

# MEDIADATEN 2026

Advertising Rates

Preisliste 23, gültig ab 1. Januar 2026

English version on pages **23 to 44**

# Die wichtigsten Fakten zum LIFTjournal

## Qualität

Hochwertige redaktionelle Texte und professionelle Berichterstattung sind unser Markenzeichen.

## Unabhängigkeit

Das garantiert unseren Lesern objektive und zuverlässige Informationen.

## Leserbindung

Das LIFTjournal erreicht die Betriebe der Branche und wird intensiv gelesen.



Alle Infos für  
Anzeigenkunden



## PRINTAUSGABE

Profil	4
Termine	5 – 6
Anzeigenpreise und Rabatte	7
Formatbeispiele Printausgabe	8
Beilagen und Einkleber	9
Sonderformate und Platzierungen	10
Adressen und Kontakte	11
Datenanlieferung	12

## DIGITALAUSGABE

Profil	13
Formatbeispiele Digitalausgabe	14

## ONLINE

Profil	15
Bannerformate	16 – 17
Advertorial und Whitepaper	18
Newsletter	19 – 20
Präzisionsmarketing	21 – 22

## KONTAKT

Ansprechpartner	44
-----------------	----



## PRINT EDITION

Profile	25
Topics	26 – 27
Advertisement rates and discounts	28
Format examples print edition	29
Inserts and bound-Ins	30
Special formats and placements	31
Adresses and contacts	32
Data delivery	33

## DIGITAL EDITION

Profile	34
Format examples digital edition	35

## ONLINE

Profile	36
Banner formats	37 – 38
Advertorial and Whitepaper	39
Newsletter	40 – 41
Precision Marketing	42 – 43

## CONTACT

Contact	44
---------	----



Das Magazin für die Aufzugsbranche  
The journal for the lift sector

lift-journal.de | lift-journal.com



Die professionelle Fachzeitschrift für die europäische Aufzugsbranche!  
The professional trade journal for the European elevator industry!



Erscheinungsweise  
**6 x jährlich**

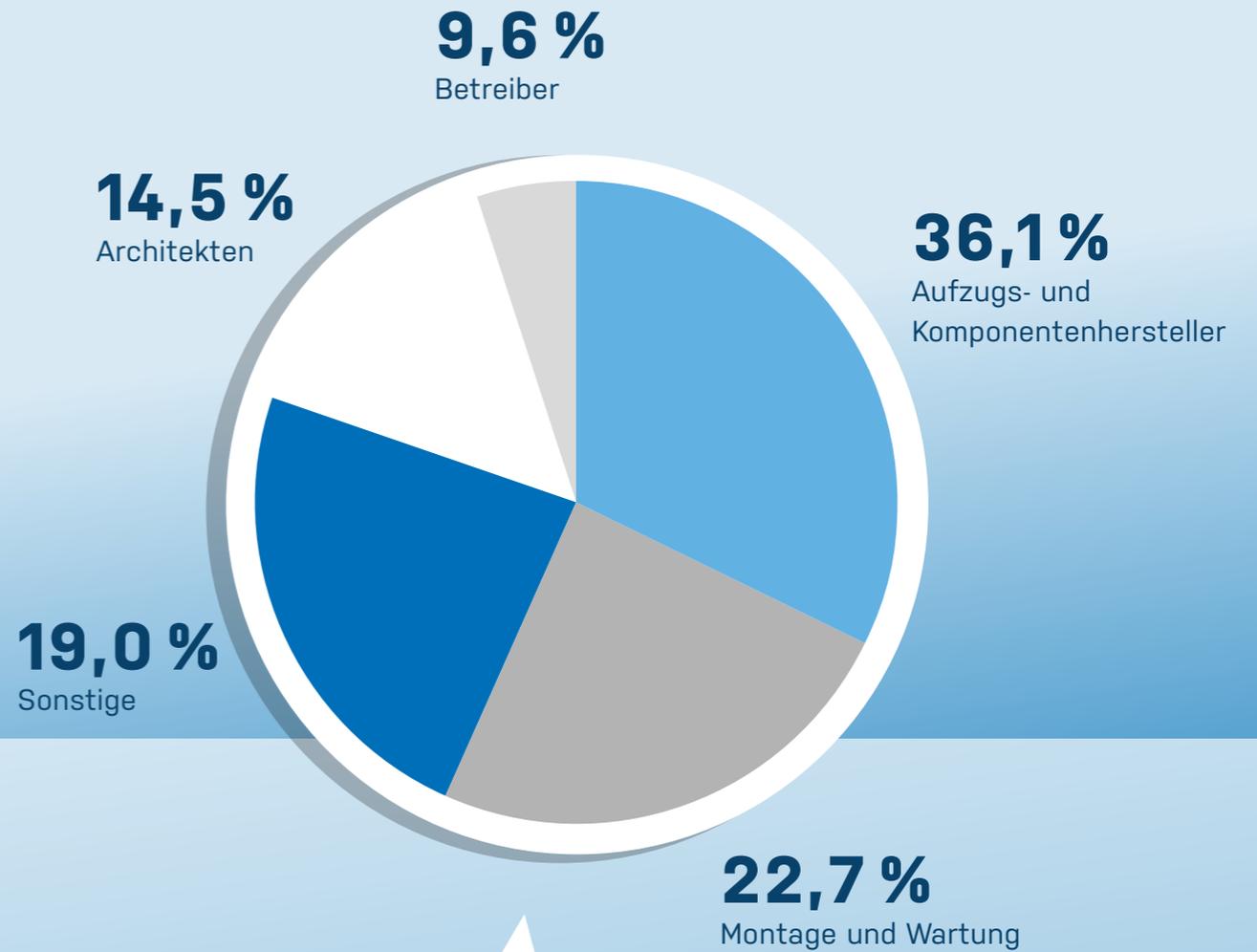
Gesamtauflage (Print + Digital)  
**6.509**

Quelle: Verlagsstatistik, Stand Juni 2025

Sprache  
**Deutsch/Englisch**

### PRINTAUSGABE

LIFTjournal ist das führende Fachmedium der europäischen Aufzugsbranche. Die zweisprachige Fachzeitschrift (deutsch/englisch) erscheint sechsmal jährlich.



### EMPFÄNGERSTRUKTUR

## TERMINE: JANUAR – JUNI

MONAT	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSDATUM	NEWSLETTER-ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS BANNER
<b>JANUAR</b> AUSGABE 1	19.01.26	26.01.26	20.02.26	14.01.26	26.12.25
<b>FEBRUAR</b>	–	–	–	18.02.26	27.01.26
<b>MÄRZ</b> AUSGABE 2	24.03.26	31.03.26	27.04.26	18.03.26	24.02.26
<b>APRIL</b>	–	–	–	14.04.26	26.03.26
<b>MAI</b> AUSGABE 3	19.05.26	26.05.26	22.06.26	13.05.26	28.04.26
<b>JUNI</b>	–	–	–	17.06.26	26.05.26



Hier geht's zu den wichtigsten **Messen und Weiterbildungsterminen**

**05.02.26 – 07.02.26** Smart Lift & Mobility World Expo 2026 (Indien) **10.02.26 – 12.02.26** Cairo Liftechshow **03.03.26 – 04.03.26** Heilbronner Aufzugstage **18.03.26 – 19.03.26** VmA-Mitgliederversammlung (Potsdam) **17.04.26 – 17.04.26** VFA-Mitgliederversammlung (Berlin) **20.05.26 – 23.05.26** World Elevator & Escalator Expo (Guangzhou/China) **06.05.26 – 09.05.26** Elevex Konya Elevator and Technologies Fair (Türkei) **09.06.26 – 10.06.26** GAT-Lieferantentag (Suhl) **22.06.26 – 23.06.26** Schwelmer Symposium

Sprechen Sie uns an: [anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)

## TERMINE: JULI – DEZEMBER

MONAT	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSDATUM	NEWSLETTER-ERSCHEINUNGSTAG	ANZEIGENSCHLUSS BANNER
<b>JULI</b> AUSGABE 4	15.07.26	22.07.26	18.08.26	15.07.26	25.06.26
<b>AUGUST</b>	–	–	–	19.08.26	27.07.26
<b>SEPTEMBER</b> AUSGABE 5	15.09.26	22.09.26	26.10.26	16.09.26	27.08.26
<b>OKTOBER</b>	–	–	–	14.10.26	25.09.26
<b>NOVEMBER</b> AUSGABE 6	13.11.26	20.11.26	17.12.26	18.11.26	27.10.26
<b>DEZEMBER</b>	–	–	–	16.12.26	26.11.26



Hier geht's zu den wichtigsten **Messen und Weiterbildungsterminen**

**21.09.26 – 23.09.26** The Elevator Show Dubai **20.10.26 – 22.10.26** Lift Expo Polen (Warschau) **28.10.26 – 30.10.26** Lift Expo Italia **10.11.26 – 10.11.26** Nordic Lift Expo (Stockholm)  
**03.12.26 – 05.12.26** ISEE India (New Delhi)

Sprechen Sie uns an: [anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)

# ANZEIGENPREISE UND RABATTE

	1/1 ANZEIGE ODER ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ANZEIGENPREISE	2.900,- €	2.299,- €	1.990,- €	1.590,- €	1.290,- €	830,- €	2.330,- €

## RABATTE MALSTAFFEL

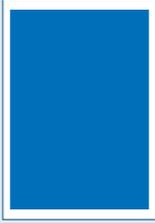
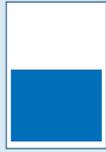
5%	4 Anzeigen
10%	6 Anzeigen

Rabatt (außer bei Beilagen und Einheftern) bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

**!** Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe und werden in der Digitalausgabe **kostenfrei auf Ihre Webseite** verlinkt.



