

MEDIADATEN 2025

Preisliste 60, gültig ab 1. Januar 2025

 English version on pages **25 to 46** 



RTS Magazin
Rollladen · Tore · Sonnenschutz

PRINT

RTS Magazin berichtet praxisnah, aktuell und kompetent rund um die Themen Rollläden, Tore und Sonnenschutz.

Handwerkspolitische Themen, Kommentare und Veranstaltungsberichte runden unser Angebot ab.

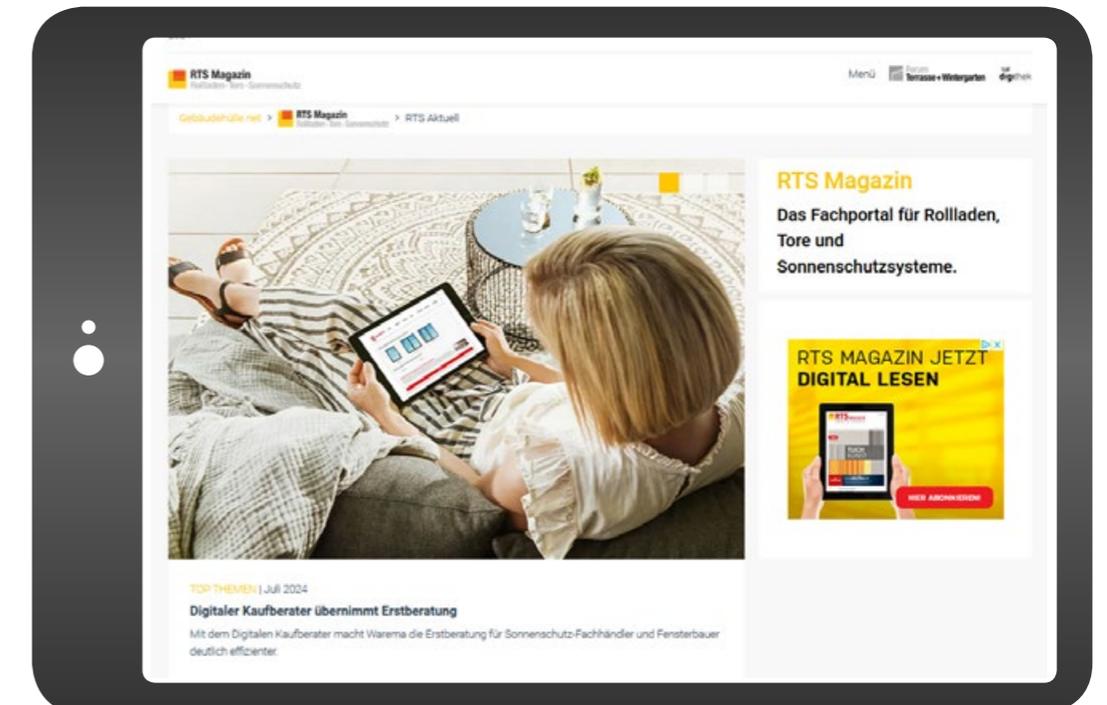
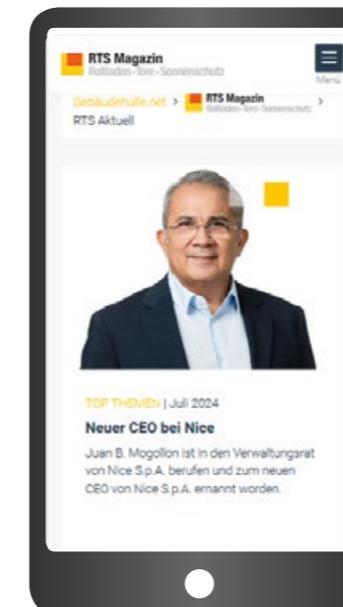
Das viermal im Jahr als Sonderteil erscheinende Forum Terrasse + Wintergarten widmet sich als einziges deutschsprachiges B2B-Magazin dem boomenden Bereich Outdoor-Living.



RTS-MAGAZIN.DE

Ergänzt wird das Informationsangebot durch die Website [rts-magazin.de](https://www.rts-magazin.de).

Hier erreichen Sie eine noch größere Zielgruppe, denn [rts-magazin.de](https://www.rts-magazin.de) erscheint auf der Plattform [gebäudehülle.net](https://www.gebauehuelle.net). Sie erreicht Profis aus den Branchen Fassade, Fenster und Glas sowie dem Outdoor-Bereich Terrasse + Wintergarten und bündelt die Internetauftritte von zwei Fachmagazinen (Gebäudehülle.net, RTS-Magazin) unter einem Dach in einem anwenderfreundlichen, modernen Design.



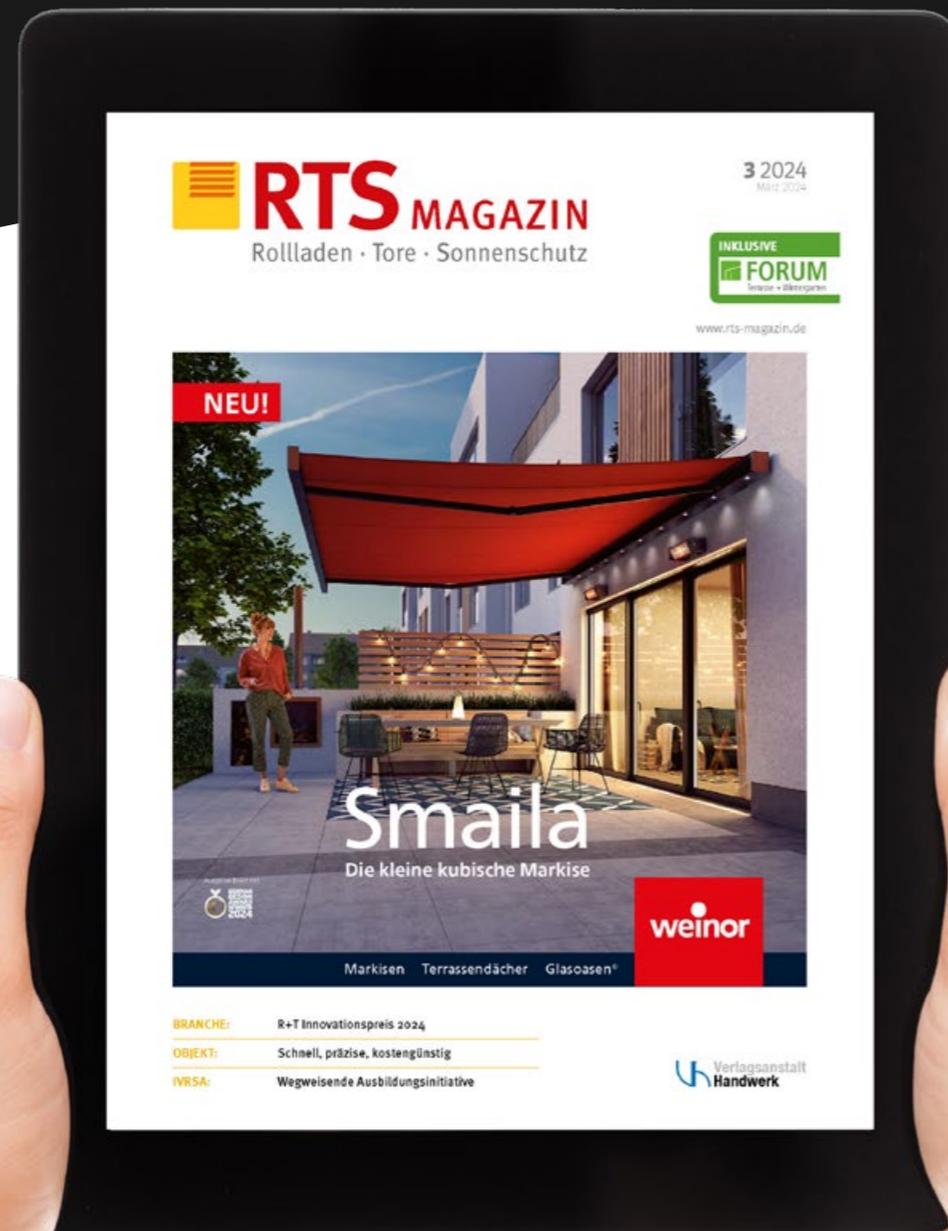


Foto: © Tomml / istockphoto.com

DIGITALAUSGABE

Interaktiv, multimedial, optisch ansprechend und nutzerfreundlich – all das zeichnet die Digitalausgabe des RTS Magazins aus. Neben den Texten der aktuellen Printausgabe, enthält die Digitalausgabe auch viele multimediale Zusatzinformationen wie Bilder und Videos.

Sie ist jederzeit und für alle Endgeräte optimiert verfügbar, erzielt eine stetig wachsende Reichweite und kann über digithek.de/rtsmagazin bezogen werden.

Mit der Digitalausgabe des RTS Magazins haben wir das Nachrichten-Angebot für unsere Leser konsequent weiter ausgebaut, stärken unsere Marken und haben neue **Werbemöglichkeiten** für unsere Kunden geschaffen – natürlich mit einem genauen Tracking für jedes Werbemittel.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

PRINTAUSGABE

Unser Markenportfolio	2 – 3
Profil	5
Themenplan	6 – 8
Anzeigenpreise und Rabatte	9
Formatbeispiele Printausgabe	10
Sonderformate und Platzierungen	11
Datenanlieferung	12

DIGITALAUSGABE

Formatbeispiele Digitalausgabe	13
--------------------------------	----

ONLINE

Profil	14
Bannerformate	15 – 16
Präzisionsmarketing	17 – 18
Advertorial	19
Newsletter	20 – 22
Social Media	23

KONTAKT

Ansprechpartner	24
-----------------	----

English version 	25 – 46
---	---------

Erscheinungsweise

11 x jährlich

verbreitete Auflage (Print + Digital)

9.598

Quelle: Verlagsstatistik, Stand Juli 2024

EMPFÄNGERSTRUKTUR

1,70 %

Bundesverband Wintergarten e. V.

4,20 %

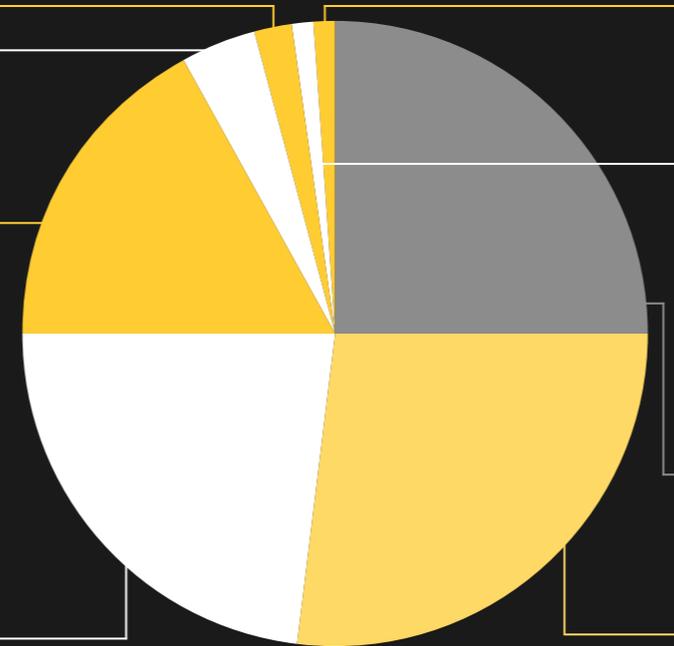
Industrie und Handel

16,70 %

Raumausstatter

22,60 %

Architekten



0,60 %

Archiv- und Belegexemplare

1,20 %

Wohnungsbaugesellschaften

24,90 %

Rollläden und Sonnenschutzmechatroniker

28,10 %

Handwerk (Metallbau, Schreiner etc)

