MEDIADATEN 2024

RTS-Magazin

Preisliste 59, gültig ab 1. Januar 2024

English version on pages **24 to 45**

RTS Magazin
Rollladen • Tore • Sonnenschutz

Foto: © mediaphotos/istockphoto.com

PRINT

RTS Magazin berichtet praxisnah, aktuell und kompetent rund um die Themen Rollladen, Tore und Sonnenschutz. Handwerkspolitische Themen, Kommentare und Veranstaltungsberichte runden unser Angebot ab. Das viermal im Jahr als Sonderteil erscheinende Forum Terrasse + Wintergarten widmet sich als einziges deutschsprachiges B2B-Magazin dem boomenden Bereich Outdoor-Living.

RTS-MAGAZIN.DE

Ergänzt wird das Informationsangebot durch die Website rts-magazin.de.
Hier erreichen Sie eine noch größere Zielgruppe, denn rts-magazin.de erscheint auf der Plattform ***gebäudehülle.net***. Sie erreicht Profis aus den Branchen Fassade, Fenster und Glas sowie dem Outdoor-Bereich Terrasse + Wintergarten und bündelt die Internetauftritte von zwei Fachmagazinen (Gebäudehülle.net, RTS-Magazin) unter einem Dach in einem anwenderfreundlichen, modernen Design.

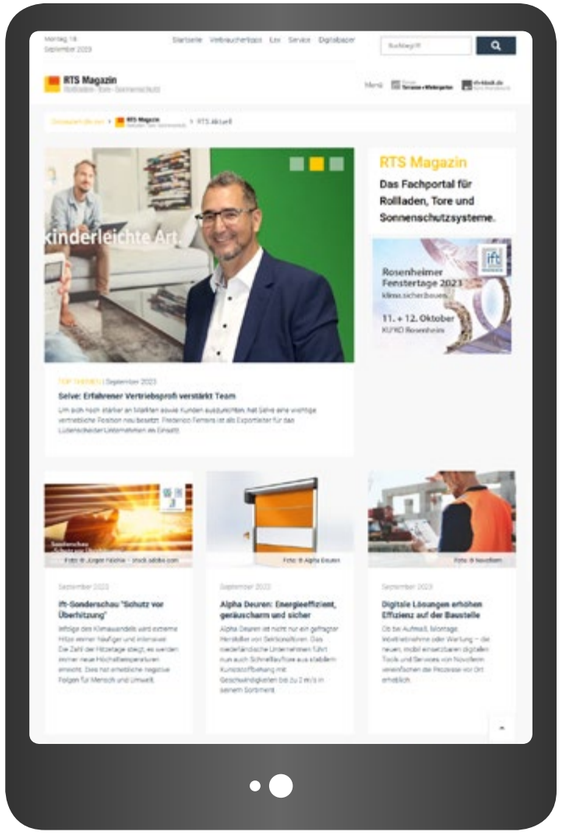


Foto: © TommL / istockphoto.com

DIGITALAUSGABE

Interaktiv, multimedial, optisch ansprechend und nutzerfreundlich – all das zeichnet die Digitalausgabe des RTS Magazins aus. Neben den Texten der aktuellen Printausgabe, enthält die Digitalausgabe auch viele multimediale Zusatzinformationen wie Bilder und Videos.

Sie ist jederzeit und für alle Endgeräte optimiert konsumierbar, erzielt eine stetig wachsende Reichweite und kann über ***digithek.de/rtsmagazin*** bezogen werden.

Mit der Digitalausgabe des RTS Magazins haben wir das Nachrichten-Angebot für unsere Leser konsequent weiter ausgebaut, stärken unsere Marken und haben neue ***Werbemöglichkeiten*** für unsere Kunden geschaffen – natürlich mit einem genauen Tracking für jedes Werbemittel.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Foto: © ginasanders / 123RF

PRINTAUSGABE

Unser Markenportfolio	2 – 3
Profil	5
Themenplan	6 – 8
Anzeigenpreise und Rabatte	9
Formatbeispiele Printausgabe	10
Beilagen und Einhefter	11
Sonderformate und Platzierungen	12
Datenanlieferung	13

DIGITALAUSGABE

Formatbeispiele Digitalausgabe	14

ONLINE

Profil	15
Bannerformate	16 – 17
Präzisionsmarketing	18 – 19
Advertorial	20
Newsletter	21 – 23
Social Media	24

KONTAKT

Ansprechpartner	25
English version	26 – 49

Erscheinungsweise
11 x jährlich

verbreitete Auflage (Print + Digital)
9.286

Quelle: Verlagsstatistik, Stand Juni 2023

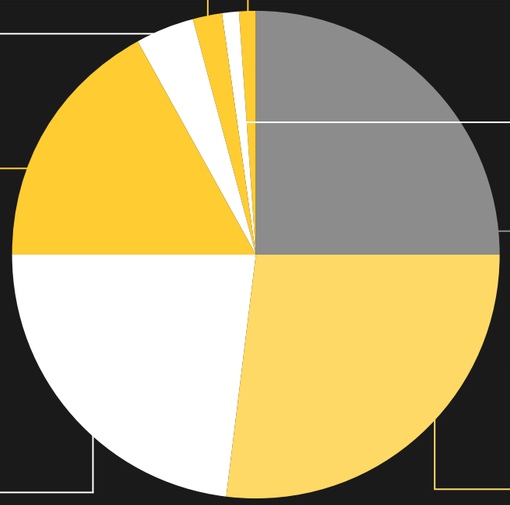
EMPFÄNGERSTRUKTUR

1,70 %
Bundesverband Wintergarten e. V.

4,20 %
Industrie und Handel

16,70 %
Raumausstatter

22,60 %
Architekten



0,60 %
Archiv- und Belegexemplare

1,20 %
Wohnungsbaugesellschaften

24,90 %
Rolladen und Sonnenschutzmechatroniker

28,10 %
Handwerk (Metallbau, Schreiner etc)

THEMENPLAN: JANUAR – APRIL

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMEN RTS	SONDERTEIL FORUM WINTERGARTEN	THEMEN IN JEDER AUSGABE
JANUAR **1**	18.12.23	07.12.23	17.01.24	■ **Vorbericht R+T 2024** ■ Technische Textilien ■ Plissees, Rollos und Jalousien ■ Antriebe und Steuerungen ■ Torantriebe ■ Raffstoren		■ Rollladen-technik ■ innen- und außenliegender Sonnenschutz ■ Smart-Home-Lösungen ■ Tor und Technik
FEBRUAR **2**	19.01.24	09.01.24	14.02.24	■ **Messeausgabe R+T 2024**		
MÄRZ **3**	09.02.24	30.01.24	13.03.24	■ Markisen ■ Terrassendächer ■ Pergolalösungen ■ Insektenschutz ■ Sonnensegel- und Schirme ■ Klapp- und Schiebeläden	■ Outdoorküchen ■ Terrassendächer ■ Sonnensegel- und Schirme	
APRIL **4**	21.03.24	11.03.24	17.04.24	■ **Nachbericht R+T 2024** ■ Raffstoren ■ Outdoor-Living-Special - Teil 1 ■ Senkrechtmarkisen ■ Screens ■ Garagentore		

THEMENPLAN: MAI – SEPTEMBER

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMEN RTS	SONDERTEIL FORUM WINTERGARTEN
MAI 5	18.04.24	08.04.24	15.05.24	■ Outdoor-Living-Special – Teil 2 ■ Markisen ■ Terrassendächer ■ Insektenschutz ■ Technische Textilien ■ Klapp- und Schiebeläden	■ Outdoormöbel ■ Sonnenschutz ■ Textile Dächer
JUNI 6	15.05.24	03.05.24	12.06.24	■ Outdoor-Living-Special - Teil 3 ■ Sonnensegel- und Schirme ■ Antriebe und Steuerungen ■ Torantriebe ■ Servicetools ■ Plissees	
JULI AUGUST 7/8	21.06.24	11.06.24	17.07.24	■ Jalousien + Rollos ■ Screens ■ Komplettsysteme ■ 2. Rettungsweg ■ Raffstoren ■ Garagentore	
SEPTEMBER 9	23.08.24	13.08.24	18.09.24	■ Terrassendächer ■ Raffstoren ■ Pergolalösungen ■ Technische Textilien ■ Screens	■ Terrassenböden ■ Wetterschutz ■ Interieur

THEMEN IN JEDER AUSGABE

- **Rollladen-technik**
- **innen- und außenliegender Sonnenschutz**
- **Smart-Home-Lösungen**
- **Tor und Technik**

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	SCHWERPUNKTTHEMEN RTS	SONDERTEIL FORUM WINTERGARTEN
OKTOBER 10	20.09.24	10.09.24	16.10.24	■ Garagentore ■ Brandschutz ■ Klapp- und Schiebeläden ■ Antriebe und Steuerungen ■ Plissees	
NOVEMBER 11	17.10.24	07.10.24	13.11.24	■ Jalousien + Rollos ■ Raffstoren ■ Technische Textilien ■ Servicetools	■ Heizsysteme ■ Lammellendächer ■ Grillstationen
DEZEMBER 12	14.11.24	04.11.24	11.12.24	■ Torantriebe ■ Garagentore ■ Blendschutz ■ Senkrechtmarkisen ■ Komplettsysteme	

THEMEN IN JEDER AUSGABE

- Rollladentechnik
- innen- und außenliegender Sonnenschutz
- Smart-Home-Lösungen
- Tor und Technik

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.

	1/1 ANZEIGE ODER ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ANZEIGENPREISE	4.705,– €	3.130,– €	2.375,– €	1.600,– €	1.250,– €	760,– €	2.815,– €

RABATTE	MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
5%	3 Anzeigen	2 Seiten
10%	6 Anzeigen	3 Seiten
15%	9 Anzeigen	6 Seiten
20%	11 Anzeigen	11 Seiten

Rabatt (außer bei Beilagen und Einheftern) bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres.

! Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe und werden kostenfrei auf Ihre Webseite verlinkt.