# FORMATBEISPIELE PRINTAUSGABE

	1/1	2/3		1/2		1/3	
							
		HOCH	QUER	HOCH	QUER	HOCH	QUER
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	HOCH	1/4 QUER	ECKFELD	HOCH	1/8 QUER	ECKFELD	Juniorpage HOCH
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)							
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

**PAPIERFORMAT**  
210 mm x 297 mm

**SATZSPIEGEL**  
185 mm x 270 mm

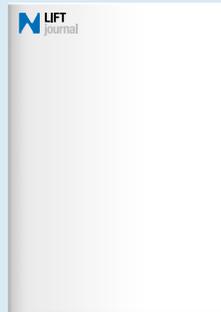
**SPALTENBREITE**  
44 mm

**DRUCKVERFAHREN**  
Bogen-Offset

**RASTER**  
70er Raster

Sonderformate auf Anfrage möglich

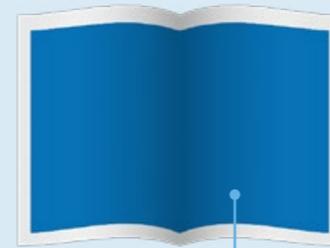
## BEILAGEN UND EINKLEBER



BEILAGEN Maximalformat 205 mm breit x 290 mm hoch	PREISE
Beilage bis 25 g	225,- €
Je weitere 10 g	20,- €
Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren	

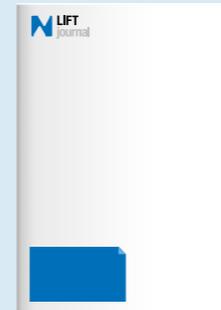


AUSKLAPPBARE 1/3 SEITE	PREISE
hoch 4c im Innenteil	2.920,- €



EINKLEBER 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Außenkanten	PREISE
2-seitig	2.095,- €
4-seitig	3.195,- €

Der Einkleber wird in der Mitte des Magazins eingeklebt und entspricht einer Doppelseite oder einem Vierseiter im DIN A4 Format



TIP-ON-CARD ODER POST-IT	PREISE
Auf Trägeranzeige (1/1 4c) Mindestmaß 90 x 140 mm	3.520,- €

### ANLIEFERUNG

Zum **Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe** unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

D+L Druckpartner GmbH  
Monika Rotz  
Schlavenhorst 10  
46395 Bocholt

**MUSTER:**  
Bei Sonderformaten bitte 5 Exemplare vorab an den Verlag:  
Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Harald Buck  
Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf

## SONDERFORMATE UND PLATZIERUNGEN

### TITELSTORY

Titelseite + zweiseitiges Advertorial



**Titelseite:** 190 mm x 190 mm, 4c, ohne Anschnitt

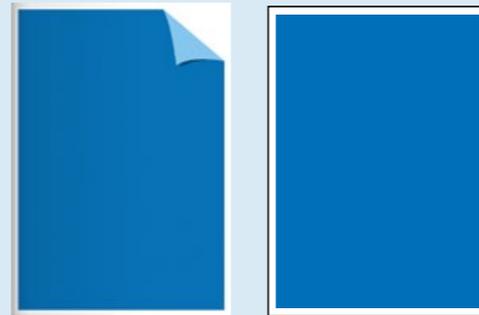
**Innenteil:** 2 Seiten Advertorial (Seite 6-7), 4c inkl. Gestaltung

Zusätzlich zur Titelseite steht Ihnen im LIFTjournal eine Doppelseite für mehrere Bildplatzierungen und einen Text (Deutsch) von ca. 7.000–7.500 Zeichen inkl. Leerzeichen zur Verfügung.

Eine englische Version können Sie uns gerne als Übersetzung zusenden. Dann sollte der deutsche Text maximal 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen umfassen.

**PREIS** 4.450,- €

### TITELBILD + ANZEIGE



**Titelseite:** 190 mm x 190 mm, 4c, ohne Anschnitt

**Anzeige:** 1/1 Innenteil

Möchten Sie nur die Titelseite (ohne zwei Seiten Advertorial) buchen, bieten wir sie im Paket mit einer ganzseitigen Anzeige im Innenteil des LIFTjournals zu einem günstigen Sonderpreis an.

**PREIS** 3.950,- €

### ADVERTORIAL (1 SEITE)



**Innenteil:** 1 Seite Advertorial, 4c inkl. Gestaltung

Bei einer ganzen Seite im LIFTjournal empfehlen wir bis zu drei Bild- oder Logo-platzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

Möchten Sie auch eine zweisprachige Version, können Sie uns gerne eine Übersetzung zukommen lassen. Dann sollte der deutsche Text nicht mehr als 1.500–2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) haben.

Weitere Advertorial-Formate auf Anfrage.

**PREIS** 2.950,- €

#### WEITERE VORZUGSPLATZIERUNGEN

#### PREISE

**Seite:** Umschlagseite 2, Umschlagseite 4  
**Format:** 1/1 4c 3.295,- €

**Seite:** Umschlagseite 3  
**Format:** 1/1 4c 3.195,- €

# ADRESSEN UND KONTAKTE

**Adressen und Kontakte** – genau das bieten die hinteren Seiten jedes LIFTjournals. Wenn Betreiber einen Aufzugsbauer oder ein Hersteller einen Produzenten von Frequenzumrichtern sucht – hier werden sie fündig.

**Sie können die kleinen farbigen Anzeigen nur für das gesamte Jahr buchen.** Der Eintrag in eine Rubrik kostet pro Ausgabe 49,- €, die zweite Anzeige 39,- € und alle weiteren nur noch 26,- €. Je mehr Rubriken Sie buchen, desto günstiger wird es also! Hier eine Übersicht:

RUBRIKEN-ANZAHL	KOSTEN PRO AUSGABE	KOSTEN PRO JAHR
1. Rubrik	49,- €	294,- €
2. Rubrik	88,- €	528,- €
3. Rubrik	114,- €	684,- €
4. Rubrik	140,- €	840,- €
5. Rubrik	166,- €	996,- €
6. Rubrik	192,- €	1.152,- €
7. Rubrik	218,- €	1.308,- €
8. Rubrik	244,- €	1.464,- €
9. Rubrik	270,- €	1.620,- €
10. Rubrik	296,- €	1.776,- €

**!** Bitte senden Sie uns eine hochaufgelöste PDF (57 mm breit x 20 mm hoch)



Bitte beachten Sie die folgenden Bedingungen, um die Annahme und reibungslose Verarbeitung Ihrer digitalen Anzeigen und Druckunterlagen sicherzustellen:

## 1 ANZEIGENSCHLUSS

### Der Anzeigenschluss gilt als Liefertermin für Druckunterlagen.

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung folgende Informationen an:

- Unternehmensname
- gebuchtes Magazin
- gebuchte Ausgabe

## 2 ANFORDERUNGEN AN DRUCKDATEN

### Druckdaten müssen folgende Bedingungen erfüllen:

<b>PDF-Standard</b>	PDF/X-4 oder PDF/X-3
<b>Farbprofil</b>	ISO coated v2
<b>Farbraum</b>	CMYK
<b>Beschnitt</b>	3 mm
<b>Auflösung</b>	mindestens 300 dpi

## 3 DATENANLIEFERUNG

Datenanlieferung per E-Mail:

 [schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de)

## GEWÄHRLEISTUNG/HAFTUNG

Wir drucken ausschließlich die Inhalte, die in den von Ihnen zugesandten Dateien enthalten sind. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen oder Farben übernehmen wir keine Haftung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den zugesandten Daten um Kopien handelt, und übernehmen keine Verantwortung für deren Aufbewahrung oder Verlust.



## DIGITALAUSGABE

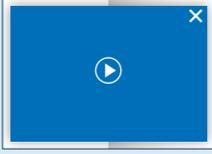
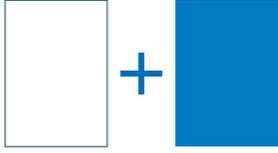
**Interaktiv, multimedial, optisch ansprechend und nutzerfreundlich – all das zeichnet die Digitalausgabe des LIFTjournals aus.** Neben den Texten der aktuellen Printausgabe, enthält die Digitalausgabe auch viele multimediale Zusatzinformationen wie Bilder und Videos. Sie ist für alle Endgeräte optimiert, erzielt eine stetig wachsende Reichweite und kann über [digithek.de/lift-abo](https://digithek.de/lift-abo) bezogen werden.

Mit der Digitalausgabe des LIFTjournals haben wir das Nachrichten-Angebot für unsere Leser konsequent weiter ausgebaut, stärken unsere Marken und haben neue Werbemöglichkeiten für unsere Kunden geschaffen – natürlich mit einem genauen Tracking für jedes Werbemittel.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne: [anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)

Digitalabonnenten  
 **1.982**  
(Quelle: Verlagsstatistik, Juni 2025)

# FORMATBEISPIELE DIGITALAUSGABE

	ANSICHT	DETAILS		FORMAT
<b>A4-SEITE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wird als zusätzliche Seite in die Digitalausgabe eingefügt</li> <li>- externe Verlinkung möglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Im PDF-Download sichtbar</li> <li>- Buchbar auch als Advertorial</li> </ul>	210mm x 297mm
<b>DOPPELSEITE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Wird als zusätzliche Doppelseite in die Digitalausgabe eingefügt</li> <li>- Externe Verlinkung möglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Im PDF-Download sichtbar</li> <li>- Buchbar auch als Advertorial</li> </ul>	420mm x 297mm
<b>POPOVER BILD</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe</li> <li>- Ein Schließ-Button (oben rechts) ist nach 4 Sekunden klickbar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Im PDF-Download nicht sichtbar</li> </ul>	max. 1500 x 875 px und max. 320 x 460 px (für die mobile Ansicht) <b>Format:</b> jpg, png – max. 200 KB
<b>VIDEO (POPOVER)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe</li> <li>- Beliebige Platzierung innerhalb der Digitalausgabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ein Schließ-Button (oben rechts) ist nach 4 Sekunden klickbar</li> </ul>	YouTube-Link
<b>DIGITALE BEILAGE (EXKLUSIV)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe</li> <li>- Unbegrenzter Umfang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit</li> <li>- Hat alle Features wie die Digitalausgabe, inklusive PDF-Download</li> </ul>	individuell

**SIE HABEN NOCH KEIN VIDEO?**  
 Wir helfen Ihnen gerne bei der Produktion und setzen Sie und Ihre Produkte/Services in Szene. Selbstverständlich können Sie Ihr Video auch auf Ihrer eigenen Website nutzen. Individuelle Länge und Gestaltung möglich.

