Power People

MEDIADATEN 2023

Unter der **Dachmarke Power People** vereinen sich
drei starke Marken für das Handwerk und alle Macher:innen.
Denn das **Handwerk hat Power** und zeigt dies auch.

Handwerks Miss&Mister

Handwerks Macher:innen

Handwerks Kochshow

Zielgruppe Handwerk/Verbraucher

Der Markt in Zahlen

145
Gewerke

1
Mio. Betriebe

5,6
Mio. Beschäftigte

739
Mrd. Umsatz

350.000
Auszubildende

8,1
Ø Mitarbeiter:innen pro Betrieb

Quelle: zdh.de/daten-und-fakten/kennzahlen-des-handwerks

Power People

Unter der Dachmarke **PowerPeople** präsentieren drei starke Formate das Handwerk.

Handwerks Miss&Mister

Bei unserem jährlichen Handwerker-Contest Nr. 1 küren wir starke Persönlichkeiten zu **„Handwerks Miss&Mister“,** die mit Leidenschaft und Engagement für ihren Beruf brennen.

Handwerks Macher:innen

Bei den **„Handwerks Machern:innen“,** geben echte Profis praxisbezogene Tipps und spannende Einblicke in ihre Arbeit.

Handwerks Kochshow

In unserer **„Handwerks Kochshow“** präsentieren unsere Profiköche handgemachte Köstlichkeiten in einer attraktiven und facettenreichen Art und Weise.

Power People

Zielgruppe Handwerk 2

Markenportfolio 3

Handwerks Miss&Mister

Profil 4

Ablaufplan 5

Sponsoring 6

Handwerks Kochshow

Profil 8

Sponsoring 9

Handwerks Macher:innen

Profil 10

Sponsoring 11

Kontakt 12

Fotos © Inga Geiser

Handwerks Miss&Mister

Die erfolgreiche Casting-Show für das Handwerk

Authentisch, sympathisch und voller Energie: Jedes Jahr sucht das Handwerksblatt Persönlichkeiten der Branche. Wer die Jury von sich und seiner Leidenschaft fürs Handwerk überzeugt, den erwartet das Foto-Shooting für den Power People Handwerkskalender sowie letztlich das Finale zur Wahl von Miss & Mister Handwerk im Rahmen der Zukunft Handwerk in München.

Das Angebot zur neuen Ausgabe bietet innovative Werbe- & Kooperationsmöglichkeiten für Ihre Marke.
missmisterhandwerk.de

Fotos © Inga Geiser

SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

Aktuelle Reichweite Social Media →

Öffentlichkeitsstarkes Event
Über 516.000 Votes

Coole Handwerker:innen
Als Botschafter für das Handwerk

13 Jahre Erfahrung
Erfolgreiche Casting-Aktion

START BEWERBUNGSPHASE

Es geht los: Die Bewerbungsphase und das Online-Voting für den neuen Kalender beginnen.

APRIL

VORAUSWAHL

Mit Blick auf die Ergebnisse des **ersten Online-Votings** bestimmt die Jury die Kandidatinnen und Kandidaten für die Vorauswahl.

JUNI

KALENDER-SHOOTING

Die Bewerberinnen und Bewerber, die es in die Vorauswahl geschafft haben, freuen sich auf das **professionelle Kalender-Shooting.**

JULI

SEPTEMBER

FINALISTEN-AUSWAHL

Die Jury wählt die zwölf Kandidatinnen und Kandidaten für den Kalender sowie die Wahl zu **Miss und Mister Handwerk** aus.

NOVEMBER

KALENDER

Der **Power People Handwerkskalender** ist da! Jeweils sechs Handwerkerinnen und Handwerker begleiten durch das nächste Jahr.

DEZEMBER

FINALES ONLINE-VOTING

Die Finalistinnen und Finalisten stellen sich und ihr Gewerk in einem Video vor: Nun heißt es, sich im Online-Ranking gut für das bevorstehende Finale zu positionieren.

FEBRUAR

DIE ENTSCHEIDUNG

Wer wird **Miss und Mister Handwerk?** Die Entscheidung fällt im Rahmen der Zukunft Handwerk in München.