WEITERE VORZUGSPLATZIERUNGEN	PREISE
Seite: U2/U4 Format: 1/1 4c	4.865,– €

FORMATBEISPIELE PRINTAUSGABE

	1/1	2/3		1/2		1/3	
		HOCH	QUER	HOCH	QUER	HOCH	QUER
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4			1/8			Juniorpage
	HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

Sonderformate auf Anfrage möglich

PAPIERFORMAT
210 mm x 297 mm

SATZSPIEGEL
185 mm x 270 mm

SPALTENBREITE
44 mm

DRUCKVERFAHREN
Bogen-Offset

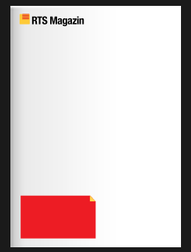
RASTER
70er Raster

BEILAGEN Maximalformat 205 mm breit x 290 mm hoch	PREISE
Beilage bis 25 g	210,– €
Je weitere 10 g	20,– €

Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren

AUSKLAPPBARE 1/3 SEITE	PREISE
hoch 4c im Innenteil	4.780,– €

EINHEFTER 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Außenkanten	PREISE
2-seitig	3.580,– €
4-seitig	4.880,– €



TIP-ON-CARD ODER POST-IT	PREISE
Auf Trägeranzeige (1/1 4c) Mindestmaß 90 x 140 mm	auf Anfrage

ANLIEFERUNG

Zum Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

D+L Druckpartner GmbH, Monika Rotz
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

MUSTER: 5 Exemplare vorab an den Verlag:
Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Harald Buck
Auf'mTetelberg 7, 40221 Düsseldorf

TITELSTORY
TITELSEITE + 2-seitiges ADVERTORIAL

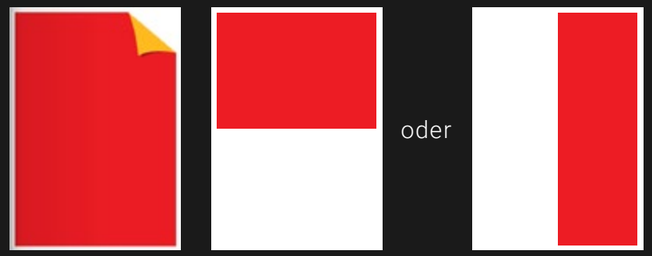
Titelseite: 190 mm x 190 mm, 4c

Innenteil: 2 Seiten Advertorial (Seite 6-7), 4c inkl. Gestaltung

Auf einer Doppelseite im Magazin haben Sie Platz für mehrere Bildplatzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

Preis: 4.995,– €

TITELBILD + ANZEIGE



Titelbild: 190 mm x 190 mm ohne Anschnitt, 4c

Anzeige: 1/2 Seite hoch/quer, 4c

Möchten Sie nur die Titelseite (ohne zwei Seiten Advertorial) buchen, bieten wir sie im Paket mit einer halbseitigen Anzeige im Innenteil des RTS Magazins zu einem günstigen Sonderpreis an.

Preis: 4.850,– €

ADVERTORIAL (1 SEITE)

Innenteil: 1 Seite Advertorial, 4c inkl. Gestaltung

Bei einer ganzen Seite im Magazin empfehlen wir einen Text im Umfang von etwa 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) sowie bis zu drei Bild-oder Logo-platzierungen.

Weitere Advertorial-Formate auf Anfrage.

Preis: 4.705,– €

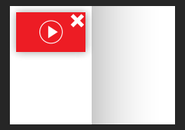
Wir bitten um Beachtung folgender Bedingungen, um die Annahme und reibungslose Weiterbearbeitung digitaler Anzeigen/Druckunterlagen gewährleisten zu können:

BEILAGEN

DATENFORMATE	Bevorzugtes Format: PDF, nach PDF/X-3 Standard erzeugt. Mögliche Formate: Daten aus allen gängigen Layout- und Grafikprogrammen wie z.B. InDesign, QuarkXpress (ohne Extensions), FreeHand (Schriften in Zeichenwege umwandeln), Illustrator, Photoshop. Word-Dateien bitte nur als Textvorlage für zu bauende Anzeigen. Senden Sie bitte alle Importe (EPS- oder TIF-Dateien), Schriften für Apple Macintosh (Screen- und Printerfonts) oder Opentype-Fonts (otf, betriebssystemunabhängig) und die Originaldatei. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrags genutzt und direkt danach wieder gelöscht. Dies geschieht, um Lizenzprobleme zu vermeiden.
DATENVERSAND	**Per Post:** Verlagsanstalt Handwerk GmbH Kai Schmelter Auf'm Tetelberg 7 40221 Düsseldorf **Per E-Mail:** ***schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de*** (Datenmenge nicht über 10 MB) Beim E-Mail-Versand beachten, dass die Dateien die richtige Endung haben, z.B.: .tif, .eps oder .pdf.

ANZEIGEN

	Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Betriebssystem, verwendete Programmversion, Dateinamen und Anzahl sowie Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugesandten Dateien um Kopien handelt, und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.
GRAFIKEN	Wenn Sie Grafiken, Logos oder Abbildungen in Ihrer Anzeige verarbeitet haben, ist es unbedingt nötig, diese Importe (eps oder tif) mit hereinzugeben. Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 bis 1200 dpi.
FARBANZEIGEN, BELEGE, PROOFS	Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck. Für den Druck von Anzeigen in Euroskala (cmyk) benötigen wir einen druckverbindlichen Proof. Ohne den verbindlichen Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für das Druckergebnis.
GEWÄHRLEISTUNG	Wir können nur drucken, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.
PREISE	Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden in Rechnung gestellt. Dies gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten. Diese DTP-Arbeiten werden nach dem Zeitaufwand des erforderlichen Eingriffs berechnet. Alle anderen Arbeiten im Bereich der Vorstufe erfragen Sie bitte in der Anzeigenabteilung unseres Hauses. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

	ANSICHT	DETAILS	FORMAT
1/1 SEITE		- Wird als zusätzliche Seite in die Digitalausgabe eingefügt - Verlinkungsmöglichkeit - Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial	210mm x 297mm PDF
DOPPELSEITE		- Wird als zusätzliche Doppelseite in die Digitalausgabe eingefügt - Externe Verlinkung möglich - Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial	420mm x 297mm PDF
POPOVER (EXKLUSIV)		- Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe - Ein Schließ-Button (oben rechts) erscheint nach 4 Sekunden - Im PDF-Download nicht sichtbar	max. 1500 x 875 px und max. 320 x 460 px (für die mobile Ansicht) jpg, png, gif – max. 200 KB
VIDEO (ALS POPOVER)		- Legt sich über den Content - Beliebige Platzierung innerhalb der Digitalausgabe - Ein Schließ-Button (oben rechts) erscheint nach 4 Sekunden	MP4 oder YouTube-Link
DIGITALE BEILAGE (EXKLUSIV)		- Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe - Unbegrenzter Umfang - Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit - Hat alle Features wie die Digitalausgabe, inklusive PDF-Download	individuell PDF

SIE HABEN NOCH KEIN VIDEO?

Wir helfen Ihnen gerne bei der Produktion und setzen Sie und Ihre Produkte/Services in Szene. Selbstverständlich können Sie Ihr Video auch auf Ihrer eigenen Website nutzen. Individuelle Länge und Gestaltung möglich.

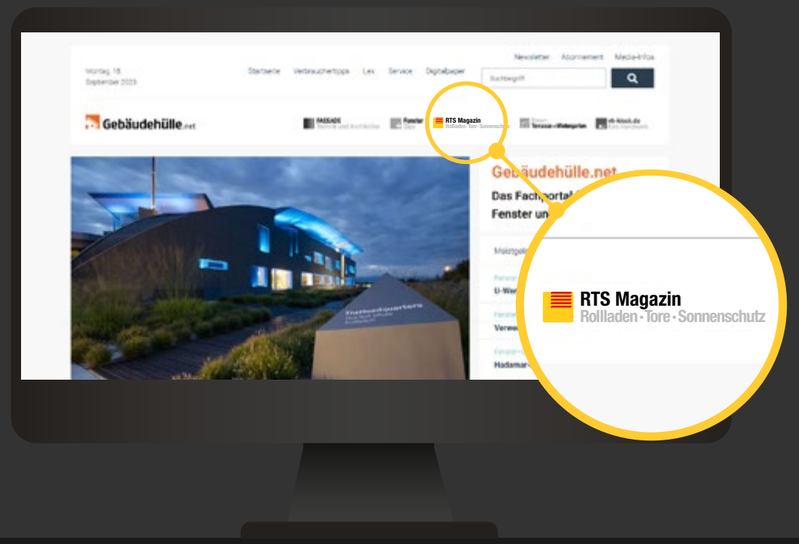
DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll

! Preis auf Anfrage

RTS-MAGAZIN.DE



REICHWEITE

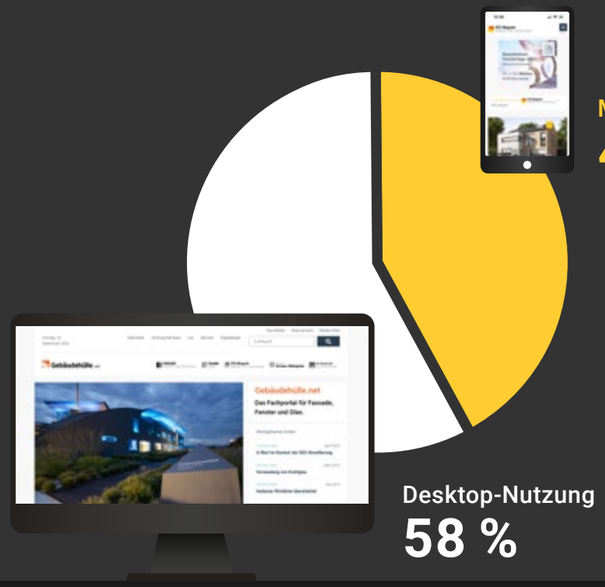
Page Impressions (PI)
7.830

Visits
5.101

Unique User
4.335

Quelle: Google Analytics Ø 01.– 07.2023

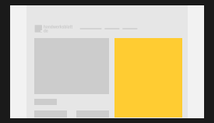
ENDGERÄTE



Mobile Nutzung
42 %

Desktop-Nutzung
58 %

SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

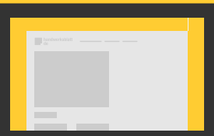
AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
SUPERBANNER		728 × 90	585,– €	Der Superbanner ist prominent am oberen Rand der Seite platziert und befindet sich somit beim Seitenaufruf direkt im sichtbaren Bereich.
SKYSCRAPER/ WIDE-SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	690,– €	Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel, das sich am rechten Bildschirmrand befindet. Er läuft beim Scrollen mit („sticky“) und befindet sich somit immer im sichtbaren Bereich, ohne den Content zu überlagern.
MEDIUM RECTANGLE	AUCH MOBIL!	300 × 250	690,– €	Das Medium Rectangle ist direkt neben dem redaktionellen Content platziert. Durch diese Content-Nähe wird das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft gestärkt. Das Medium Rectangle eignet sich daher besonders für Imagewerbung. Auch ein Video kann integriert werden. So erreichen Sie ein besonders hohes Involvement des Users.
HALFPAGE AD		300 × 600	765,– €	Die Halfpage Ad ist an derselben Position platziert wie das Medium Rectangle. Durch ihre Größe bietet sie noch mehr Raum für Ihre Werbebotschaft.
WALLPAPER		728 × 90 und 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	885,– €	Das Wallpaper besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und Skyscraper. Der Skyscraper ist auch hier sticky. Das Wallpaper ist somit ein besonders aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