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMEN RTS	SONDERTEIL FORUM WINTERGARTEN	THEMEN IN JEDER AUSGABE
JANUAR 1	16.12.24	09.12.24	17.01.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Technische Textilien ■ Plissees, Rollos und Jalousien ■ Antriebe und Steuerungen ■ Torantriebe ■ Raffstoren 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Rolladen-technik ■ innen- und außenliegender Sonnenschutz ■ Smart-Home-Lösungen ■ Tor und Technik
FEBRUAR 2	24.01.25	14.01.25	14.02.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nachbericht BAU 2025 ■ Nachbericht Heimtextil 2025 ■ Insektenschutz ■ Klapp- und Schiebeläden ■ Komplettsysteme 		
MÄRZ 3	21.02.25	10.02.25	14.03.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Terrassendächer ■ Pergolalösungen ■ Markisen ■ Sonnensegel- und Schirme ■ Raffstoren 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Outdoorküchen ■ Terrassendächer ■ Grillstationen 	
APRIL 4	26.03.25	17.03.25	16.04.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Outdoor-Living-Special - Teil 1 ■ Torantriebe ■ Plissees ■ Senkrechtmarkisen ■ Screens ■ Garagentore 		

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMEN RTS	SONDERTEIL FORUM WINTERGARTEN	THEMEN IN JEDER AUSGABE
MAI 5	23.04.25	14.04.25	16.05.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Outdoor-Living-Special - Teil 2 ■ Terrassendächer ■ Markisen ■ Insektenschutz ■ Technische Textilien ■ Klapp- und Schiebeläden 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Outdoormöbel ■ Sonnenschutz ■ Textile Dächer 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rollladentechnik ■ innen- und außenliegender Sonnenschutz ■ Smart-Home-Lösungen ■ Tor und Technik
JUNI 6	27.05.25	19.05.25	18.06.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Outdoor-Living-Special - Teil 3 ■ Sonnensegel- und Schirme ■ Antriebe und Steuerungen ■ Torantriebe ■ Servicetools ■ Plissees 		
JULI AUGUST 7/8	30.06.25	19.06.25	18.07.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jalousien + Rollos ■ Screens ■ Komplettsysteme ■ 2. Rettungsweg ■ Raffstoren ■ Garagentore 		
SEPTEMBER 9	29.08.25	20.08.25	19.09.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Terrassendächer ■ Raffstoren ■ Pergolalösungen ■ Technische Textilien ■ Screens 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Terrassenböden ■ Wetterschutz ■ Interieur 	

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMEN RTS	SONDERTEIL FORUM WINTERGARTEN	THEMEN IN JEDER AUSGABE
OKTOBER 10	26.09.25	17.09.25	17.10.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Garagentore ■ Brandschutz ■ Klapp- und Schiebeläden ■ Antriebe und Steuerungen ■ Plissees 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Rollladentechnik ■ innen- und außenliegender Sonnenschutz ■ Smart-Home-Lösungen ■ Tor und Technik
NOVEMBER 11	24.10.25	15.10.25	14.11.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Jalousien + Rollos ■ Raffstoren ■ Technische Textilien ■ Servicetools 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Heizsysteme ■ Lammellendächer 	
DEZEMBER 12	26.11.25	17.11.25	16.12.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Torantriebe ■ Garagentore ■ Blendschutz ■ Senkrechtmarkisen ■ Komplettsysteme 		

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.

	1/1 ANZEIGE ODER ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ANZEIGENPREISE	4.705,- €	3.130,- €	2.375,- €	1.600,- €	1.250,- €	760,- €	2.815,- €

RABATTE	MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
5%	3 Anzeigen	2 Seiten
10%	6 Anzeigen	3 Seiten
15%	9 Anzeigen	6 Seiten
20%	11 Anzeigen	11 Seiten

WEITERE VORZUGSPLATZIERUNGEN	PREISE
Seite: U2/U4 Format: 1/1 4c	4.865,- €

Rabatt bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres.

! Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe und werden kostenfrei auf Ihre Webseite verlinkt.



	1/1	2/3		1/2		1/3	
							
		HOCH	QUER	HOCH	QUER	HOCH	QUER
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4			1/8			Juniorpage
							
	HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

PAPIERFORMAT

210 mm x 297 mm

SATZSPIEGEL

185 mm x 270 mm

SPALTENBREITE

44 mm

DRUCKVERFAHREN

Bogen-Offset

RASTER

70er Raster

Sonderformate auf Anfrage möglich

TITELSTORY

TITELSEITE + 2-seitiges ADVERTORIAL



Titelseite: 190 mm x 190 mm, 4c

Innenteil: 2 Seiten Advertorial (Seite 6-7), 4c inkl. Gestaltung

Auf einer Doppelseite im Magazin haben Sie Platz für mehrere Bildplatzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

Preis: 4.995,- €

TITELBILD + ANZEIGE



Titelbild: 190 mm x 190 mm ohne Anschnitt, 4c

Anzeige: 1/2 Seite hoch/quer, 4c

Möchten Sie nur die Titelseite (ohne zwei Seiten Advertorial) buchen, bieten wir sie im Paket mit einer halbseitigen Anzeige im Innenteil des RTS Magazins zu einem günstigen Sonderpreis an.

Preis: 4.850,- €

ADVERTORIAL (1 SEITE)



Innenteil: 1 Seite Advertorial, 4c inkl. Gestaltung

Bei einer ganzen Seite im Magazin empfehlen wir einen Text im Umfang von etwa 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) sowie bis zu drei Bild-oder Logo-platzierungen.

Weitere Advertorial-Formate auf Anfrage.

Preis: 4.705,- €

BEILAGEN UND EINHEFTER

Aus Produktions- und Nachhaltigkeitsgründen veröffentlichen wir keine Beilagen und Einhefter mehr. Selbstverständlich halten wir aber attraktive und aufmerksamkeitsstarke Alternativen für Sie bereit. Sprechen Sie uns gerne an!

Wir bitten um Beachtung folgender Bedingungen, um die Annahme und reibungslose Weiterbearbeitung digitaler Anzeigen/Druckunterlagen gewährleisten zu können:

1

Der Anzeigenschluss gilt als Liefertermin für Druckunterlagen.

Wir benötigen bei Anlieferung alle Informationen über die gebuchte Zeitschrift/den gebuchten Titel, den Dateinamen und die gebuchte Ausgabe.

2

Druckdaten müssen folgende Bedingungen erfüllen:

PDF-Standard	PDF/X-4 oder PDF/X-3
Farbprofil	ISO coated v2
Farbraum	CMYK
Beschnitt	3 mm
Auflösung	mindestens 300 dpi

3

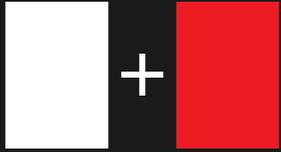
Datenanlieferung

Datenanlieferung per E-Mail:

 schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

GEWÄHRLEISTUNG/HAFTUNG

Wir können nur drucken, was in der gelieferten Datei vorhanden ist. Wir übernehmen keine Haftung für Abweichungen in Texten, Abbildungen oder Farben. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den zugesandten Daten um Kopien handelt und übernehmen keine Haftung für den Bestand oder die Aufbewahrung uns zugesendeter Dateien.

	ANSICHT	DETAILS	FORMAT
1/1 SEITE		<ul style="list-style-type: none"> - Wird als zusätzliche Seite in die Digitalausgabe eingefügt - Externe Verlinkung möglich - Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial 	210mm x 297mm PDF
DOPPELSEITE		<ul style="list-style-type: none"> - Wird als zusätzliche Doppelseite in die Digitalausgabe eingefügt - Externe Verlinkung möglich - Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial 	420mm x 297mm PDF
POPOVER BILD		<ul style="list-style-type: none"> - Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe - Ein Schließ-Button (oben rechts) erscheint nach 4 Sekunden - Im PDF-Download nicht sichtbar 	max. 1500 x 875 px und max. 320 x 460 px (für die mobile Ansicht) jpg, png – max. 200 KB
VIDEO (ALS POPOVER)		<ul style="list-style-type: none"> - Legt sich über den Content - Beliebige Platzierung innerhalb der Digitalausgabe - Ein Schließ-Button (oben rechts) erscheint nach 4 Sekunden 	YouTube-Link
DIGITALE BEILAGE (EXKLUSIV)		<ul style="list-style-type: none"> - Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe - Unbegrenzter Umfang - Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit - Hat alle Features wie die Digitalausgabe, inklusive PDF-Download 	individuell PDF

SIE HABEN NOCH KEIN VIDEO?

Wir helfen Ihnen gerne bei der Produktion und setzen Sie und Ihre Produkte/Services in Szene. Selbstverständlich können Sie Ihr Video auch auf Ihrer eigenen Website nutzen. Individuelle Länge und Gestaltung möglich.

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an: schenck@rts-magazin.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll

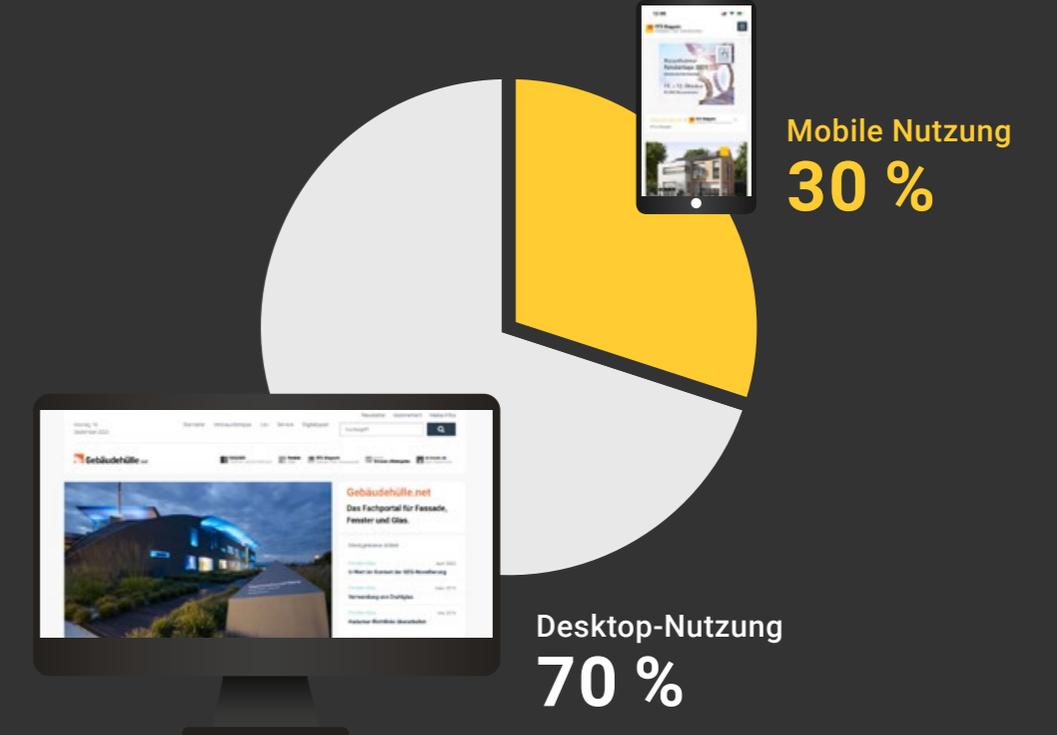
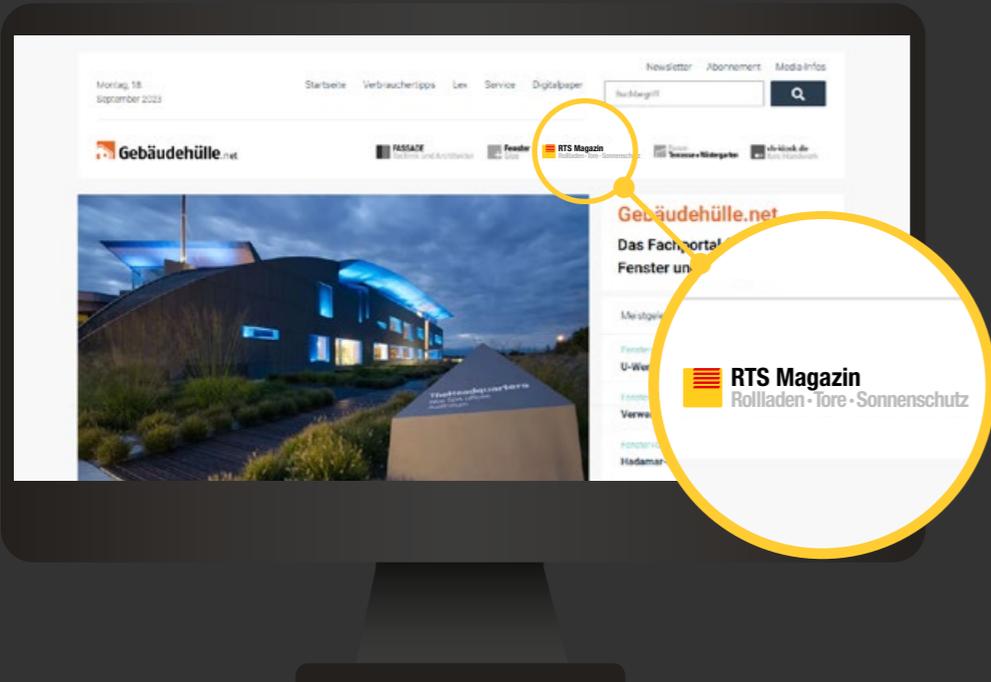


