

MEDIADATEN **2027** ADVERTISING RATES

Preisliste 24, gültig ab 1. Januar 2027

English version on pages **23 to 42**



PRINTAUSGABE

Profil	3
Termine	4
Anzeigenpreise und Rabatte	5
Formatbeispiele Printausgabe	6
Beilagen und Einkleber	7
Sonderformate und Platzierungen	8
Adressen und Kontakte	9
LIFTlex	10
Datenanlieferung	11

DIGITALAUSGABE

Profil	12
Formatbeispiele Digitalausgabe	13

ONLINE

Profil	14
Bannerformate	15 – 16
Advertorial und Whitepaper	17
Newsletter	18 – 19
Präzisionsmarketing	20 – 21

KONTAKT

Ansprechpartner	42
-----------------	----



Foto: © iStock.com / Dynamicfoto-Petr Campos



PRINT EDITION

Profile	23
Dates	24
Advertisement rates and discounts	25
Format examples print edition	26
Inserts and bound-ins	27
Special formats and placements	28
Addresses and contacts	29
LIFTlex	30
Data delivery	31

DIGITAL EDITION

Profile	32
Format examples digital edition	33

ONLINE

Profile	34
Banner formats	35 – 36
Advertorial and Whitepaper	37
Newsletter	38 – 39
Precision Marketing	40 – 41

CONTACT

Contact	42
---------	----



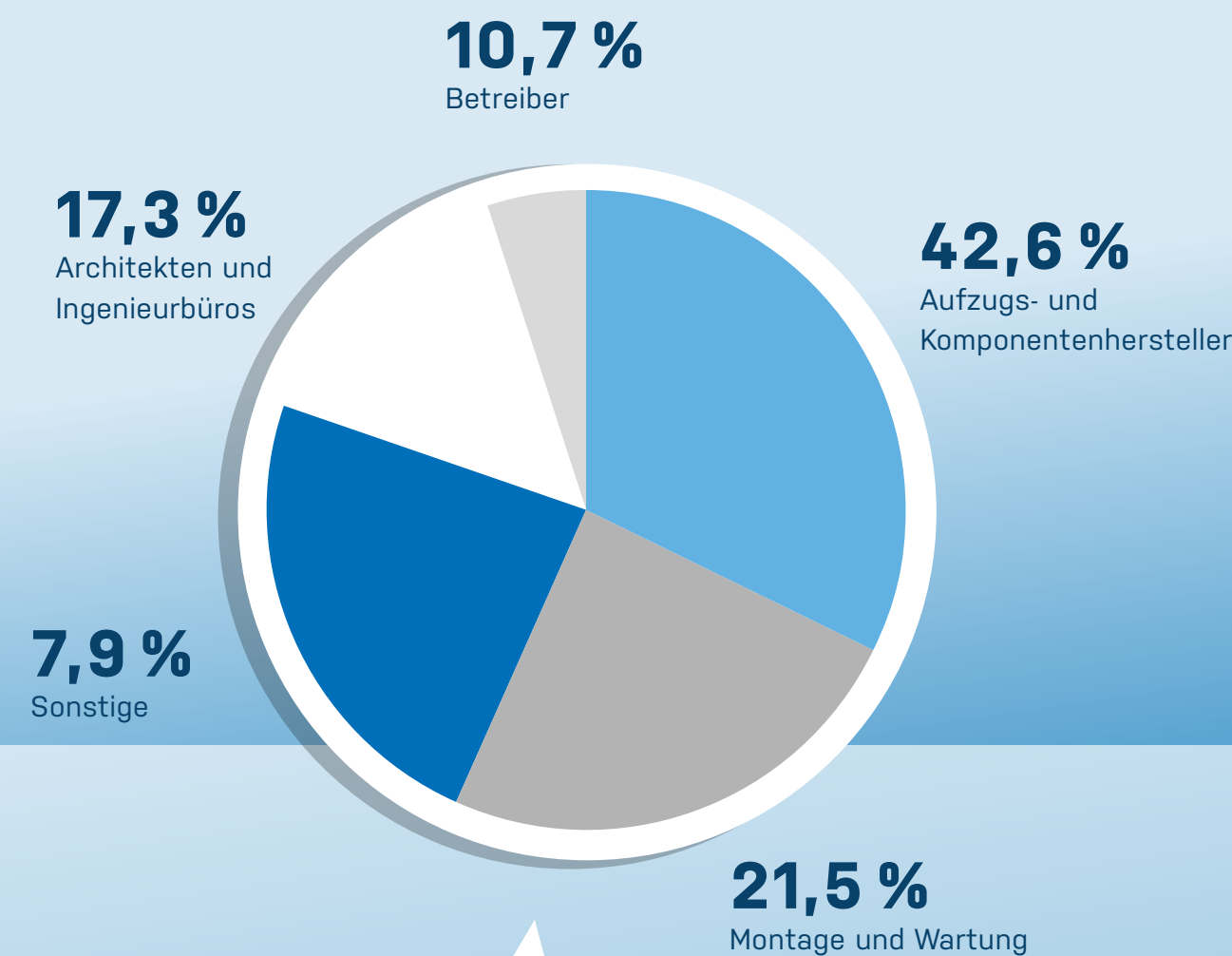
Erscheinungsweise
6 x jährlich

Gesamtauflage (Print + Digital)
6.688
Quelle: Verlagsstatistik, Stand Juni 2026

Sprache
Deutsch/Englisch

PRINTAUSGABE

LIFTjournal: Europas Nr. 1 für die Aufzugs- und Fahrtreppenbranche. Erreichen Sie die Entscheider: Dank unserer objektiven und zuverlässigen Informationen erzielen wir eine hohe Aufmerksamkeit im Markt.



