MEDIADATEN 2024

Advertising Rates 2024

LIFTjournal

Preisliste 21, gültig ab
1. Januar 2024

English version
on pages **24 to 45**

LIFT journal

Foto: © @kazuo513 von Unsplash.com

Foto: © @kazuo513 von Unsplash.com

PRINTAUSGABE

Unser Markenportfolio	3 – 4
Profil	5
Termine und Themen	6 – 7
Anzeigenpreise, Rabatte	8
Adressen und Kontakte	9
Formatbeispiele Printausgabe	10
Beilagen und Einkleber	11
Sonderformate und Platzierungen	12
Datenanlieferung	13

DIGITALAUSGABE

Formatbeispiele Digitalausgabe	14

ONLINE

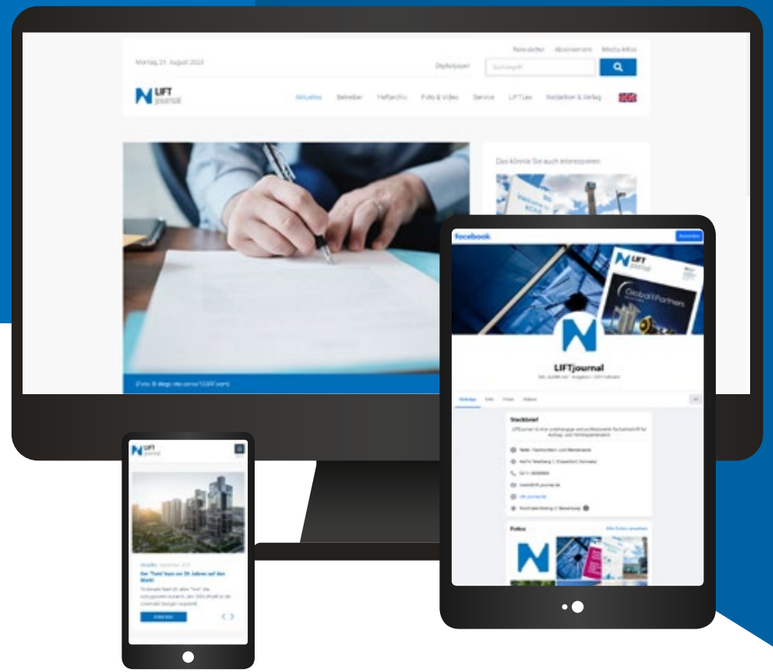
Profil	15
Bannerformate	16 – 17
Präzisionsmarketing	18 – 19
Advertorial und Whitepaper	20
Newsletter	21 – 22

KONTAKT

Ansprechpartner	23
English version	24 – 45

PRINT

LIFTjournal ist das Fachmedium der europäischen Aufzugsbranche.
Die zweisprachige Fachzeitschrift (Deutsch/Englisch) erscheint sechsmal im Jahr. Sie berichtet aktuell und kompetent über technische Innovationen sowie aktuelle Normen und Richtlinien, führt exklusive Interviews mit Experten der Branche und informiert über die wichtigsten Veranstaltungen und Messen der Aufzugs- und Fahrtreppenbranche. Die Betreiber informieren wir unabhängig und objektiv in einer eigenen Rubrik.



ONLINE

Lift-journal.de ist die Plattform für die Aufzugsbranche – aktuell und nutzwertig.
Die Website bietet alle wichtigen Informationen zu aktuellen Produkt- und Branchennews sowie den aktuellen Eventkalender für die Aufzugsbranche und Fotogalerien. Zudem übersetzt das Online-LIFTlex – das Wörterbuch für die Aufzugsbranche – Fachbegriffe in neun Sprachen.

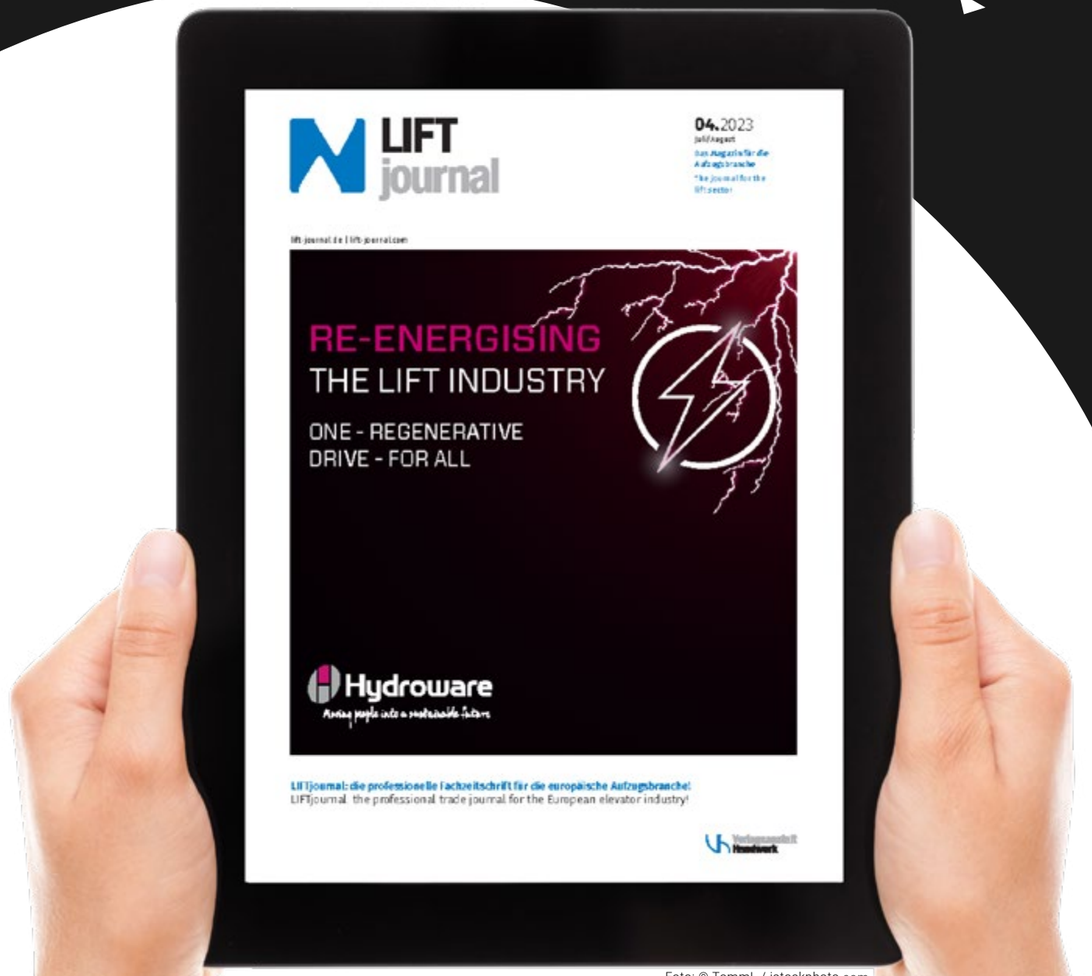


Foto: © TommL / istockphoto.com

DIGITALAUSGABE

Interaktiv, multimedial, optisch ansprechend und nutzerfreundlich – all das zeichnet die Digitalausgabe des Magazins LIFTjournal aus. Neben den Texten der aktuellen Printausgabe, enthält die Digitalausgabe auch viele multimediale Zusatzinformationen wie Bilder und Videos.

Sie ist für alle Endgeräte optimiert, erzielt eine stetig wachsende Reichweite und kann über ***digithek.de/lift-journal*** bezogen werden.

Mit der Digitalausgabe des LIFTjournals haben wir das Nachrichten-Angebot für unsere Leser konsequent weiter ausgebaut, stärken unsere Marken und haben neue ***Werbemöglichkeiten*** für unsere Kunden geschaffen – natürlich mit einem genauen Tracking für jedes Werbemittel.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Erscheinungsweise
6 x jährlich

verbreitete Auflage (Print + Digital)
6.018

Quelle: Verlagsstatistik, Stand Juni 2023

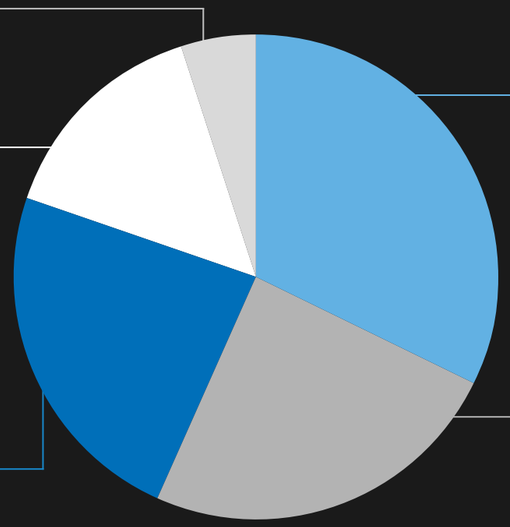
Sprache
Deutsch/Englisch

EMPFÄNGERSTRUKTUR

6,2 %
Wohnungsbau-gesellschaften

15,1 %
Architekten

21,0 %
Sonstige



35,2 %
Aufzug- und Komponentenhersteller

22,5 %
Montage und Wartung

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMEN	
FEBRUAR 1	19.01.2024	26.01.2024	22.02.2024	■ Schachtentrauchung ■ Türen und Türantriebe ■ Hydraulikaufzüge ■ Taster und Tableaus ■ Notruf	■ Bremsen ■ Vorbericht Heilbronner Aufzugstage ■ Vorbericht WEE Expo Shanghai
APRIL 2	22.03.2024	28.03.2024	26.04.2024	■ Lichtgitter und -schranken ■ Antriebe und Steuerungen ■ Sicherheits-einrichtungen ■ Fahrtreppen ■ Aufzugsseile	■ Sensoren ■ Vorbericht Schwelmer Symposium ■ Nachbericht Heilbronner Aufzugstage
JUNI 3	22.05.2024	29.05.2024	25.06.2024	■ Schachtentrauchung ■ Türen und Türantriebe ■ Antriebe & Steuerungen ■ Notruf	■ Bremsen ■ Nachbericht WEE Expo Shanghai ■ Vorbericht E2 Forum (Frankfurt)