Preis auf Anfrage

RTS-MAGAZIN.DE

REICHWEITE

ENDGERÄTE



SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

Quelle: Matomo 01-06.2024

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
SUPERBANNER		728 × 90	585,- €	Der Superbanner ist prominent am oberen Rand der Seite platziert und befindet sich somit beim Seitenaufruf direkt im sichtbaren Bereich.
SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	690,- €	Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel, das sich am rechten Bildschirmrand befindet. Er läuft beim Scrollen mit („sticky“) und befindet sich somit immer im sichtbaren Bereich, ohne den Content zu überlagern.
MEDIUM RECTANGLE	 AUCH MOBIL!	300 × 250	690,- €	Das Medium Rectangle ist direkt neben dem redaktionellen Content platziert. Durch diese Content-Nähe wird das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft gestärkt. Das Medium Rectangle eignet sich daher besonders für Imagewerbung.
HALFPAGE AD		300 × 600	765,- €	Die Halfpage Ad ist an derselben Position platziert wie das Medium Rectangle. Durch ihre Größe bietet sie noch mehr Raum für Ihre Werbebotschaft.
WALLPAPER		728 × 90 und 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	885,- €	Das Wallpaper besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und Skyscraper. Der Skyscraper ist auch hier sticky. Das Wallpaper ist somit ein besonders aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: schenck@rts-magazin.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

**Technische Spezifikationen**

Format: jpg, png, gif oder html5,

Datengröße: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
FIREPLACE AD		1200 x 90 und zweimal 120 x 600, 160 x 600 oder 200 x 600	975,- €	Die Fireplace Ad besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und zwei Skyscrapern rechts und links und branded somit die komplette Seite für maximale Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft. Die beiden Skyscraper werden sticky ausgespielt. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.
BILLBOARD	 AUCH MOBIL!	800 x 250 oder 970 x 250 mobil zusätzlich mit 300 x 150 px	975,- €	Das Billboard ist zwischen Menü und Content platziert und befindet sich daher beim Seitenaufruf im direkt sichtbaren Bereich. Durch sein Format bietet es viel Raum für eine kreative Gestaltung Ihrer Werbebotschaft.
HEADER AD		300 x 100	885,- €	Die Header Ad ist zwischen dem Logo und der Navigation im Header platziert. Dadurch ist es direkt im sichtbaren Bereich verankert. Dank der direkten Verbindung zum Seiten-Logo erhält diese Integration ihre hohe Glaubwürdigkeit und eignet sich somit besonders für eine Imagekampagne.
DYNAMIC SITEBAR		> 300 x 600	765,- €	Die Dynamic Sitebar ist ein großformatiges, skalierbares Werbemittel, welches rechts neben dem Content platziert ist, diesen Bereich bis zum Bildschirmrand ausfüllt und sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Sie befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da die Dynamic Sitebar beim Scrollen mitläuft (sticky). Durch das großflächige Format eignet sich die Dynamic Sitebar vor allem für Branding Kampagnen. Die Integration eines Videos kann die Aufmerksamkeit für Ihre Marke zusätzlich steigern.
FLOOR AD		468 x 60, 728 x 90 oder 990 x 90	885,- €	Die Floor Ad ist als seitenüberlagerndes Werbemittel am Fuß der Seite platziert und eignet sich besonders für interaktive Werbebotschaften. Die Floor Ad befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da sie sticky ist. Der Schließen-Button ist obligatorisch.
MIDI SLIDER AD		300 x 100	400,- €	Die Midi Slider Ad ist prominent unter dem Slider platziert, der auf der Startseite ausgespielt wird. Durch die Slider-Funktion ist sie aufmerksamkeitsstark, aber durch die Platzierung neben anderen Bannern ist sie auch für kleine Budgets gut geeignet.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: schenck@rts-magazin.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

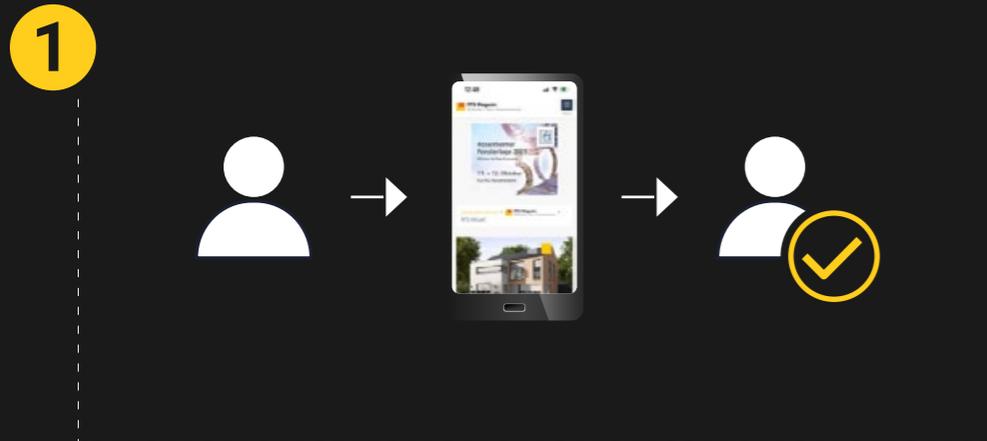
**Technische Spezifikationen**

Format: jpg, png, gif oder html5,

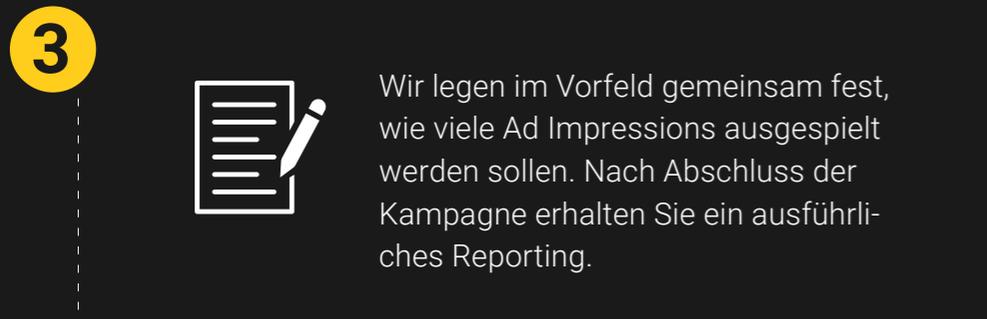
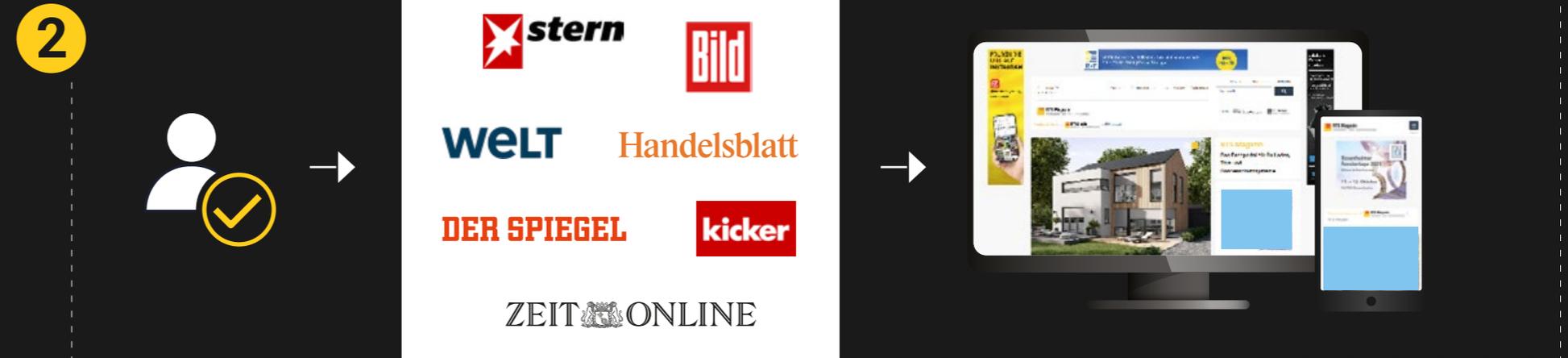
Datengröße: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

RETARGETING

Ein potenzieller Kunde besucht unsere Website und wird markiert.



Der markierte potenzielle Kunde surft weiter auf Drittseiten der Top-100-AGOF-Vermarkter (z.B. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) und bekommt dort Ihre Werbung erneut angezeigt.



VORTEILE

- + Zusätzliche Reichweite ohne Streuverluste
- + Aufmerksamkeitssteigerung in Ihrer Zielgruppe durch Mehrfachansprache
- + Imagesteigerung durch Präsenz auf starken Consumerseiten
- + Maximale Kontrolle Ihrer Kampagne durch garantierte Ausspielungen und umfangreiches Reporting

ab 45,- €
je nach Ausspielungsmenge.
Individuelles Angebot auf Anfrage.



ACCOUNT-BASED-MARKETING

- Hauptaspekt bei ABM ist die Fokussierung der Marketingmaßnahmen auf klar definierte Unternehmen
- Sie stellen Listen mit Zielkunden zur Verfügung bzw. wir supporten dabei
- es werden die Zielaccounts im Internet identifiziert und diesen gezielt Werbung ausgespielt
- 97 % berichten, dass ABM einen etwas oder deutlich höheren ROI erzielt als breit gestreute Marketing-Maßnahmen (Quelle: E-Studie der Altera Group)

VORTEILE

- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von GoogleAdWords oder SocialMedia
- + Marketing und Sales profitieren von ihren Daten
- + Konzentration der Gesamtpower auf identifizierte Target-Accounts
- + in den Reports wird sichtbar, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.

TKP

95,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal Kampagnen sind Bannerkampagnen mit einer lokal gesteuerten Ausstrahlung. Damit haben Sie den Vorteil, dass hochrelevante und personalisierte Inhalte direkt an potenzielle Kunden in unmittelbarer Nähe geliefert werden können. Dies ermöglicht eine gezielte Ansprache und erhöht die Wahrscheinlichkeit, lokale Zielgruppen und Teilnehmer von Veranstaltungen effektiver zu erreichen und Kundenbindung aufzubauen.

VORTEILE

- + Messe-Stände und Event-Teilnahmen werden digital verlängert
- + Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens
- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google AdWords oder SocialMedia

TKP

65,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an!



Foto: © MHZ

MHZ Produktnews: Startschuss für die Senkrechtmarkise zip 6

Nach ihrem erfolgreichen Debüt auf der diesjährigen R+T in Stuttgart sowie ihrer Auszeichnung mit dem R+T Innovationspreis 2024 feierte die Senkrechtmarkise zip 6 nun ihre erfolgreiche Markteinführung.

- INFORMATIONSTARK
- FLEXIBLE GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN
- BESONDERS GLAUBWÜRDIG

ADVERTORIAL

Besonders informationsstark werben Sie mit einem Advertorial, das auf einer eigenen Landingpage im Design von [rts-magazin.de](https://www.rts-magazin.de) für Sie gestaltet wird. Neben Text und Bildern integrieren wir für Sie gerne multimediale Inhalte wie Bilderstrecken, Social-Media-Elemente, Videos, Verlinkungen und vieles mehr.

pro Monat

1.200,- €



[Detaillierte Infos finden Sie hier!](#)

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Über einen Bild-Text Teaser oder einen Content Ad Banner werden die User zusätzlich auf Ihr Advertorial aufmerksam gemacht.

pro Monat

1.600,- €

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: schenck@rts-magazin.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

ERSCHEINUNGSWEISE:

zweimal im Monat

BILD-TEXT-TEASER

Präsentieren Sie sich besonders glaubwürdig mit einem redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser in unserem Newsletter. Dieser verlinkt nach Wunsch entweder auf Ihre eigene Website oder leitet User gezielt auf Ihr Online-Advertorial auf rts-magazin.de.