EMPFÄNGERSTRUKTUR

TERMINE: 2027

MONAT	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSDATUM
FEBUAR 01/27	19.01.27	26.01.27	24.02.27
APRIL 02/27	16.03.27	23.03.27	26.04.27
JUNI 03/27	18.05.27	25.05.27	28.06.27
AUGUST 04/27	13.07.27	20.07.27	20.08.27
OKTOBER 05/27	25.08.27	01.09.27	06.10.27
DEZEMBER 06/27	09.11.27	16.11.27	16.12.27



interlift-Ausgabe!

02.03.27 – 03.03.27 Heilbronner Aufzugstage 06.05.27 – 09.05.27 Asansör 08.06.27 – 08.06.27 Vierter Schweizer Aufzugstag 21.06.27 – 22.06.27 Schwelmer Symposium
12.10.27 – 15.10.27 interlift 2027 17.11.27 – 19.11.27 GEE Global Elevator Exhibition

Sprechen Sie uns an: anzeigen@lift-journal.de

ANZEIGENPREISE UND RABATTE

	1/1 ANZEIGE	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ANZEIGENPREISE	2.950,- €	2.350,- €	2.095,- €	1.590,- €	1.290,- €	850,- €	2.350,- €

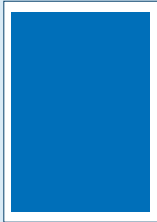
RABATTE	MALSTAFFEL
5%	4 Anzeigen
10%	6 Anzeigen

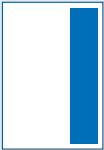
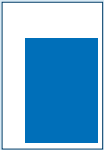
Rabatt (außer bei Beilagen und Einheftern) bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres

! Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe und werden in der Digitalausgabe **kostenfrei auf Ihre Website** verlinkt.



FORMATBEISPIELE PRINTAUSGABE

	1/1	2/3		1/2		1/3	
							
	HOCH	QUER		HOCH	QUER	HOCH	QUER
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4			1/8			Juniorpage
							
	HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

PAPIERFORMAT
210 mm x 297 mm

SATZSPIEGEL
185 mm x 270 mm

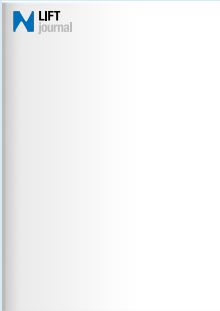
SPALTENBREITE
44 mm

DRUCKVERFAHREN
Bogen-Offset

RASTER
70er Raster

Sonderformate auf Anfrage möglich

BEILAGEN UND EINKLEBER



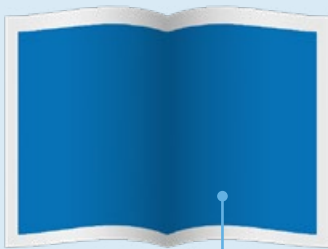
BEILAGEN Maximalformat 205 mm breit x 290 mm hoch	PREISE
Beilage bis 25 g	240,- €
Je weitere 10 g	25,- €
Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren	



AUSKLAPPBARE 1/3 SEITE	PREISE
hoch 4c im Innenteil	2.920,- €

ANLIEFERUNG

Zum **Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe** unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.



EINKLEBER 210 mm breit x 297 mm hoch zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Außenkanten	PREISE
2-seitig	2.170,- €
4-seitig	3.450,- €

Der Einkleber wird in der Mitte des Magazins eingeklebt und entspricht einer Doppelseite oder einem Vierseiter im DIN A4 Format



TIP-ON-CARD ODER POST-IT	PREISE
Auf Trägeranzeige (1/1 4c) Mindestmaß 90 x 140 mm	3.520,- €

D+L Druckpartner GmbH
Monika Rotz
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt

MUSTER:
Bei Sonderformaten bitte fünf Exemplare vorab an den Verlag:
Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Harald Buck
Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf

SONDERFORMATE UND PLATZIERUNGEN

TITELSTORY
Titelseite + zweiseitiges Advertorial



Titelseite: 190 mm x 190 mm, 4c, ohne Anschnitt

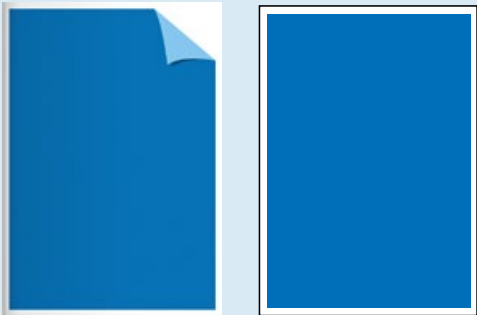
Innenteil: 2 Seiten Advertorial (Seite 6-7), 4c inkl. Gestaltung

Zusätzlich zur Titelseite steht Ihnen im LIFTjournal eine Doppelseite für mehrere Bildplatzierungen und einen Text (Deutsch) von ca. 7.000–7.500 Zeichen inkl. Leerzeichen zur Verfügung.