MESSETERMINE

05.03.24 – 06.03.24
Heilbronner Aufzugstage

08.05.24 – 11.05.24
World Elevator & Escalator Expo 2024 (Shanghai)
en.elevator-expo.com

17.06.24 – 18.06.24
Schwelmer Symposium
henning-gmbh.de

04.12.24 – 06.12.24
Lift Expo Italia
liftexpoitalia.com/en

05.12.24 – 07.12.24
ISEE 2024 Indien
tak-expo.net

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!
Sprechen Sie uns an: ***anzeigen@lift-journal.de***

AUSGABE	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN	SCHWERPUNKTTHEMEN	
AUGUST **4**	18.07.2024	25.07.2024	22.08.2024	■ Lichtgitter und -schranken ■ Sicherheits-einrichtungen ■ Kabinenausstattung ■ Taster und Tableaus	■ Aufzugsseile ■ Nachbericht Schwelmer Symposium
OKTOBER **5**	16.09.2024	23.09.2024	21.10.2024	■ Schachtentrauchung ■ Antriebe und Steuerungen ■ Fahrtreppen ■ Notruf	
DEZEMBER **6**	14.11.2024	21.11.2024	18.12.2024	■ Türen und Türantriebe ■ Kabinenausstattung ■ Taster und Tableaus ■ Frequenzumrichter	■ Software ■ Nachbericht E2 Forum

MESSETERMINE

05.03.24 – 06.03.24
Heilbronner Aufzugstage

08.05.24 – 11.05.24
World Elevator & Escalator Expo 2024 (Shanghai)
en.elevator-expo.com

17.06.24 – 18.06.24
Schwelmer Symposium
henning-gmbh.de

04.12.24 – 06.12.24
Lift Expo Italia
liftexpoitalia.com/en

05.12.24 – 07.12.24
ISEE 2024 Indien
tak-expo.net

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!
Sprechen Sie uns an: ***anzeigen@lift-journal.de***

	1/1 ANZEIGE ODER ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ANZEIGENPREISE	2.800,– €	2.270,– €	1.910,– €	1.550,– €	1.250,– €	800,– €	2.050,– €

RABATTE	MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
5%	4 Anzeigen	2 Seiten
10%	6 Anzeigen	4 Seiten
15%		6 Seiten

Rabatt (außer bei Beilagen und Einheftern) bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

! Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe und werden kostenfrei auf Ihre Webseite verlinkt.

Machen Sie mit einer kleinen farbigen Anzeige auf Ihr Unternehmen und Ihr Angebot aufmerksam – und das zum kleinen Preis! Zum Beispiel in unserem Branchenverzeichnis „Adressen und Kontakte“.

Adressen und Kontakte – genau das bieten die hinteren Seiten jedes LIFTjournals. Wenn Betreiber einen Aufzugsbauer oder ein Hersteller einen Produzenten von Frequenzumrichtern sucht – hier werden sie fündig.
Sie können die kleinen Anzeigen nur für das gesamte Jahr buchen.
Der Eintrag in eine Rubrik kostet pro Ausgabe 49,– €, die zweite Anzeige 39,– € und alle weiteren nur noch 26,– €. Je mehr Rubriken Sie buchen, desto günstiger wird es also! Hier eine Übersicht:

RUBRIKEN-ANZAHL	KOSTEN PRO AUSGABE	KOSTEN PRO JAHR
1. Rubrik	49,– €	294,– €
2. Rubrik	88,– €	528,– €
3. Rubrik	114,– €	684,– €
4. Rubrik	140,– €	840,– €
5. Rubrik	166,– €	996,– €
6. Rubrik	192,– €	1.152,–€
7. Rubrik	218,– €	1.308,– €
8. Rubrik	244,– €	1.464,– €
9. Rubrik	270,– €	1.620,– €
10. Rubrik	296,– €	1.776,– €

Bitte senden Sie uns eine hochaufgelöste PDF (57 mm breit x 20 mm hoch)

FORMATBEISPIELE PRINTAUSGABE

	1/1	2/3		1/2		1/3	
		HOCH	QUER	HOCH	QUER	HOCH	QUER
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4			1/8			Juniorpage
	HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

Sonderformate auf Anfrage möglich

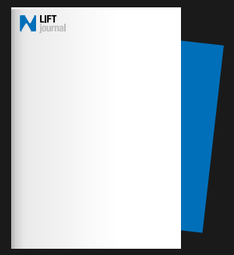
PAPIERFORMAT
210 mm x 297 mm

SATZSPIEGEL
185 mm x 270 mm

SPALTENBREITE
44 mm

DRUCKVERFAHREN
Bogen-Offset

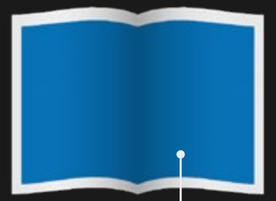
RASTER
70er Raster



BEILAGEN Maximalformat 205 mm breit x 290 mm hoch	PREISE
Beilage bis 25 g	210,– €
Je weitere 10 g	20,– €

Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren

AUSKLAPPBARE 1/3 SEITE	PREISE
hoch 4c im Innenteil	2.920,– €



EINKLEBER 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Außenkanten	PREISE
2-seitig	2.050,– €
4-seitig	3.100,– €

Der Einkleber wird in der Mitte des Magazins eingeklebt und enspricht einer Doppelseite oder einem Vierseiter im DIN A4 Format

TIP-ON-CARD ODER POST-IT	PREISE
Auf Trägeranzeige (1/1 4c) Mindestmaß 90 x 140 mm	3.520,– €

ANLIEFERUNG

Zum Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

D+L Druckpartner GmbH,
Monika Rotz
Schlavenhorst 10,
46395 Bocholt

MUSTER:
Bei Sonderformaten bitte 5 Exemplare vorab an den Verlag:
Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Harald Buck
Auf'mTetelberg 7, 40221 Düsseldorf

TITELSTORY
Titelseite + zweiseitiges Advertorial

Titelseite: 190 mm x 190 mm, 4c

Innenteil: 2 Seiten Advertorial (Seite 6-7), 4c inkl. Gestaltung

Auf einer Doppelseite im LIFTjournal haben Sie Platz für mehrere Bildplatzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 7.000-7.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen). Möchten Sie auch eine englische Version, können Sie uns gerne die Übersetzung zusenden. Dann sollte der deutsche Text nicht mehr als 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) haben.

Preis: 4.100,– €

TITELBILD + ANZEIGE

Titelseite: 190 mm x 190 mm, 4c

Anzeige: 1/1 Innenteil

Möchten Sie nur die Titelseite (ohne zwei Seiten Advertorial) buchen, bieten wir sie im Paket mit einer ganzseitigen Anzeige im Innenteil des LIFTjournals zu einem günstigen Sonderpreis an.

Preis: 4.100,– €

ADVERTORIAL (1 SEITE)

Innenteil: 1 Seite Advertorial, 4c inkl. Gestaltung

Bei einer ganzen Seite im LIFTjournal empfehlen wir bis zu drei Bild- oder Logo-platzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

Möchten Sie auch eine englische Version, sollte der deutsche Text nicht mehr als 1.500–2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) haben.

Weitere Advertorial-Formate auf Anfrage.

WEITERE VORZUGSPLATZIERUNGEN	PREISE
Seite: U2/U4 **Format:** 1/1 4c	3.250,– €
Seite: U3 **Format:** 1/1 4c	3.100,– €

Preis: 2.800,– €

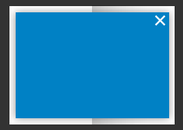
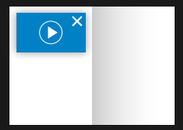
Wir bitten um Beachtung folgender Bedingungen, um die Annahme und reibungslose Weiterbearbeitung digitaler Anzeigen/Druckunterlagen gewährleisten zu können:

BEILAGEN

Datenformate	Bevorzugtes Format: PDF, nach PDF/X-3 oder X4 Standard erzeugt. Mögliche Formate: Daten aus allen gängigen Layout- und Grafikprogrammen wie z.B. InDesign, QuarkXpress (ohne Extensions), FreeHand (Schriften in Zeichenwege umwandeln), Illustrator, Photoshop. Senden Sie bitte alle Importe (EPS- oder TIF-Dateien), Schriften für Apple Macintosh (Screen- und Printerfonts) oder Opentype-Fonts (otf, betriebssystemunabhängig) und die Originaldatei. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrags genutzt und direkt danach wieder gelöscht. Dies geschieht, um Lizenzprobleme zu vermeiden.
Datenversand	**Per Post:** Verlagsanstalt Handwerk GmbH Kai Schmelter Auf'm Tetelberg 7 40221 Düsseldorf **Per E-Mail:** ***schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de*** (Datenmenge nicht über 10 MB) Beim E-Mail-Versand beachten, dass die Dateien die richtige Endung haben, z.B.: .tif, .eps oder .pdf.