Bild: 4:3, jpg, hochauflösend (Mindestgröße 352 x 264 px)
Text: ca. 200-350 Zeichen, zzgl. Überschrift (ca. 50 Zeichen)
Preise: 440,- € pro Schaltung

CONTENT AD

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark mit einem Content Ad zwischen dem Aufmacher-Thema und dem übrigen Content direkt im Blickfeld des Users.

Größe*: 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg
Preise: 440,- € pro Schaltung

* weitere Größen auf Anfrage

The screenshot shows a newsletter layout. At the top, there are logos for 'RTS Magazin', 'NEWS', and 'Forum Terrasse + Wintergarten'. Below the logos are social media icons for Facebook and Twitter. The main article features a photo of a man at a table in a modern setting, with the headline 'Roma bietet Einblicke in die moderne Sonnenschutzproduktion'. Below the headline is a short text paragraph and a 'WEITERLESEN »' link. Below the main article is a content ad for 'Anzeige' with a yellow square placeholder and the headline 'Plissees von Anwis: Vielfalt mit Stil!'. The ad text describes high-quality blinds and includes a call to action 'Lernen Sie Anwis jetzt näher kennen!'.

This screenshot is identical to the one on the left, but the content ad area is replaced by a yellow square with the text 'FORMATBEISPIEL 300 x 250 px'.

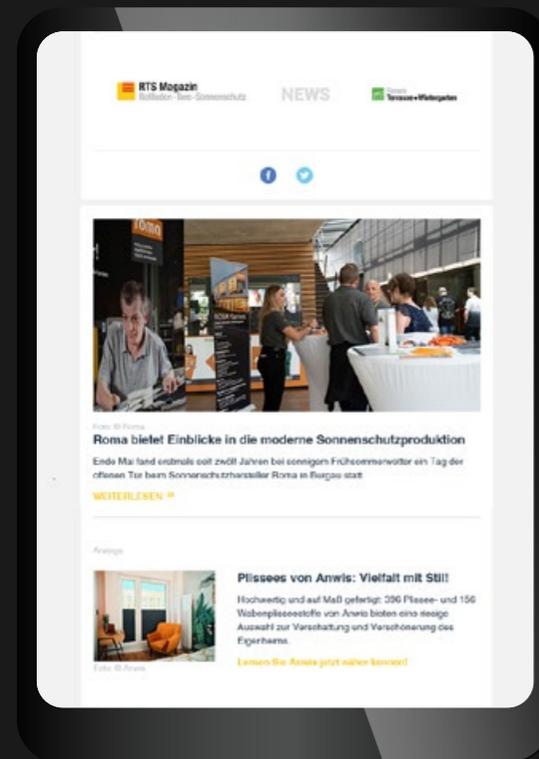
DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: schenck@rts-magazin.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

EXKLUSIV SPONSORING

Belegen Sie unsere Newsletter exklusiv als einziger Kunde. Es stehen Ihnen drei Werbeplätze zur Verfügung, die Sie individuell nutzen können (Belegung mit Bild-Text-Teasern und/oder Bannern). Darüber hinaus wird unterhalb des Headers Ihr Logo integriert und verlinkt („Unterstützt durch“).



Preise auf Anfrage

STANDALONE NEWSLETTER

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit mit einer prominenten Darstellung Ihrer Angebote. Im Standalone Newsletter sind Sie exklusiv platziert – er enthält keine weiteren Werbepartner oder redaktionellen Inhalte. Durch den Versand in unserem Newsletter Layout erzielen Sie eine hohe Akzeptanz in der für Sie relevanten Zielgruppe. Der Versandtermin kann individuell mit Ihnen abgestimmt werden. Selbstverständlich erhalten Sie auch hier, wie bei allen Newsletter Integrationen, vor Versand des Mailings eine Vorschau sowie im Nachgang ein ausführliches Reporting.



Foto: © marchmeena29 / istockphoto.com

STELLENANGEBOTE

Sie sind auf der Suche nach qualifiziertem Personal? Platzieren Sie Ihr Stellenangebot in unserem Newsletter! Was wir dafür benötigen:

- Ort
- Job
- Unternehmensname
- Link zur ausführlicheren Jobbeschreibung auf Ihrer Homepage

Die Stellenanzeige platzieren wir direkt unter den redaktionellen Beiträgen in unserem Newsletter.

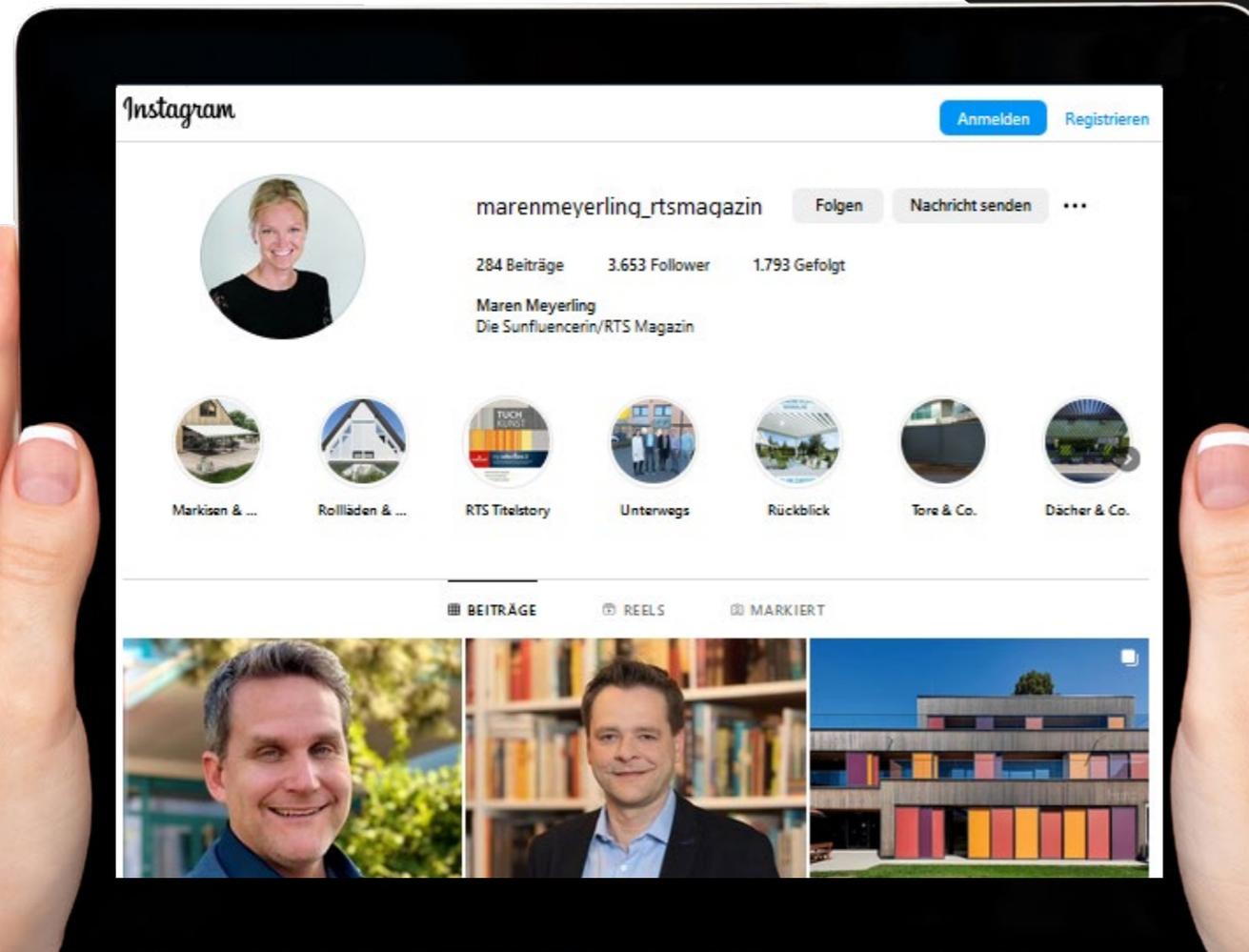
Wenig Arbeit und geringe Kosten: Wir berechnen pro Stellenanzeige € 200,- zzgl. MwSt. pro Anzeige.

ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABE	DATUM
1/25	15.01.25
2/25	29.01.25
3/25	12.02.25
4/25	26.02.25
5/25	12.03.25
6/25	26.03.25
7/25	09.04.25
8/25	23.04.25

AUSGABE	DATUM
9/25	07.05.25
10/25	21.05.25
11/25	04.06.25
12/25	18.6.25
13/25	02.07.25
14/25	16.07.25
15/25	30.07.25
16/25	13.08.25
17/25	27.08.25

AUSGABE	DATUM
18/25	10.09.25
19/25	24.09.25
20/25	08.10.25
21/25	22.10.25
22/25	05.11.25
23/25	19.11.25
24/25	03.12.25
25/25	17.12.25

 **marenmeyerling_rtsmagazin**


Follower
>3.600

Stand: Juli 2024

Auf dem **RTS Instagram** Account werden unsere Follower regelmäßig mit aktuellen Themen rund um Rolläden, Tore und Sonnenschutz versorgt.

Erreichen Sie mit uns zusammen die User mit ausdrucksstarken Bildern und Videos.

Mit hochformatigen Videos weisen Sie in Stories/Reels auf Ihre Werbebotschaft hin. Unterstützt durch

Beiträge, welche im Feed unseren Followern ausgespielt werden. Mit einem Call to Action, wie z.B. „Mehr dazu“ oder „Jetzt herunterladen“, wird auf eine gewünschte Webseite verlinkt.

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

**JENNY SCHENCK**

Anzeigenverkauf
Telefon: +49 211 39098-23
Mobil: +49 171 3301348
schenck@rts-magazin.de

**MAREN MEYERLING (v.i.S.d.P)**

Redaktion
Telefon: +49 211 39098-24
m.meyerling@rts-magazin.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Geschäftsführer: Dr. Rüdiger Gottschalk

Mediainformationen:

handwerksmedien.info

Es gelten unsere

[**Allgemeinen Geschäftsbedingungen**](#)

RTS Magazin
2025/60. Jahrgang

PRINT

RTS Magazin provides practically-oriented information about roller shutters, doors and sun protection. Our range of services is rounded off by handicraft-related topics, commentaries and event reports. The Forum Terrasse + Wintergarten is published four times a year as a special supplement to RTS Magazin and is devoted as a German-language B2B magazine to the booming outdoor living segment.

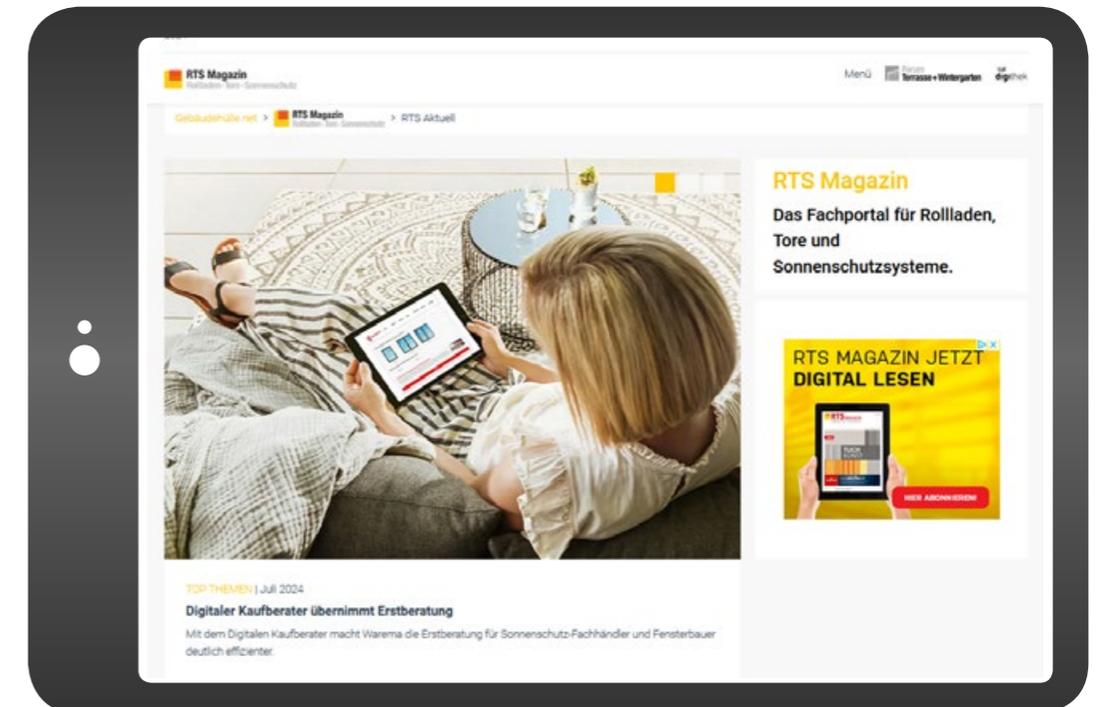


RTS-MAGAZIN.DE

The information provided is supplemented by the **rts-magazin.de** website.