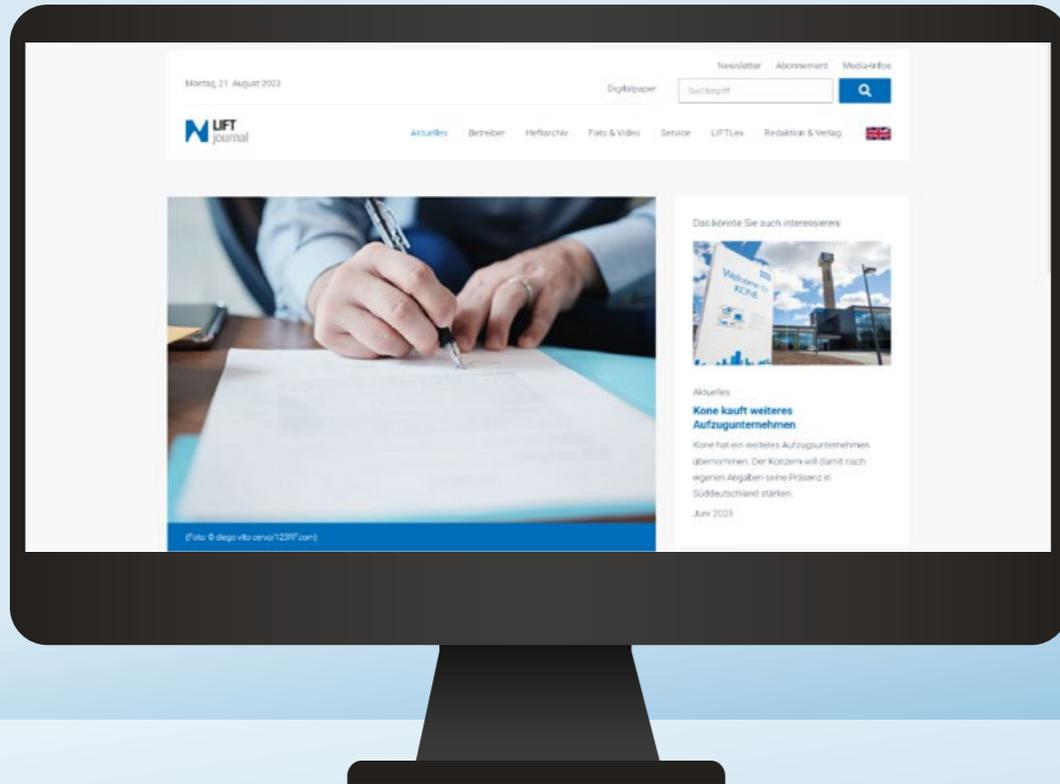
## DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an: [anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)

**Notwendige Angaben:** Unternehmensname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum und Copyright-Nachweis für alle Fotos

 Preise auf Anfrage

WWW.LIFT-JOURNAL.DE



REICHWEITE

Page Impressions (PI)  
**23.190**

Unique User  
**11.700**

Matomo 0 8.2024-7.2025

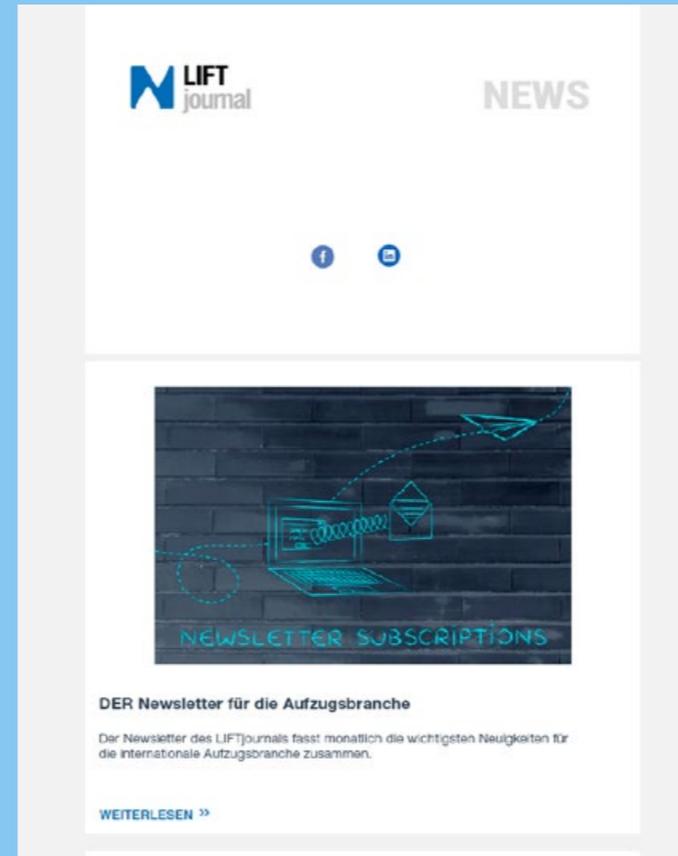
ENDGERÄTE

Desktop-Nutzung  
**50 %**

Mobile Nutzung  
**50 %**

Matomo 0 8.2024-7.2025

NEWSLETTER



Abonnenten

**1.400**  
(Stand 1.6.2025)

Erscheinungsweise  
**einmal im Monat**

SOCIAL MEDIA



FOLGEN  
SIE UNS!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN



Damit Ihre Werbemittel optimal dargestellt werden, beachten Sie bitte unsere Technischen Spezifikationen für digitale Werbung. Dort finden Sie alle Details zu Formaten, Dateigrößen und Anlieferungsfristen. [Hier geht's zum PDF.](#)

## BANNERFORMATE

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
<b>SUPERBANNER</b>		728 x 90	425,- €	Der Superbanner ist prominent am oberen Rand der Seite platziert und befindet sich somit beim Seitenaufruf direkt im sichtbaren Bereich.
<b>SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER</b>		120 x 600, 160 x 600 oder 200 x 600	510,- €	Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel, das sich am rechten Bildschirmrand befindet. Er läuft beim Scrollen mit („sticky“) und befindet sich somit immer im sichtbaren Bereich, ohne den Content zu überlagern.
<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	 <b>AUCH MOBIL!</b>	300 x 250	510,- €	Das Medium Rectangle ist direkt neben dem redaktionellen Content platziert. Durch diese Content-Nähe wird das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft gestärkt. Das Medium Rectangle eignet sich daher besonders für Imagewerbung.
<b>HALFPAGE AD</b>	 <b>AUCH MOBIL!</b>	300 x 600	550,- €	Die Halfpage Ad ist an derselben Position platziert wie das Medium Rectangle. Durch ihre Größe bietet sie noch mehr Raum für Ihre Werbebotschaft.
<b>WALLPAPER</b>		728 x 90 und 120 x 600, 160 x 600 oder 200 x 600	630,- €	Das Wallpaper besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und Skyscraper. Der Skyscraper ist auch hier sticky. Das Wallpaper ist somit ein besonders aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.

### DATENANLIEFERUNG

Mindestens **fünf Werktage** vor Schalttermin per E-Mail an: [anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)

**Notwendige Angaben:** Unternehmensname, URL auf die verlinkt werden soll, Buchungszeitraum

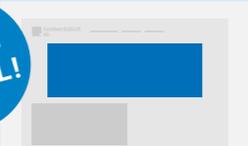


### Technische Spezifikationen

**Format:** jpg, png, gif oder html5,

**Datengröße:** Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

## BANNERFORMATE

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
<b>FIREPLACE AD</b>		1200 × 90 und zweimal 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	695,- €	Die Fireplace Ad besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und zwei Skyscrapern rechts und links und branded somit die komplette Seite für maximale Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft. Die beiden Skyscraper werden sticky ausgespielt. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.
<b>BILLBOARD</b>	 <b>AUCH MOBIL!</b>	800 × 250, 970 × 250, mobil zusätzlich mit 300 x 150 px	715,- €	Das Billboard ist zwischen Menü und Content platziert und befindet sich daher beim Seitenaufruf im direkt sichtbaren Bereich. Durch sein Format bietet es viel Raum für eine kreative Gestaltung Ihrer Werbebotschaft.
<b>HEADER AD</b>		300 × 100	630,- €	Die Header Ad ist zwischen dem Logo und der Navigation im Header platziert. Dadurch ist es direkt im sichtbaren Bereich verankert. Dank der direkten Verbindung zum Seiten-Logo erhält diese Integration ihre hohe Glaubwürdigkeit und eignet sich somit besonders für eine Imagekampagne.
<b>DYNAMIC SITEBAR</b>		300 × 600	550,- €	Die Dynamic Sitebar ist ein großformatiges, skalierbares Werbemittel, welches rechts neben dem Content platziert ist, diesen Bereich bis zum Bildschirmrand ausfüllt und sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Sie befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da die Dynamic Sitebar beim Scrollen mitläuft. Durch das großflächige Format eignet sich die Dynamic Sitebar vor allem für Branding-Kampagnen. Die Integration eines Videos kann die Aufmerksamkeit für Ihre Marke zusätzlich steigern.
<b>FLOOR AD</b>		468 × 60, 728 × 90 oder 990 × 90	630,- €	Die Floor Ad ist als seitenüberlagerndes Werbemittel am Fuß der Seite platziert und eignet sich besonders für interaktive Werbebotschaften. Die Floor Ad befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da sie sticky ist. Der Schließen-Button ist obligatorisch.
<b>MINI SLIDER AD</b>		300 × 100	265,- €	Die Mini Slider Ad ist prominent unter dem Slider platziert, der auf der Startseite ausgespielt wird. Durch die Slider-Funktion ist sie aufmerksamkeitsstark, aber durch die Platzierung neben anderen Bannern ist sie auch für kleine Budgets gut geeignet.

### DATENANLIEFERUNG

Mindestens **fünf Werktage** vor Schalttermin per E-Mail an: [anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)

**Notwendige Angaben:** Unternehmensname, URL auf die verlinkt werden soll, Buchungszeitraum



### Technische Spezifikationen

**Format:** jpg, png, gif oder html5,

**Datengröße:** Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

### ADVERTORIAL

Besonders informationsstark werben Sie mit einem Advertorial, das auf einer eigenen Landingpage im Design von [lift-journal.de](https://lift-journal.de) für Sie gestaltet wird. Neben Text und Bildern integrieren wir für Sie gerne multimediale Inhalte wie Bilderstreifen, Social-Media-Elemente, Videos, Verlinkungen und vieles mehr.

pro Monat

**980,- €**



[Mehr Informationen](#)

### ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Über einen Bild-Text-Teaser oder einen Content Ad Banner werden die User zusätzlich auf Ihr Advertorial aufmerksam gemacht. Wir bieten Ihnen einen günstigen Paketpreis.

