



# R+T DAILY

Die offizielle Messezeitung zur R+T 2022

Mediadaten 2022

Die R+T Daily ist die offizielle Messezeitung zur R+T 2022 und die optimale Werbepattform für die Präsentation Ihrer Messeneuheiten und Unternehmensinformationen.

Sie erscheint als Printausgabe in Deutsch und Englisch an allen fünf Messtagen tagesaktuell in einer Auflage von 8.000 Exemplaren. Die Redaktion des RTS Magazins informiert täglich über spannende Events auf der Messe und Produktneuheiten der Aussteller. Darüber hinaus gibt es am ersten Messtag eine **digitale Sammelausgabe** der R+T Daily. Auch hier können sich alle Inserenten der Printausgabe mit ihren Produktneuheiten und Presseinfos präsentieren.



Auflage

# 8.000



Verbreitung

**Print:** durch mehrere Promotion-Teams, die sowohl die Besucher am Eingang der Messe als auch alle Messestände täglich mit der aktuellen Ausgabe versorgen.

**Digital:** durch prominente Platzierung auf der digitalen Plattform der R+T 2022 und Bewerbung auf allen Kommunikationskanälen der Messe Stuttgart.

## R+T digital

Das Magazin zum virtuellen Branchentreff vom 22.-25. Februar 2021



- R+T Innovationspreis 2021
- Produktinnovationen
- Virtuelles Netzwerken
- Vielfältiges Rahmenprogramm
- R+T meets Intergastra
- Tag der Innovationen
- Tag des Handwerks
- Archikon 2021

Erscheinungstermine Print :

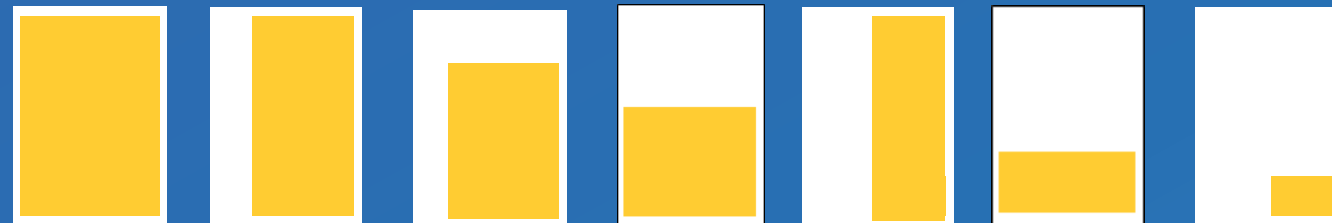
1/22: Montag, 21.02.2022

2/22: Dienstag, 22.02.2022

3/22: Mittwoch, 23.02.2022

4/22: Donnerstag, 24.02.2022

5/22: Freitag, 25.02.2022



	1/1	3/5 HOCH	Juniorpage	½ QUER	2/5 HOCH	1/3 QUER	¼ Eckfeld
<b>FORMAT, 4C</b> (mm Breite x mm Höhe)	230 x 321	136 x 321	183 x 258	230 x 158	89 x 321	230 x 105	89 x 122
<b>PREIS</b>	2.100,- €	1.400,- €	1.700,- €	1.200,- €	1.000,- €	1.000,- €	550,- €

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

Anzeigen mit Anschnitt sind aus technischen Gründen nicht möglich.

**ANZEIGENSCHLUSS**

21.01.2022

**Rabatte:**

2 Ausgaben – 5%

3 Ausgaben – 10%



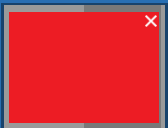
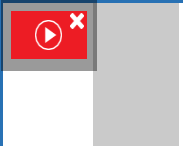
4 Ausgaben – 15%

5 Ausgaben – 20%

Erscheinungstermin:

Montag, 21.02.2022

Sammelausgabe mit allen PR-  
Texten der Printausgaben 1/22-5/22  
+ zusätzliche Werbemöglichkeit.

	ANSICHT	DETAILS	FORMAT	PREIS
<b>1/1 SEITE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Wird als zusätzliche Seite in die Digitalausgabe eingefügt</li> <li>Verlinkungsmöglichkeit</li> <li>Im PDF-Download sichtbar</li> <li>Buchbar auch als Advertorial</li> </ul>	210mm x 297mm	1.000,-€
<b>DOPPELSEITE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Wird als zusätzliche Doppelseite in die Digitalausgabe eingefügt</li> <li>Externe Verlinkung möglich</li> <li>Im PDF-Download sichtbar</li> <li>Buchbar auch als Advertorial</li> </ul>	420mm x 297mm	2.200,-€
<b>POPOVER (EXKLUSIV)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe</li> <li>Ein Schließ-Button (oben rechts) erscheint nach 4 Sekunden</li> <li>Im PDF-Download nicht sichtbar</li> </ul>	max. 1500 x 875 px und max. 320 x 460 px (für die mobile Ansicht) jpg, png, gif max. 200 KB	750,-€
<b>VIDEO (ALS POPOVER)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Legt sich über den Content</li> <li>Beliebige Platzierung innerhalb der Digitalausgabe</li> <li>Ein Schließ-Button (oben rechts) erscheint nach 4 Sekunden</li> </ul>	MP4 oder YouTube-Link	750,-€

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

**ANZEIGENSCHLUSS**

21.01.2022

Anzeigen mit Anschnitt sind aus technischen Gründen nicht möglich.

## DRUCK



Zeitschriftenformat: Tabloid 260 x 350 mm

Satzspiegel: 230 x 321 mm

4-farbig CMYK Zeitungsdruck

ICC:Profil: WAN-IFRAnewspaper26v5.icc

Gesamtfarbauftrag: 220%

Tonwertzunahme: 26 % im Mittelton

Detailinformationen unter [www.pressehaus-druck.de/Infocenter](http://www.pressehaus-druck.de/Infocenter)

## KONTAKT



Redaktion:

**Maren Meyerling**

Tel. +49(0)211-39098-968

[m.meyerling@rts-magazin.de](mailto:m.meyerling@rts-magazin.de)



Anzeigen:

**Jenny Schenck**

Tel. +49(0)211-39098-963

[schenck@rts-magazin.de](mailto:schenck@rts-magazin.de)