You can reach an even bigger audience here, because rts-magazin.de is published on the platform **gebäudehülle.net**.

The platform addresses professionals from the facade, window, glass and outdoor terrace + winter garden segments and bundles the homepages of two trade journals (Gebäudehülle, RTS-Magazin) under one roof in a modern, user-friendly design.



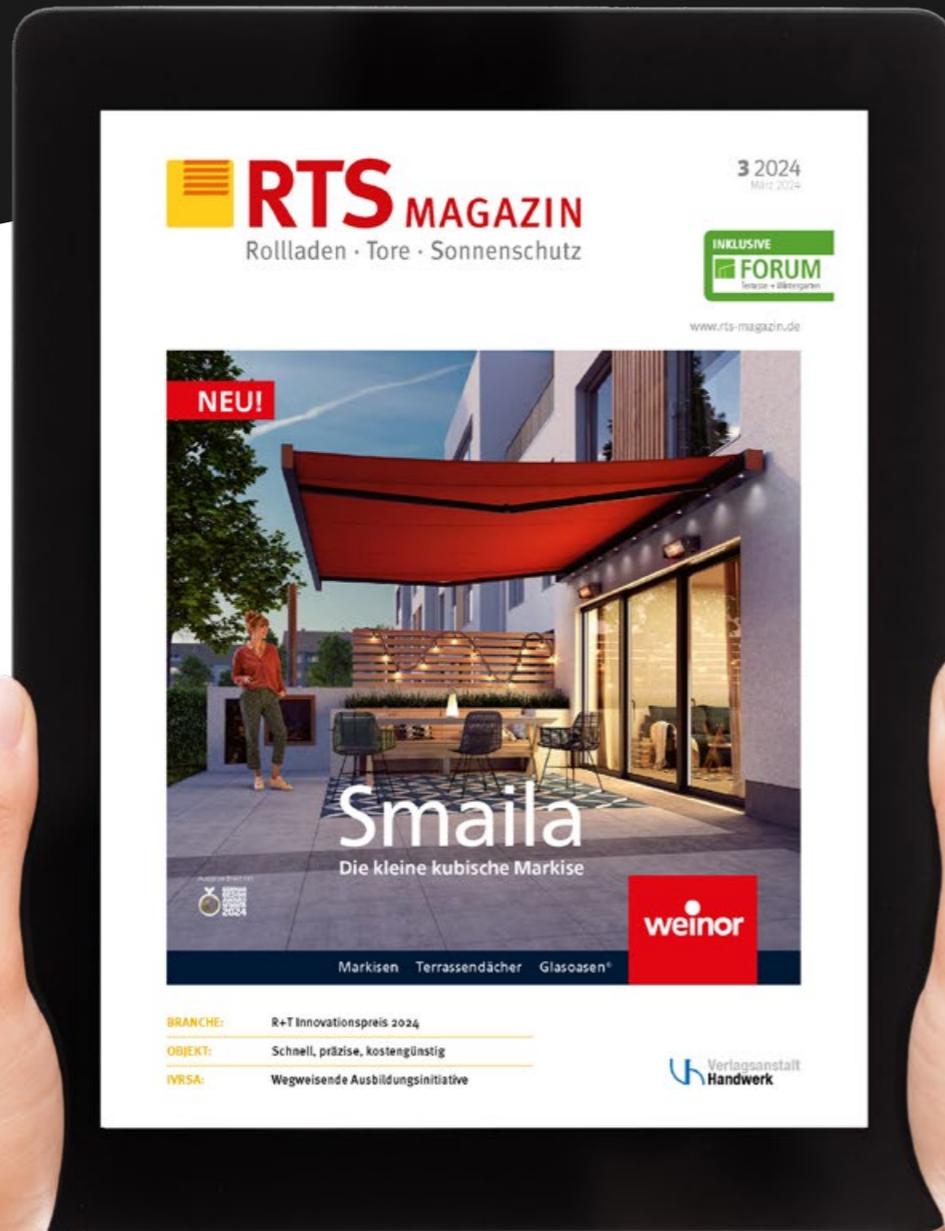


Foto: © Tomml / istockphoto.com

DIGITAL EDITION

Interactive, multimedial, optically attractive and user-friendly - all of this is what makes the digital edition of RTS magazine stand out. Apart from the texts of the current print edition, the digital edition includes many items of multimedial additional information, such as pictures and videos.

It can be read at any time and is optimized for all terminals, is achieving a steadily growing range and is available via digithek.de/rtsmagazin.

The digital edition of the Gebäudehülle.net magazine represents a logical expansion of the news offer we provide to our readers. It reinforces our brands and creates a new **advertising medium** for our customers – naturally, with precise tracking for each advertising medium.

Get in contact with us, we would be pleased to advise you.

PRINT EDITION

Our brand portfolio	26 – 27
Profile	29
Topics	30 – 32
Pricing	33
Format examples print edition	34
Special formats and placements	36
Data delivery	37

DIGITAL EDITION

Format examples digital edition	38
---------------------------------	----

ONLINE

Profile	39
Banner formats	40 – 41
Precision Marketing	42 – 43
Advertorial	44
Newsletter	45 – 47
Social Media	48

CONTACT

Contact	49
---------	----



Frequency of publication

11 times a year

Total circulation (print + digital)

9,598

Source: Publisher statistic, July 2024

RECIPIENT STRUCTURE

1.70 %

Bundesverband Wintergarten e. V.

4.20 %

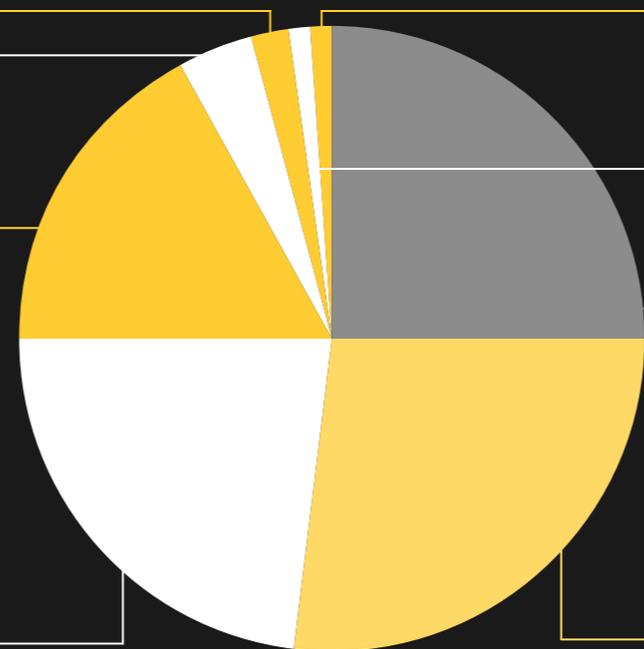
Industry and trade

16.70 %

Interior decorators

22.60 %

Architects



0.60 %

Archival and documentary copies

1.20 %

Housing associations

24.90 %

Roller shutter and sun protection mechatronics

28.10 %

Handicrafts (metalworking, carpentry, etc.)

ISSUE	AD CLOSING DATE	COPY DEADLINE	PUBLICATION DATE	SPECIAL FOCUS RTS	FORUM SPECIAL SUPPLEMENT	PERMANENT TOPICS
JANUARY 1	16.12.24	09.12.24	17.01.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Technical textiles ■ Pleated blinds, venetian blinds + roller shutters ■ Drives + controls ■ Door drives 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Exterior blinds 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Roller shutter technology ■ Internal and external sun protection ■ Smart home solutions ■ Door and technology
FEBRUARY 2	24.01.25	14.01.25	14.02.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Follow-Up BAU 2025 ■ Follow-Up Heimtextil 2025 ■ Insect protection ■ Folding and sliding shutters 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Complete systems 	
MARCH 3	21.02.25	10.02.25	14.03.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Terrace roofs ■ Pergola solutions ■ Awnings ■ Sun sails + Umbrellas 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Exterior blinds ■ Outdoor kitchens ■ Terrace roofs ■ Barbecue stations 	
APRIL 4	26.03.25	17.03.25	16.04.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Outdoor-Living-Special - part 1 ■ Door drives ■ Pleated blinds ■ Vertical awnings ■ Screens 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Garage doors 	

ISSUE	AD CLOSING DATE	COPY DEADLINE	PUBLICATION DATE	SPECIAL FOCUS RTS	FORUM SPECIAL SUPPLEMENT	PERMANENT TOPICS
MAY 5	23.04.25	14.04.25	16.05.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Outdoor-Living-Special - part 2 ■ Terrace roofs ■ Awnings ■ Insect protection ■ Technical textiles 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Folding and sliding shutters ■ Outdoor furniture ■ Sun protection ■ Textile roofs 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Roller shutter technology ■ Internal and external sun protection ■ Smart home solutions ■ Door and technology
JUNE 6	27.05.25	19.05.25	18.06.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Outdoor-Living-Special - part 3 ■ Sun sails + Umbrellas ■ Drives + controls ■ Door drives ■ Servicetools 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pleated blinds 	
JULY AUGUST 7/8	30.06.25	19.06.25	18.07.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Venetian blinds + roller shutters ■ Screens ■ Complete systems ■ 2nd escape route ■ Exterior blinds 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Garage doors 	
SEPTEMBER 9	29.08.25	20.08.25	19.09.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Terrace roofs ■ Exterior blinds ■ Pergola solutions ■ Technical textiles ■ Screens 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Terrace floors ■ Weather protection ■ Interior 	

ISSUE	AD CLOSING DATE	COPY DEADLINE	PUBLICATION DATE	SPECIAL FOCUS RTS	FORUM SPECIAL SUPPLEMENT	PERMANENT TOPICS
OCTOBER 10	26.09.25	17.09.25	17.10.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Garage doors ■ Fire protection ■ Folding and sliding shutters ■ Drives + controls ■ Pleated blinds 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Roller shutter technology ■ Internal and external sun protection ■ Smart home solutions ■ Door and technology
NOVEMBER 11	24.10.25	15.10.25	14.11.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Venetian blinds + roller shutters ■ Exterior blinds ■ Technical textiles ■ Servicetools 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Heating systems ■ Louvre roofs 	
DECEMBER 12	26.11.25	17.11.25	16.12.25	<ul style="list-style-type: none"> ■ Door drives ■ Garage doors ■ Glare protection ■ Vertical awnings ■ Complete systems 		

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

We would be pleased to create an appropriate editorial environment, also at short notice. Contact us.

	1/1	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ADVERTISING RATES	4,705,- €	3,130,- €	2,375,- €	1,600,- €	1,250,- €	760,- €	2,815,- €

DISCOUNTS

FREQUENCY DISCOUNT

QUANTITY DISCOUNT

5%	3 advertisements	2 pages
10%	6 advertisements	3 pages
15%	9 advertisements	6 pages
20%	11 advertisements	11 pages

Discounts in the event of call-off within 12 months (in the year of the insertions)

! All adverts are published in the print and digital edition and are linked free of charge to your website.