GOLD	SILBER	BRONZE
Jury-Mitgliedschaft	**Jury-Mitgliedschaft**	✖
Logo-Präsenz und Statement des Jurors im Kalender (Auflage 3.000)	Präsentation von Sponsoren-Produkten im Video Wahl Handwerks Miss und Mister sowie im Video zum Kalendershooting	Präsentation von Sponsoren-Produkten im Video Wahl Handwerks Miss und Mister
Logo-Einbindung (Opener/Closer) in sämtlichen begleitenden Videos	**Logo-Einbindung** auf der Website missmisterhandwerk.de	**Logo-Einbindung** auf der Website missmisterhandwerk.de
Logo-Integration in sämtlichen Werbemitteln (Anzeigen, Plakate, Banner)	**Logo-Integration** auf ausgewählten Print-Werbemitteln	**Logo-Integration** auf ausgewählten Print-Werbemitteln
redaktionelle Erwähnung des Sponsors in der Berichterstattung über Power People im Deutschen Handwerksblatt	**redaktionelle Erwähnung** des Sponsors in der Berichterstattung über Power People im Deutschen Handwerksblatt	**redaktionelle Erwähnung** des Sponsors in der Bericht-erstattung über Power People im Deutschen Handwerksblatt
Storytelling in den Power People-Social-Media-Kanälen mit Touch-points zu sponsorrelevanten Themen	**Storytelling in den Power People-Social-Media-Kanälen** mit Touchpoints zu sponsorrelevanten Themen	Verlosung eines Gewinnspielpreises im Rahmen einer Preis-partnerschaft mit Power People
... und vieles mehr!	... und vieles mehr!	... und vieles mehr!

AUSSPIELKANÄLE

Instagram, **YouTube**, **TikTok**, **powerpeople.digital**, **missmisterhandwerk.de**, **handwerksblatt.de**, Deutsches Handwerksblatt (**verbreitete Auflage**)

Sprechen Sie uns an. Verschiedene Sponsoren-Pakete sind möglich und werden individuell mit Ihnen abgestimmt.

Handwerks Kochshow

Super lecker, gesund und vielfältig

Die „Handwerks Kochshow“ vereint die Küchenkunst der Spitzengastronomie. Sternekoch Anthony Sarpong wird seit 2018 mit einem Guide-Michelin-Stern ausgezeichnet. 2021 folgte der zweite Stern. Der grüne Guide-Michelin-Star zeichnet das nachhaltige Handeln und Denken des Spitzenkochs aus.
Ein weiterer wichtiger Punkt für Anthony Sarpong ist die Verbindung von **Fitness und Ernährung.** In weiteren kurzen Episoden stellen charismatische und hoch talentierte Köche die Kunst des Kochens vor. Mit Tricks und Tipps dabei sind Semi Hassine mit **einer bodenständigen Küche** und Lukas Jakobi, Newcomer des Jahres. Authentisch, herzlich und frech präsentiert er die junge, neue Küche. Ihre Philosophie auf Instagram und TikTok lautet: Jeder kann kochen!