ANZEIGEN

	Zusammen mit dem Datenträger werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Betriebssystem, verwendete Programmversion, Dateinamen und Anzahl sowie Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugesandten Dateien um Kopien handelt, und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.
Grafiken	Wenn Sie Grafiken, Logos oder Abbildungen in Ihrer Anzeige verarbeitet haben, ist es unbedingt nötig, diese Importe (eps oder tif) mit hereinzugeben. Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 bis 1200 dpi.
Farbanzeigen, Belege, Proofs	Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck. Für den Druck von Anzeigen in Euroskala (cmyk) benötigen wir einen druckverbindlichen Proof. Ohne den verbindlichen Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für das Druckergebnis.
Gewährleistung	Wir können nur drucken, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.
Preise	Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden in Rechnung gestellt. Dies gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten. Diese DTP-Arbeiten werden nach dem Zeitaufwand des erforderlichen Eingriffs berechnet. Alle anderen Arbeiten im Bereich der Vorstufe erfragen Sie bitte in der Anzeigenabteilung unseres Hauses. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

	ANSICHT	DETAILS		FORMAT
1/1 SEITE		- Wird als zusätzliche Seite in die Digitalausgabe eingefügt - Verlinkungsmöglichkeit	- Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial	210mm x 297mm
DOPPELSEITE		- Wird als zusätzliche Doppelseite in die Digitalausgabe eingefügt - Externe Verlinkung möglich	- Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial	420mm x 297mm
POPOVER (EXKLUSIV)		- Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe - Ein Schließ-Button (oben rechts) erscheint nach 4 Sekunden	- Im PDF-Download nicht sichtbar	max. 1500 x 875 px und max. 320 x 460 px (für die mobile Ansicht) **Format:** jpg, png, gif – max. 200 KB
VIDEO (POPOVER)		- Legt sich über den Content - Beliebige Platzierung innerhalb der Digitalausgabe	- Ein Schließ-Button (oben rechts) erscheint nach 4 Sekunden	MP4 oder YouTube-Link
DIGITALE BEILAGE (EXKLUSIV)		- Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe - Unbegrenzter Umfang	- Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit - Hat alle Features wie die Digitalausgabe, inklusive PDF-Download	individuell

SIE HABEN NOCH KEIN VIDEO?

Wir helfen Ihnen gerne bei der Produktion und setzen Sie und Ihre Produkte/Services in Szene. Selbstverständlich können Sie Ihr Video auch auf Ihrer eigenen Website nutzen. Individuelle Länge und Gestaltung möglich.

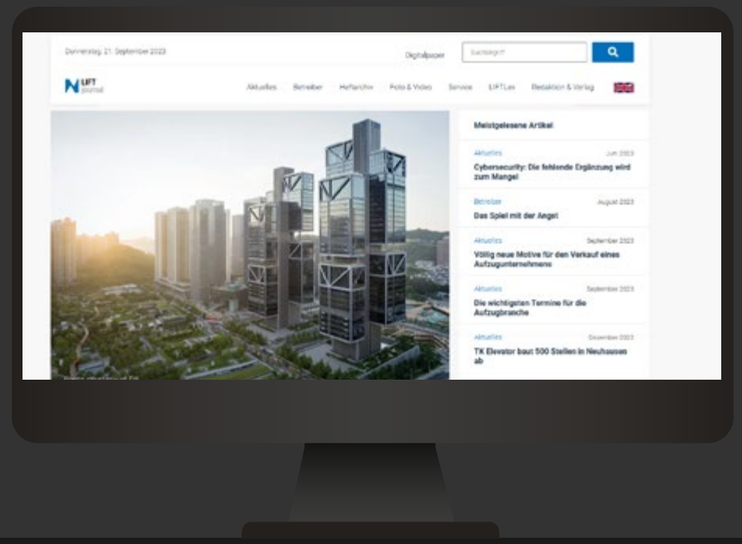
DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

! Preise auf Anfrage

LIFT-JOURNAL.DE



REICHWEITE

Page Impressions (PI)
18.785

Visits
8.245

Unique User
6.222

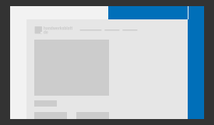
Quelle: Google Analytics Ø 1.23-7.23

ENDGERÄTE

Quelle: Google Analytics Ø 1.23-7.23

SOCIAL MEDIA

FOLGEN SIE UNS!

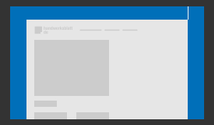
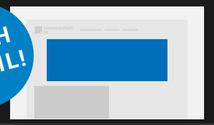
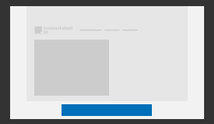
AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
SUPERBANNER		728 × 90	410,– €	Der Superbanner ist prominent am oberen Rand der Seite platziert und befindet sich somit beim Seitenaufruf direkt im sichtbaren Bereich.
SKYSCRAPER/ WIDE-SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	490,– €	Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel, das sich am rechten Bildschirmrand befindet. Er läuft beim Scrollen mit („sticky“) und befindet sich somit immer im sichtbaren Bereich, ohne den Content zu überlagern.
MEDIUM RECTANGLE	AUCH MOBIL!	300 × 250	490,– €	Das Medium Rectangle ist direkt neben dem redaktionellen Content platziert. Durch diese Content-Nähe wird das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft gestärkt. Das Medium Rectangle eignet sich daher besonders für Imagewerbung. Auch ein Video kann integriert werden. So erreichen Sie eine besonders hohe Einbeziehung des Nutzers.
HALFPAGE AD		300 × 600	550,– €	Die Halfpage Ad ist an derselben Position platziert wie das Medium Rectangle. Durch ihre Größe bietet sie noch mehr Raum für Ihre Werbebotschaft.
WALLPAPER		728 × 90 und 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	630,– €	Das Wallpaper besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und Skyscraper. Der Skyscraper ist auch hier sticky. Das Wallpaper ist somit ein besonders aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

! **Format:** jpg, png, gif oder html5,
Gewicht: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
FIREPLACE AD		1200 × 90 und zweimal 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	695,– €	Die Fireplace Ad besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und zwei Skyscrapern rechts und links und branded somit die komplette Seite für maximale Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft. Die beiden Skyscraper werden sticky ausgespielt. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.
BILLBOARD	AUCH MOBIL! 	800 × 250, 970 × 250, mobil zusätzlich mit 300 x 150 px	695,– €	Das Billboard ist zwischen Menü und Content platziert und befindet sich daher beim Seitenaufruf im direkt sichtbaren Bereich. Durch sein Format bietet es viel Raum für eine kreative Gestaltung Ihrer Werbebotschaft.
HEADER AD		300 x 100	630,– €	Die Header Ad ist zwischen dem Logo und der Navigation im Header platziert. Dadurch ist es direkt im sichtbaren Bereich verankert. Dank der direkten Verbindung zum Seiten-Logo erhält diese Integration ihre hohe Glaubwürdigkeit und eignet sich somit besonders für eine Imagekampagne.
DYNAMIC SITEBAR		> 300 × 600	550,– €	Die Dynamic Sitebar ist ein großformatiges, skalierbares Werbemittel, welches rechts neben dem Content platziert ist, diesen Bereich bis zum Bildschirmrand ausfüllt und sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Sie befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da die Dynamic Sitebar beim Scrollen mitläuft. Durch das großflächige Format eignet sich die Dynamic Sitebar vor allem für Branding-Kampagnen. Die Integration eines Videos kann die Aufmerksamkeit für Ihre Marke zusätzlich steigern.
FLOOR AD		468 × 60, 728 x 90 oder 990 x 90	630,– €	Die Floor Ad ist als seitenüberlagerndes Werbemittel am Fuß der Seite platziert und eignet sich besonders für interaktive Werbebotschaften. Die Floor Ad befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da sie sticky ist. Der Schließen-Button ist obligatorisch.
MINI SLIDER AD		300 x 100	265,– €	Die Mini Slider Ad ist prominent unter dem Slider platziert, der auf der Startseite ausgespielt wird. Durch die Slider-Funktion ist sie aufmerksamkeitsstark, aber durch die Platzierung neben anderen Bannern ist sie auch für kleine Budgets gut geeignet.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***

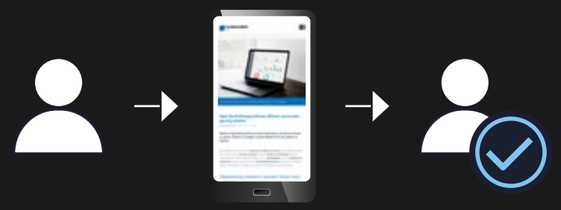
Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

! **Format:** jpg, png, gif oder html5,
Gewicht: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

RETARGETING

1

Ein potenzieller Kunde besucht unsere Website und wird markiert.