ADVANTAGE PLACEMENT

PRICES

2nd + 4th 1/1, 4c coveragepage 4,865,- €



	1/1	2/3		1/2		1/3	
							
		PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4			1/8			Juniorpage	FORMAT 210 mm x 297 mm
								PRINT SPACE 185 mm x 270 mm
	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT	COLUMN WIDTH 44 mm
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194	PRINT TECHNOLOGY sheet-fed offset
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208	RASTER 70

Special formats available on request

TITLE STORY

Title story + two-page advertorial



Cover page: 190 mm x 190 mm, 4c

Inside pages: Two-page advertorial (page 6-7), 4c incl. design

A two-page spread in the magazine gives you room for several illustrations as well as text contents of about 6,000 characters (incl. spaces).

Preis: 4,995,- €

COVER PAGE + ADVERTISEMENT



or



Titelbild: 190 mm x 190 mm without bleed, 4c

Anzeige: 1/2 page portrait/landscape, 4c

If you would only like to book the title page (without a two-page advertorial), we can offer you a half-page advert on the inside pages of the RTS Magazin as a package at an attractive special price.

Preis: 4,850,- €

ADVERTORIAL (1 PAGE)



Inside pages: 1 page advertorial, 4c incl. design and translation

If you take an entire page in the magazine, we recommend up to three picture-or logo placements as well as text contents of about 3,500 characters (incl. spaces). Additional advertorial formats on request.

Price: 4,705,- €

INSERTS AND BOUND INS

For production and sustainability reasons, we no longer publish inserts and bound inserts. However, we do of course have attractive and eye-catching alternatives for you. Please feel free to contact us!

We ask you to observe the following conditions in order to ensure the acceptance and smooth processing of digital advertisements/print documents:

1

The advertising deadline is the delivery date for print documents.

Upon delivery, we require all information about the magazine/title booked, the file name and the issue booked.

2

Print data must fulfill the following conditions:

PDF standard	PDF/X-4 or PDF/X-3
Colour profile	ISO coated v2
Colour space	CMYK
Bleed	3 mm
Resolution	at least 300 dpi

3

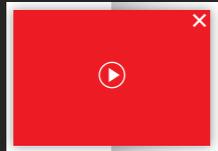
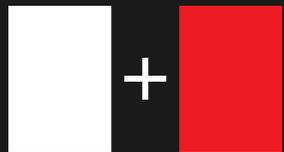
Data delivery

Data delivery by e-mail:

 schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

WARRANTY/LIABILITY

We can only print what is in the file supplied. We assume no liability for deviations in texts, illustrations or colors. We assume that the data sent to us are copies and accept no liability for the existence or storage of files sent to us.

	PREVIEW	DETAILS	FORMAT
1/1 PAGE		<ul style="list-style-type: none"> - Inserted as an additional page in the digital edition - External linking possible - Visible in PDF download - Bookable as advertorial 	210mm x 297mm PDF
DOUBLE PAGE		<ul style="list-style-type: none"> - Inserted as a double page in the digital edition - External linking possible - Visible in PDF download - Bookable as advertorial 	420mm x 297mm PDF
POPOVER IMAGE		<ul style="list-style-type: none"> - Spreads across a double page in the digital edition - A close button (upper right) appears after four seconds - Not visible in PDF download 	max. 1500 x 875 px and max. 320 x 460 px (mobile version) jpg, png – max. 200 KB
VIDEO (POPOVER)		<ul style="list-style-type: none"> - Imposed over the content - Optional placement within the digital edition - A close button (upper right) appears after four seconds 	YouTube-Link
DIGITAL SUPPLEMENT (EXCLUSIVE)		<ul style="list-style-type: none"> - Placement immediately behind the digital edition - Unlimited scope - A teaser on the start page guarantees maximum attention - Has all of the features of the digital edition, including PDF download 	individuell PDF

YOU DON'T YET HAVE A VIDEO?
We would be pleased to assist you in the production and provide a vibrant setting for your product/services. You can of course use your video on your own website too. Individual length and design possible.

DATA DELIVERY

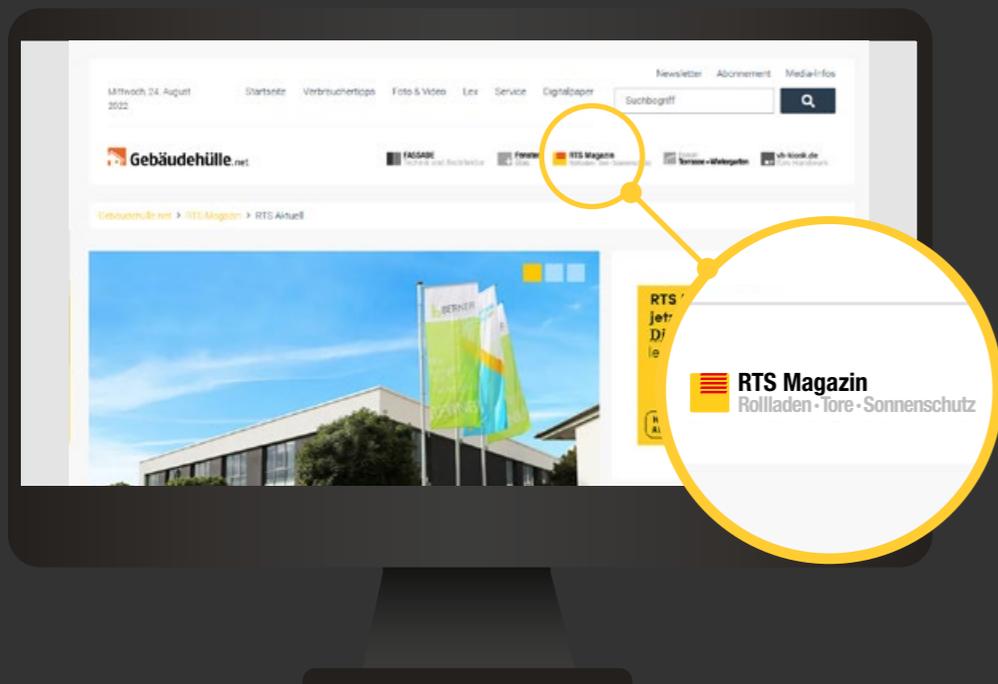
E-mail to: schenck@rts-magazin.de

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.

 Price on request



RTS-MAGAZIN.DE



REACH

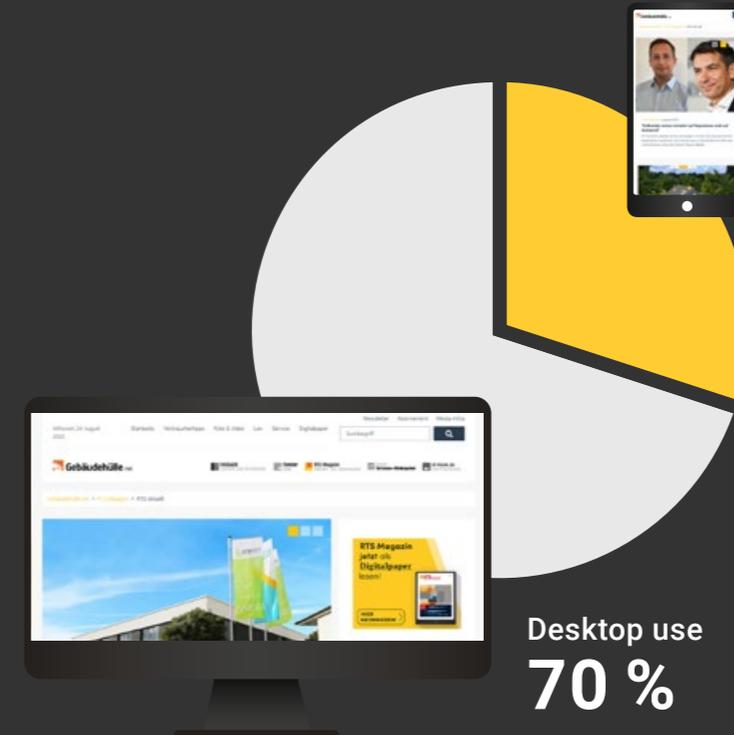


Page Impressions (PI)
8,546



Unique User
6,521

TERMINALS



SOCIAL MEDIA

Source: Matomo 01-06.2024

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
SUPERBANNER		728 x 90	585,- €	The super banner is positioned prominently at the top of the page and consequently it is visible immediately when the page is retrieved.
SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER		120 x 600, 160 x 600 or 200 x 600	690,- €	The skyscraper is a portrait format form of advertising, located on right-hand edge of the monitor. It moves during scrolling ("sticky") and is consequently always visible without obscuring the content.
MEDIUM RECTANGLE		300 x 250	690,- €	The medium rectangle is positioned right next to editorial content. This content proximity boosts confidence in your advertising message. Therefore, the medium rectangle is especially suitable for image advertising.
HALFPAGE AD		300 x 600	765,- €	The halfpage ad can be found in the same position as the medium rectangle. Thanks to its size, it provides even more space for your advertising message.
WALLPAPER		728 x 90 and 120 x 600, 160 x 600 or 200 x 600	885,- €	The wallpaper consists of a merged super banner and skyscraper. Here too, the skyscraper is sticky. Consequently, wallpaper is an especially attentiongrabbing advertising format. In addition, the page background can be shaded and made clickable.

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: schenck@rts-magazin.de

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.



Technical specifications

Formats: jpg, png, gif or html5,
File size: 100 KB, html5: 200 KB

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
FIREPLACE AD		1200 x 90 and two times 120 x 600, 160 x 600 or 200 x 600	975,- €	The fireplace ad consists of a merged super banner and two skyscrapers left and right, thereby branding the entire page to secure maximum attention for your advertising message. The two skyscrapers are each sticky. In addition, the page background can be shaded and made clickable.
BILLBOARD		800 x 250 or 970 x 250, mobile ad also in 300 x 150 px	975,- €	The billboard is positioned between the menu and content and consequently, when the page is retrieved, it is visible immediately. Its format provides plenty of space for creative design of your advertising message.
HEADER AD		300 x 100	885,- €	The header ad is positioned between the LIFTjournal-logo and navigation in the header. As a result, it is anchored directly in the visible area. Thanks to the direct connection to the page logo, this integration obtains its high credibility and consequently is especially suitable for an image campaign.
DYNAMIC SITEBAR		> 300 x 600	765,- €	The dynamic site bar is a large format, scalable advertisement, which is positioned next to the content. It fills out the area to the edge of the monitor and thereby adjusts dynamically to the monitor size. It is always in the visible area, since the dynamic site bar is sticky during scrolling. Thanks to the extensive format, the dynamic site bar is above all suitable for branding campaigns. Integration of a video can in addition boost attention for your brand.
FLOOR AD		468 x 60, 728 x 90 or 990 x 90	885,- €	The floor ad is positioned as a cross-page advertisement at the bottom of the page and is particularly suitable for interactive advertising messages. The floor ad is always in a visible area, since it is sticky. The closing button is mandatory.
MIDI SLIDER AD		300 x 100	400,- €	The Midi Slider Ad is placed prominently below the slider that is displayed on the homepage. Due to the slider function it is eye-catching, but because of its placement next to other banners it is also well suited for small budgets.

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: schenck@rts-magazin.de

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.