pro Monat

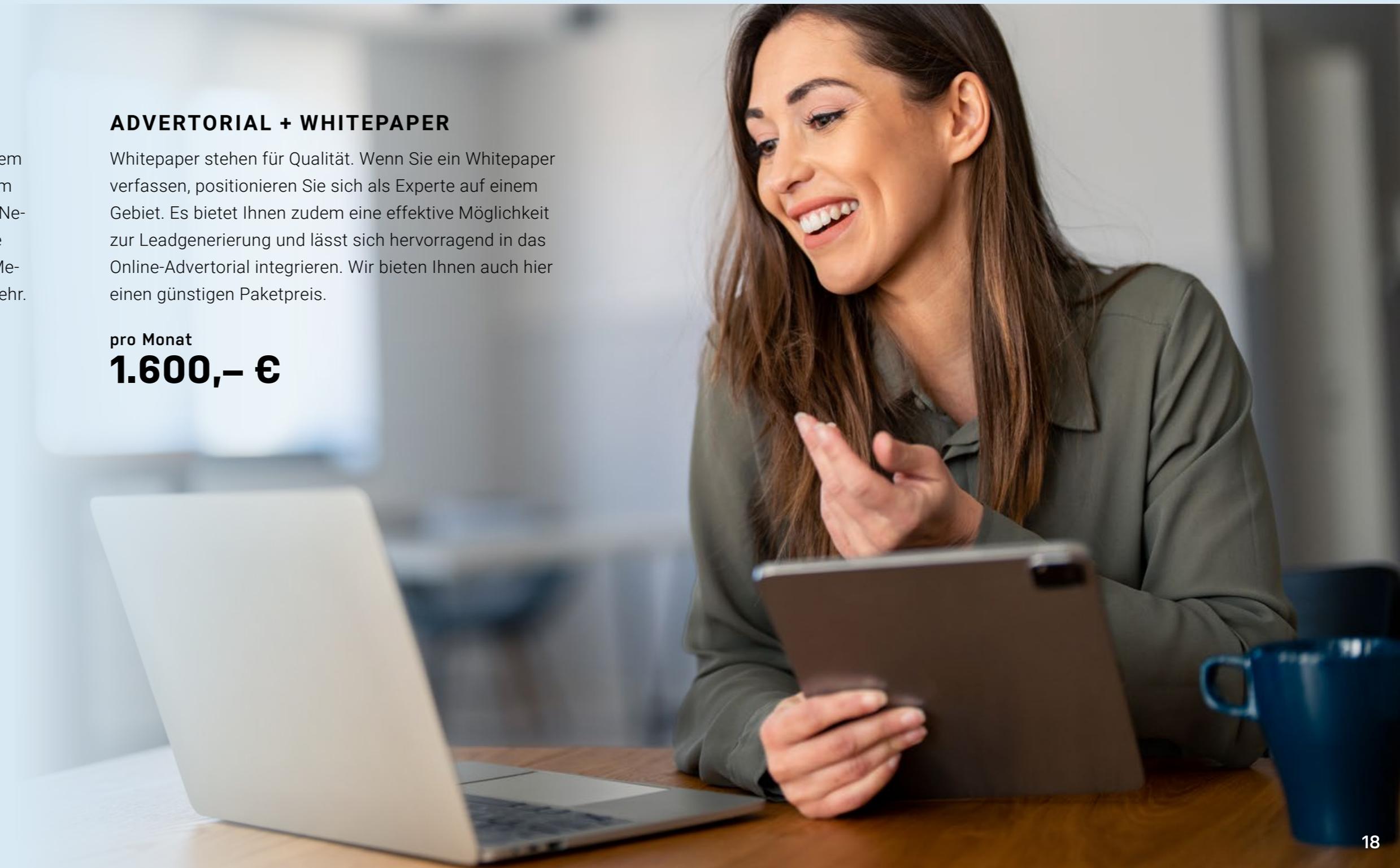
**1.300,- €**

### ADVERTORIAL + WHITEPAPER

Whitepaper stehen für Qualität. Wenn Sie ein Whitepaper verfassen, positionieren Sie sich als Experte auf einem Gebiet. Es bietet Ihnen zudem eine effektive Möglichkeit zur Leadgenerierung und lässt sich hervorragend in das Online-Advertorial integrieren. Wir bieten Ihnen auch hier einen günstigen Paketpreis.

pro Monat

**1.600,- €**



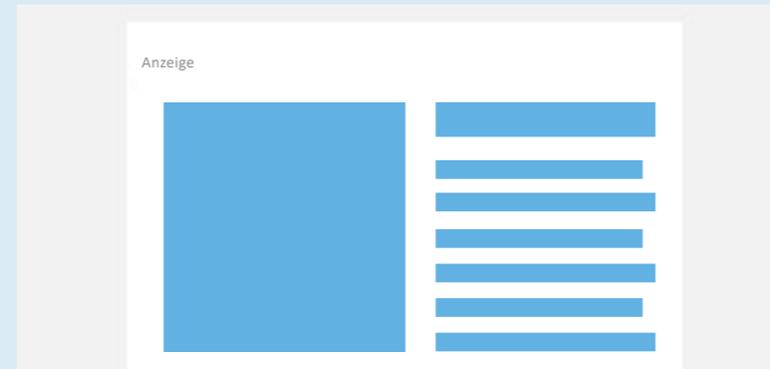
## ERSCHEINUNGSWEISE:

einmal im Monat

## BILD-TEXT-TEASER

Präsentieren Sie sich besonders glaubwürdig mit einem redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser in unserem Newsletter. Dieser verlinkt nach Wunsch entweder auf Ihre eigene Website oder leitet User gezielt auf Ihr Online-Advertorial auf [lift-journal.de](http://lift-journal.de).

- Bild:** 4:3, jpg, hochauflösend (Mindestgröße 352 x 264 px)  
**Text:** ca. 200-350 Zeichen,  
zzgl. Überschrift (ca. 50 Zeichen)  
**Preise:** 425,- € pro Schaltung



## CONTENT AD

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark mit einem Content Ad zwischen dem Aufmacher-Thema und dem übrigen Content direkt im Blickfeld des Users.

- Größe\*:** 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg  
**Preise:** 425,- € pro Schaltung

\* weitere Größen auf Anfrage



## DATENANLIEFERUNG

Mindestens **fünf Werktage** vor Schaltertermin per E-Mail an: [anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)

**Notwendige Angaben:** Unternehmensname, URL auf die verlinkt werden soll, Buchungszeitraum und Copyright-Nachweis für alle Fotos

## LIFTJOURNAL NEWSLETTER-TERMINE 2026

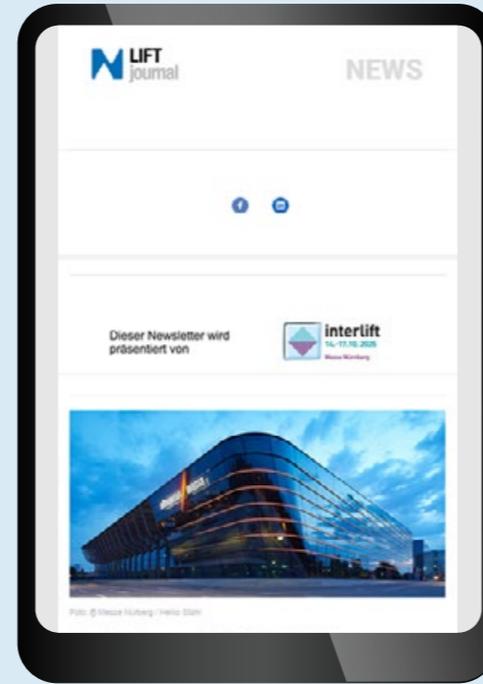
AUSGABE	DATUM
1/26	14.01.26
2/26	18.02.26
3/26	18.03.26
4/26	16.04.26
5/26	15.05.26
6/26	12.06.26
7/26	09.07.26
8/26	13.08.26
9/26	17.09.26
10/26	08.10.26
11/26	12.11.26
12/26	10.12.26



## EXKLUSIV-SPONSORING

Belegen Sie unsere Newsletter exklusiv als einziger Kunde. Es stehen Ihnen drei Werbeplätze zur Verfügung, die Sie individuell nutzen können (Belegung mit Bild-Text-Teasern und/oder Bannern). Darüber hinaus wird unterhalb des Headers Ihr Logo integriert und verlinkt („Unterstützt durch“).

[Preise auf Anfrage](#)



## STANDALONE-NEWSLETTER

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit mit einer prominenten Darstellung Ihrer Angebote. Im Standalone-Newsletter sind Sie exklusiv platziert – er enthält keine weiteren Werbepartner oder redaktionellen Inhalte. Durch den Versand in unserem Newsletter-Layout erzielen Sie eine hohe Akzeptanz in der für Sie relevanten Zielgruppe. Der Versandtermin kann individuell mit Ihnen abgestimmt werden. Selbstverständlich erhalten Sie vor Versand des Mailings eine Vorschau sowie im Nachgang ein ausführliches Reporting.

[Preise auf Anfrage](#)



## STELLENANGEBOTE

Sie sind auf der Suche nach qualifiziertem Personal? Platzieren Sie Ihr Stellenangebot in unserem Newsletter! Was wir dafür benötigen:

- Ort
- Job
- Unternehmensname
- Link zur ausführlicheren Jobbeschreibung auf Ihrer Homepage

Die Stellenanzeige platzieren wir direkt unter den redaktionellen Beiträgen in unserem Newsletter.

Geringer Aufwand, niedrige Kosten:

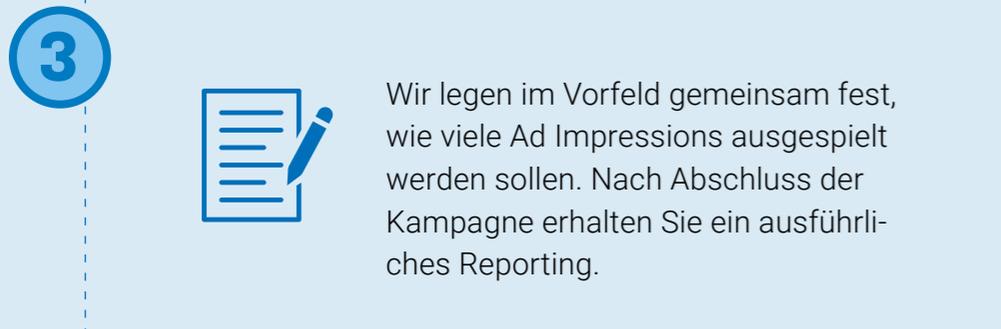
Für jede Stellenanzeige berechnen wir 200,-€

## RETARGETING

Ein potenzieller Kunde besucht unsere Website und wird markiert.



Der markierte potenzielle Kunde surft weiter auf Drittseiten der Top-100-AGOF-Vermarkter (z.B. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) und bekommt dort Ihre Werbung erneut angezeigt.



## VORTEILE

- + Zusätzliche Reichweite ohne Streuverluste
- + Aufmerksamkeitssteigerung in Ihrer Zielgruppe durch Mehrfachansprache
- + Imagesteigerung durch Präsenz auf starken Consumerseiten
- + Maximale Kontrolle Ihrer Kampagne durch garantierte Ausspielungen und umfangreiches Reporting

# ab 45,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI.  
Je nach Ausspielungsmenge  
Individuelles Angebot auf Anfrage



## ACCOUNT-BASED-MARKETING

- Hauptaspekt bei ABM ist die Fokussierung der Marketingmaßnahmen auf klar definierte Unternehmen
- Sie stellen Listen mit Zielkunden zur Verfügung bzw. wir supporten dabei
- es werden die Zielaccounts im Internet identifiziert und diesen gezielt Werbung ausgespielt
- 97 Prozent berichten, dass ABM einen etwas oder deutlich höheren ROI erzielt als breit gestreute Marketing-Maßnahmen (Quelle: E-Studie der Altera Group)

### VORTEILE

- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von GoogleAdWords oder SocialMedia
- + Marketing und Sales profitieren von Ihren Daten
- + Konzentration der Gesamtpower auf identifizierte Target-Accounts
- + in den Reports wird sichtbar, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.