2

Der markierte potenzielle Kunde surft weiter auf Drittseiten der Top-100-AGOF-Vermarkter (z.B. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) und bekommt dort Ihre Werbung erneut angezeigt.

3

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele Ad Impressions ausgespielt werden sollen. Nach Abschluss der Kampagne erhalten Sie ein ausführliches Reporting.

VORTEILE

- Zusätzliche Reichweite ohne Streuverluste
- Aufmerksamkeitssteigerung in Ihrer Zielgruppe durch Mehrfachansprache
- Imagesteigerung durch Präsenz auf starken Consumerseiten
- Maximale Kontrolle Ihrer Kampagne durch garantierte Ausspielungen und umfangreiches Reporting

TAUSENDER-KONTAKT-PREIS

ab 45,– €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AIs
je nach Ausspielungsmenge
Individuelles Angebot auf Anfrage

ACCOUNT-BASED-MARKETING

- Hauptaspekt bei ABM ist die Fokussierung der Marketingmaßnahmen auf klar definierte Unternehmen
- Sie stellen Listen mit Zielkunden zur Verfügung bzw. wir supporten dabei
- es werden die Zielaccounts im Internet identifiziert und diesen gezielt Werbung ausgespielt
- 97 % berichten, dass ABM einen etwas oder deutlich höheren ROI erzielt als breit gestreute Marketing-Maßnahmen (Quelle: E-Studie der Altera Group)

VORTEILE

- Identifizierung von Interessenten außerhalb von GoogleAdWords oder SocialMedia
- Marketing und Sales profitieren von ihren Daten
- Konzentration der Gesamtpower auf identifizierte Target-Accounts
- in den Reports wird sichtbar, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.

TKP

95,– €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI

HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal Kampagnen sind Bannerkampagnen mit einer lokal gesteuerten Ausstrahlung. Damit haben Sie den Vorteil, dass hochrelevante und personalisierte Inhalte direkt an potenzielle Kunden in unmittelbarer Nähe geliefert werden können. Dies ermöglicht eine gezielte Ansprache und erhöht die Wahrscheinlichkeit, lokale Zielgruppen und Teilnehmer von Veranstaltungen effektiver zu erreichen und Kundenbindung aufzubauen.

VORTEILE

- Messe-Stände und Event-Teilnahmen werden digital verlängert
- Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens
- Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google AdWords oder Social Media

TKP

65,– €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an!

ADVERTORIAL

Besonders informationsstark werben Sie mit einem Advertorial, das auf einer eigenen Landingpage im Design von ***lift-journal.de*** für Sie gestaltet wird. Neben Text und Bildern integrieren wir für Sie gerne multimediale Inhalte wie Bilderstrecken, Social-Media-Elemente, Videos, Verlinkungen und vieles mehr.

pro Monat

950,– €

Mehr Informationen

ADVERTORIAL + WHITEPAPER

Whitepaper stehen für Qualität. Wenn Sie ein Whitepaper verfassen, positionieren Sie sich als Experte auf einem Gebiet. Es bietet Ihnen zudem eine effektive Möglichkeit zur Leadgenerierung und lässt sich hervorragend in das Online-Advertorial integrieren.

pro Monat

1.400,– €

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Über einen Bild-Text-Teaser oder einen Content Ad Banner werden die User zusätzlich auf Ihr Advertorial aufmerksam gemacht.

pro Monat

1.200,– €

ERSCHEINUNGSWEISE:

einmal im Monat

BILD-TEXT-TEASER

Präsentieren Sie sich besonders glaubwürdig mit einem redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser in unserem Newsletter. Dieser verlinkt nach Wunsch entweder auf Ihre eigene Website oder leitet User gezielt auf Ihr Online-Advertorial auf ***lift-journal.de***.

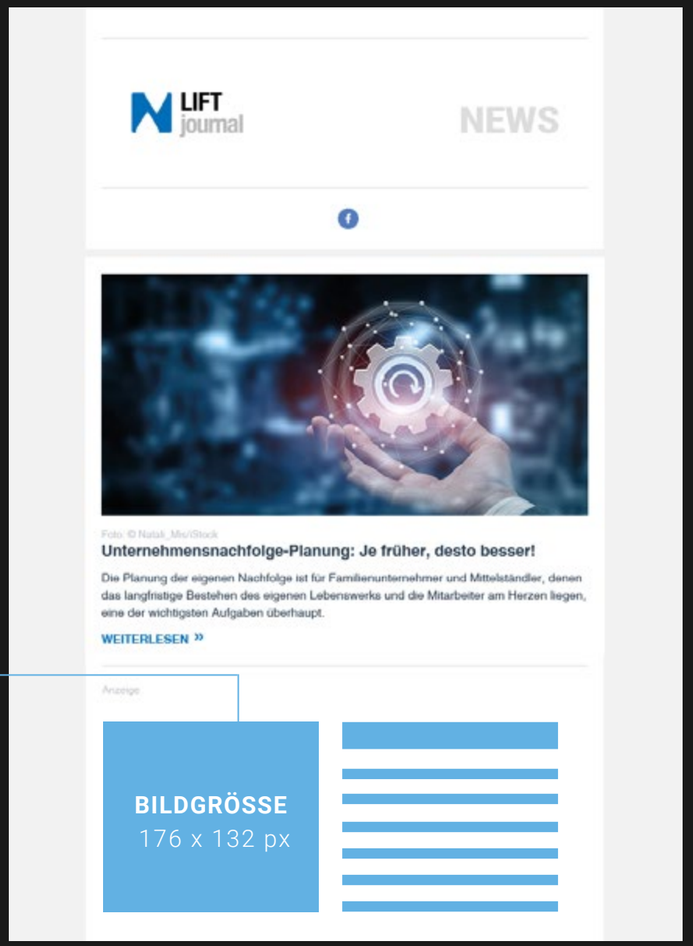
Bild: 4:3, jpg, hochauflösend (Mindestgröße 352 x 264 px)
Text: ca. 200-350 Zeichen,
zzgl. Überschrift (ca. 50 Zeichen)
Preise: 360,– € pro Schaltung

CONTENT AD

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark mit einem Content Ad zwischen dem Aufmacher-Thema und dem übrigen Content direkt im Blickfeld des Users.

Größe*: 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg
Preise: 360,– € pro Schaltung

* weitere Größen auf Anfrage



DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***
Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

ERSCHEINUNGSTERMINE NEWSLETTER

AUSGABE	DATUM
1/24	17.01.24
2/24	14.02.24
3/24	13.03.24
4/24	17.04.24
5/24	15.05.24
6/24	19.06.24
7/24	17.07.24
8/24	14.08.24
9/24	18.09.24
10/24	16.10.24
11/24	13.11.24
12/24	11.12.24

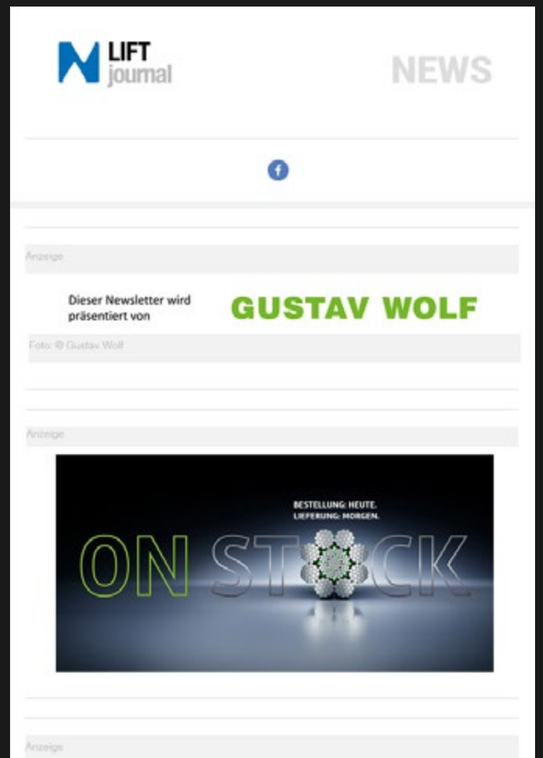
EXKLUSIV-SPONSORING

Belegen Sie unsere Newsletter exklusiv als einziger Kunde. Es stehen Ihnen drei Werbeplätze zur Verfügung, die Sie individuell nutzen können (Belegung mit Bild-Text-Teasern und/oder Bannern). Darüber hinaus wird unterhalb des Headers Ihr Logo integriert und verlinkt („Unterstützt durch").