! **Format:** jpg, png, gif oder html5,
Gewicht: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
FIREPLACE AD		1200 × 90 und zweimal 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	975,– €	Die Fireplace Ad besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und zwei Skyscrapern rechts und links und branded somit die komplette Seite für maximale Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft. Die beiden Skyscraper werden sticky ausgespielt. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.
BILLBOARD	AUCH MOBIL!	800 × 250 oder 970 × 250 mobil zusätzlich mit 300 x 150 px	975,– €	Das Billboard ist zwischen Menü und Content platziert und befindet sich daher beim Seitenaufruf im direkt sichtbaren Bereich. Durch sein Format bietet es viel Raum für eine kreative Gestaltung Ihrer Werbebotschaft.
HEADER AD		300 x 100	885,– €	Die Header Ad ist zwischen dem Logo und der Navigation im Header platziert. Dadurch ist es direkt im sichtbaren Bereich verankert. Dank der direkten Verbindung zum Seiten-Logo erhält diese Integration ihre hohe Glaubwürdigkeit und eignet sich somit besonders für eine Imagekampagne.
DYNAMIC SITEBAR		> 300 × 600	765,– €	Die Dynamic Sitebar ist ein großformatiges, skalierbares Werbemittel, welches rechts neben dem Content platziert ist, diesen Bereich bis zum Bildschirmrand ausfüllt und sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Sie befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da die Dynamic Sitebar beim Scrollen mitläuft (sticky). Durch das großflächige Format eignet sich die Dynamic Sitebar vor allem für Branding Kampagnen. Die Integration eines Videos kann die Aufmerksamkeit für Ihre Marke zusätzlich steigern.
FLOOR AD		468 × 60, 728 x 90 oder 990 x 90	885,– €	Die Floor Ad ist als seitenüberlagerndes Werbemittel am Fuß der Seite platziert und eignet sich besonders für interaktive Werbebotschaften. Die Floor Ad befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da sie sticky ist. Der Schließen-Button ist obligatorisch.
MIDI SLIDER AD		300 x 100	400,– €	Die Midi Slider Ad ist prominent unter dem Slider platziert, der auf der Startseite ausgespielt wird. Durch die Slider-Funktion ist sie aufmerksamkeitsstark, aber durch die Platzierung neben anderen Bannern ist sie auch für kleine Budgets gut geeignet.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***

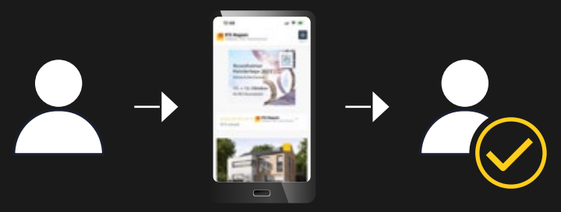
Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

! **Format:** jpg, png, gif oder html5,
Gewicht: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

RETARGETING

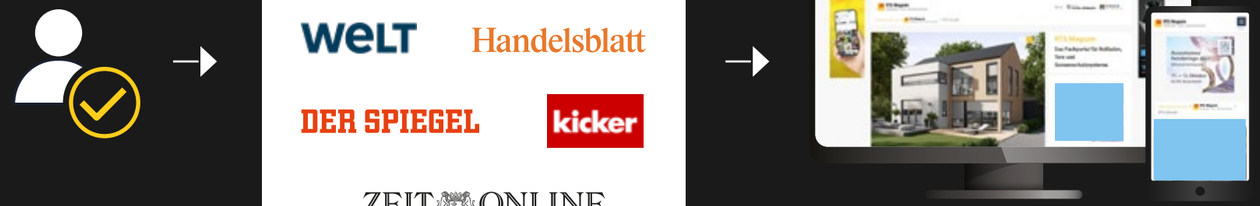
1

Ein potenzieller Kunde besucht unsere Website und wird markiert.



2

Der markierte potenzielle Kunde surft weiter auf Drittseiten der Top-100-AGOF-Vermarkter (z.B. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) und bekommt dort Ihre Werbung erneut angezeigt.



3

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele Ad Impressions ausgespielt werden sollen. Nach Abschluss der Kampagne erhalten Sie ein ausführliches Reporting.

VORTEILE

- Zusätzliche Reichweite ohne Streuverluste
- Aufmerksamkeitssteigerung in Ihrer Zielgruppe durch Mehrfachansprache
- Imagesteigerung durch Präsenz auf starken Consumerseiten
- Maximale Kontrolle Ihrer Kampagne durch garantierte Ausspielungen und umfangreiches Reporting

TKP

ab 45,– €

je nach Ausspielungsmenge. Individuelles Angebot auf Anfrage.

ACCOUNT-BASED-MARKETING

- Hauptaspekt bei ABM ist die Fokussierung der Marketingmaßnahmen auf klar definierte Unternehmen
- Sie stellen Listen mit Zielkunden zur Verfügung bzw. wir supporten dabei
- es werden die Zielaccounts im Internet identifiziert und diesen gezielt Werbung ausgespielt
- 97 % berichten, dass ABM einen etwas oder deutlich höheren ROI erzielt als breit gestreute Marketing-Maßnahmen (Quelle: E-Studie der Altera Group)

VORTEILE

- Identifizierung von Interessenten außerhalb von GoogleAdWords oder SocialMedia
- Marketing und Sales profitieren von ihren Daten
- Konzentration der Gesamtpower auf identifizierte Target-Accounts
- in den Reports wird sichtbar, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.

TKP

95,– €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI

HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal Kampagnen sind Bannerkampagnen mit einer lokal gesteuerten Ausstrahlung. Damit haben Sie den Vorteil, dass hochrelevante und personalisierte Inhalte direkt an potenzielle Kunden in unmittelbarer Nähe geliefert werden können. Dies ermöglicht eine gezielte Ansprache und erhöht die Wahrscheinlichkeit, lokale Zielgruppen und Teilnehmer von Veranstaltungen effektiver zu erreichen und Kundenbindung aufzubauen.

VORTEILE

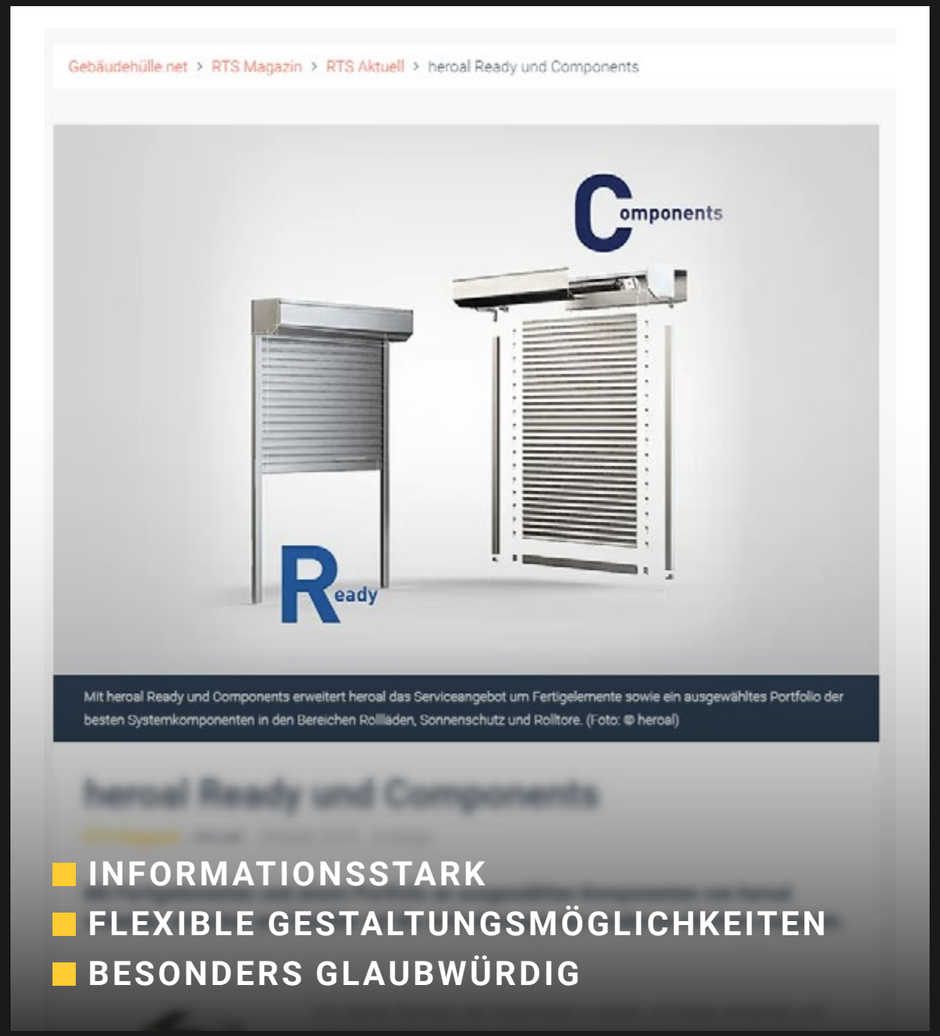
- Messe-Stände und Event-Teilnahmen werden digital verlängert
- Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens
- Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google AdWords oder SocialMedia

TKP

65,– €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an!



- INFORMATIONSSTARK
- FLEXIBLE GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN
- BESONDERS GLAUBWÜRDIG

ADVERTORIAL

Besonders informationsstark werben Sie mit einem Advertorial, das auf einer eigenen Landingpage im Design von ***rts-magazin.de*** für Sie gestaltet wird. Neben Text und Bildern integrieren wir für Sie gerne multimediale Inhalte wie Bilderstrecken, Social-Media-Elemente, Videos, Verlinkungen und vieles mehr.

pro Monat
1.200,– €

Detaillierte Infos finden Sie hier!

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Über einen Bild-Text Teaser oder einen Content Ad Banner werden die User zusätzlich auf Ihr Advertorial aufmerksam gemacht.

pro Monat
1.600,– €

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***
Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

ERSCHEINUNGSWEISE:

zweimal im Monat

BILD-TEXT-TEASER

Präsentieren Sie sich besonders glaubwürdig mit einem redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser in unserem Newsletter. Dieser verlinkt nach Wunsch entweder auf Ihre eigene Website oder leitet User gezielt auf Ihr Online-Advertorial auf ***rts-magazin.de***.