TKP

# 95,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



## HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal Kampagnen sind Bannerkampagnen mit einer lokal gesteuerten Ausstrahlung. Damit haben Sie den Vorteil, dass hochrelevante und personalisierte Inhalte direkt an potenzielle Kunden in unmittelbarer Nähe geliefert werden können. Dies ermöglicht eine gezielte Ansprache und erhöht die Wahrscheinlichkeit, lokale Zielgruppen und Teilnehmer von Veranstaltungen effektiver zu erreichen und Kundenbindung aufzubauen.

### VORTEILE

- + Messe-Stände und Event-Teilnahmen werden digital verlängert
- + Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens
- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google AdWords oder Social Media

TKP

# 65,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI

[Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an!](#)

# The most important facts about LIFTjournal

## Quality

High-quality editorial texts and professional reporting are our trademark.

## Independence

This guarantees our readers objective and reliable information.

## Reader loyalty

The LIFTjournal reaches companies in the sector and is read intensively.



All information for advertising customers



## PRINTAUSGABE

Profil	4
Termine	5 – 6
Anzeigenpreise und Rabatte	7
Formatbeispiele Printausgabe	8
Beilagen und Einkleber	9
Sonderformate und Platzierungen	10
Adressen und Kontakte	11
Datenanlieferung	12

## DIGITALAUSGABE

Profil	13
Formatbeispiele Digitalausgabe	14

## ONLINE

Profil	15
Bannerformate	16 – 17
Advertorial und Whitepaper	18
Newsletter	19 – 20
Präzisionsmarketing	21 – 22

## KONTAKT

Ansprechpartner	44
-----------------	----



## PRINT EDITION

Profile	25
Topics	26 – 27
Advertisement rates and discounts	28
Format examples print edition	29
Inserts and bound-Ins	30
Special formats and placements	31
Adresses and contacts	32
Data delivery	33

## DIGITAL EDITION

Profile	34
Format examples digital edition	35

## ONLINE

Profile	36
Banner formats	37 – 38
Advertorial and Whitepaper	39
Newsletter	40 – 41
Precision Marketing	42 – 43

## CONTACT

Contact	44
---------	----



Frequency of publication  
**6 times a year**

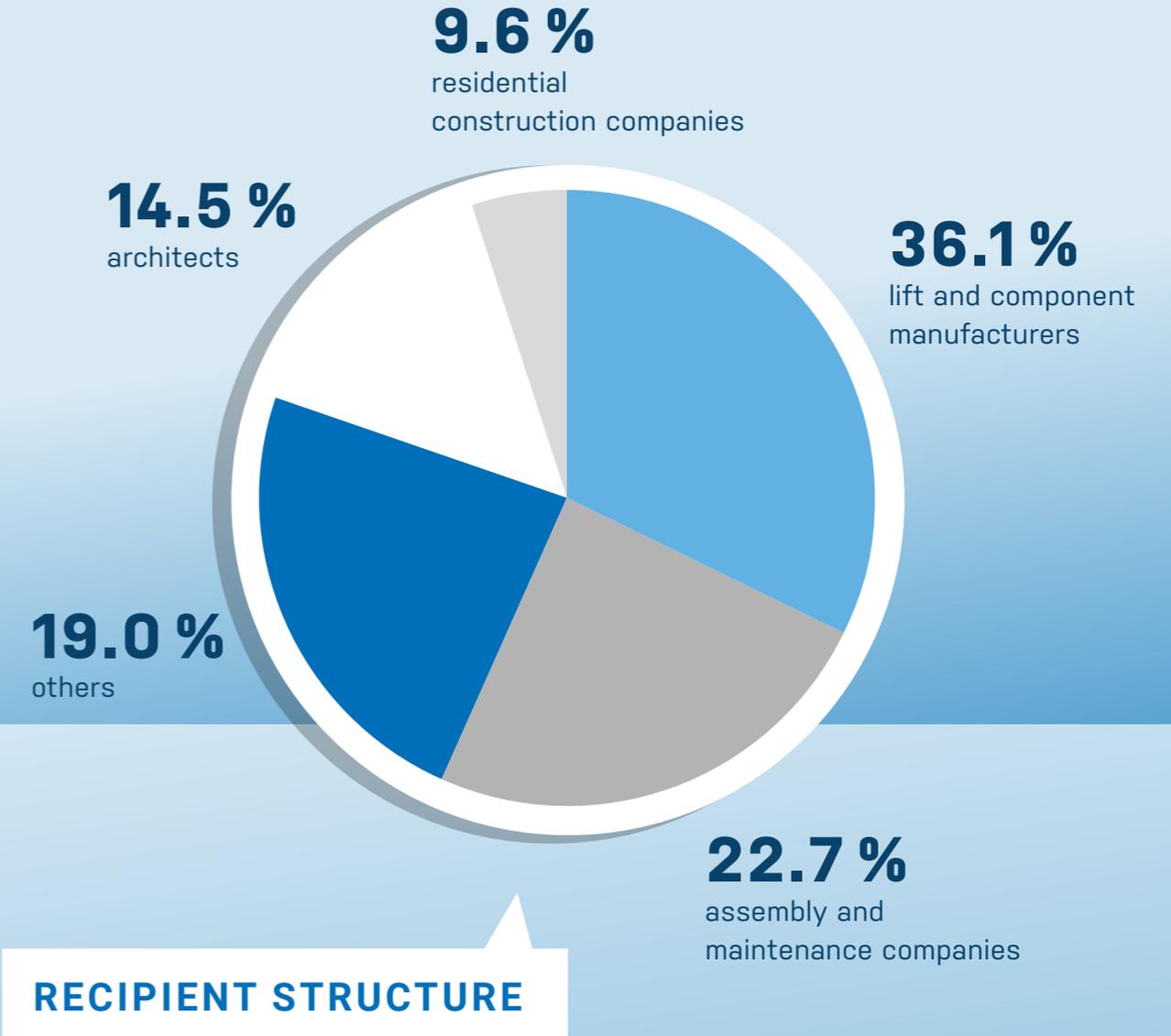
Total circulation (print + digital)  
**6.509**

Source: Publisher statistic, status June 2025

Languages  
**German / English**

**PRINT EDITION**

LIFTjournal is the leading trade journal of the European lift industry. The bilingual trade journal (German/English) is published six times a year.



## TOPICS: JANUARY – JUNE

ISSUE	COPY DEADLINE	AD CLOSING DATE	PUBLICATION DATE	NEWSLETTER PUBLICATION DATE	AD CLOSING DATE BANNER
<b>JANUARY</b> ISSUE 1	19.01.26	26.01.26	20.02.26	14.01.26	26.12.25
<b>FEBRUARY</b>	–	–	–	18.02.26	27.01.26
<b>MARCH</b> ISSUE 2	24.03.26	31.03.26	27.04.26	18.03.26	24.02.26
<b>APRIL</b>	–	–	–	14.04.26	26.03.26
<b>MAY</b> ISSUE 3	19.05.26	26.05.26	22.06.26	13.05.26	28.04.26
<b>JUNE</b>	–	–	–	17.06.26	26.05.26



Click here for the most important **trade fairs and training dates**

**05.02.26 – 07.02.26** Smart Lift & Mobility World Expo 2026 (India) **10.02.26 – 12.02.26** Cairo Liftechshow **03.03.26 – 04.03.26** Heilbronner Aufzugstage **18.03.26 – 19.03.26** VmA-Mitgliederversammlung (Potsdam) **17.04.26 – 17.04.26** VFA-Mitgliederversammlung (Berlin) **20.05.26 – 23.05.26** World Elevator & Escalator Expo (Guangzhou/China) **06.05.26 – 09.05.26** Elevex Konya Elevator and Technologies Fair (Turkey) **09.06.26 – 10.06.26** GAT-Lieferantentag (Suhl) **22.06.26 – 23.06.26** Schwelmer Symposium

Contact us: [anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)

## TOPICS: JULY – DECEMBER

ISSUE	COPY DEADLINE	AD CLOSING DATE	PUBLICATION DATE	NEWSLETTER PUBLICATION DATE	AD CLOSING DATE BANNER
<b>JULY</b> ISSUE 4	15.07.26	22.07.26	18.08.26	15.07.26	25.06.26
<b>AUGUST</b>	–	–	–	19.08.26	27.07.26
<b>SEPTEMBER</b> ISSUE 5	15.09.26	22.09.26	26.10.26	16.09.26	27.08.26
<b>OCTOBER</b>	–	–	–	14.10.26	25.09.26
<b>NOVEMBER</b> ISSUE 6	13.11.26	20.11.26	17.12.26	18.11.26	27.10.26
<b>DECEMBER</b>	–	–	–	16.12.26	26.11.26



Click here for the most important **trade fairs and training dates**

**21.09.26 – 23.09.26** The Elevator Show Dubai **20.10.26 – 22.10.26** Lift Expo Poland (Warsaw) **28.10.26 – 30.10.26** Lift Expo Italia **10.11.26 – 10.11.26** Nordic Lift Expo (Stockholm)  
**03.12.26 – 05.12.26** ISEE India (New Delhi)

Contact us: [anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)

# ADVERTISEMENT RATES AND DISCOUNTS

	1/1 ADVERTISEMENT OR ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ADVERTISING RATES	2,900,- €	2,299,- €	1,990,- €	1,590,- €	1,290,- €	830,- €	2,330,- €

## DISCOUNTS

## FREQUENCY DISCOUNT

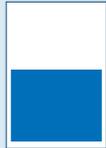
5%	4 advertisements
10%	6 advertisements

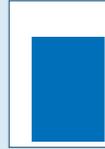
Discounts (except for inserts and bound-ins): in the event of call-off within 12 months (in the year of the insertions)

**!** All adverts are published in the print and digital edition and are linked free of charge to your website.



**FORMAT EXAMPLES PRINT EDITION**

	1/1	2/3		1/2		1/3	
							
		PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE
<b>WITHOUT BLEED</b> (mm width x mm height)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
<b>WITH BLEED</b> (mm width x mm height) + 3 mm bleed	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

		1/4 			1/8 		Juniorpage 
	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT
<b>WITHOUT BLEED</b> (mm width x mm height)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
<b>WITH BLEED</b> (mm width x mm height) + 3 mm bleed	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

**FORMAT**  
210 mm x 297 mm

**PRINT SPACE**  
185 mm x 270 mm

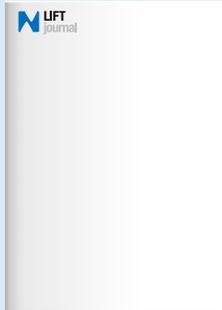
**COLUMN WIDTH**  
44 mm

**PRINT TECHNOLOGY**  
sheet-fed offset

**RASTER**  
70

Special formats available on request

# INSERTS AND BOUND-INS



INSERTS Max. format 205 mm width x 290 mm height	PRICES
Up to 25g	225,- €
Per each additional 10g	20,- €
Pricing/1,000, distribution costs included.	