Eine englische Version können Sie uns gerne als Übersetzung zusenden. Dann sollte der deutsche Text maximal 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen umfassen.

PREIS 4.850,– €

TITELBILD + ANZEIGE



Titelseite: 190 mm x 190 mm, 4c, ohne Anschnitt

Anzeige: 1/1 Innenteil

Möchten Sie nur die Titelseite (ohne zwei Seiten Advertorial) buchen, bieten wir sie im Paket mit einer ganzseitigen Anzeige im Innenteil des LIFTjournals zu einem günstigen Sonderpreis an.

PREIS 4.070,– €

ADVERTORIAL (1 SEITE)



Innenteil: 1 Seite Advertorial, 4c inkl. Gestaltung

Bei einer ganzen Seite im LIFTjournal empfehlen wir bis zu drei Bild- oder Logo-platzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 3.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen).

Möchten Sie auch eine zweisprachige Version, können Sie uns gerne eine Übersetzung zukommen lassen. Dann sollte der deutsche Text nicht mehr als 1.500–2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) haben.

Weitere Advertorial-Formate auf Anfrage.

PREIS 3.050,– €

WEITERE VORZUGSPLATZIERUNGEN		PREISE
Seite: Umschlagseite 2, Umschlagseite 4 Format: 1/1 4c		3.295,– €
Seite: Umschlagseite 3 Format: 1/1 4c		3.195,– €

ADRESSEN UND KONTAKTE

Adressen und Kontakte – genau das bieten die hinteren Seiten jedes LIFTjournals.

Wenn Betreiber einen Aufzugsbauer oder ein Hersteller einen Produzenten von Frequenzumrichtern sucht – hier werden sie fündig.

Sie können die kleinen farbigen Anzeigen nur ab der Ausgabe 1 für das gesamte Jahr buchen. Der Eintrag in eine Rubrik kostet pro Ausgabe 49,- €, die zweite Anzeige 39,- € und alle weiteren nur noch 26,- €. Je mehr Rubriken Sie buchen, desto günstiger wird es also!

Wir verlinken die Rubrikanzeigen auch kostenlos in unserem Digitalpaper. Bitte beachten Sie, dass wir nur sichere Websites verlinken können, die mit „https“ beginnen.

Hier eine Übersicht:

RUBRIKEN-ANZAHL	KOSTEN PRO AUSGABE	KOSTEN PRO JAHR
1. Rubrik	49,- €	294,- €
2. Rubrik	88,- €	528,- €
3. Rubrik	114,- €	684,- €
4. Rubrik	140,- €	840,- €
5. Rubrik	166,- €	996,- €
6. Rubrik	192,- €	1.152,-€
7. Rubrik	218,- €	1.308,- €
8. Rubrik	244,- €	1.464,- €
9. Rubrik	270,- €	1.620,- €
10. Rubrik	296,- €	1.776,- €



Bitte senden Sie uns eine hochaufgelöste PDF (57 mm breit x 20 mm hoch)





Gesamtauflage
30.000



Das **LIFTlex** übersetzt Fachbegriffe der Aufzugsbranche in die Sprachen **Deutsch, Englisch, Italienisch, Spanisch, Türkisch und Chinesisch.**

SEIEN SIE DER STAR DER INTERLIFT 2027!

Mit einer Gesamtauflage von **30.000 Exemplaren** ist das LIFTlex – unser Fachwörterbuch für die Aufzugsbranche – Ihr stärkstes Werkzeug für nachhaltige Sichtbarkeit. Ihre Botschaft erreicht die Besucher direkt auf der Messe und lange darüber hinaus.

[Buchen Sie jetzt!](#)



ANZEIGENPREISE

ANZEIGENPREIS FÜR 1/1 SEITE, 4C	2.700,- €
ANZEIGENPREIS FÜR 1/2 SEITE, 4C	1.500,- €
HEFTFORMAT	104 mm breit x 179 mm hoch

Wenn Sie eine 1/1 Seite buchen, erhalten Sie auf der gegenüberliegenden Seite ein kostenloses Unternehmensporträt. Bitte senden Sie uns dafür einen kurzen Text und ein hochaufgelöstes Foto (Format: jpg und 300dpi) zu.

Bitte beachten Sie die folgenden Bedingungen, um die Annahme und reibungslose Verarbeitung Ihrer digitalen Anzeigen und Druckunterlagen sicherzustellen:

1

ANZEIGENSCHLUSS

Der Anzeigenschluss gilt als
Liefertermin für Druckunterlagen.

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung folgende Informationen an:

- Unternehmensname
- gebuchtes Magazin
- gebuchte Ausgabe

2

ANFORDERUNGEN AN DRUCKDATEN

Druckdaten müssen folgende
Bedingungen erfüllen:

PDF-Standard	PDF/X-4 oder PDF/X-3
Farbprofil	ISO coated v2
Farbraum	CMYK
Beschnitt	3 mm
Auflösung	mindestens 300 dpi

3

DATENANLIEFERUNG

Datenanlieferung per E-Mail:
 schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

GEWÄHRLEISTUNG/HAFTUNG

Wir drucken ausschließlich die Inhalte, die in den von Ihnen zugesandten Dateien enthalten sind. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen oder Farben übernehmen wir keine Haftung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den zugesandten Daten um Kopien handelt, und übernehmen keine Verantwortung für deren Aufbewahrung oder Verlust.