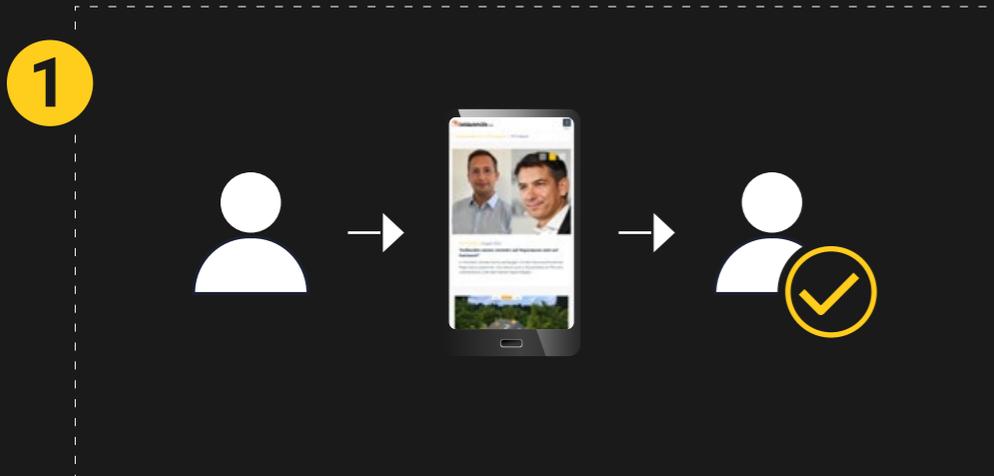


Technical specifications

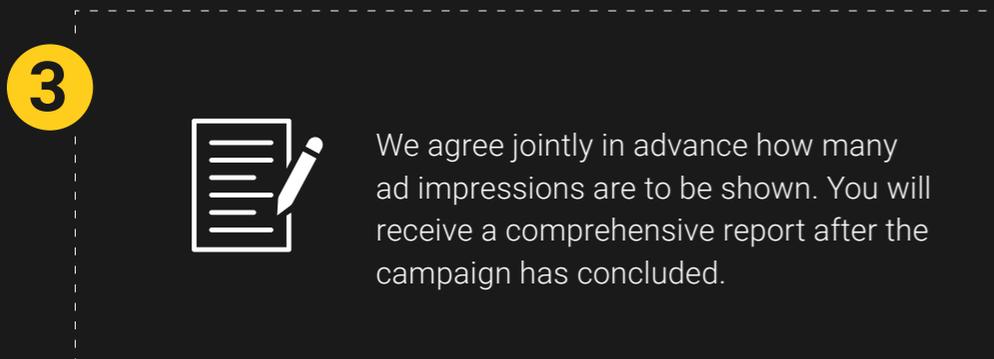
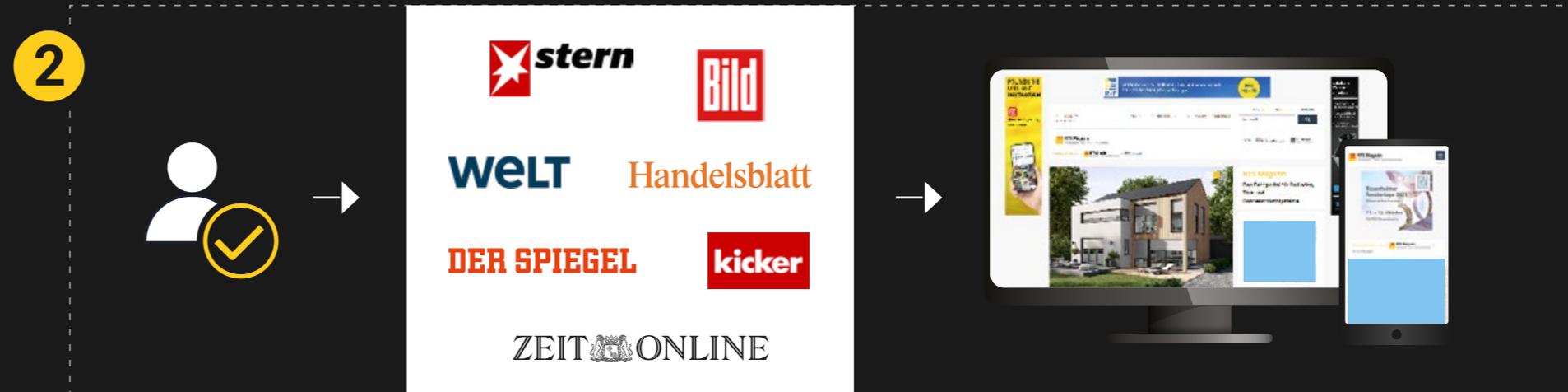
Formats: jpg, png, gif or html5,
File size: 100 KB, html5: 200 KB

RETARGETING

A potential customer visits our website and is marked.



The marked potential customer continues to surf on third-party sites of the Top 100 AGOF marketers (e.g. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) and is once again shown your advert there.



ADVANTAGES

- + Increased range without scatter losses
- + Boost of awareness in your target group thanks to multiple appeals
- + Image enhancement thanks to presence on strong consumer pages
- + Maximum control of your campaign thanks to guaranteed plays and comprehensive reporting

from 45,- €

depending on play quantity.
Individual offer on request.



ACCOUNT-BASED-MARKETING

- the main aspect of ABM is the focus of the marketing measures on precisely defined companies
- you provide lists of target customers or we support you in doing so
- the target accounts are identified on the Internet and targeted advertising is played out to them
- 97% report that ABM achieves a slightly or significantly higher ROI than broad-based marketing measures (source: Altera Group e-study)

ADVANTAGES

- + identification of prospects outside of GoogleAdWords or SocialMedia
- + marketing and sales benefit from their data
- + concentration of total power on identified target accounts
- + reports show which companies have been reached and activated

TCP

95,- €

minimum booking volume 50,000 AI



HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal campaigns are banner campaigns with a locally controlled broadcast. This gives you the advantage of highly relevant and personalised content being delivered directly to potential customers in close proximity. This enables targeting and increases the likelihood of reaching local target groups and event attendees more effectively and building customer loyalty.

ADVANTAGES

- + Trade fair stalls and event participations are digitally extended
- + Increase the visibility and awareness of your company
- + identification of prospects outside of Google AdWords or SocialMedia

TCP

65,- €

minimum booking volume 50,000 AI



We have aroused your interest? Please contact us!



Foto: © MHZ

MHZ Produktnews: Startschuss für die Senkrechtmarkise zip 6

Nach ihrem erfolgreichen Debüt auf der diesjährigen R+T in Stuttgart sowie ihrer Auszeichnung mit dem R+T Innovationspreis 2024 feierte die Senkrechtmarkise zip 6 nun ihre erfolgreiche Markteinführung.

- HIGHLY INFORMATIVE
- FLEXIBLE CONFIGURATION OPTIONS
- GREAT CREDIBILITY

ADVERTORIAL

You can provide an especially high amount of information with an advertorial, designed on its own landing page for you by [rts-magazin.de](https://www.rts-magazin.de). Benefit at the same time from the flexible design options: apart from text and pictures, we would be pleased to integrate multimedia contents for you, such as picture series, so-cial media elements, videos, links and lots more.

per month
1,200,- €

! [See further information!](#)

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Users' attention is additionally drawn to your advertorial via a picture-text teaser or content ad banner.

per month
1,600,- €

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: schenck@rts-magazin.de
For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.

FREQUENCY OF PUBLICATION:

twice monthly

PICTURE-TEXT-TEASER

Make an especially credible presentation with an editorially-styled picture-text teaser in our newsletter. This links as desired either to your own website or guides users to your online advertorial on rts-magazin.de.

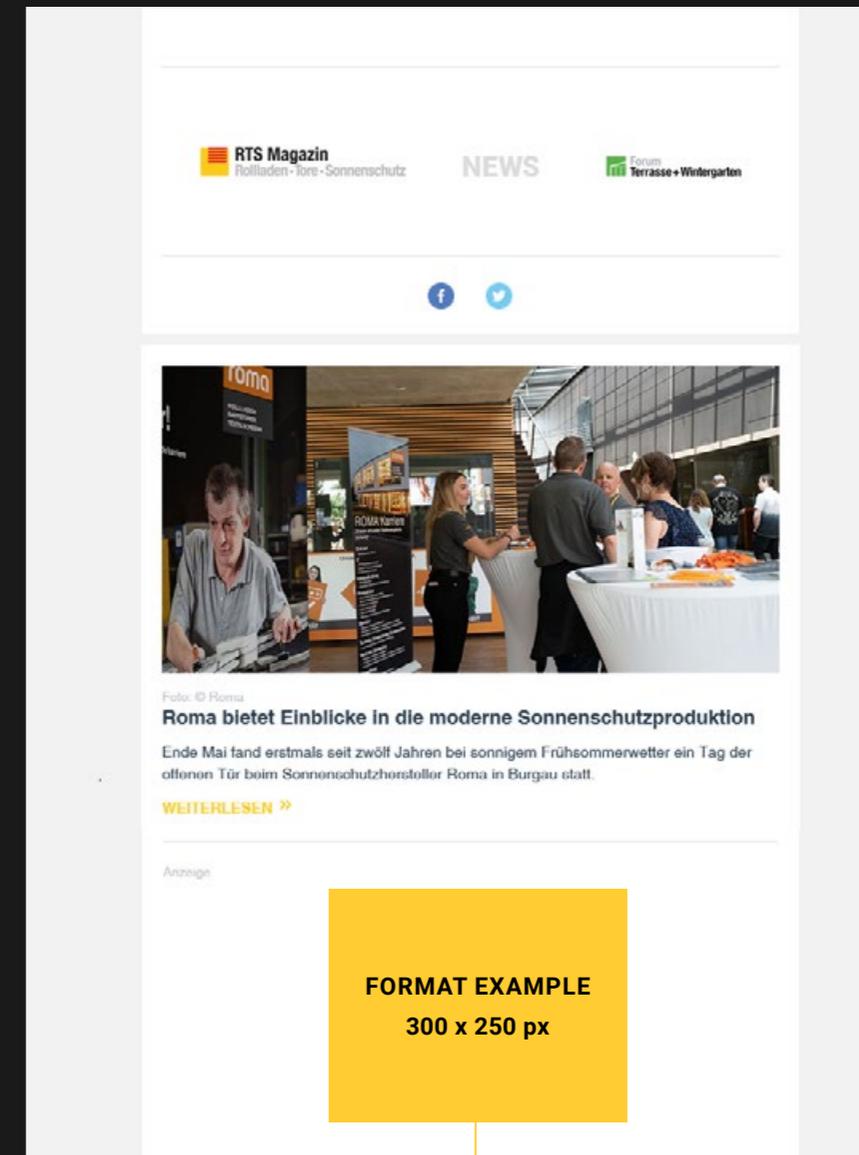
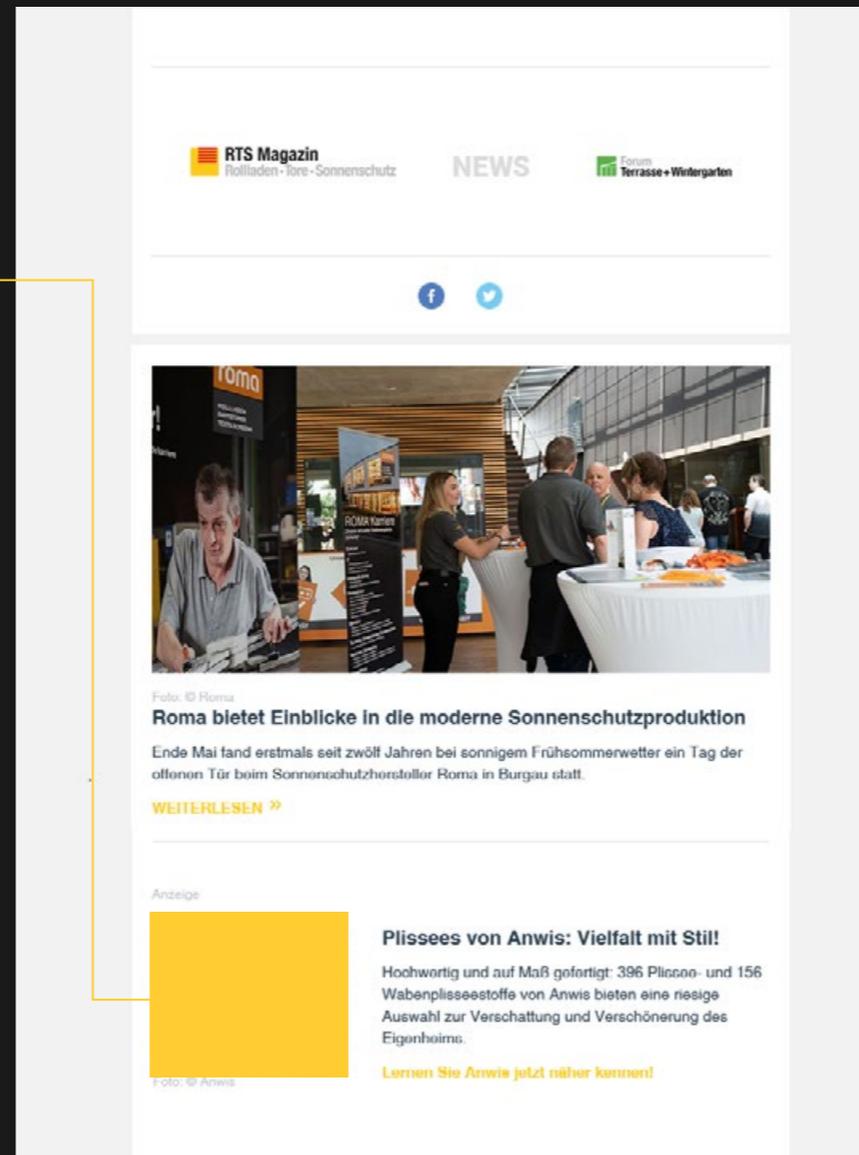
- Picture:** 4:3, jpg, high resolution (at least 352 x 264 px)
- Text:** about 200-350 characters plus headline (about 50 characters)
- Price:** 440,- € – Cost per insertion

CONTENT AD

Position your advertising message in an eye-catching manner with a newsletter banner between the teaser subject and the re-maining content directly in the view of the user.

- Format*:** 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg
- Price:** 440,- € – Cost per insertion

* additional advertising forms on inquiry

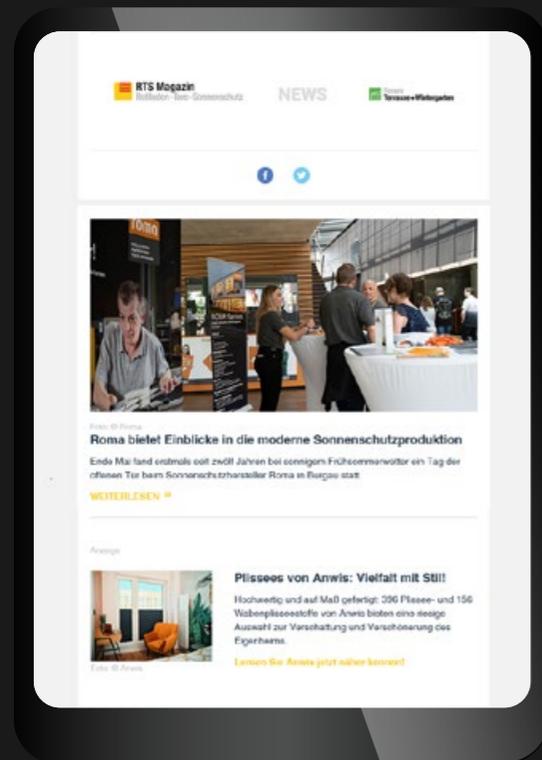


DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: schenck@rts-magazin.de
 For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.

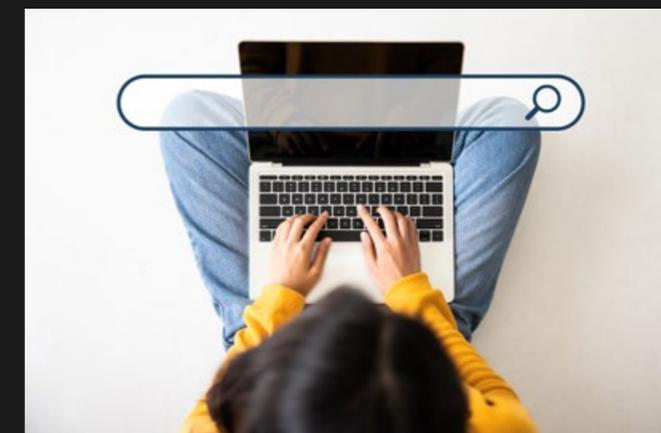
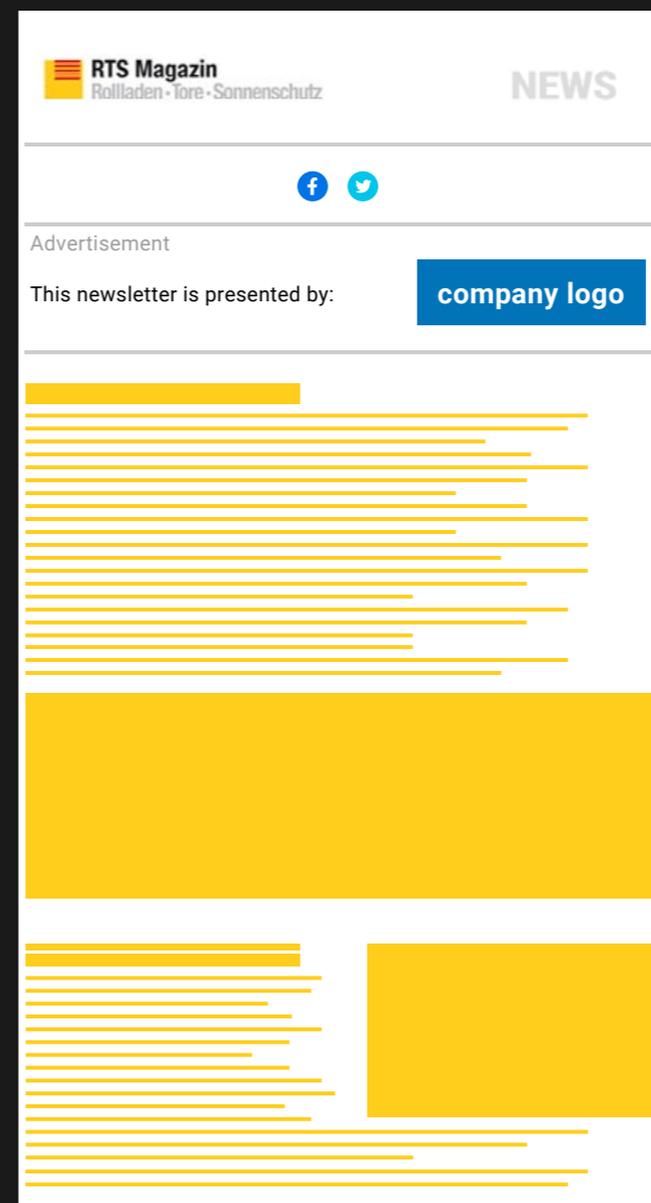
EXCLUSIVE SPONSORING

Feature exclusively in our newsletter as sole customer. Three advertising options are available for your individual use (feature with picture-text-teasers and/or banners). In addition, your logo is integrated below and linked (“Supported by”).



STANDALONE NEWSLETTER

Ensure undivided attention with a prominent display of your offers. You feature exclusively in the standalone newsletter - there are no other advertisers or editorial contents. You achieve high acceptance for yourself in the relevant target group through distribution in our newsletter. The mailing date can be individually agreed with you. Naturally, as with all newsletter integrations, you will also receive a preview here before distribution of the mailing and detailed reporting subsequently.



JOB ADVERTISEMENTS

You are looking for qualified personnel? Place your job advertisement in our newsletter. For this, we need:

- Company name
- Location
- Job title
- Link to a detailed job description on your website

We will place the job advertisement directly below the editorial content in our newsletter. Price per job advertisement: € 200,-.

! Prices on request

PUBLICATION DATES

ISSUE	DATE
1/25	15.01.25
2/25	29.01.25
3/25	12.02.25
4/25	26.02.25
5/25	12.03.25
6/25	26.03.25
7/25	09.04.25
8/25	23.04.25

ISSUE	DATE
9/25	07.05.25
10/25	21.05.25
11/25	04.06.25
12/25	18.6.25
13/25	02.07.25
14/25	16.07.25
15/25	30.07.25
16/25	13.08.25
17/25	27.08.25

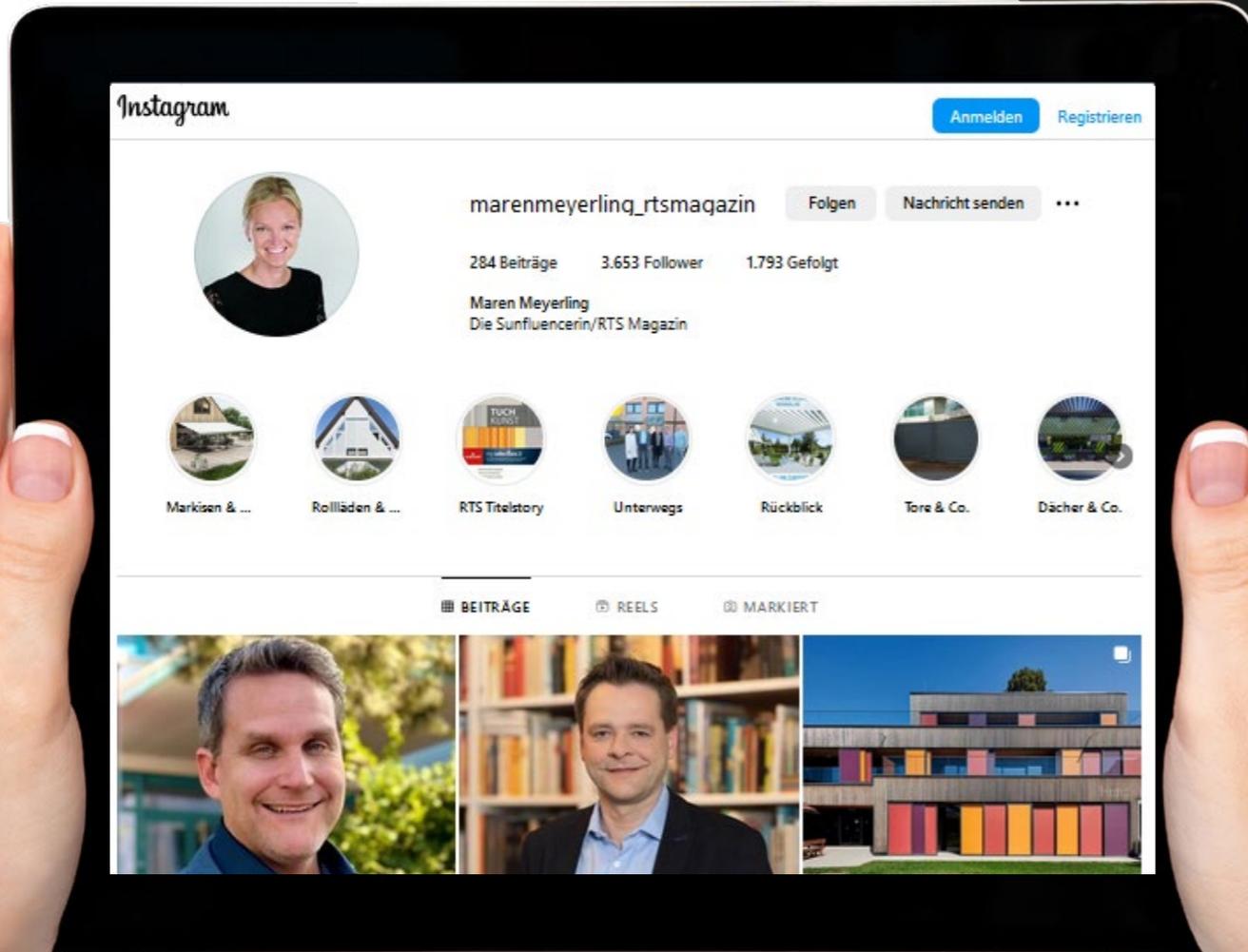
ISSUE	DATE
18/25	10.09.25
19/25	24.09.25
20/25	08.10.25
21/25	22.10.25
22/25	05.11.25
23/25	19.11.25
24/25	03.12.25
25/25	17.12.25

 **marenmeyerling_rtsmagazin**



Follower
>3,600

Status: July 2024



The **RTS Instagram** account supplies our followers with regular current news about roller shutters, doors and sun protection.

Together with us, reach these users with expressive pictures and videos.

High resolution videos accentuate your advertising message in stories/reels, supported by articles in-

cluded in the feed of our followers. A call to action, such as „More on this“ or „Download now“ provides a link to a website of your choosing.

We would be pleased to make you an individual offer.



JENNY SCHENCK

Advertising Sales
Telephone: +49 211 39098-23
Mobile: +49 171 3301348
schenck@rts-magazin.de



MAREN MEYERLING (v.i.S.d.P)

Editor-in-chief
Telephone: +49 211 39098-24
m.meyerling@rts-magazin.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Managing Director: Dr. Rüdiger Gottschalk

Our [general terms and conditions](#) apply

RTS Magazin 2025/60