BOUND-INS 210 x 297 mm plus 5 mm bleed on the outer edges	PRICES
2 pages	2,095,- €
4 pages	3,195,- €



FOLDING 1/3 PAGE	PRICES
high 4c inside the magazine	2,920,- €



GLUED POSTCARD	PRICES
on 1/1 page advertisement minimum 90 x 140 mm	3,520,- €

## GENERAL SPECIFICATIONS

At the **advertising deadline of the booked issue**, stating unit number, magazine title and issue number. A sample should be attached visibly to each packaging unit. The exact supplement quantity is stated with the order confirmation.

D+L Druckpartner GmbH  
 Monika Rotz  
 Schlavenhorst 10  
 46395 Bocholt

**SAMPLE:**  
 In the case of special formats, please five specimens in advance to the publisher:  
 Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Harald Buck,  
 Auf'm Tetelberg 7, D-40221 Dusseldorf

## SPECIAL FORMATS AND PLACEMENTS

### TITLE STORY

Title story + two-page advertorial



**Cover page:** 190 mm x 190 mm, 4c, without bleed

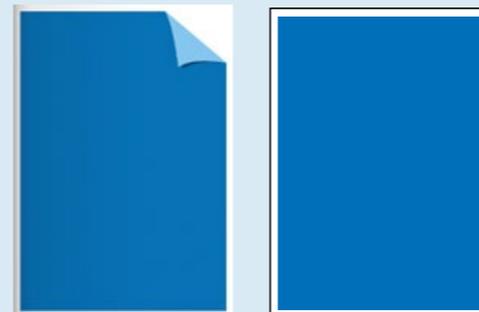
**Inside pages:** Two-page advertorial (page 6-7) 4c incl. design

A two-page spread in the LIFTjournal gives you room for several illustrations as well as text contents of about 7,000-7,500 characters (incl. spaces).

If you would also like an English version, the German text should not exceed 3,500 characters (incl. spaces).

**PRICE** 4,450,- €

### COVER PAGE + ADVERTISEMENT



**Cover page:** 190 mm x 190 mm, 4c, without bleed

**Advertisement:** 1/1 in the inside

If you would only like to book the title page (without a two-page advertorial), we can offer you a full-page advert on the inside pages of the LIFTjournal as a package at an attractive special price.

**PRICE** 3,950,- €

### ADVERTORIAL (1 PAGE)



**Inside pages:** 1 page advertorial, 4c incl. design

If you take an entire page in the LIFTjournal, we recommend up to three picture-or logo placements as well as text contents of about 3,500 characters (incl. spaces).

If you would also like an English version, the German text should not exceed 1,500-2,000 characters (incl. spaces). Additional advertorial formats on request.

**PRICE** 2,950,- €

ADVANTAGE PLACEMENT	PRICES
<b>2nd + 4th</b> 1/1, 4c coverpage	3,295,- €
<b>3rd</b> 1/1, 4c coverpage	3,195,- €

# ADDRESSES AND CONTACTS

**Addresses and contacts** - that's exactly what the back pages of every LIFTjournal offer. If an operator is looking for an elevator manufacturer or a manufacturer is looking for a producer of frequency converters - you will find them here.

**You can book the small coloured ads for the entire year only.** The entry in one section costs 49,- € per issue, the second ad 39,- € and all further ads only 26,- €. So the more sections you book, the cheaper it gets!

CATEGORY	QUANTITY	COST PER ISSUE	COST PER YEAR
1. Category		49,- €	294,- €
2. Category		88,- €	528,- €
3. Category		114,- €	684,- €
4. Category		140,- €	840,- €
5. Category		166,- €	996,- €
6. Category		192,- €	1,152,- €
7. Category		218,- €	1,308,- €
8. Category		244,- €	1,464,- €
9. Category		270,- €	1,620,- €
10. Category		296,- €	1,776,- €

**!** Please send us a high-resolution PDF (57 mm wide x 20 mm high)



Please take note of the following conditions to ensure the acceptance and smooth processing of your digital adverts and printed documents:

## 1

### CLOSING DATE FOR ADVERTS

**The closing date for adverts applies as the delivery date for printed documents.**

Please provide the following information upon data delivery:

- customer name
- magazine booked
- edition booked

## 2

### REQUIREMENTS FOR PRINT DATA

**Print data must fulfill the following conditions:**

<b>PDF standard</b>	PDF/X-4 or PDF/X-3
<b>Colour profile</b>	ISO coated v2
<b>Colour space</b>	CMYK
<b>Bleed</b>	3 mm
<b>Resolution</b>	at least 300 dpi

## 3

### DATA DELIVERY

Data delivery by e-mail:

 [schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de)

### GUARANTEE/LIABILITY

We print exclusively the contents included in the files supplied by you. We cannot assume any liability for deviations in texts, illustrations and colours. We assume the data you provide are copies and do not assume any responsibility for their preservation or loss.



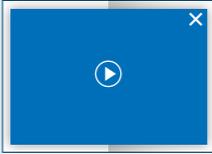
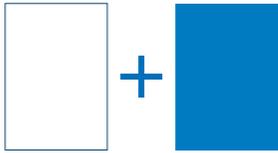
## DIGITAL PAPER

**Interactive, multimedial, optically attractive and user-friendly - all of this is what makes the digital edition of LIFTjournal magazine stand out.** Apart from the texts of the current print edition, the digital edition includes many items of multimedial additional information, such as pictures and videos. It is optimized for all terminals, is achieving a steadily growing range and is available via [digithek.de/lift-abo](https://digithek.de/lift-abo).

The digital edition of the LIFTjournal represents a logical expansion of the news offer we provide to our readers. It reinforces our brands and creates a new advertising medium for our customers – naturally, with precise tracking for each advertising medium.

Get in contact with us, we would be pleased to advise you.  
[anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)

Digital subscribers  
**1,982**  
(Source: Publisher statistic, status June 2025)

	PREVIEW	DETAILS		FORMAT
<b>1/1 PAGE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inserted as an additional page in the digital edition</li> <li>- Linking option</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visible in PDF download</li> <li>- Bookable as advertorial</li> </ul>	210mm x 297mm
<b>DOUBLE PAGE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inserted as a double page in the digital edition</li> <li>- External linking possible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visible in PDF download</li> <li>- Bookable as advertorial</li> </ul>	420mm x 297mm
<b>POPOVER IMAGE</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spreads across a double page in the digital edition</li> <li>- A close button (top right) can be clicked after 4 seconds</li> <li>- Not visible in PDF download</li> </ul>		max. 1500 x 875 px and max. 320 x 460 px (mobile version) jpg, png – max. 200 KB
<b>VIDEO (POPOVER)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Spans a double page in the digital edition</li> <li>- Optional placement within the digital edition</li> <li>- A close button (top right) can be clicked after 4 seconds</li> </ul>		YouTube-Link
<b>DIGITAL SUPPLEMENT (EXCLUSIVE)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Placement immediately behind the digital edition</li> <li>- Unlimited scope</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A teaser on the start page guarantees maximum attention</li> <li>- Has all of the features of the digital edition, including PDF download</li> </ul>	individual

**YOU DON'T YET HAVE A VIDEO YET?**  
 We would be pleased to assist you in the production and provide a vibrant setting for your product/services. You can of course use your video on your own website too. Individual length and design possible.

**DATA DELIVERY**

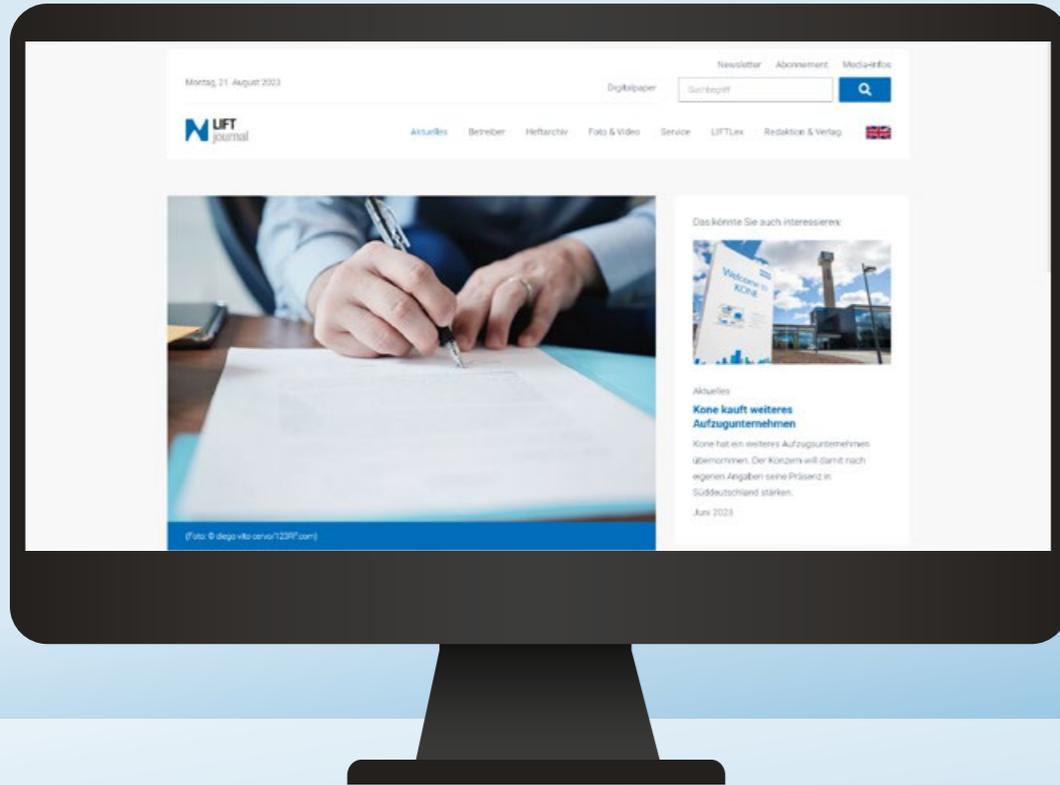
E-mail to: [anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked and copyright notice for all photos.