DIGITALAUSGABE

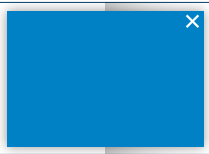
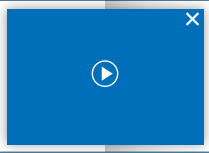
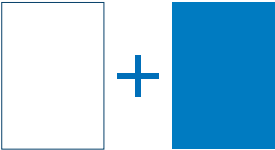
Nutzen Sie interaktive und multimediale Werbeformen für rund 1.702 Digital-Abonnenten. Profitieren Sie von präzisiertem Tracking für jedes Werbemittel.

Neben den Texten der aktuellen Printausgabe, enthält die Digitalausgabe auch viele multimediale Zusatzinformationen wie Bilder und Videos. Sie ist für alle Endgeräte optimiert, erzielt eine stetig wachsende Reichweite und kann über digithek.de/lift-abo abonniert werden.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne: anzeigen@lift-journal.de



FORMATBEISPIELE DIGITALAUSGABE

	ANSICHT	DETAILS		FORMAT
A4-SEITE		- Wird als zusätzliche Seite in die Digitalausgabe eingefügt - externe Verlinkung möglich	- Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial	210mm x 297mm
DOPPELSEITE		- Wird als zusätzliche Doppelseite in die Digitalausgabe eingefügt - Externe Verlinkung möglich	- Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial	420mm x 297mm
POPOVER BILD		- Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe - Ein Schließ-Button (oben rechts) ist nach 4 Sekunden klickbar	- Im PDF-Download nicht sichtbar	max. 1500 x 875 px und max. 320 x 460 px (für die mobile Ansicht) Format: jpg, png – max. 200 KB
VIDEO (POPOVER)		- Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe - Beliebige Platzierung innerhalb der Digitalausgabe	- Ein Schließ-Button (oben rechts) ist nach 4 Sekunden klickbar	YouTube-Link
DIGITALE BEILAGE (EXKLUSIV)		- Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe - Unbegrenzter Umfang	- Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit - Hat alle Features wie die Digitalausgabe, inklusive PDF-Download	individuell

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an: anzeigen@lift-journal.de

Notwendige Angaben: Unternehmensname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum und Copyright-Nachweis für alle Fotos

 Preise auf Anfrage

PLATZIEREN SIE IHRE BANNER PROMINENT AUF UNSERER WEBSITE



www.lift-journal.de

REICHWEITE



Page Impressions (PI)
20.859



Unique User
12.207

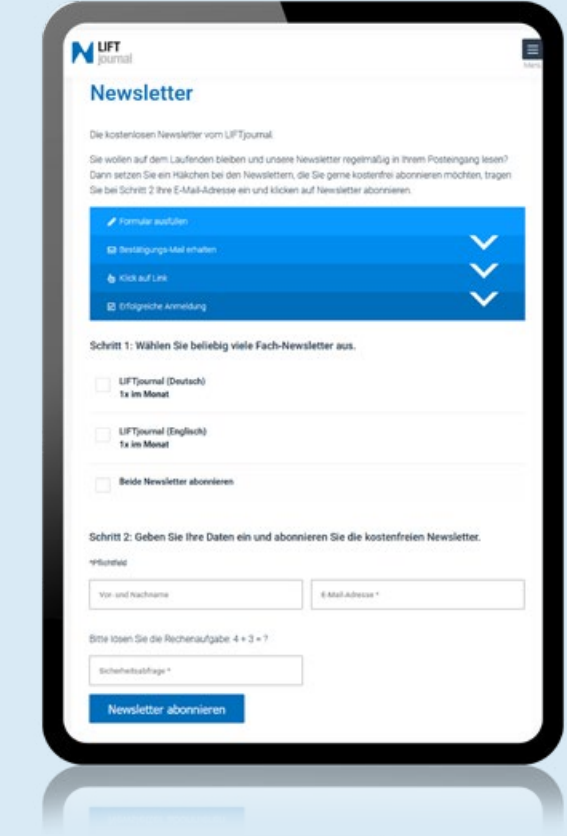
Matomo 0 08/2026

ENDGERÄTE

Desktop-Nutzung
53 %

Mobile Nutzung
47 %

Matomo 0 09/25-08/26



NEWSLETTER



Abonnenten
1.293
(Stand August 2026)



Erscheinungsweise
einmal im Monat

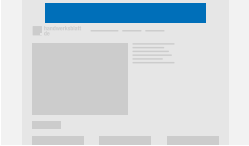
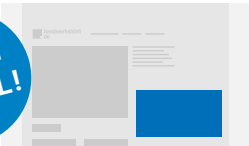
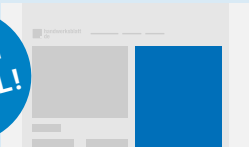
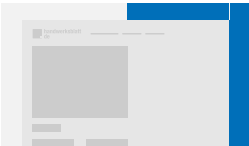


Durchschnittliche Öffnungsrate:
61,9 %

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

Damit Ihre Werbemittel optimal dargestellt werden, beachten Sie bitte unsere Technischen Spezifikationen für digitale Werbung. Dort finden Sie alle Details zu Formaten, Dateigrößen und Anlieferungsfristen.
[Hier geht's zum PDF.](#)