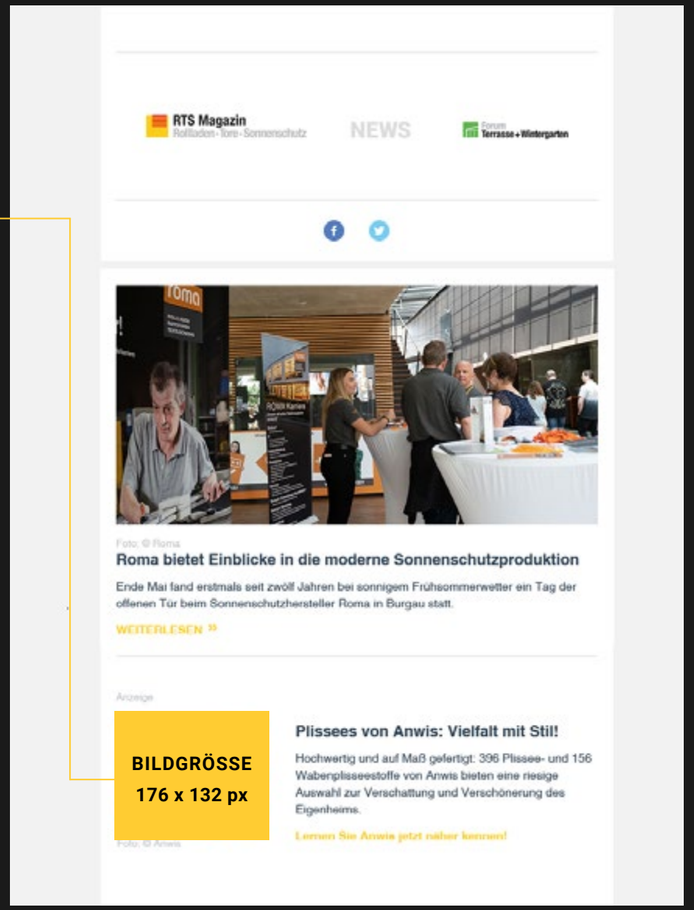
Bild: 4:3, jpg, hochauflösend (Mindestgröße 352 x 264 px)
Text: ca. 200-350 Zeichen,
zzgl. Überschrift (ca.50 Zeichen)
Preise: 440,– € pro Schaltung

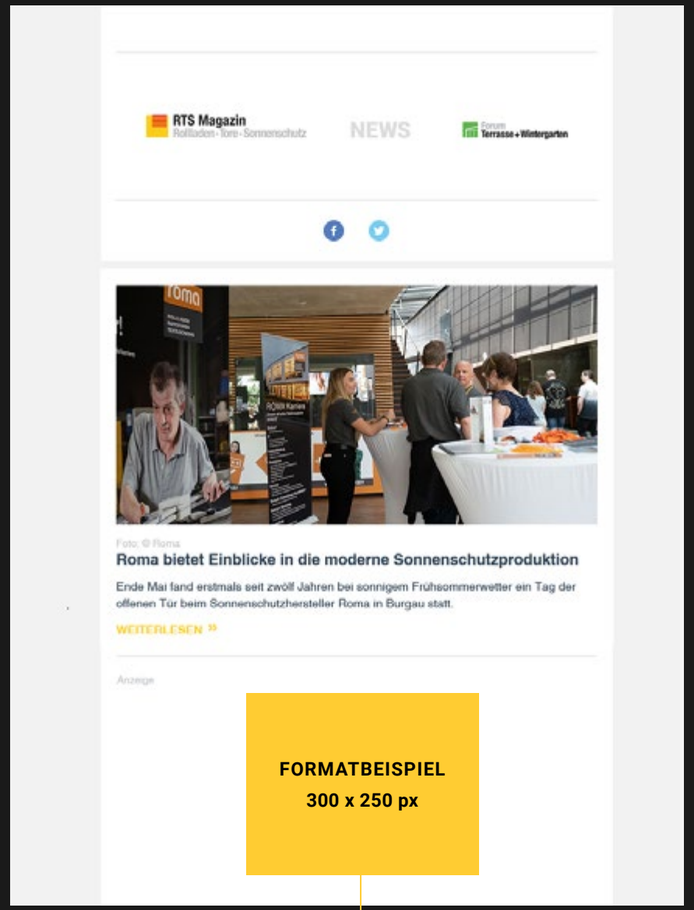
CONTENT AD

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark mit einem Content Ad zwischen dem Aufmacher-Thema und dem übrigen Content direkt im Blickfeld des Users.

Größe*: 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg
Preise: 440,– € pro Schaltung

* weitere Größen auf Anfrage



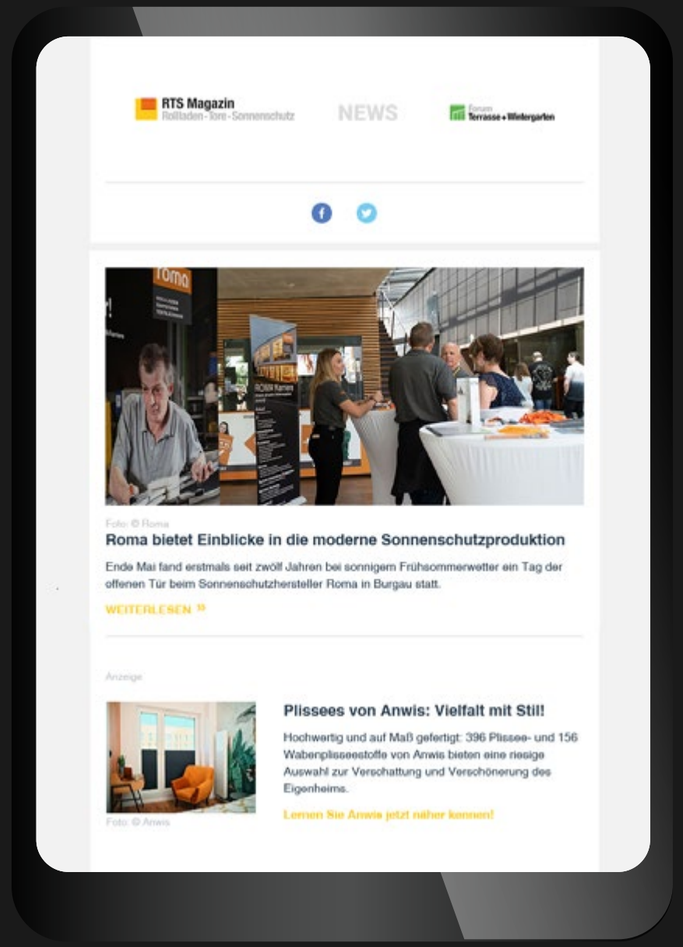


DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***
Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

EXKLUSIV SPONSORING

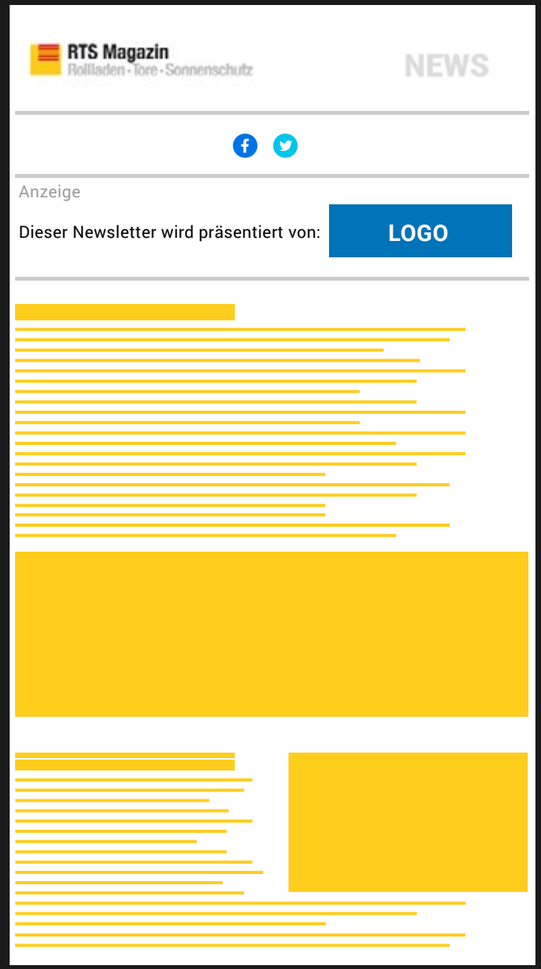
Belegen Sie unsere Newsletter exklusiv als einziger Kunde. Es stehen Ihnen drei Werbeplätze zur Verfügung, die Sie individuell nutzen können (Belegung mit Bild-Text-Teasern und/oder Bannern). Darüber hinaus wird unterhalb des Headers Ihr Logo integriert und verlinkt ("Unterstützt durch").



Preise auf Anfrage

STANDALONE NEWSLETTER

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit mit einer prominenten Darstellung Ihrer Angebote. Im Standalone Newsletter sind Sie exklusiv platziert – er enthält keine weiteren Werbepartner oder redaktionellen Inhalte. Durch den Versand in unserem Newsletter Layout erzielen Sie eine hohe Akzeptanz in der für Sie relevanten Zielgruppe. Der Versandtermin kann individuell mit Ihnen abgestimmt werden. Selbstverständlich erhalten Sie auch hier, wie bei allen Newsletter Integrationen, vor Versand des Mailings eine Vorschau sowie im Nachgang ein ausführliches Reporting.



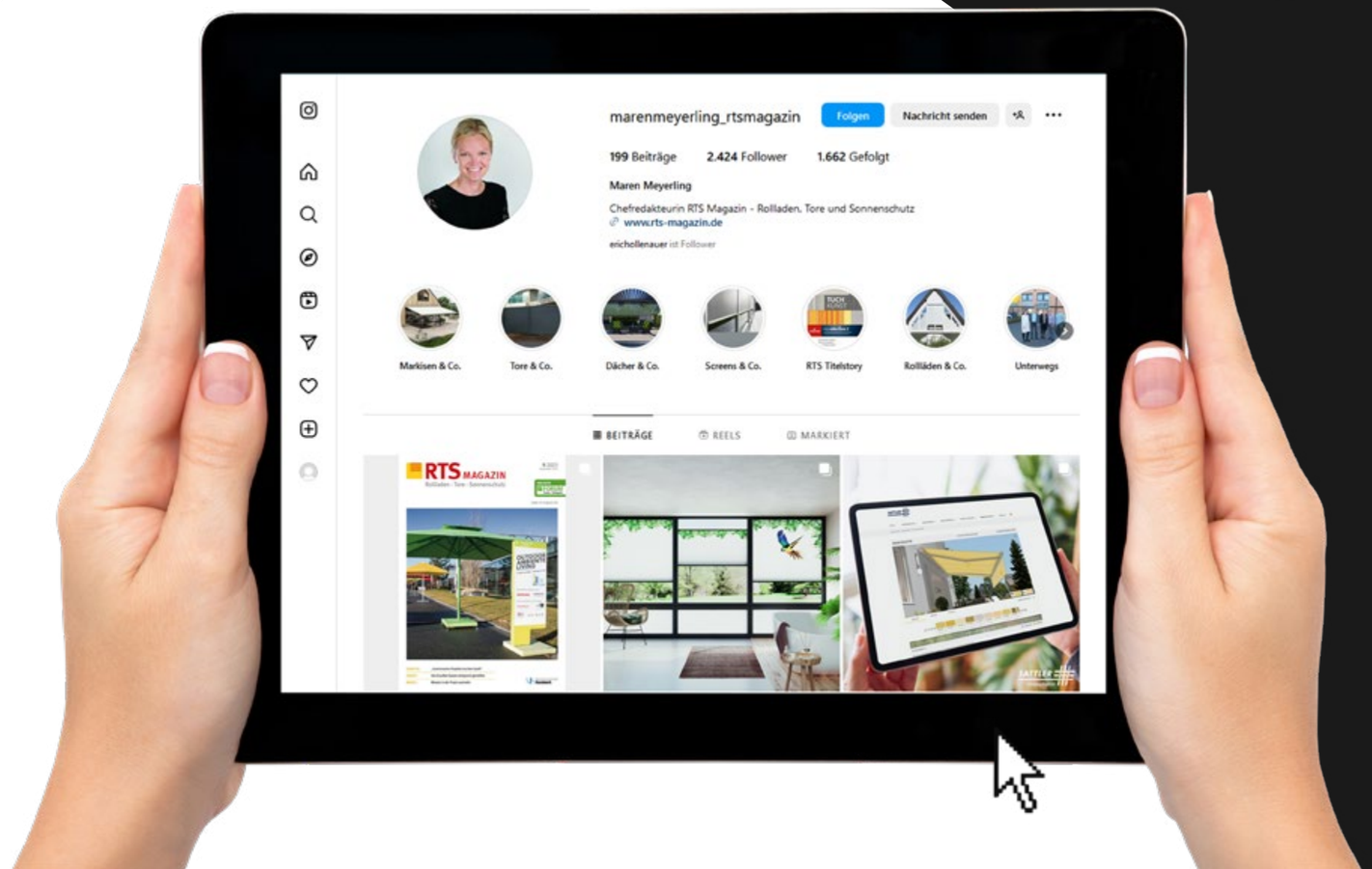
ERSCHEINUNGSTERMINE

AUSGABE	DATUM
1/24	10.01.24
2/24	24.01.24
3/24	07.02.24
4/24	21.02.24
5/24	06.03.24
6/24	20.03.24
7/24	03.04.24
8/24	17.04.24