Prices on request

WWW.LIFT-JOURNAL.COM



REACH

Page Impressions (PI)  
**23,190**

Unique User  
**11,700**

Matomo 0 8.2024-7.2025

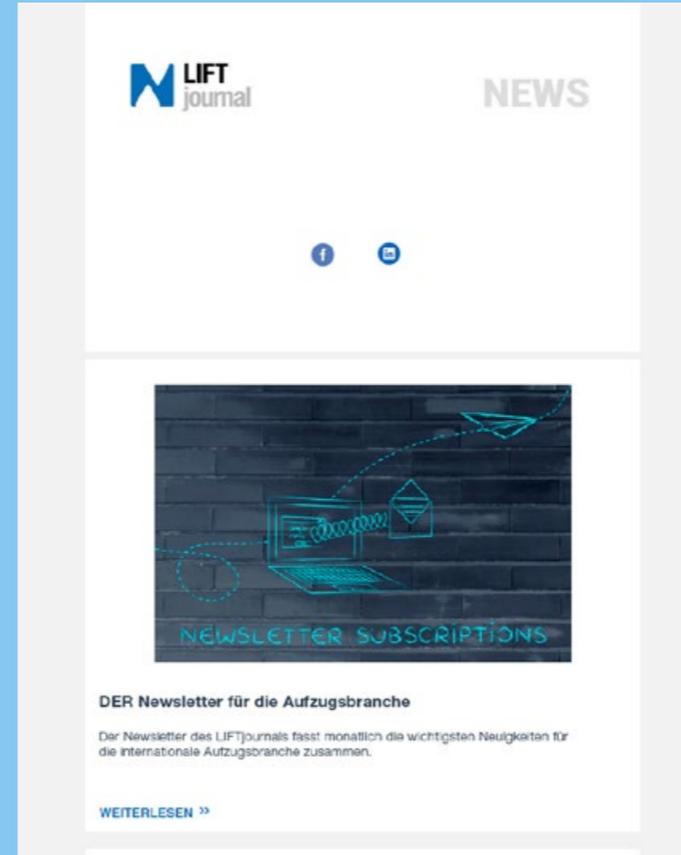
TERMINALS

Desktop use  
**50 %**

Mobile use  
**50 %**

Matomo 0 8.2024-7.2025

NEWSLETTER



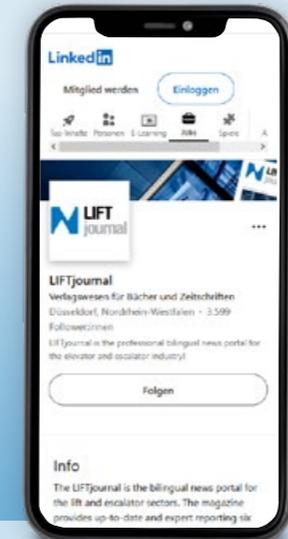
Subscriber

**1,400**  
(Status August 2025)



Frequency of publication  
**monthly**

SOCIAL MEDIA



**FOLLOW US!**

TECHNICAL SPECIFICATIONS



To ensure that your advertising material is displayed optimally, please note our technical specifications for digital advertising. There you will find all the details on formats, file sizes and delivery deadlines. [Click here for the PDF file.](#)

## BANNER FORMATS

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
<b>SUPERBANNER</b>		728 × 90	425,- €	The superbanner is positioned prominently at the top of the page and consequently it is visible immediately when the page is retrieved.
<b>SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER</b>		120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	510,- €	The skyscraper is a portrait format form of advertising, located on right-hand edge of the monitor. It moves during scrolling ("sticky") and is consequently always visible without obscuring the content.
<b>MEDIUM RECTANGLE</b>	 <b>MOBILE AD!</b>	300 × 250	510,- €	The medium rectangle is positioned right next to editorial content. This content proximity boosts confidence in your advertising message. Therefore, the medium rectangle is especially suitable for image advertising.
<b>HALFPAGE AD</b>	 <b>MOBILE AD!</b>	300 × 600	550,- €	The halfpage ad can be found in the same position as the medium rectangle. Thanks to its size, it provides even more space for your advertising message.
<b>WALLPAPER</b>		728 × 90 and 120 × 600 160 × 600 or 200 × 600	630,- €	The wallpaper consists of a merged super banner and skyscraper. Here too, the skyscraper is sticky. Consequently, wallpaper is an especially attentiongrabbing advertising format. In addition, the page background can be shaded and made clickable.

## DATA DELIVERY

At least **five working days** before placement date by e-mail to: [anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.



### Technical specifications

**Formats:** jpg, png, gif or html5,

**File size:** 100 KB, html5: 200 KB

## BANNER FORMATS

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
<b>FIREPLACE AD</b>		1200 x 90 and two times 120 x 600, 160 x 600 or 200 x 600	695,- €	The fireplace ad consists of a merged super banner and two skyscrapers left and right, thereby branding the entire page to secure maximum attention for your advertising message. The two skyscrapers are each sticky. In addition, the page background can be shaded and made clickable.
<b>BILLBOARD</b>		800 x 250, 970 x 250, mobile ad also in 300 x 150 px	715,- €	The billboard is positioned between the menu and content and consequently, when the page is retrieved, it is visible immediately. Its format provides plenty of space for creative design of your advertising message.
<b>HEADER AD</b>		300 x 100	630,- €	The header ad is positioned between the LIFTjournal-logo and navigation in the header. As a result, it is anchored directly in the visible area. Thanks to the direct connection to the page logo, this integration obtains its high credibility and consequently is especially suitable for an image campaign.
<b>DYNAMIC SITEBAR</b>		300 x 600	550,- €	The dynamic site bar is a large format, scalable advertisement, which is positioned next to the content. It fills out the area to the edge of the monitor and thereby adjusts dynamically to the monitor size. It is always in the visible area, since the dynamic site bar is sticky during scrolling. Thanks to the extensive format, the dynamic site bar is above all suitable for branding campaigns. Integration of a video can in addition boost attention for your brand.
<b>FLOOR AD</b>		468 x 60, 728 x 90 or 990 x 90	630,- €	The floor ad is positioned as a cross-page advertisement at the bottom of the page and is particularly suitable for interactive advertising messages. The floor ad is always in a visible area, since it is sticky. The closing button is mandatory.
<b>MINI SLIDER AD</b>		300 x 100	265,- €	The Mini Slider Ad is placed prominently below the slider that is displayed on the homepage. Due to the slider function it is eye-catching, but because of its placement next to other banners it is also well suited for small budgets.

## DATA DELIVERY

At least **five working days** before placement date by e-mail to: [anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.



### Technical specifications

**Formats:** jpg, png, gif or html5,

**File size:** 100 KB, html5: 200 KB

### ADVERTORIAL

You can provide an especially high amount of information with an advertorial, designed on its own landing page for you by [lift-journal.com](https://lift-journal.com). Benefit at the same time from the flexible design options: apart from text and pictures, we would be pleased to integrate multimedia contents for you, such as picture series, social media elements, videos, links and lots more.

per month

**980,- €**



[More information](#)

### ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Users' attention is additionally drawn to your advertorial via a picture-text teaser or content ad banner.

per month

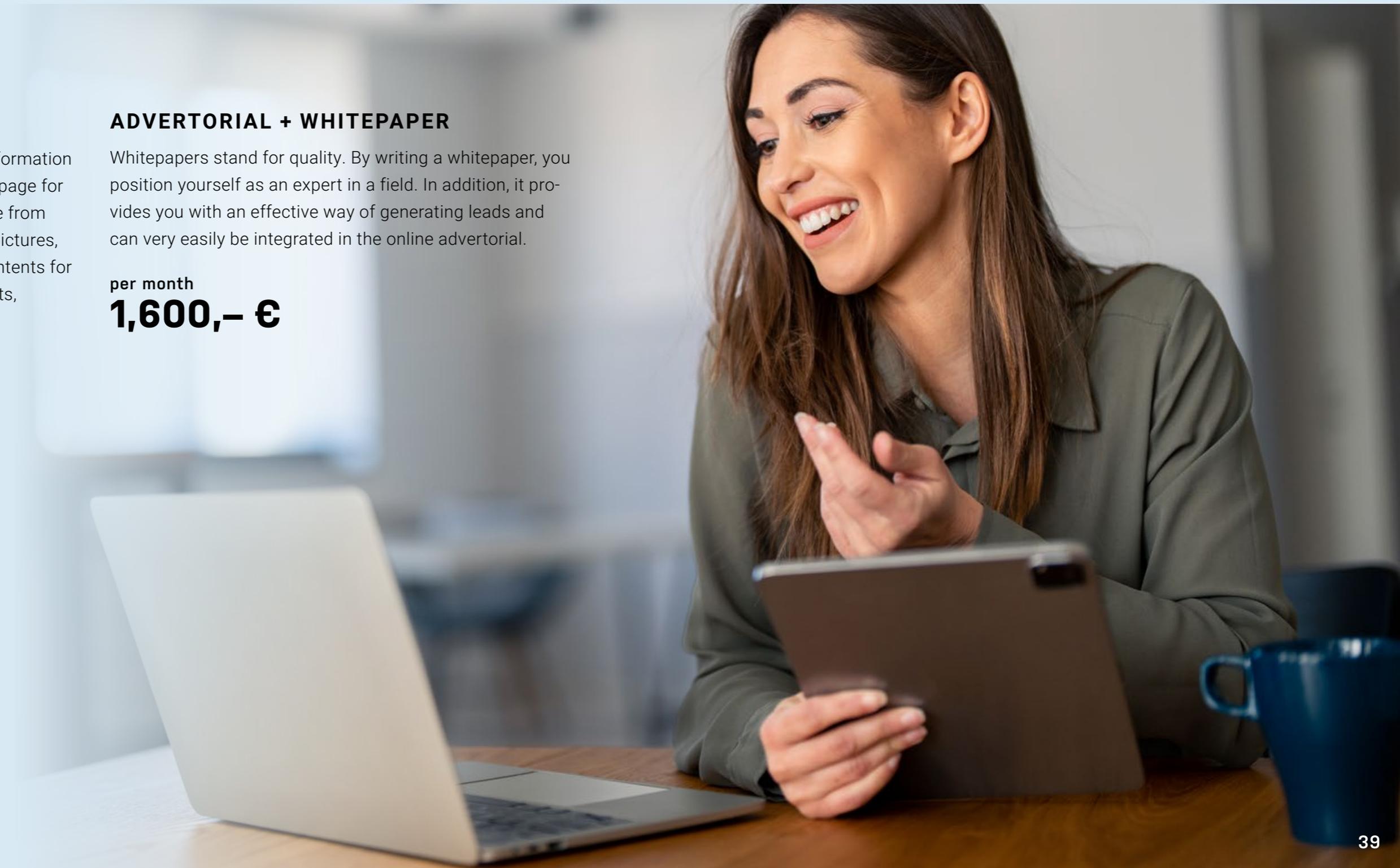
**1,300,- €**

### ADVERTORIAL + WHITEPAPER

Whitepapers stand for quality. By writing a whitepaper, you position yourself as an expert in a field. In addition, it provides you with an effective way of generating leads and can very easily be integrated in the online advertorial.