BANNERFORMATE

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
SUPERBANNER		728 x 90	450,- €	Der Superbanner ist prominent am oberen Rand der Seite platziert und befindet sich somit beim Seitenaufruf direkt im sichtbaren Bereich.
SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER		120 x 600, 160 x 600 oder 200 x 600	560,- €	Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel, das sich am rechten Bildschirmrand befindet. Er läuft beim Scrollen mit („sticky“) und befindet sich somit immer im sichtbaren Bereich, ohne den Content zu überlagern.
MEDIUM RECTANGLE	 AUCH MOBIL!	300 x 250	560,- €	Das Medium Rectangle ist direkt neben dem redaktionellen Content platziert. Durch diese Content-Nähe wird das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft gestärkt. Das Medium Rectangle eignet sich daher besonders für Imagewerbung.
HALFPAGE AD	 AUCH MOBIL!	300 x 600	595,- €	Die Halfpage Ad ist an derselben Position platziert wie das Medium Rectangle. Durch ihre Größe bietet sie noch mehr Raum für Ihre Werbebotschaft.
WALLPAPER		728 x 90 und 120 x 600, 160 x 600 oder 200 x 600	670,- €	Das Wallpaper besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und Skyscraper. Der Skyscraper ist auch hier sticky. Das Wallpaper ist somit ein besonders aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens **fünf Werktage** vor Schalttermin
per E-Mail an: anzeigen@lift-journal.de



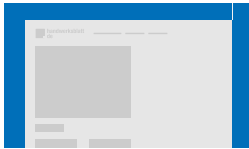
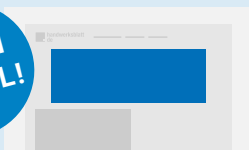
Notwendige Angaben: Unternehmensname, URL auf die verlinkt werden soll, Buchungszeitraum



Technische Spezifikationen

Format: jpg, png, gif oder html5,
Datengröße: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

BANNERFORMATE

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
FIREPLACE AD		1200 × 90 und zweimal 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	745,- €	Die Fireplace Ad besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und zwei Skyscrapern rechts und links und branded somit die komplette Seite für maximale Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft. Die beiden Skyscraper werden sticky ausgespielt. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.
BILLBOARD	 AUCH MOBIL!	800 × 250, 970 × 250, mobil zusätzlich mit 300 x 150 px	795,- €	Das Billboard ist zwischen Menü und Content platziert und befindet sich daher beim Seitenaufruf im direkt sichtbaren Bereich. Durch sein Format bietet es viel Raum für eine kreative Gestaltung Ihrer Werbebotschaft.
HEADER AD		300 × 100	675,- €	Die Header Ad ist zwischen dem Logo und der Navigation im Header platziert. Dadurch ist es direkt im sichtbaren Bereich verankert. Dank der direkten Verbindung zum Seiten-Logo erhält diese Integration ihre hohe Glaubwürdigkeit und eignet sich somit besonders für eine Imagekampagne.
DYNAMIC SITEBAR		300 × 600	625,- €	Die Dynamic Sitebar ist ein großformatiges, skalierbares Werbemittel, welches rechts neben dem Content platziert ist, diesen Bereich bis zum Bildschirmrand ausfüllt und sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Sie befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da die Dynamic Sitebar beim Scrollen mitläuft. Durch das großflächige Format eignet sich die Dynamic Sitebar vor allem für Branding-Kampagnen. Die Integration eines Videos kann die Aufmerksamkeit für Ihre Marke zusätzlich steigern.
FLOOR AD		468 × 60, 728 × 90 oder 990 × 90	665,- €	Die Floor Ad ist als seitenüberlagerndes Werbemittel am Fuß der Seite platziert und eignet sich besonders für interaktive Werbebotschaften. Die Floor Ad befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da sie sticky ist. Der Schließen-Button ist obligatorisch.
MINI SLIDER AD		300 × 100	295,- €	Die Mini Slider Ad ist prominent unter dem Slider platziert, der auf der Startseite ausgespielt wird. Durch die Slider-Funktion ist sie aufmerksamkeitsstark, aber durch die Platzierung neben anderen Bannern ist sie auch für kleine Budgets gut geeignet.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens **fünf Werktage** vor Schalttermin
per E-Mail an: anzeigen@lift-journal.de



Notwendige Angaben: Unternehmensname, URL auf
die verlinkt werden soll, Buchungszeitraum



Technische Spezifikationen

Format: jpg, png, gif oder html5,

Datengröße: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

ADVERTORIAL

Besonders informationsstark werben Sie mit einem Advertorial. Es erscheint prominent auf der Startseite von lift-journal.de und bleibt dort während des gebuchten Zeitraums sichtbar. Neben Text und Bildern integrieren wir für Sie gerne multimediale Inhalte wie Bilderstrecken, Social-Media-Elemente, Videos, Verlinkungen und vieles mehr.

pro Monat

1.095,- €



[Mehr Informationen](#)

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Über einen Bild-Text-Teaser oder einen Content Ad Banner werden die User zusätzlich auf Ihr Advertorial aufmerksam gemacht. Wir bieten Ihnen einen günstigen Paketpreis.

pro Monat

1.400,- €

ADVERTORIAL + WHITEPAPER

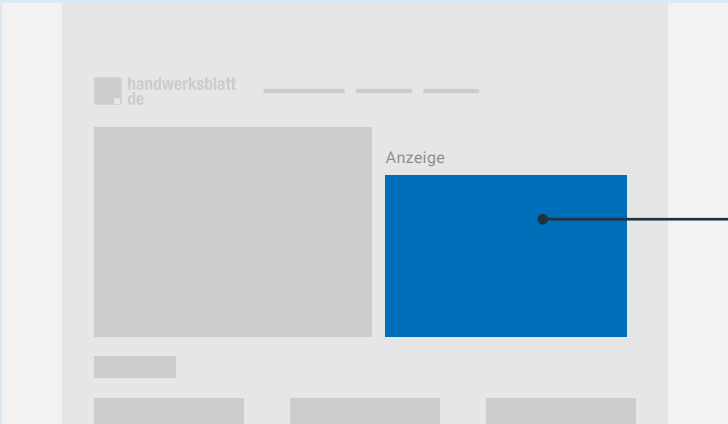
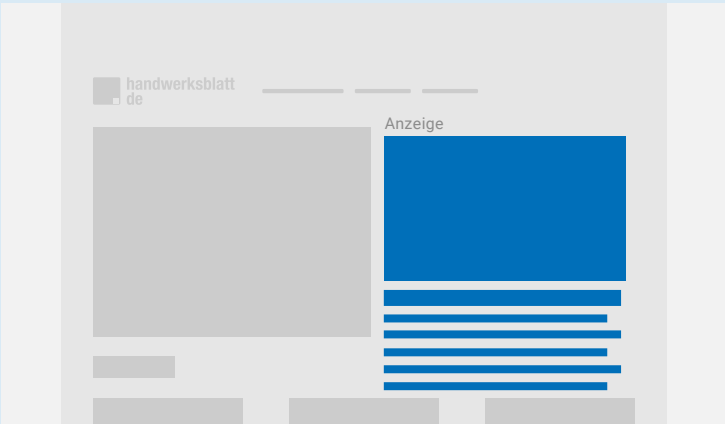
Whitepaper stehen für Qualität. Wenn Sie ein Whitepaper verfassen, positionieren Sie sich zudem als Experte auf einem Gebiet. Es bietet Ihnen zudem eine effektive Möglichkeit zur Leadgenerierung und lässt sich hervorragend in das Online-Advertorial integrieren. Wir bieten Ihnen auch hier einen günstigen Paketpreis.

pro Monat

1.700,- €



DIREKTER ZUGANG ZU DEN TOP-KONTAKTEN DER BRANCHE



FORMATBEISPIEL
300 x 250 px

Erscheinungsweise: einmal im Monat

BILD-TEXT-TEASER

Präsentieren Sie sich besonders glaubwürdig mit einem redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser in unserem Newsletter. Dieser verlinkt nach Wunsch entweder auf Ihre eigene Website oder leitet User gezielt auf Ihr Online-Advertorial auf lift-journal.de.

- Bild:** 4:3, jpg, hochauflösend (Mindestgröße 352 x 264 px)
- Text:** ca. 200-350 Zeichen, zzgl. Überschrift (ca. 50 Zeichen)
- Preise:** 495,- € pro Schaltung

CONTENT AD

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark mit einem Content Ad zwischen dem Aufmacher-Thema und dem übrigen Content direkt im Blickfeld des Users.

- Größe*:** 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg
- Preise:** 495,- € pro Schaltung
- * weitere Größen auf Anfrage

DATENANLIEFERUNG

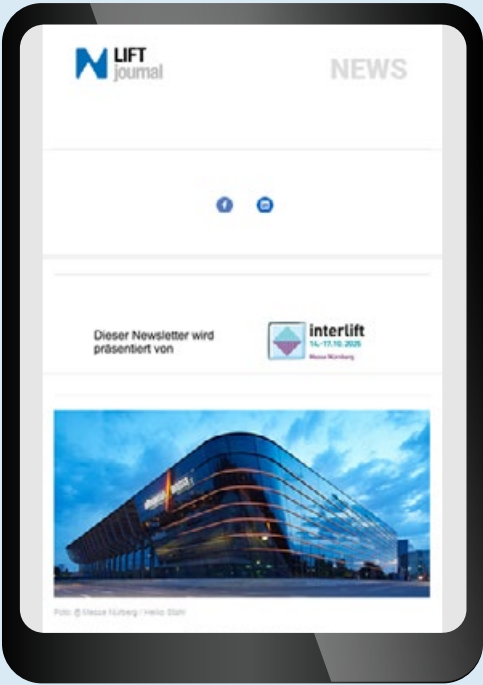
Mindestens **fünf Werktage** vor Schaltertermin per E-Mail an: anzeigen@lift-journal.de



Notwendige Angaben:
Unternehmensname, URL auf die verlinkt werden soll, Buchungszeitraum und Copyright-Nachweis für alle Fotos

LIFTJOURNAL
NEWSLETTER-TERMINE 2027

AUSGABE	DATUM
1/27	13.01.27
2/27	17.02.27
3/27	17.03.27
4/27	14.04.27
5/27	19.05.27
6/27	23.06.27
7/27	14.07.27
8/27	11.08.27
9/27	15.09.27
10/27	06.10.27
11/27	10.11.27
12/27	15.12.27



STANDALONE-NEWSLETTER

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit mit einer prominenten Darstellung Ihrer Angebote. Im Standalone-Newsletter sind Sie exklusiv platziert – er enthält keine weiteren Werbepartner oder redaktionellen Inhalte. Durch den Versand in unserem Newsletter-Layout erzielen Sie eine hohe Akzeptanz in der für Sie relevanten Zielgruppe. Der Versandtermin kann individuell mit Ihnen abgestimmt werden. Selbstverständlich erhalten Sie vor Versand des Mailings eine Vorschau sowie im Nachgang ein ausführliches Reporting.