AUSGABE	DATUM
9/24	30.04.24
10/24	15.05.24
11/24	29.05.24
12/24	12.06.24
13/24	26.06.24
14/24	10.07.24
15/24	24.07.24
16/24	07.08.24
17/24	21.08.24

AUSGABE	DATUM
18/24	04.09.24
19/24	18.09.24
20/24	02.10.24
21/24	16.10.24
22/24	30.10.24
23/24	13.11.24
24/24	27.11.24
25/24	11.12.24

marenmeyerling_rtsmagazin



Follower

>2.400

Stand September 2023

Auf dem ***RTS Instagram*** Account werden unsere Follower regelmäßig mit aktuellen Themen rund um Rollladen, Tore und Sonnenschutz versorgt.
Erreichen Sie mit uns zusammen die User mit ausdrucksstarken Bildern und Videos.
Mit hochformatigen Videos weisen Sie in Stories/Reels auf Ihre Werbebotschaft hin. Unterstützt durch Beiträge, welche im Feed unseren Followern ausgespielt werden. Mit einem Call To Action z.B. „Mehr dazu" oder „Jetzt herunterladen", wird auf eine gewünschte Webseite verlinkt.

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

JENNY SCHENCK
Anzeigenverkauf
Telefon: +49 211 39098-963
Mobil: +49 171 3301348
schenck@rts-magazin.de

MAREN MEYERLING (v.i.S.d.P)
Redaktion
Telefon: +49 211 39098-968
m.meyerling@rts-magazin.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Geschäftsführer: Dr. Rüdiger Gottschalk

Mediainformationen:
handwerksmedien.info
Es gelten unsere
Allgemeinen Geschäftsbedingungen

RTS Magazin
2024/59. Jahrgang

PRINT

RTS Magazin provides practically-oriented information about roller shutters, doors and sun protection. Our range of services is rounded off by handicraft-related topics, commentaries and event reports. The Forum Terrasse + Wintergarten is published four times a year as a special supplement to RTS Magazin and is devoted as a German-language B2B magazine to the booming outdoor living segment.

RTS-MAGAZIN.DE

The information provided is supplemented by the rts-magazin.de website.
You can reach an even bigger audience here, because rts-magazin.de is published on the platform ***gebäudehülle.net***.
The platform addresses professionals from the facade, window, glass and outdoor terrace + winter garden segments and bundles the homepages of two trade journals (Gebäudehülle, RTS-Magazin) under one roof in a modern, user-friendly design.

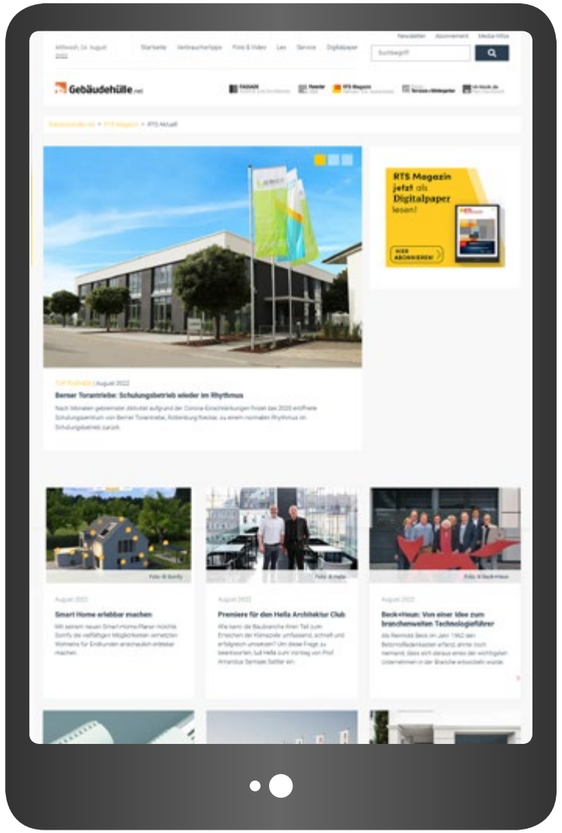


Foto: © TommL / istockphoto.com

DIGITAL EDITION

Interactive, multimedial, optically attractive and user-friendly - all of this is what makes the digital edition of RTS magazine stand out. Apart from the texts of the current print edition, the digital edition includes many items of multimedial additional information, such as pictures and videos.
It can be read at any time and is optimized for all terminals, is achieving a steadily growing range and is available via ***digithek.de/rtsmagazin***.

The digital edition of the Gebäudehülle.net magazine represents a logical expansion of the news offer we provide to our readers. It reinforces our brands and creates a new ***advertising medium*** for our customers – naturally, with precise tracking for each advertising medium.

Get in contact with us, we would be pleased to advise you.

Photo: © ginasanders / 123RF

PRINT EDITION

Our brand portfolio	26 – 27
Profile	29
Topics	30 – 32
Pricing	33
Format examples print edition	34
Inserts and bound-ins	35
Special formats and placements	36
Data delivery	37

DIGITAL EDITION

Format examples digital edition	38

ONLINE

Profile	39
Banner formats	40 – 41
Precision Marketing	42 – 43
Advertorial	44
Newsletter	45 – 47
Social Media	48

CONTACT

Contact	49

Frequency of publication
11 times a year

Total circulation (print + digital)
9.286

Source: Publisher statistic, status June 2023

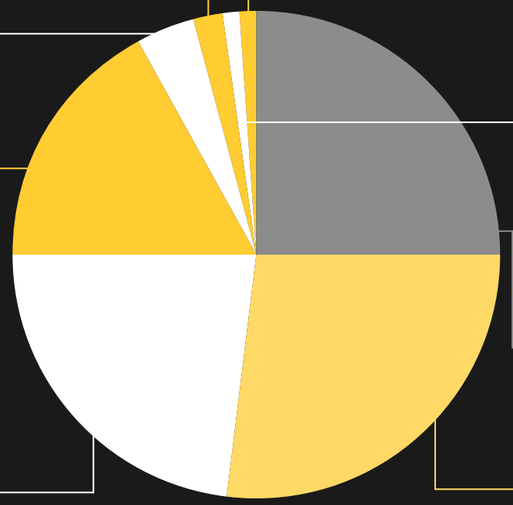
RECIPIENT STRUCTURE

1.70 %
Bundesverband Wintergarten e. V.

4.20 %
Industry and trade

16.70 %
Interior decorators

22.60 %
Architects



0.60 %
Archival and documentary copies

1.20 %
Housing associations

24.90 %
Roller shutter and sun protection mechatronics

28.10 %
Handicrafts (metalworking, carpentry, etc.)

ISSUE	AD CLOSING DATE	COPY DEADLINE	PUBLICATION DATE	SPECIAL FOCUS RTS	FORUM SPECIAL SUPPLEMENT	PERMANENT TOPICS
JANUARY 1	18.12.23	07.12.23	17.01.24	■ **Pre-report R+T 2024** ■ Technical textiles ■ Pleated blinds, venetian blinds + roller shutters ■ drives + controls ■ door drives ■ Exterior blinds		■ Roller shutter technology ■ Internal and external sun protection ■ Smart home solutions ■ Door and technology
FEBRUARY 2	19.01.24	09.01.24	14.02.24	■ **Fair edition R+T 2024**		
MARCH 3	09.02.24	30.01.24	13.03.24	■ Awnings ■ Terrace roofs ■ Pergola solutions ■ Insect protection ■ Sun sails + Umbrellas ■ Folding and sliding shutters	■ Outdoor kitchens ■ Terrace roofs ■ Umbrellas + Sun sails	
APRIL 4	21.03.24	11.03.24	17.04.24	■ **Follow-up R+T 2024** ■ Outdoor-Living-Special - part 1 ■ Exterior blinds ■ Vertical awnings ■ Screens ■ Garage doors		

ISSUE	AD CLOSING DATE	COPY DEADLINE	PUBLICATION DATE	SPECIAL FOCUS RTS	FORUM SPECIAL SUPPLEMENT	PERMANENT TOPICS
MAY 5	18.04.24	08.04.24	15.05.24	■ Outdoor-Living-Special - part 2 ■ Awnings ■ Terrace roofs ■ Insect protection ■ Technical textiles ■ Folding and sliding shutters	■ Outdoor furniture ■ Sun protection ■ Textile roofs	■ **Roller shutter technology** ■ **Internal and external sun protection** ■ **Smart home solutions** ■ **Door and technology**
JUNE 6	15.05.24	03.05.24	12.06.24	■ Outdoor-Living-Special - part 3 ■ Sun sails + Umbrellas ■ drives + controls ■ door drives ■ Service tools ■ Pleated blinds		
JULY AUGUST 7/8	21.06.24	11.06.24	17.07.24	■ Venetian blinds + roller shutters ■ Screens ■ Complete systems ■ 2nd escape route ■ Exterior blinds ■ Garage doors		
SEPTEMBER 9	23.08.24	13.08.24	18.09.24	■ Terrace roofs ■ Exterior blinds ■ Pergola solutions ■ Technical textiles ■ Screens	■ Terrace floors ■ Weather protection ■ Interior	

ISSUE	AD CLOSING DATE	COPY DEADLINE	PUBLICATION DATE	SPECIAL FOCUS RTS	FORUM SPECIAL SUPPLEMENT	PERMANENT TOPICS
OCTOBER 10	20.09.24	10.09.24	16.10.24	■ Garage doors ■ Fire protection ■ Folding and sliding shutters ■ drives + controls ■ Pleated blinds		■ Roller shutter technology ■ Internal and external sun protection ■ Smart home solutions ■ Door and technology
NOVEMBER 11	17.10.24	07.10.24	13.11.24	■ Venetian blinds + roller shutters ■ Exterior blinds ■ Technical textiles ■ Service tools	■ Heating systems ■ Louvre roofs ■ Barbecue stations	
DECEMBER 12	14.11.24	04.11.24	11.12.24	■ door drives ■ Garage doors ■ Glare protection ■ Vertical awnings ■ Complete systems		

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

We would be pleased to create an appropriate editorial environment, also at short notice. Contact us.