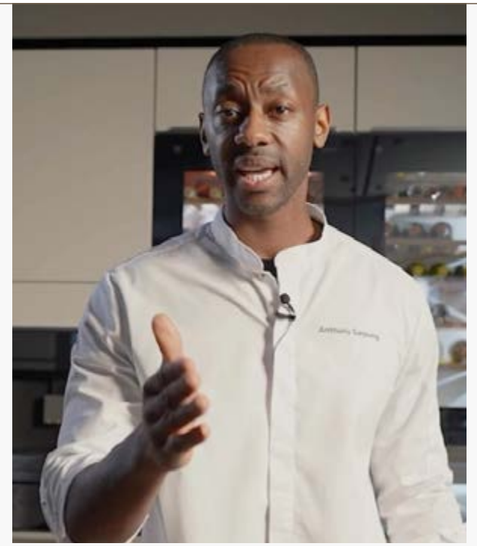


Foto © WEITBLICK® GmbH & Co. KG

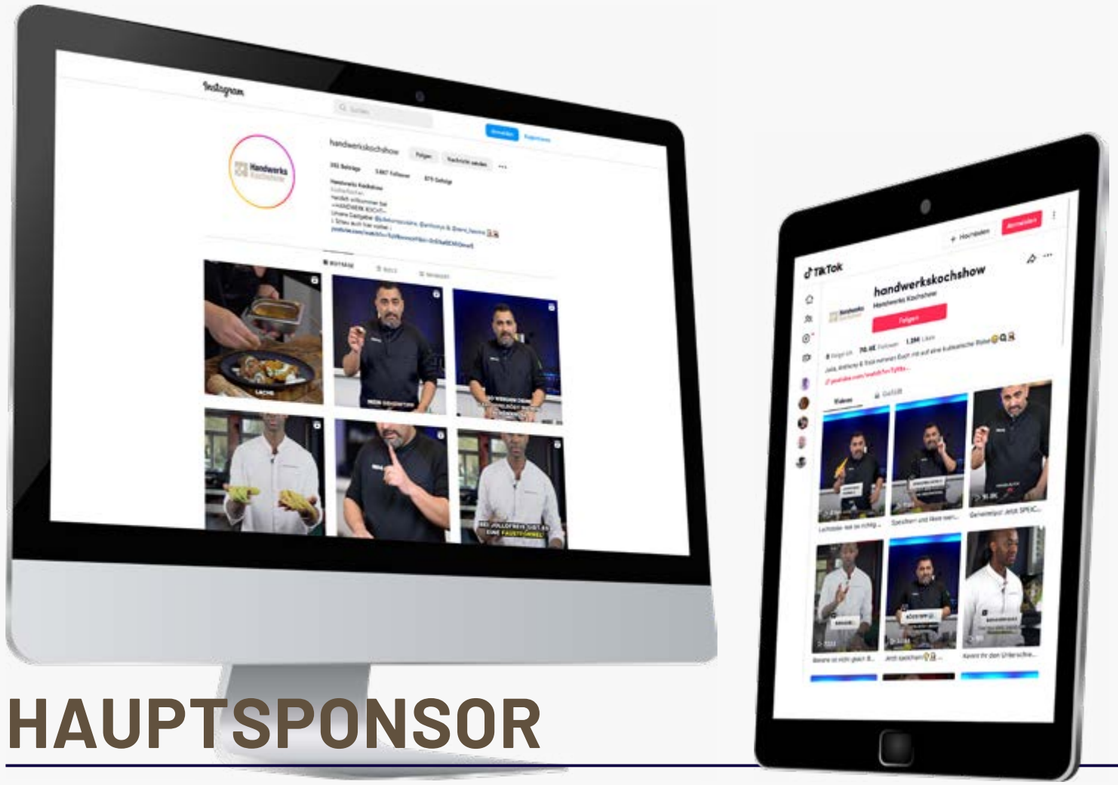
SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

Aktuelle Reichweite Social Media →

Kochevent

6 Kochshows pro Staffel

Zielgruppe
junge, moderne Handwerker:innen / Verbraucher:innen



HAUPTSPONSOR	CO-SPONSOR
Mitwirkung als Gast bei Handwerks Kochshow	✖
Logo-Einbindung (Opener/Closer) in sämtlichen Videos	Logo-Einbindung (Closer) in sämtlichen Videos
Logo-Einbindung auf der Website powerpeople.digital	Logo-Einbindung auf der Website powerpeople.digital
Logo-Integration in sämtlichen Werbemitteln (Anzeigen, Plakate, Banner)	Logo-Integration in ausgewählten Werbemitteln
Product Placement im Kochbereich	Verlosung eines Gewinnspielpreises im Rahmen einer Preispartnerschaft
redaktionelle Erwähnung des Sponsors in der Berichterstattung über die Handwerks Kochshow im Deutschen Handwerksblatt	redaktionelle Erwähnung des Sponsors in der Berichterstattung über die Handwerks Kochshow im Deutschen Handwerksblatt
... und vieles mehr!	... und vieles mehr!

AUSSPIELKANÄLE

Instagram, **YouTube**, **TikTok**, **powerpeople.digital**, **handwerksblatt.de**, Deutsches Handwerksblatt (**verbreitete Auflage**)

Sprechen Sie uns an. Verschiedene Sponsoren-Pakete sind möglich und werden individuell mit Ihnen abgestimmt.

Handwerks Macher:innen

Unterhaltsame Interviews, interessante Tipps & Tricks

Die Handwerks Macher:innen geben einen Einblick in ihren Arbeitsalltag. Mit Leidenschaft und Begeisterung schildern sie ihre Aufgaben, verraten, welche Talente notwendig und wie groß die Möglichkeiten sind, auf der Karriereleiter ganz oben anzukommen. Dabei geben Sie Tipps und Tricks, die jeder einfach zu Hause umsetzen kann.

Mit von der Partie ist auch Sandra Hunke. Die Anlagenmechanikerin, Model, Buchautorin und Unternehmerin stellt sich in **„Sandra macht Praktikum“** den Herausforderungen in den über 130 Handwerksberufen. Informativ und unterhaltsam lernt sie, worauf es in jedem einzelnen Gewerk ankommt. „Die Handwerks Macher:innen“ machen Lust auf Handwerk.
powerpeople.digital