! Preise auf Anfrage

STANDALONE-NEWSLETTER

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit mit einer prominenten Darstellung Ihrer Angebote. Im Standalone-Newsletter sind Sie exklusiv platziert – er enthält keine weiteren Werbepartner oder redaktionellen Inhalte. Durch den Versand in unserem Newsletter-Layout erzielen Sie eine hohe Akzeptanz in der für Sie relevanten Zielgruppe. Der Versandtermin kann individuell mit Ihnen abgestimmt werden. Selbstverständlich erhalten Sie auch hier, wie bei allen Newsletter-Integrationen, vor Versand des Mailings eine Vorschau sowie im Nachgang ein ausführliches Reporting.



! Preise auf Anfrage

ULRIKE LOTZE
Chefredaktion und Anzeigenverkauf
Telefon: +49 211 39098-969
anzeigen@lift-journal.de

BERND LORENZ
Redaktion und Anzeigenverkauf
Telefon: +49 211 39098-54
lorenz@lift-journal.de

KAI SCHMELTER
Disposition
Telefon: +49 211 39098-66
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Geschäftsführer: Dr. Rüdiger Gottschalk

Mediainformationen:
handwerksmedien.info
Es gelten unsere
Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Liftjournal 2024/21. Jahrgang

Foto: © @kazuo513 von Unspalsh.com

PRINT EDITION

Our brand portfolio	25 – 26
Profile	27
Topics	28 – 29
Pricing	30
Business directory	31
Format examples print edition	32
Inserts and bound-Ins	33
Special formats and placements	34
Data delivery	35

DIGITAL EDITION

Format examples digital edition	36

ONLINE

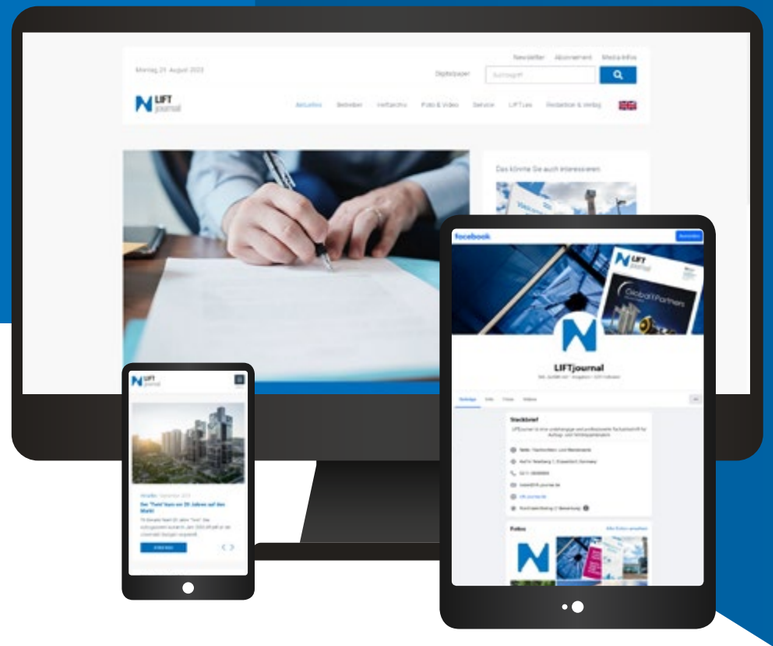
Profile	37
Banner formats	38 – 39
Precision Marketing	40 – 41
Advertorial and Whitepaper	42
Newsletter	43 – 44

CONTACT

Contact	45

PRINT

LIFTjournal is the trade medium of the European elevator industry.
The bilingual trade journal (German/English) is published six times a year. It reports topically and competently on technical innovations as well as current standards and guidelines, conducts exclusive interviews with industry influencers and provides information on the most important events and trade fairs in the lift and escalator industry.



ONLINE

LIFTjournal is unrivalled in the lift and escalator industry: the website provides up-to-date and professional advice – in German and English. Here you can find product and industry news, notices of events, technical trade articles and interviews. In addition, the online LIFTlex – the dictionary for the lift sector – translates technical terms in nine languages.

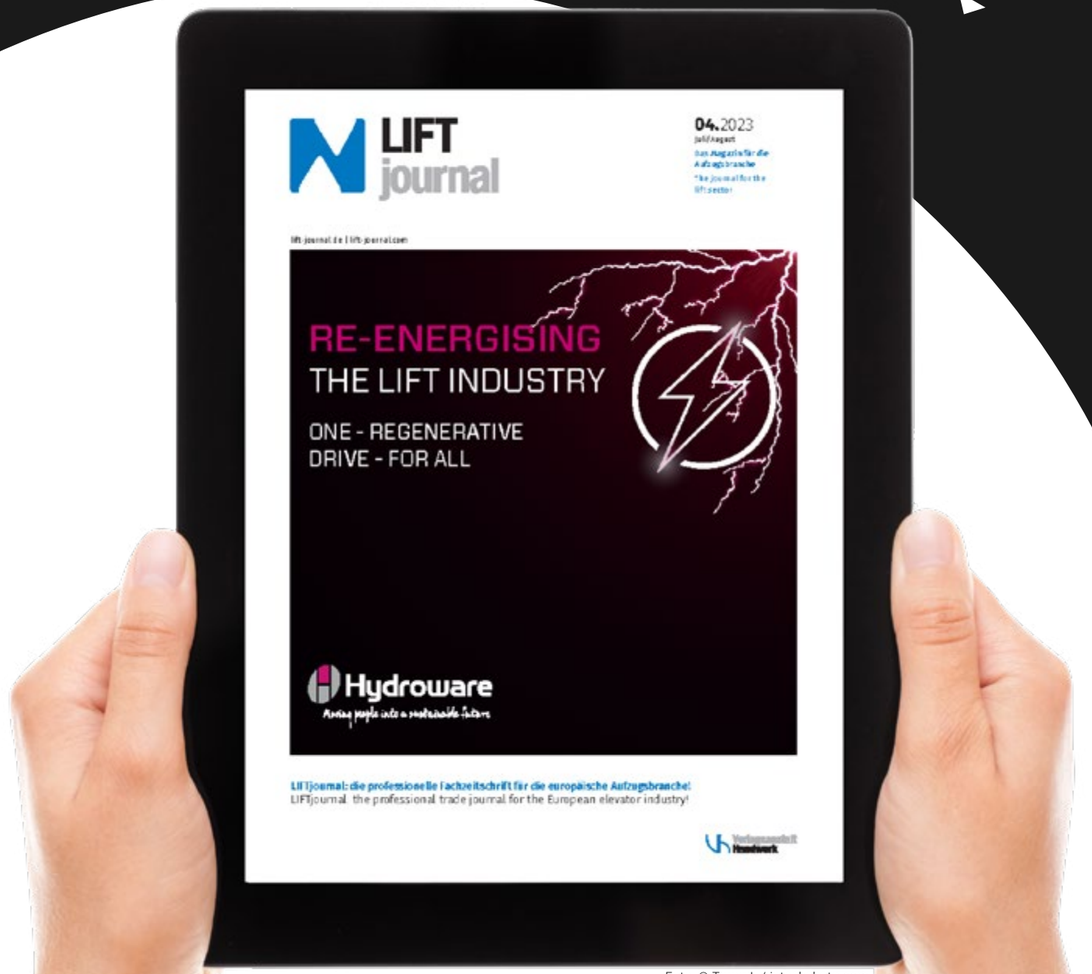


Foto: © TommL / istockphoto.com

DIGITAL PAPER

Interactive, multimedial, optically attractive and user-friendly - all of this is what makes the digital edition of LIFTjournal magazine stand out. Apart from the texts of the current print edition, the digital edition includes many items of multimedial additional information, such as pictures and videos.

It is optimized for all terminals, is achieving a steadily growing range and is available via ***digithek.com/lift-journal-en***

The digital edition of the LIFTjournal represents a logical expansion of the news offer we provide to our readers. It reinforces our brands and creates a ***new advertising*** medium for our customers – naturally, with precise tracking for each advertising medium.

Get in contact with us, we would be pleased to advise you.

Frequency of publication
6 times a year

Total circulation (print + digital)
6.018

Source: Publisher statistic, status June 2023

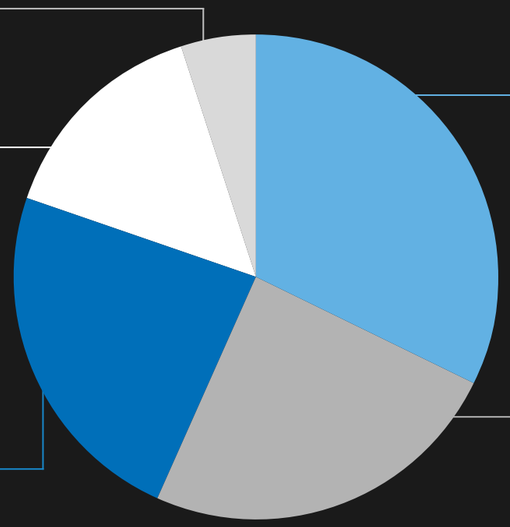
Languages
German / English

RECIPIENT STRUCTURE

6.2 %
residential construction companies

15.1 %
architects

21.0 %
others



35.2 %
lift and component manufacturers

22.5 %
assembly and maintenance companies

ISSUE	COPY DEADLINE	AD CLOSING DATE	PUBLICATION DATE	SPECIAL FOCUS	
FEBRUARY 1	19.01.2024	26.01.2024	22.02.2024	■ Shaft smoke extraction ■ Doors & door guides ■ Hydraulic lifts ■ Switches & control panels ■ Emergency	■ Brakes ■ Preliminary report Heilbronn Lift Days ■ Preliminary report WEE Expo Shanghai
APRIL 2	22.03.2024	28.03.2024	26.04.2024	■ Light grids & barriers ■ Drives & controls ■ Safety installations ■ Escalators ■ Lift ropes ■ Sensors	■ Preliminary report Schwelmer Symposium ■ Post report Heilbronn Lift Days
JUNE 3	22.05.2024	29.05.2024	25.06.2024	■ Shaft smoke extraction ■ Doors & door drives ■ Drives & controls ■ Emergency call ■ Brakes	■ Post report WEE Expo Shanghai ■ Preliminary report E2 Forum (Frankfurt)