	1/1	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ADVERTISING RATES	4.705,– €	3.130,– €	2.375,– €	1.600,– €	1.250,– €	760,– €	2.815,– €

DISCOUNTS	FREQUENCY DISCOUNT	QUANTITY DISCOUNT
5%	3 advertisements	2 pages
10%	6 advertisements	3 pages
15%	9 advertisements	6 pages
20%	11 advertisements	11 pages

Discounts (except for inserts and bound-ins): in the event of call-off within 12 months (in the year of the insertions)

! All adverts are published in the print and digital edition and are linked free of charge to your website.

ADVANTAGE PLACEMENT	PRICES
2nd + 4th 1/1, 4C coverpage	4.865,– €

FORMAT EXAMPLES PRINT EDITION

	1/1	2/3		1/2		1/3	
		PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4			1/8			Juniorpage
	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

Special formats available on request

FORMAT
210 mm x 297 mm

PRINT SPACE
185 mm x 270 mm

COLUMN WIDTH
44 mm

PRINT TECHNOLOGY
sheet-fed offset

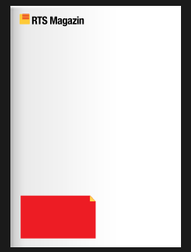
RASTER
70

INSERTS Max. format 205 mm width x 290 mm height	PRICES
Up to 25 g	210,– €
Per each additional 10 g	20,– €

Pricing/1,000, distribution costs included.

BOUND-INS 210 x 297 mm plus 5 mm bleed on the outer edges	PRICES
2 pages	3.580,– €
4 pages	4.880,– €

FOLDING 1/3 PAGE	PRICES
high 4c inside the magazine	4.780,– €



GLUED POSTCARD	PRICES
on 1/1 page advertisement minimum 90 x 140 mm	on request

Pricing/1,000, distribution costs included.

GENERAL SPECIFICATIONS

At the advertising deadline of the booked issue, stating unit number, magazine title and issue number.
A sample should be attached visibly to each packaging unit. The exact supplement quantity is stated with the order confirmation.

D+L Druckpartner GmbH, Monika Rotz
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

SAMPLE: In the case of special formats, please five specimens in advance to the publisher:
Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Harald Buck,
Auf'mTetelberg 7, D-40221 Dusseldorf

TITLE STORY
Title story + two-page advertorial

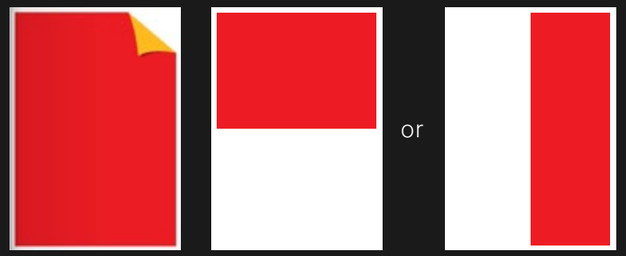
Cover page: 190 mm x 190 mm, 4c

Inside pages: Two-page advertorial (page 6-7), 4c incl. design

A two-page spread in the magazine gives you room for several illustrations as well as text contents of about 6,000 characters (incl. spaces).

Preis: 4.995,– €

COVER PAGE + ADVERTISEMENT



Titelbild: 190 mm x 190 mm without bleed, 4c

Anzeige: 1/2 page portrait/landscape, 4c

If you would only like to book the title page (without a two-page advertorial), we can offer you a half-page advert on the inside pages of the RTS Magazin as a package at an attractive special price.

Preis: 4.850,– €

ADVERTORIAL (1 PAGE)

Inside pages: 1 page advertorial, 4c incl. design and translation

If you take an entire page in the magazine, we recommend up to three picture-or logo placements as well as text contents of about 3,500 characters (incl. spaces).

Additional advertorial formats on request.

Price: 4.705,– €

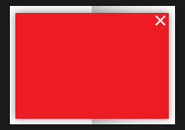
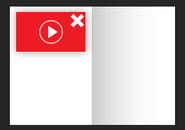
Please take the following terms into account in order to be able to guarantee acceptance and smooth ADVERTS further processing of digital adverts/print documents:

SUPPLEMENTS

DATA FORMATS	Preferred format: PDF, generated according to PDF/X-3 standard. Possible formats: Data from all standard layout and graphic programmes, such as InDesign, QuarkXpress (without extensions), FreeHand (convert fonts to font paths), Illustrator, Photoshop. Word files please only as text templates for the adverts to be constructed. Please send all imports (EPS or TIF-files), fonts for Apple Macintosh (screen and printer fonts) or open type fonts (otf, depending on operating system) and the original file. The fonts are only be used to process your order and immediately deleted afterwards. This is done to avoid licensing problems.
DATA DISPATCH	**By post:** Verlagsanstalt Handwerk GmbH Kai Schmelter Auf'm Tetelberg 7 D-40221 Dusseldorf **By e-mail:** ***schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de*** (data quantity not over 10 MB). When sending e-mails please ensure the files have the right file-name extension, e.g.: .tif, .eps or .pdf.

ADVERTS

	All information regarding magazine/title, sender, operating system, programme versions used, file names and the number and name of the printing colours is needed together with the data-carrier. We assume the files sent to us are copies and do not assume any liability for the preservation of the files transferred to us. The closing date for adverts also applies as the delivery date for printed documents to digitally delivered adverts.
GRAPHICS	If you have processed graphics, logos or illustrations in your advert, it is essential to include these imports (eps or tif). Raster illustrations should have a resolution of at least 300 dpi, line illustrations 600 to 1200 dpi.
COLOUR ADVERTS, DOCUMENTS, PROOFS	Please provide a binding printout for each advertisement. We need a contract proof for the print of adverts in Euroscale (cmyk). We do not assume any guarantee for the printing result without a contract proof.
GUARANTEE	We can only print what is on the data-carriers. We cannot assume any liability for deviations in texts, illustrations and colours.
PRICES	Faulty exposure due to incomplete or defective data, incorrect settings or incomplete information will be charged. The same applies to additional setting and litho work. This DTP work is calculated according to the time needed for the action required. Please ask our advertising department about all other work in the prepress area. We would be pleased to assist you with expert advice in the graphic area.

	PREVIEW	DETAILS	FORMAT
1/1 PAGE		- Inserted as an additional page in the digital edition - Linking option - Visible in PDF download - Bookable as advertorial	210mm x 297mm PDF
DOUBLE PAGE		- Inserted as a double page in the digital edition - External linking possible - Visible in PDF download - Bookable as advertorial	420mm x 297mm PDF
POPOVER (EXCLUSIVE)		- Spreads across a double page in the digital edition - A close button (upper right) appears after four seconds - Not visible in PDF download	max. 1500 x 875 px and max. 320 x 460 px (mobile version) jpg, png, gif – max. 200 KB
VIDEO (POPOVER)		- Imposed over the content - Optional placement within the digital edition - A close button (upper right) appears after four seconds	MP4 or YouTube-Link
DIGITAL SUPPLEMENT (EXCLUSIVE)		- Placement immediately behind the digital edition - Unlimited scope - A teaser on the start page guarantees maximum attention - Has all of the features of the digital edition, including PDF download	individuell PDF

YOU DON'T YET HAVE A VIDEO?

We would be pleased to assist you in the production and provide a vibrant setting for your product/services. You can of course use your video on your own website too. Individual length and design possible.

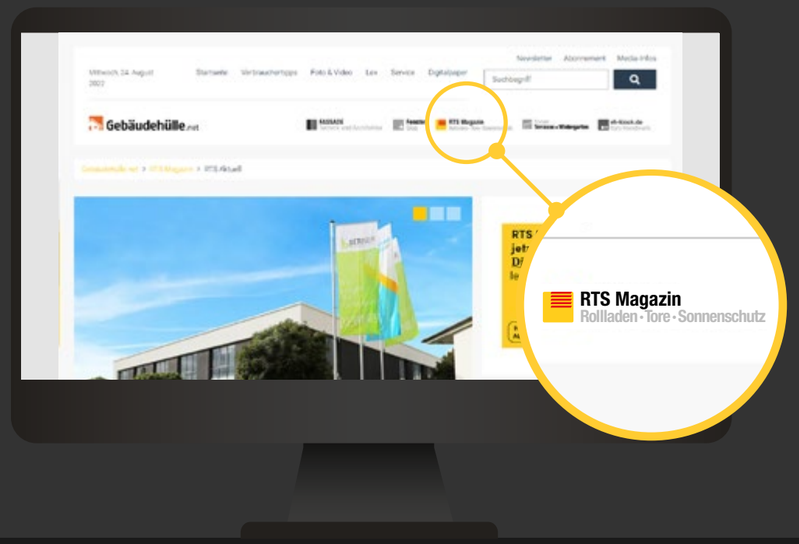
DATA DELIVERY

E-mail to: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***

For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

! Price on request

RTS-MAGAZIN.DE



REACH

Page Impressions (PI)
7.830

Visits
5.101

Unique Users
4.335

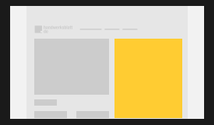
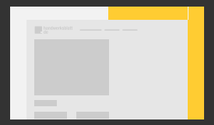
Source: Google Analytics Ø 01.– 07.2023

TERMINALS

Mobile use
42 %

Desktop use
58 %

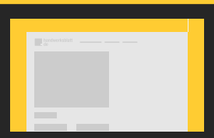
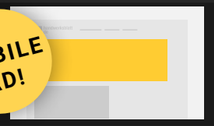
SOCIAL MEDIA

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
SUPERBANNER		728 × 90	585,– €	The super banner is positioned prominently at the top of the page and consequently it is visible immediately when the page is retrieved.
SKYSCRAPER/ WIDE-SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	690,– €	The skyscraper is a portrait format form of advertising, located on right-hand edge of the monitor. It moves during scrolling (“sticky”) and is consequently always visible without obscuring the content.
MEDIUM RECTANGLE	MOBILE AD!	300 × 250	690,– €	The medium rectangle is positioned right next to editorial content. This content proximity boosts confidence in your advertising message. Therefore, the medium rectangle is especially suitable for image advertising. A video can be integrated too, leading to especially high involvement of users.
HALFPAGE AD		300 × 600	765,– €	The halfpage ad can be found in the same position as the medium rectangle. Thanks to its size, it provides even more space for your advertising message.
WALLPAPER		728 × 90 and 120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	885,– €	The wallpaper consists of a merged super banner and skyscraper. Here too, the skyscraper is sticky. Consequently, wallpaper is an especially attentiongrabbing advertising format. In addition, the page background can be shaded and made clickable.