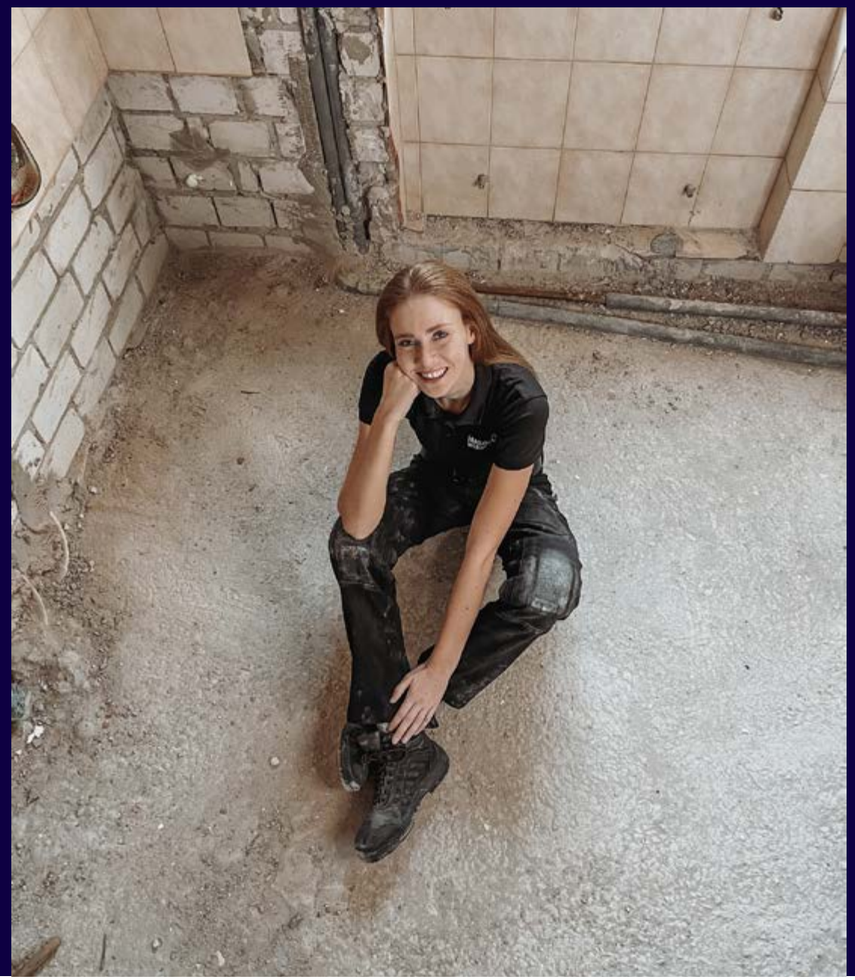


Foto © Monika Nonnenmacher

SOCIAL-MEDIA-KANÄLE

Aktuelle Reichweite Social Media →

Macher:innen im Handwerk

Zielgruppe

Junge, moderne Handwerker:innen/Verbraucher:innen
Generation Z

SANDRA MACHT PRAKTIKUM

Logo-Einbindung (Opener/Closer) in sämtlichen Videos

Logo-Einbindung auf der Website **powerpeople.digital**

Logo-Integration in ausgewählten Werbemitteln

redaktionelle Erwähnung des Sponsors in der Berichterstattung im Deutschen Handwerksblatt

... und vieles mehr!

SPONSORING-PAKET DIE HANDWERKS MACHER:INNEN

Logo-Einbindung (Opener/Closer) in sämtlichen Videos

Logo-Einbindung auf der Website **powerpeople.digital**

Logo-Integration in ausgewählten Werbemitteln

redaktionelle Erwähnung des Sponsors in der Berichterstattung im Deutschen Handwerksblatt

... und vieles mehr!

AUSSPIELKANÄLE

Instagram, **YouTube**, **TikTok**, **powerpeople.digital**, **handwerksblatt.de**, Deutsches Handwerksblatt (**verbreitete Auflage**)

Sprechen Sie uns an. Verschiedene Sponsoren-Pakete sind möglich und werden individuell mit Ihnen abgestimmt.

CLAUDIA STEMICK
Projektleiterin
Handwerks Miss&Mister
+49 211 39098-60
stemick@verlagsanstalt-handwerk.de

BRIGITTE KLEFISCH
Projektleiterin Handwerks Macher:innen,
Handwerks Kochshow
+49 211 39098-55
klefisch@verlagsanstalt-handwerk.de

REBEKKA MEYER
Anzeigenverkauf Digital
+49 211 39098-57
rebekka.meyer@verlagsanstalt-handwerk.de

VERENA ULBRICH
Redaktion
+49 211 39098-67
verena.ulbrich@verlagsanstalt-handwerk.de

VERLAGSANSTALT HANDWERK GMBH

Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Geschäftsführer: Dr. Rüdiger Gottschalk
Mediainformationen: **handwerksmedien.info**
Es gelten unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen**