview here before distribution of the mailing and detailed reporting subsequently.

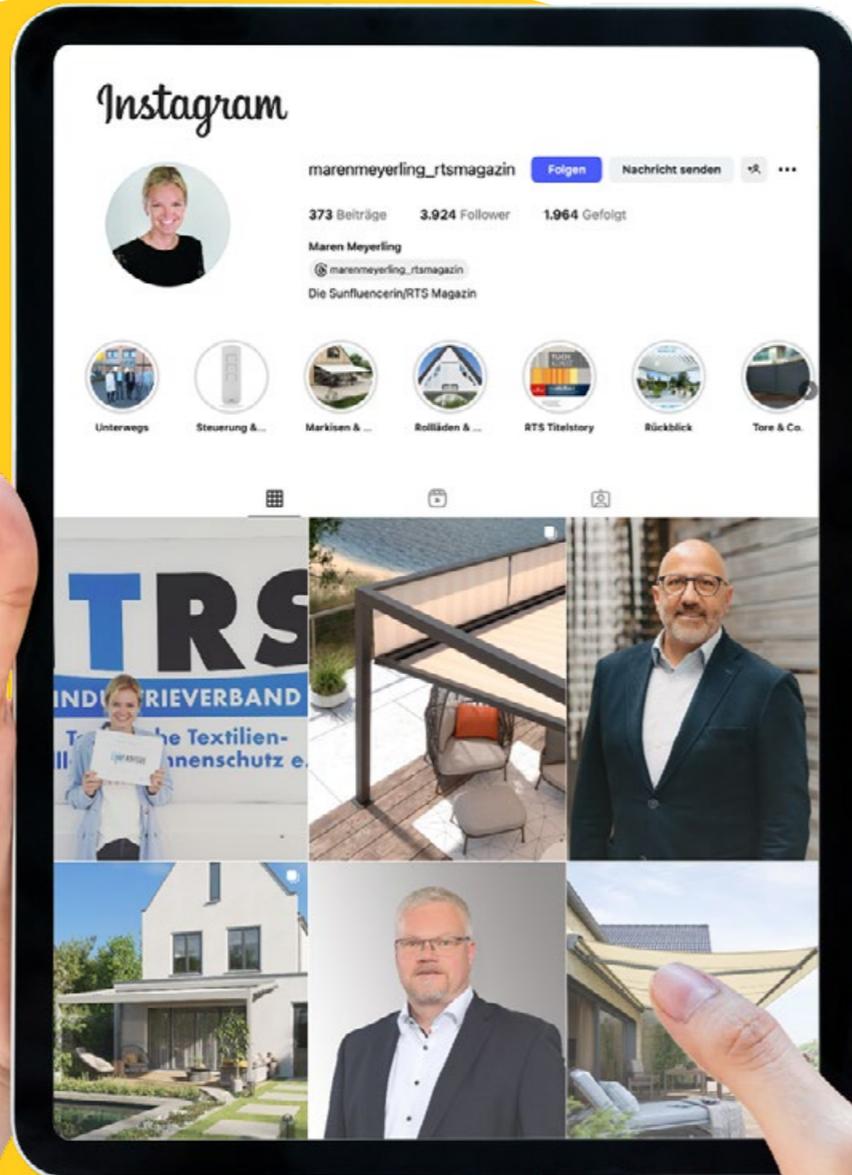


### JOB ADVERTISEMENTS

You are looking for qualified personnel? Place your job advertisement in our newsletter. For this, we need:

- Company name
- Location
- Job title
- Link to a detailed job description on your website

We will place the job advertisement directly below the editorial content in our newsletter. Price per job advertisement: € 200,-.



Follower  
**>3,900**

Status: July 2025

We regularly provide our community with information on current themes related to roller shutters, doors and sun protection in our [RTS Instagram](#) channel.

Reach your target group with powerful pictures and videos that arouse emotions and linger in the memory. We highlight your message in classic posts, stories and reels.

We guide the user specifically to your homepage with clear calls to action, such as “Find out more” or “Download now”.

**We would be pleased to develop a tailor-made offer for you that ideally conveys your message.**

 [marenmeyerling\\_rtsmagazin](#)



**JENNY SCHENCK**

Advertising Sales  
Telephone: +49 211 39098-23  
Mobile: +49 171 3301348  
[schenck@rts-magazin.de](mailto:schenck@rts-magazin.de)



**MAREN MEYERLING (v.i.S.d.P)**

Editor-in-chief  
Telephone: +49 211 39098-24  
[m.meyerling@rts-magazin.de](mailto:m.meyerling@rts-magazin.de)



**KAI SCHMELTER**

Planning  
Telephone: +49 211 39098-66  
[schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de)

**Verlagsanstalt Handwerk GmbH**

Auf'm Tetelberg 7  
40221 Düsseldorf  
Managing Director: Dr. Rüdiger Gottschalk

Our **general terms and conditions** apply  
All stated prices are subject to VAT.

RTS Magazin 2026/61