[Preise auf Anfrage](#)



STELLENANGEBOTE

Sie sind auf der Suche nach qualifiziertem Personal? Platzieren Sie Ihr Stellenangebot in unserem Newsletter! Was wir dafür benötigen:

- Unternehmensname
- Unternehmenslogo
- Jobtitel
- Ort
- Link zur ausführlicheren Jobbeschreibung auf Ihrer Website

Die Stellenanzeige platzieren wir direkt unter den redaktionellen Beiträgen in unserem Newsletter. Geringer Aufwand, niedrige Kosten:
Für jede Stellenanzeige berechnen wir 200,- €

RETARGETING

Ein potenzieller Kunde besucht unsere Website und wird markiert.



Der markierte potenzielle Kunde surft weiter auf Drittseiten der Top-100-AGOF-Vermarkter (z.B. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) und bekommt dort Ihre Werbung erneut angezeigt.



VORTEILE

- + Zusätzliche Reichweite ohne Streuverluste
- + Aufmerksamkeitssteigerung in Ihrer Zielgruppe durch Mehrfachansprache
- + Imagesteigerung durch Präsenz auf starken Consumerseiten
- + Maximale Kontrolle Ihrer Kampagne durch garantierte Ausspielungen und umfangreiches Reporting

ab 45,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI.
Je nach Ausspielungsmenge
Individuelles Angebot auf Anfrage



ACCOUNT-BASED-MARKETING

- Hauptaspekt bei ABM ist die Fokussierung der Marketingmaßnahmen auf klar definierte Unternehmen
- Sie stellen Listen mit Zielkunden zur Verfügung bzw. wir helfen dabei
- es werden die Ziel-Accounts im Internet identifiziert und diesen gezielt Werbung ausgespielt
- 97 Prozent berichten, dass ABM einen etwas oder deutlich höheren ROI erzielt als breit gestreute Marketing-Maßnahmen (Quelle: E-Studie der Altera Group)

VORTEILE

- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google Ads oder Social Media
- + Marketing und Sales profitieren von Ihren Daten
- + Konzentration der Gesamtpower auf identifizierte Target-Accounts
- + in den Reports wird sichtbar, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.

TKP

95,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal Kampagnen sind Bannerkampagnen mit einer lokal gesteuerten Ausstrahlung. Damit haben Sie den Vorteil, dass hochrelevante und personalisierte Inhalte direkt an potenzielle Kunden in unmittelbarer Nähe geliefert werden können. Dies ermöglicht eine gezielte Ansprache und erhöht die Wahrscheinlichkeit, lokale Zielgruppen und Teilnehmer von Veranstaltungen effektiver zu erreichen und Kundenbindung aufzubauen.

VORTEILE

- + Messe-Stände und Event-Teilnahmen werden digital verlängert
- + Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens
- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google Ads oder Social Media

TKP

65,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI

[Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an!](#)



PRINTAUSGABE

Profil	3
Termine	4
Anzeigenpreise und Rabatte	5
Formatbeispiele Printausgabe	6
Beilagen und Einkleber	7
Sonderformate und Platzierungen	8
Adressen und Kontakte	9
LIFTlex	10
Datenanlieferung	11

DIGITALAUSGABE

Profil	12
Formatbeispiele Digitalausgabe	13

ONLINE

Profil	14
Bannerformate	15 – 16
Advertorial und Whitepaper	17
Newsletter	18 – 19
Präzisionsmarketing	20 – 21

KONTAKT

Ansprechpartner	42
-----------------	----



Foto: © iStock.com / Dynamicfoto-Petr Campos



PRINT EDITION

Profile	23
Dates	24
Advertisement rates and discounts	25
Format examples print edition	26
Inserts and bound-Ins	27
Special formats and placements	28
Adresses and contacts	29
LIFTlex	30
Data delivery	31

DIGITAL EDITION

Profile	32
Format examples digital edition	33

ONLINE

Profile	34
Banner formats	35 – 36
Advertorial and Whitepaper	37
Newsletter	38 – 39
Precision Marketing	40 – 41