TRADE FAIRS

05.03.24 – 06.03.24
Heilbronner Aufzugstage

08.05.24 – 11.05.24
World Elevator & Escalator Expo 2024 (Shanghai)
en.elevator-expo.com

17.06.24 – 18.06.24
Schwelmer Symposium
henning-gmbh.de

04.12.24 – 06.12.24
Lift Expo Italia
liftexpoitalia.com/en

05.12.24 – 07.12.24
ISEE 2024 India
tak-expo.net

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

Contact us: ***anzeigen@lift-journal.de***

ISSUE	COPY DEADLINE	AD CLOSING DATE	PUBLICATION DATE	SPECIAL FOCUS	
AUGUST 4	18.07.2024	25.07.2024	22.08.2024	■ Light grids & barriers ■ Safety installations ■ Car equipment ■ Switches & control panels	■ Lift ropes ■ Post-report Schwelm Symposium
OCTOBER 5	16.09.2024	23.09.2024	21.10.2024	■ Shaft smoke extraction ■ Drives & controls ■ Escalators ■ Emergency call	
DECEMBER 6	14.11.2024	21.11.2024	18.12.2024	■ Doors & door controls ■ Car equipment ■ Switches & control panels ■ Frequency converters	■ Software ■ Post report E2 Forum

TRADE FAIRS

05.03.24 – 06.03.24
Heilbronner Aufzugstage

08.05.24 – 11.05.24
World Elevator & Escalator Expo 2024 (Shanghai)
en.elevator-expo.com

17.06.24 – 18.06.24
Schwelmer Symposium
henning-gmbh.de

04.12.24 – 06.12.24
Lift Expo Italia
liftexpoitalia.com/en

05.12.24 – 07.12.24
ISEE 2024 India
tak-expo.net

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

Contact us: ***anzeigen@lift-journal.de***

	1/1 ADVERTISEMENT OR ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ADVERTISING RATES	2.800,– €	2.270,– €	1.910,– €	1.550,– €	1.250,– €	800,– €	2.050,– €

DISCOUNTS	FREQUENCY DISCOUNT	QUANTITY DISCOUNT
5%	4 advertisements	2 pages
10%	6 advertisements	4 pages
15%		6 pages

Discounts (except for inserts and bound-ins): in the event of call-off within 12 months (in the year of the insertions)

! All adverts are published in the print and digital edition and are linked free of charge to your website.

Draw attention to your company and your offer with a small color advertisement - and at a low price! For example, in our business directory „Addresses and Contacts".
Addresses and contacts - that's exactly what the back pages of every LIFTjournal offer. If an operator is looking for an elevator manufacturer or a manufacturer is looking for a producer of frequency converters - you will find them here.
You can book the small ads for the entire year only. The entry in one section costs 49,- € per issue, the second ad 39,- € and all further ads only 26,- €. So the more sections you book, the cheaper it gets!

CATEGORY QUANTITY	COST PER ISSUE	COST PER YEAR
1. Category	49,– €	294,– €
2. Category	88,– €	528,– €
3. Category	114,– €	684,– €
4.Category	140,– €	840,– €
5. Category	166,– €	996,– €
6. Category	192,– €	1.152,–€
7. Category	218,– €	1.308,– €
8. Category	244,– €	1.464,– €
9. Category	270,– €	1.620,– €
10. Category	296,– €	1.776,– €

Please send us a high-resolution PDF (57 mm wide x 20 mm high)

FORMAT EXAMPLES PRINT EDITION

	1/1	2/3		1/2		1/3	
		PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4			1/8			Juniorpage
	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

Special formats available on request

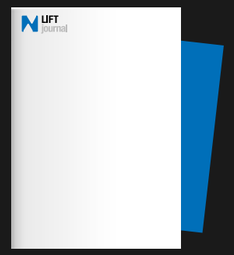
FORMAT
210 mm x 297 mm

PRINT SPACE
185 mm x 270 mm

COLUMN WIDTH
44 mm

PRINT TECHNOLOGY
sheet-fed offset

RASTER
70

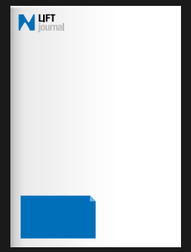


INSERTS Max. format 205 mm width x 290 mm height	PRICES
Up to 25g	210,– €
Per each additional 10g	20,– €

Pricing/1,000, distribution costs included.

BOUND-INS 210 x 297 mm plus 5 mm bleed on the outer edges	PRICES
2 pages	2.050,– €
4 pages	3.100,– €

FOLDING 1/3 PAGE	PRICES
high 4c inside the magazine	2.920,– €



GLUED POSTCARD	PRICES
on 1/1 page advertisement minimum 90 x 140 mm	3.520,– €

GENERAL SPECIFICATIONS

At the advertising deadline of the booked issue, stating unit number, magazine title and issue number. A sample should be attached visibly to each packaging unit. The exact supplement quantity is stated with the order confirmation.

D+L Druckpartner GmbH, Monika Rotz
Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt

SAMPLE: In the case of special formats, please five specimens in advance to the publisher:
Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Harald Buck,
Auf'mTetelberg 7, D-40221 Dusseldorf

TITLE STORY
Title story + two-page advertorial

Cover page: 190 mm x 190 mm, 4c

Inside pages: Two-page advertorial (page 6-7) 4c incl. design

A two-page spread in the LIFTjournal gives you room for several illustrations as well as text contents of about 7,000-7,500 characters (incl. spaces). If you would also like an English version, the German text should not exceed 3,500 characters (incl. spaces).

Price: 4.100,– €

COVER PAGE + ADVERTISEMENT

Cover page: 190 mm x 190 mm, 4c

Advertisement: 1/1 in the inside

If you would only like to book the title page (without a two-page advertorial), we can offer you a full-page advert on the inside pages of the LIFTjournal as a package at an attractive special price.

Price: 4.100,– €

ADVERTORIAL (1 PAGE)

Inside pages: 1 page advertorial, 4c incl. design

If you take an entire page in the LIFTjournal, we recommend up to three picture-or logo placements as well as text contents of about 3,500 characters (incl. spaces).

If you would also like an English version, the German text should not exceed 1,500-2,000 characters (incl. spaces).

Additional advertorial formats on request.

ADVANTAGE PLACEMENT	PRICES
2nd + 4th 1/1, 4C coverpage	3.250,– €
3rd 1/1, 4C coverpage	3.100,– €

Price: 2.800,– €

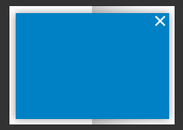
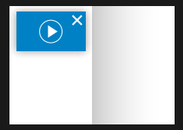
Please take the following terms into account in order to be able to guarantee acceptance and smooth ADVERTS further processing of digital adverts/print documents:

SUPPLEMENTS

Data formats	Preferred format: PDF, generated according to PDF/X-3 or X-4 standard. Possible formats: Data from all standard layout and graphic programmes, such as InDesign, QuarkXpress (without extensions), FreeHand (convert fonts to font paths), Illustrator, Photoshop. Please send all imports (EPS or TIF-files), fonts for Apple Macintosh (screen and printer fonts) or open type fonts (otf, depending on operating system) and the original file. The fonts are only be used to process your order and immediately deleted afterwards. This is done to avoid licensing problems.
Data dispatch	**By post:** Verlagsanstalt Handwerk GmbH Kai Schmelter Auf'm Tetelberg 7 D-40221 Dusseldorf **By e-mail:** ***schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de*** (data quantity not over 10 MB). When sending e-mails please ensure the files have the right filename extension, e.g.: .tif, .eps or .pdf.

ADVERTS

	All information regarding magazine/title, sender, operating system, programme versions used, file names and the number and name of the printing colours is needed together with the data-carrier. We assume the files sent to us are copies and do not assume any liability for the preservation of the files transferred to us. The closing date for adverts also applies as the delivery date for printed documents to digitally delivered adverts.
Graphics	If you have processed graphics, logos or illustrations in your advert, it is essential to include these imports (eps or tif). Raster illustrations should have a resolution of at least 300 dpi, line illustrations 600 to 1200 dpi.
Colour adverts, documents, proofs	Please provide a binding printout for each advertisement. We need a contract proof for the print of adverts in Euroscale (cmyk). We do not assume any guarantee for the printing result without a contract proof.
Guarantee	We can only print what is on the data-carriers. We cannot assume any liability for deviations in texts, illustrations and colours.
Prices	Faulty exposure due to incomplete or defective data, incorrect settings or incomplete information will be charged. The same applies to additional setting and litho work. This DTP work is calculated according to the time needed for the action required. Please ask our advertising department about all other work in the prepress area. We would be pleased to assist you with expert advice in the graphic area.