per month

**1,600,- €**



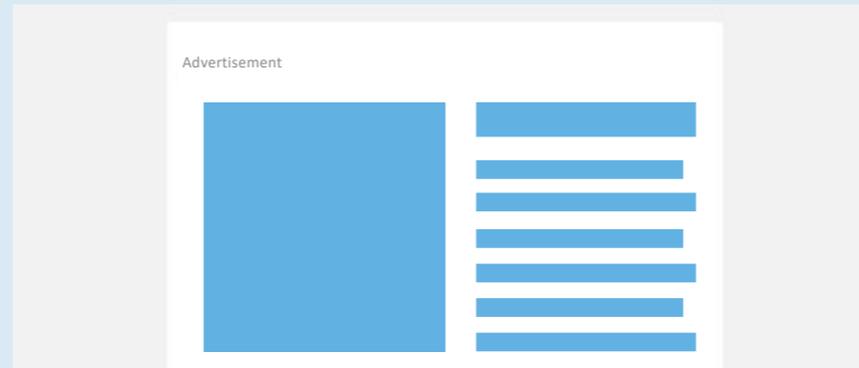
## FREQUENCY OF PUBLICATION:

monthly

## PICTURE-TEXT-TEASER

Make an especially credible presentation with an editorially-styled picture-text teaser in our newsletter. This links as desired either to your own website or guides users to your online advertorial on [lift-journal.com](http://lift-journal.com).

- Picture:** 4:3, jpg, high resolution (at least 352 x 264 px)
- Text:** about 200-350 characters plus headline (about 50 characters)
- Price:** 425,- € – Cost per insertion

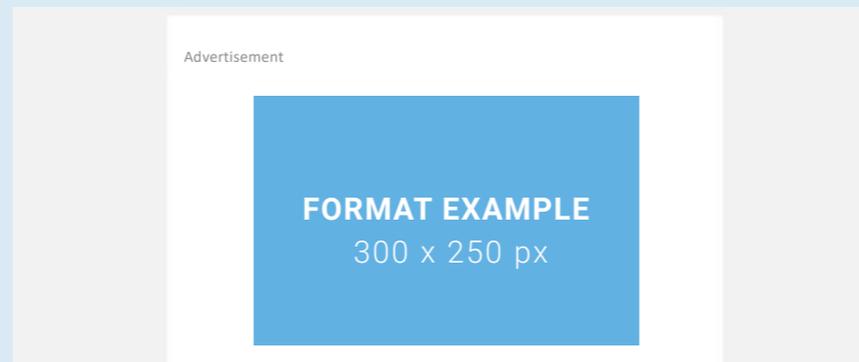


## CONTENT AD

Position your advertising message in an eye-catching manner with a newsletter banner between the teaser subject and the remaining content directly in the view of the user.

- Format\*:** 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg
- Price:** 425,- € – Cost per insertion

\* additional advertising forms on inquiry



## DATA DELIVERY

At least **five working days** before placement date by e-mail to: [anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)  
For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked and copyright notice for all photos.

## LIFTJOURNAL NEWSLETTER DATES 2026

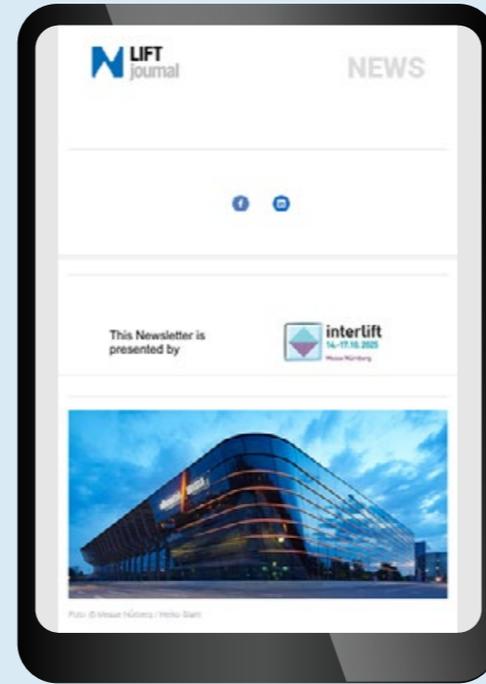
ISSUE	DATE
1/26	14.01.26
2/26	18.02.26
3/26	18.03.26
4/26	16.04.26
5/26	15.05.26
6/26	12.06.26
7/26	09.07.26
8/26	13.08.26
9/26	17.09.26
10/26	08.10.26
11/26	12.11.26
12/26	10.12.26



## EXKLUSIVE SPONSORING

Feature exclusively in our newsletter as sole customer. Three advertising options are available for your individual use (feature with picture-text-teasers and/or banners). In addition, your logo is integrated below and linked („Supported by“).

[Prices on request](#)



## STANDALONE NEWSLETTER

Ensure undivided attention with a prominent display of your offers. You feature exclusively in the standalone newsletter - there are no other advertisers or editorial contents. You achieve high acceptance for yourself in the relevant target group through distribution in our newsletter. The mailing date can be individually agreed with you. Naturally, as with all newsletter integrations, you will also receive a preview here before distribution of the mailing and detailed reporting subsequently.

[Prices on request](#)



## JOB ADVERTISEMENTS

You are looking for qualified personnel? Place your job advertisement in our newsletter. For this, we need:

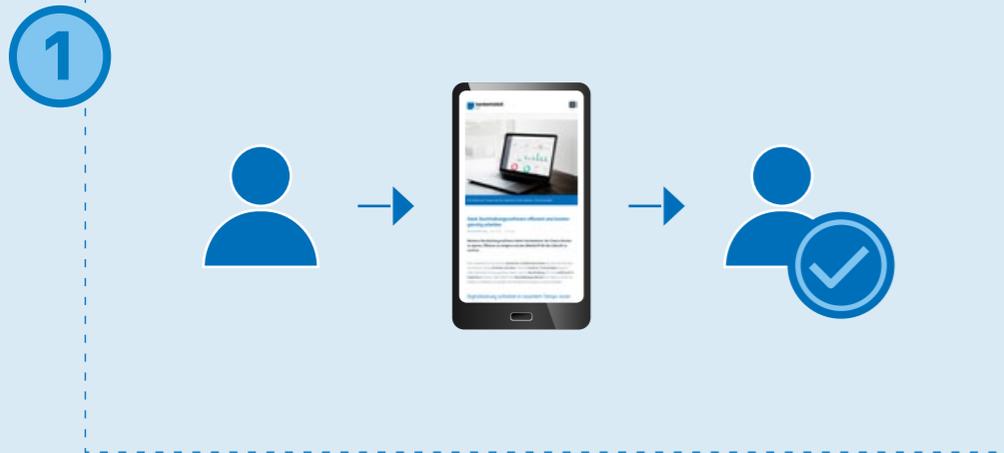
- Company name
- Location
- Job title
- Link to a detailed job description on your website

We will place the job advertisement directly below the editorial content in our newsletter.

Price per job advertisement: € 200,-.

## RETARGETING

A potential customer visits our website and is marked.



The marked potential customer continues to surf on third-party sites of the Top 100 AGOF marketers (e.g. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) and is once again shown your advert there.



### ADVANTAGES

- + Increased range without scatter losses
- + Boost of awareness in your target group thanks to multiple appeals
- + Image enhancement thanks to presence on strong consumer pages
- + Maximum control of your campaign thanks to guaranteed plays and comprehensive reporting

# from 45,- €

Minimum booking quantity 50,000 AI depending on play quantity. Individual offer on request.

## PRECISION MARKETING



### ACCOUNT-BASED-MARKETING

- the main aspect of ABM is the focus of the marketing measures on precisely defined companies
- you provide lists of target customers or we support you in doing so
- the target accounts are identified on the Internet and targeted advertising is played out to them
- 97 per cent report that ABM achieves a slightly or significantly higher ROI than broad-based marketing measures (source: Altera Group e-study)

### ADVANTAGES

- + identification of prospects outside of GoogleAdWords or SocialMedia
- + marketing and sales benefit from their data
- + concentration of total power on identified target accounts
- + reports show which companies have been reached and activated

TCP

**95,- €**

minimum booking volume 50,000 AI



### HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal campaigns are banner campaigns with a locally controlled broadcast. This gives you the advantage of highly relevant and personalised content being delivered directly to potential customers in close proximity. This enables targeting and increases the likelihood of reaching local target groups and event attendees more effectively and building customer loyalty.

### ADVANTAGES

- + Trade fair stalls and event participations are digitally extended
- + Increase the visibility and awareness of your company
- + Identification of prospects outside of Google AdWords or SocialMedia

TCP

**65,- €**

minimum booking volume 50,000 AI

[We have aroused your interest? Please contact us!](#)



**ULRIKE LOTZE**

Chefredaktion und Anzeigenverkauf  
Editor-in-chief and advertising sales  
Tel: +49 211 39098-84  
[anzeigen@lift-journal.de](mailto:anzeigen@lift-journal.de)



**BERND LORENZ**

Redaktion und Anzeigenverkauf  
Editor and advertising sales  
Tel: +49 211 39098-54  
[bernd.lorenz@lift-journal.de](mailto:bernd.lorenz@lift-journal.de)



**KAI SCHMELTER**

Disposition  
Planning  
Tel: +49 211 39098-66  
[schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de)

**Verlagsanstalt Handwerk GmbH**

Auf'm Tetelberg 7  
40221 Düsseldorf  
Geschäftsführer/Managing Director:  
Dr. Rüdiger Gottschalk

Mediainformationen/Media informations:  
[handwerksmedien.info](http://handwerksmedien.info)

Es gelten unsere  
**Allgemeinen Geschäftsbedingungen**  
Our  
**general terms and conditions**

*Alle genannten Preise gelten zzgl. MwSt./  
All stated prices are subject to VAT.*