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***
For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

Formats: jpg, png, gif or html5,
Max size: 100 KB, html5: 200 KB

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
FIREPLACE AD		1200 × 90 and two times 120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	975,– €	The fireplace ad consists of a merged super banner and two skyscrapers left and right, thereby branding the entire page to secure maximum attention for your advertising message. The two skyscrapers are each sticky. In addition, the page background can be shaded and made clickable.
BILLBOARD	MOBILE AD! 	800 × 250 or 970 × 250, mobile ad also in 300 x 150 px	975,– €	The billboard is positioned between the menu and content and consequently, when the page is retrieved, it is visible immediately. Its format provides plenty of space for creative design of your advertising message.
HEADER AD		300 x 100	885,– €	The header ad is positioned between the LIFTjournal-logo and navigation in the header. As a result, it is anchored directly in the visible area. Thanks to the direct connection to the page logo, this integration obtains its high credibility and consequently is especially suitable for an image campaign.
DYNAMIC SITEBAR		> 300 × 600	765,– €	The dynamic site bar is a large format, scalable advertisement, which is positioned next to the content. It fills out the area to the edge of the monitor and thereby adjusts dynamically to the monitor size. It is always in the visible area, since the dynamic site bar is sticky during scrolling. Thanks to the extensive format, the dynamic site bar is above all suitable for branding campaigns. Integration of a video can in addition boost attention for your brand.
FLOOR AD		468 × 60, 728 x 90 or 990 x 90	885,– €	The floor ad is positioned as a cross-page advertisement at the bottom of the page and is particularly suitable for interactive advertising messages. The floor ad is always in a visible area, since it is sticky. The closing button is mandatory.
MIDI SLIDER AD		300 x 100	400,– €	The Midi Slider Ad is placed prominently below the slider that is displayed on the homepage. Due to the slider function it is eye-catching, but because of its placement next to other banners it is also well suited for small budgets.

DATA DELIVERY

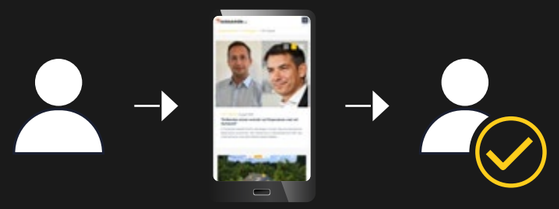
At least five working days before placement date by e-mail to: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***
For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

Formats: jpg, png, gif or html5,
Max size: 100 KB, html5: 200 KB

RETARGETING

A potential customer visits our website and is marked.

1



The marked potential customer continues to surf on third-party sites of the Top 100 AGOF marketers (e.g. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) and is once again shown your advert there.

2

3

We agree jointly in advance how many ad impressions are to be shown. You will receive a comprehensive report after the campaign has concluded.

ADVANTAGES

- Increased range without scatter losses
- Boost of awareness in your target group thanks to multiple appeals
- Image enhancement thanks to presence on strong consumer pages
- Maximum control of your campaign thanks to guaranteed plays and comprehensive reporting

TCP

from 45 €

depending on play quantity.
Individual offer on request.

ACCOUNT-BASED-MARKETING

- the main aspect of ABM is the focus of the marketing measures on precisely defined companies
- you provide lists of target customers or we support you in doing so
- the target accounts are identified on the Internet and targeted advertising is played out to them
- 97% report that ABM achieves a slightly or significantly higher ROI than broad-based marketing measures (source: Altera Group e-study)

ADVANTAGES

- identification of prospects outside of GoogleAdWords or SocialMedia
- marketing and sales benefit from their data
- concentration of total power on identified target accounts
- reports show which companies have been reached and activated

TCP

95,– €

minimum booking volume 50.000 AI

HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal campaigns are banner campaigns with a locally controlled broadcast. This gives you the advantage of highly relevant and personalised content being delivered directly to potential customers in close proximity. This enables targeting and increases the likelihood of reaching local target groups and event attendees more effectively and building customer loyalty.

ADVANTAGES

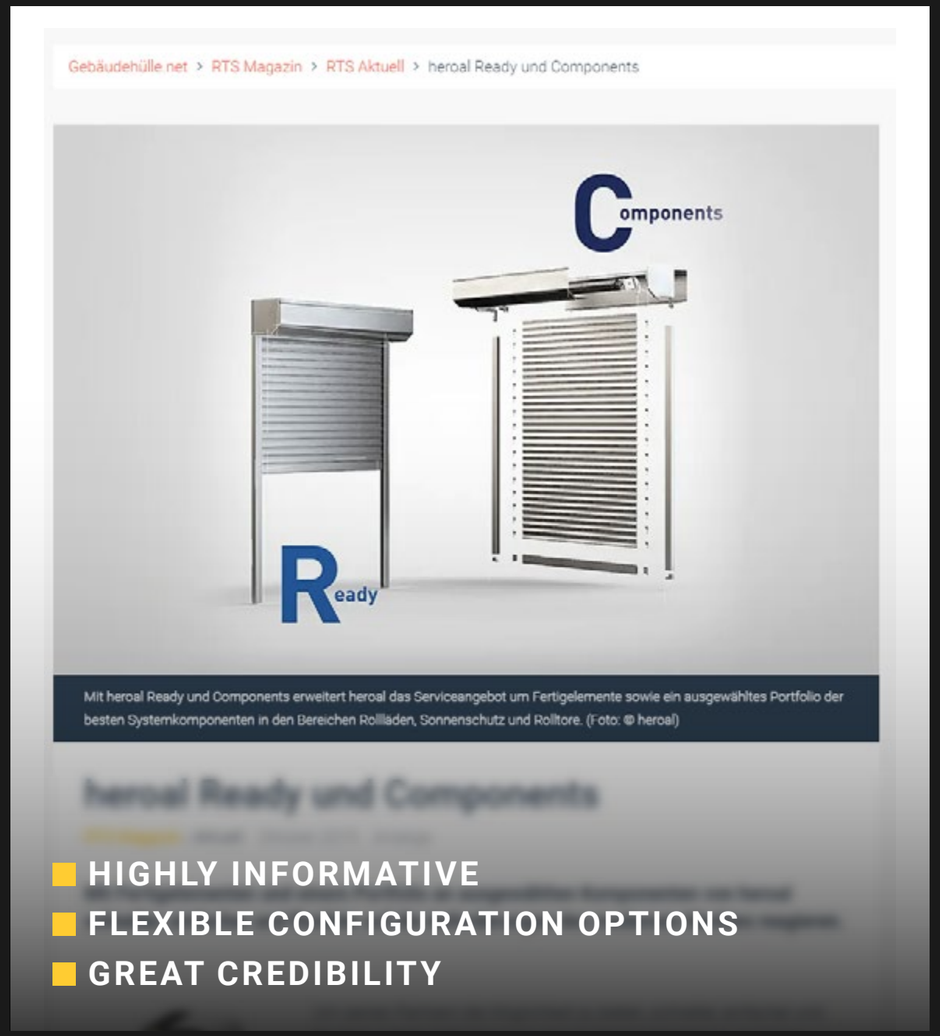
- Trade fair stalls and event participations are digitally extended
- Increase the visibility and awareness of your company
- identification of prospects outside of Google AdWords or SocialMedia

TCP

65,– €

minimum booking volume 50.000 AI

We have aroused your interest? Please contact us!



- HIGHLY INFORMATIVE
- FLEXIBLE CONFIGURATION OPTIONS
- GREAT CREDIBILITY

ADVERTORIAL

You can provide an especially high amount of information with an advertorial, designed on its own landing page for you by ***rts-magazin.de***. Benefit at the same time from the flexible design options: apart from text and pictures, we would be pleased to integrate multimedia contents for you, such as picture series, so-cial media elements, videos, links and lots more.

per month
1.200,– €

See further information!

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Users' attention is additionally drawn to your advertorial via a picture-text teaser or content ad banner.

per month
1.600,– €

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***
For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

FREQUENCY OF PUBLICATION:

twice monthly

PICTURE-TEXT-TEASER

Make an especially credible presentation with an editorially-styled picture-text teaser in our newsletter. This links as desired either to your own web-site or guides users to your online advertorial on ***rts-magazin.de***.

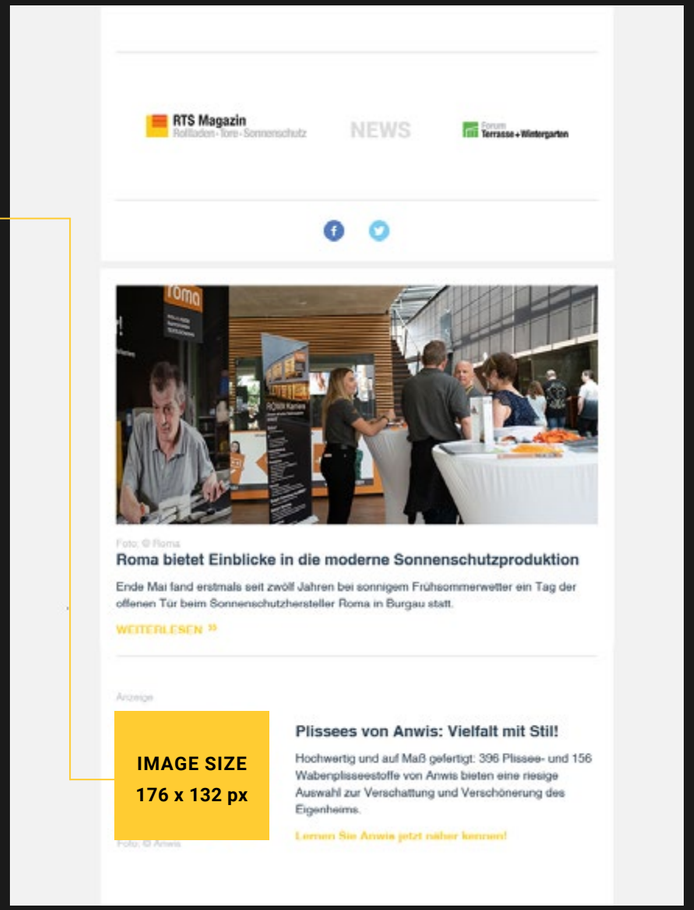
Picture: 4:3, jpg, high resolution (at least 352 x 264 px)
Text: about 200-350 characters plus headline (about 50 characters)
Price: 440,– € – Cost per insertion

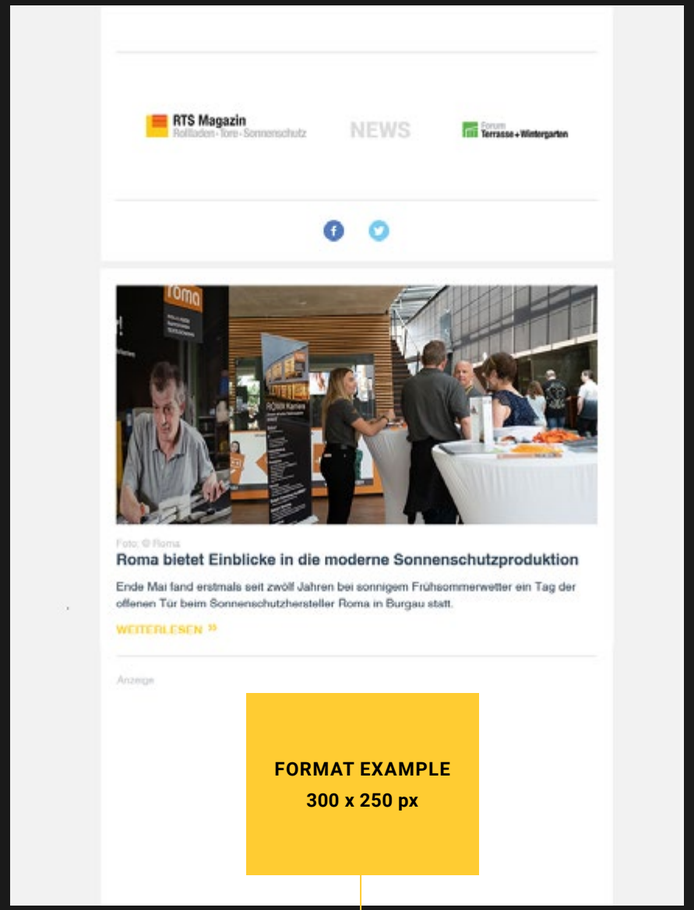
CONTENT AD

Position your advertising message in an eye-catching manner with a newsletter banner between the teaser subject and the re-maining content directly in the view of the user.