	PREVIEW	DETAILS		FORMAT
1/1 PAGE		- Inserted as an additional page in the digital edition - Linking option	- Visible in PDF download - Bookable as advertorial	210mm x 297mm
DOUBLE PAGE		- Inserted as a double page in the digital edition - External linking possible	- Visible in PDF download - Bookable as advertorial	420mm x 297mm
POPOVER (EXCLUSIVE)		- Spreads across a double page in the digital edition - A close button (upper right) appears after four seconds - Not visible in PDF download		max. 1500 x 875 px and max. 320 x 460 px (mobile version) jpg, png, gif – max. 200 KB
VIDEO (POPOVER)		- Imposed over the content - Optional placement within the digital edition - A close button (upper right) appears after four seconds		MP4 or YouTube-Link
DIGITAL SUPPLEMENT (EXCLUSIVE)		- Placement immediately behind the digital edition - Unlimited scope	- A teaser on the start page guarantees maximum attention - Has all of the features of the digital edition, including PDF download	individual

YOU DON'T YET HAVE A VIDEO YET?

We would be pleased to assist you in the production and provide a vibrant setting for your product/services. You can of course use your video on your own website too. Individual length and design possible.

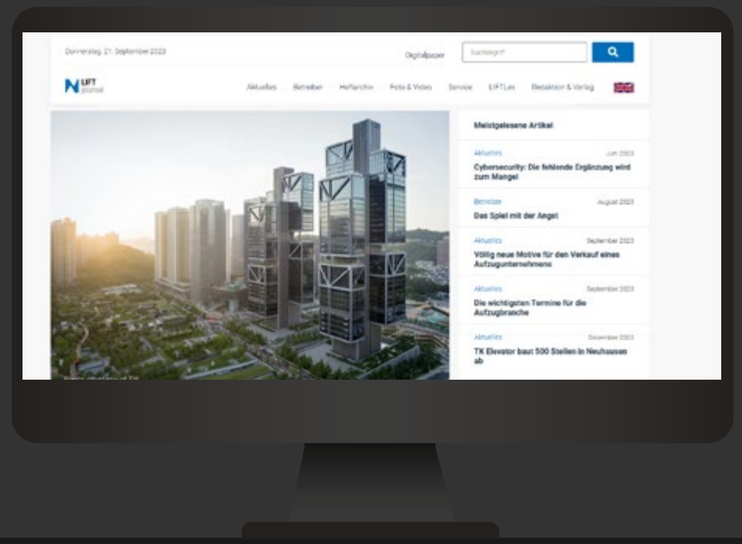
DATA DELIVERY

E-mail to: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***

For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

! Prices on request

LIFT-JOURNAL.COM



REACH

Page Impressions (PI)
18.785

Visits
8.245

Unique Users
6.222

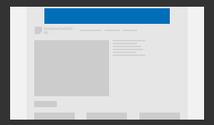
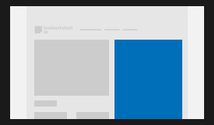
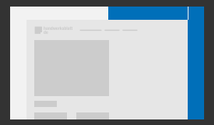
Source: Google Analytics Ø 1.23-7.23

TERMINALS

Source: Google Analytics Ø 1.23-7.23

SOCIAL MEDIA

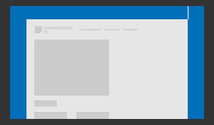
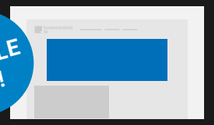
FOLLOW US

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
SUPERBANNER		728 × 90	410,– €	The superbanner is positioned prominently at the top of the page and consequently it is visible immediately when the page is retrieved.
SKYSCRAPER/ WIDE-SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	490,– €	The skyscraper is a portrait format form of advertising, located on right-hand edge of the monitor. It moves during scrolling ("sticky") and is consequently always visible without obscuring the content.
MEDIUM RECTANGLE	MOBILE AD!	300 × 250	490,– €	The medium rectangle is positioned right next to editorial content. This content proximity boosts confidence in your advertising message. Therefore, the medium rectangle is especially suitable for image advertising. A video can be integrated too, leading to especially high involvement of users.
HALFPAGE AD		300 × 600	550,– €	The halfpage ad can be found in the same position as the medium rectangle. Thanks to its size, it provides even more space for your advertising message.
WALLPAPER		728 × 90 and 120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	630,– €	The wallpaper consists of a merged super banner and skyscraper. Here too, the skyscraper is sticky. Consequently, wallpaper is an especially attentiongrabbing advertising format. In addition, the page background can be shaded and made clickable.

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***
For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

! **Formats:** jpg, png, gif or html5,
Max size: 100 KB, html5: 200 KB

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
FIREPLACE AD		1200 × 90 and two times 120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	695,– €	The fireplace ad consists of a merged super banner and two skyscrapers left and right, thereby branding the entire page to secure maximum attention for your advertising message. The two skyscrapers are each sticky. In addition, the page background can be shaded and made clickable.
BILLBOARD	MOBILE AD! 	800 × 250, 970 × 250, mobile ad also in 300 x 150 px	695,– €	The billboard is positioned between the menu and content and consequently, when the page is retrieved, it is visible immediately. Its format provides plenty of space for creative design of your advertising message.
HEADER AD		300 x 100	630,– €	The header ad is positioned between the LIFTjournal-logo and navigation in the header. As a result, it is anchored directly in the visible area. Thanks to the direct connection to the page logo, this integration obtains its high credibility and consequently is especially suitable for an image campaign.
DYNAMIC SITEBAR		> 300 × 600	550,– €	The dynamic site bar is a large format, scalable advertisement, which is positioned next to the content. It fills out the area to the edge of the monitor and thereby adjusts dynamically to the monitor size. It is always in the visible area, since the dynamic site bar is sticky during scrolling. Thanks to the extensive format, the dynamic site bar is above all suitable for branding campaigns. Integration of a video can in addition boost attention for your brand.
FLOOR AD		468 × 60, 728 x 90 or 990 x 90	630,– €	The floor ad is positioned as a cross-page advertisement at the bottom of the page and is particularly suitable for interactive advertising messages. The floor ad is always in a visible area, since it is sticky. The closing button is mandatory.
MINI SLIDER AD		300 x 100	265,– €	The Mini Slider Ad is placed prominently below the slider that is displayed on the homepage. Due to the slider function it is eye-catching, but because of its placement next to other banners it is also well suited for small budgets.

DATA DELIVERY

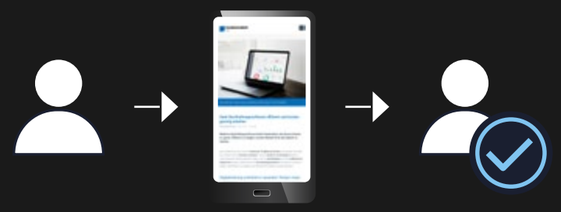
At least five working days before placement date by e-mail to: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***
For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

! **Formats:** jpg, png, gif or html5,
Max size: 100 KB, html5: 200 KB

RETARGETING

A potential customer visits our website and is marked.

1



The marked potential customer continues to surf on third-party sites of the Top 100 AGOF marketers (e.g. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) and is once again shown your advert there.

2

3

We agree jointly in advance how many ad impressions are to be shown. You will receive a comprehensive report after the campaign has concluded.

ADVANTAGES

- Increased range without scatter losses
- Boost of awareness in your target group thanks to multiple appeals
- Image enhancement thanks to presence on strong consumer pages
- Maximum control of your campaign thanks to guaranteed plays and comprehensive reporting

TCP

from 45,– €

Minimum booking quantity 50.000 AI
depending on play quantity.
Individual offer on request.

ACCOUNT-BASED-MARKETING

- the main aspect of ABM is the focus of the marketing measures on precisely defined companies
- you provide lists of target customers or we support you in doing so
- the target accounts are identified on the Internet and targeted advertising is played out to them
- 97% report that ABM achieves a slightly or significantly higher ROI than broad-based marketing measures (source: Altera Group e-study)

ADVANTAGES

- identification of prospects outside of GoogleAdWords or SocialMedia
- marketing and sales benefit from their data
- concentration of total power on identified target accounts
- reports show which companies have been reached and activated

TCP

95,– €

minimum booking volume 50.000 AI

HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal campaigns are banner campaigns with a locally controlled broadcast. This gives you the advantage of highly relevant and personalised content being delivered directly to potential customers in close proximity. This enables targeting and increases the likelihood of reaching local target groups and event attendees more effectively and building customer loyalty.

ADVANTAGES

- Trade fair stalls and event participations are digitally extended
- Increase the visibility and awareness of your company
- Identification of prospects outside of Google AdWords or SocialMedia

TCP

65,– €

minimum booking volume 50.000 AI

We have aroused your interest? Please contact us!

ADVERTORIAL

You can provide an especially high amount of information with an advertorial, designed on its own landing page for you by ***lift-journal.com***. Benefit at the same time from the flexible design options: apart from text and pictures, we would be pleased to integrate multimedia contents for you, such as picture series, social media elements, videos, links and lots more.

per month
950,– €

More information

ADVERTORIAL + WHITEPAPER

Whitepapers stand for quality. By writing a whitepaper, you position yourself as an expert in a field. In addition, it provides you with an effective way of generating leads and can very easily be integrated in the online advertorial.

per month
1.400,– €

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Users' attention is additionally drawn to your advertorial via a picture-text teaser or content ad banner.

per month
1.200,– €

FREQUENCY OF PUBLICATION:

monthly

PICTURE-TEXT-TEASER

Make an especially credible presentation with an editorially-styled pictu-re-text teaser in our newsletter. This links as desired either to your own website or guides users to your online advertorial on ***lift-journal.com***.

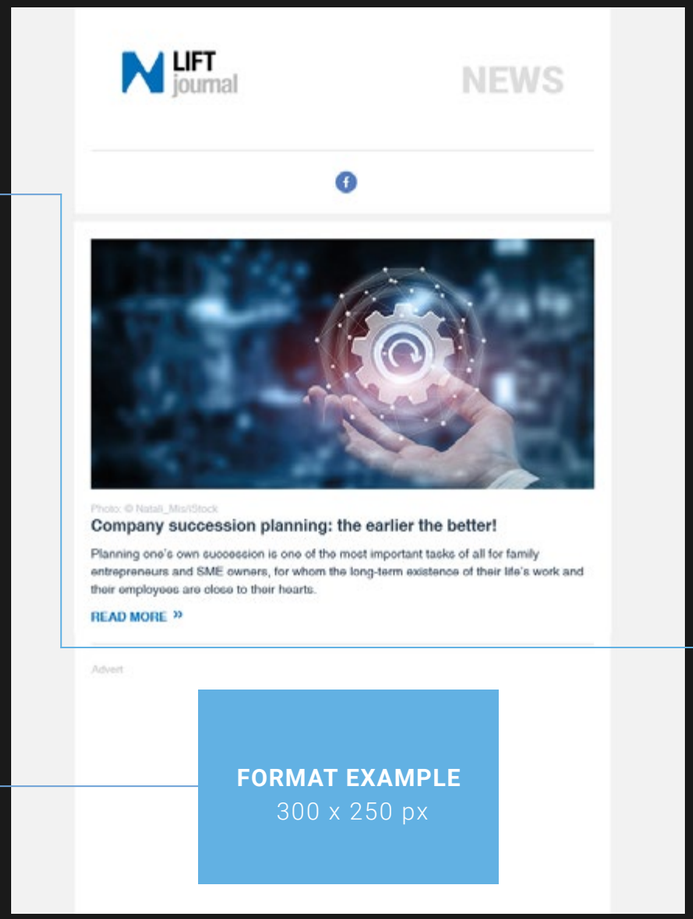
Picture: 4:3, jpg, high resolution (at least 352 x 264 px)
Text: about 200-350 characters plus headline (about 50 characters)
Price: 360,– € – Cost per insertion

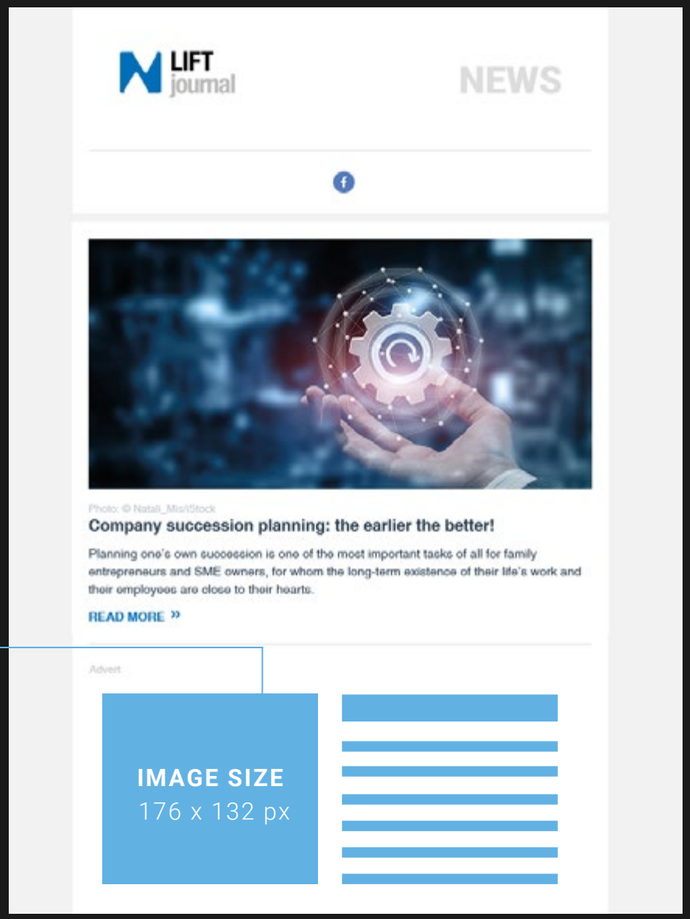
CONTENT AD

Position your advertising message in an eye-catching manner with a newsletter banner between the teaser subject and the re-maining content directly in the view of the user.

Format*: 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg
Price: 360,– € – Cost per insertion

* additional advertising forms on inquiry





DATA DELIVERY

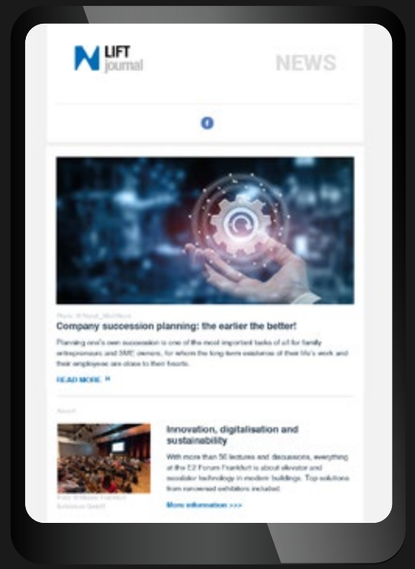
At least five working days before placement date by e-mail to: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***
For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

PUBLICATION DATES NEWSLETTER

ISSUE	DATE
1/24	17.01.24
2/24	14.02.24
3/24	13.03.24
4/24	17.04.24
5/24	15.05.24
6/24	19.06.24
7/24	17.07.24
8/24	14.08.24
9/24	18.09.24
10/24	16.10.24
11/24	13.11.24
12/24	11.12.24

EXCLUSIVE SPONSORING

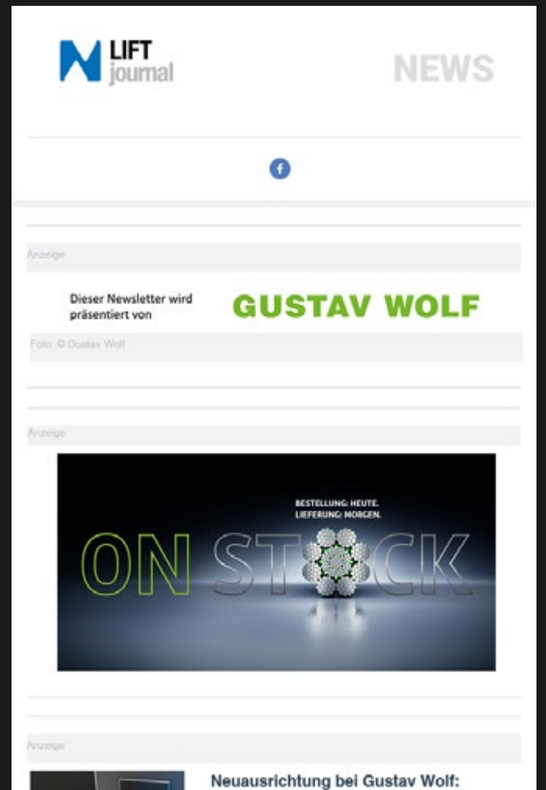
Feature exclusively in our newsletter as sole customer. Three advertising options are available for your individual use (feature with picture-text-teasers and/or banners). In addition, your logo is integrated below and linked („Supported by").



Prices on request

STANDALONE NEWSLETTER

Ensure undivided attention with a prominent display of your offers. You feature exclusively in the standalone newsletter - there are no other advertisers or editorial contents. You achieve high acceptance for yourself in the relevant target group through distribution in our newsletter. The mailing date can be individually agreed with you. Naturally, as with all newsletter integrations, you will also receive a preview here before distribution of the mailing and detailed reporting subsequently.



Prices on request

ULRIKE LOTZE
Editor-in-chief and advertising sales
Telephone: +49 211 39098-969
anzeigen@lift-journal.de

BERND LORENZ
Editor and advertising sales
Telephone: +49 211 39098-54
lorenz@lift-journal.de

KAI SCHMELTER
Planning
Telephone: +49 211 39098-66
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Managing Director: Dr. Rüdiger Gottschalk

Media informations:
handwerksmedien.info
Our ***general terms and conditions***

Liftjournal 2024/21