Format*: 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg
Price: 440,– € – Cost per insertion

* additional advertising forms on inquiry



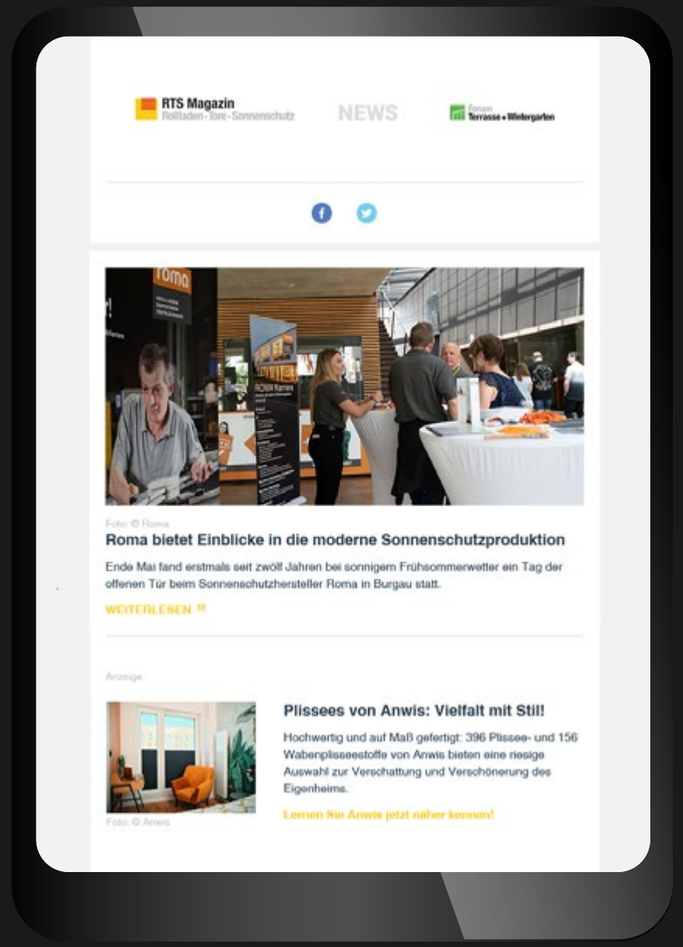


DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***
For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

EXCLUSIVE SPONSORING

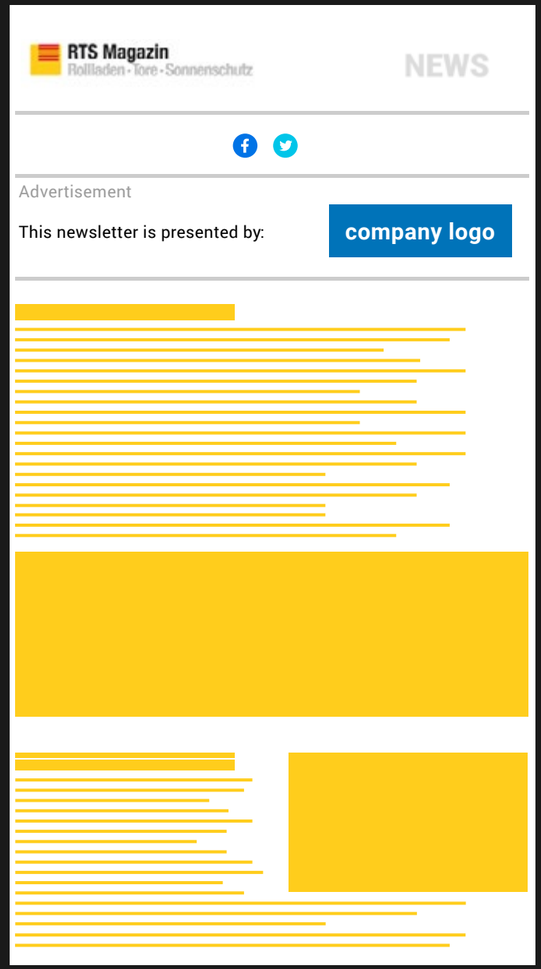
Feature exclusively in our newsletter as sole customer. Three advertising options are available for your individual use (feature with picture-text-teasers and/or banners). In addition, your logo is integrated below and linked ("Supported by").



Prices on request

STANDALONE NEWSLETTER

Ensure undivided attention with a prominent display of your offers. You feature exclusively in the standalone newsletter - there are no other advertisers or editorial contents. You achieve high acceptance for yourself in the relevant target group through distribution in our newsletter. The mailing date can be individually agreed with you. Naturally, as with all newsletter integrations, you will also receive a preview here before distribution of the mailing and detailed reporting subsequently.



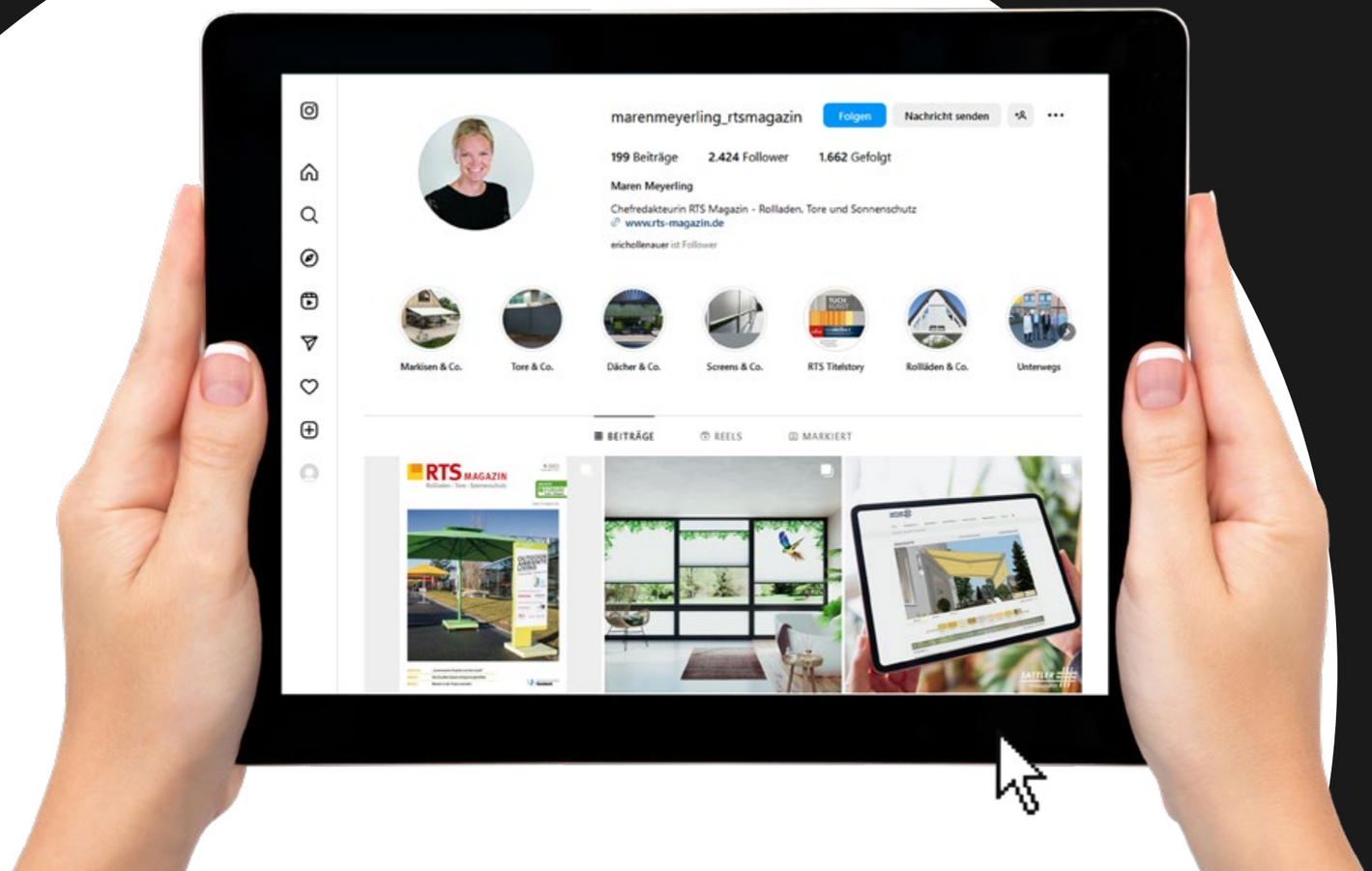
PUBLICATION DATES

ISSUE	DATE
1/24	10.01.24
2/24	24.01.24
3/24	07.02.24
4/24	21.02.24
5/24	06.03.24
6/24	20.03.24
7/24	03.04.24
8/24	17.04.24

ISSUE	DATE
9/24	30.04.24
10/24	15.05.24
11/24	29.05.24
12/24	12.06.24
13/24	26.06.24
14/24	10.07.24
15/24	24.07.24
16/24	07.08.24
17/24	21.08.24

ISSUE	DATE
18/24	04.09.24
19/24	18.09.24
20/24	02.10.24
21/24	16.10.24
22/24	30.10.24
23/24	13.11.24
24/24	27.11.24
25/24	11.12.24

marenmeyerling_rtsmagazin



Follower

>2.400

Status September 2023

The ***RTS Instagram*** account supplies our followers with regular current news about roller shutters, doors and sun protection.

Together with us, reach these users with expressive pictures and videos.
High resolution videos accentuate your advertising message in stories/reels, supported by articles included in the feed of our followers. A call to action, such as „More on this" or „Download now" provides a link to a website of your choosing.

We would be pleased to make you an individual offer.

JENNY SCHENCK
Advertising Sales
Telephone: +49 211 39098-963
Mobile: +49 171 3301348
schenck@rts-magazin.de

MAREN MEYERLING (v.i.S.d.P)
Editor-in-chief
Telephone: +49 211 39098-968
m.meyerling@rts-magazin.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Managing Director: Dr. Rüdiger Gottschalk

Our ***general terms and conditions*** apply

RTS Magazin 2024/59