CONTACT

Contact	42
---------	----

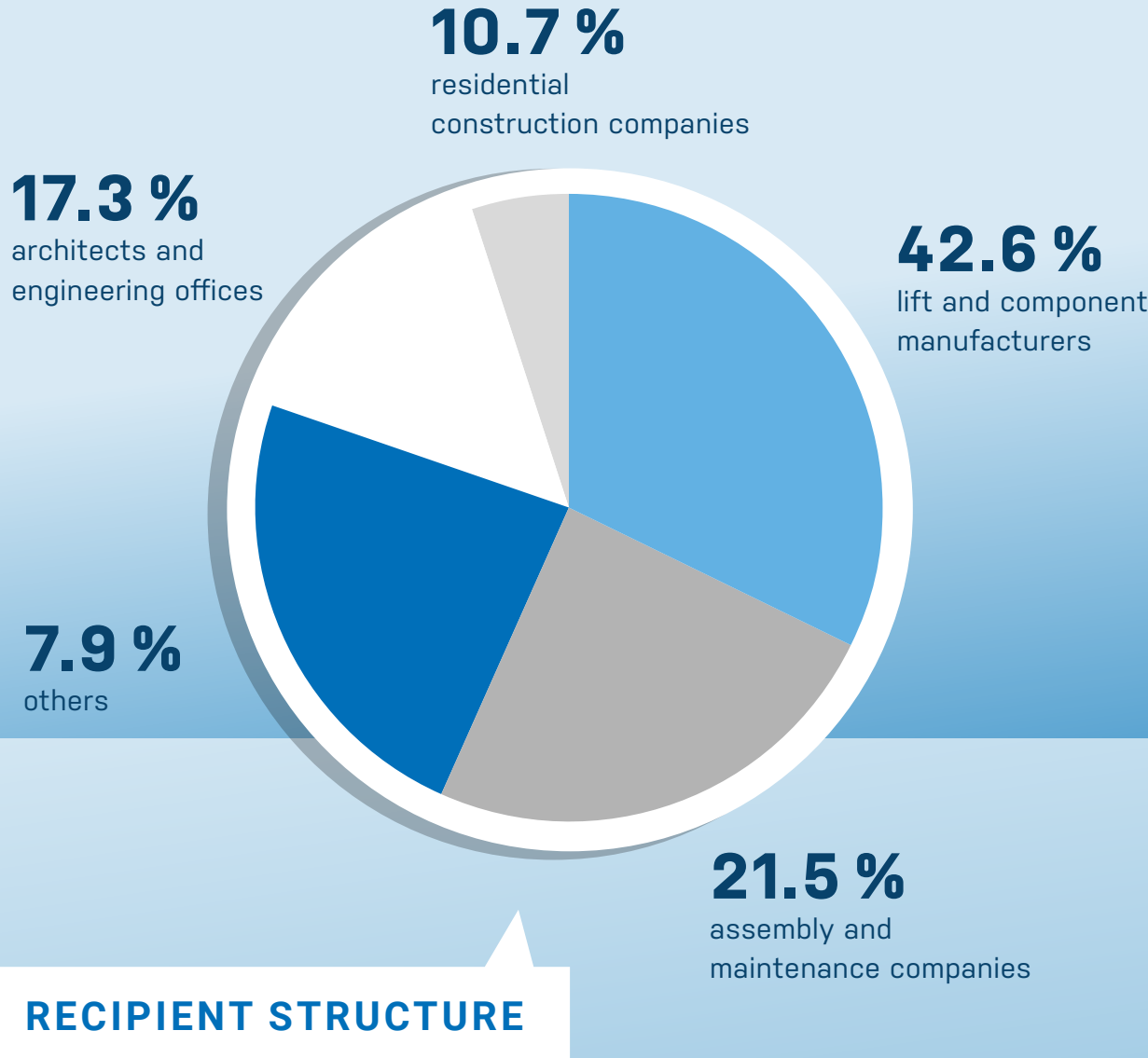


Frequency of publication
6 times a year

Total circulation (print + digital)
6,688
Source: Publisher statistic, status June 2026

Languages
German / English

PRINT EDITION
LIFTjournal: Europe’s No. 1 publication for the lift and escalator industry. Reach the decision-makers: thanks to our objective and reliable information, we attract a great deal of attention in the market.



ISSUE	COPY DEADLINE	AD CLOSING DATE	PUBLICATION DATE
FEBRUARY 01/27	19.01.27	26.01.27	24.02.27
APRIL 02/27	16.03.27	23.03.27	26.04.27
JUNE 03/27	18.05.27	25.05.27	28.06.27
AUGUST 04/27	13.07.27	20.07.27	20.08.27
OCTOBER 05/27	25.08.27	01.09.27	06.10.27
DECEMBER 06/27	09.11.27	16.11.27	16.12.27



02.03.27 – 03.03.27 Heilbronner Aufzugstage **06.05.27 – 09.05.27** Asansör **08.06.27** Vierter Schweizer Aufzugstag **21.06.27 – 22.06.27** Schwelmer Symposium
12.10.27 – 15.10.27 interlift 2027 **17.11.27 – 19.11.27** GEE Global Elevator Exhibition

ADVERTISEMENT RATES AND DISCOUNTS

	1/1 ADVERTISEMENT	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ADVERTISING RATES	2,950,- €	2,350,- €	2,095,- €	1,590,- €	1,290,- €	850,- €	2,350,- €

DISCOUNTS	FREQUENCY DISCOUNT
5%	4 advertisements
10%	6 advertisements

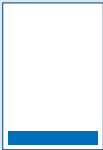
Discounts (except for inserts and bound-ins): in the event of call-off within 12 months (in the year of the insertions)

 All adverts are published in the print and digital edition and are linked **free of charge to your website.**



FORMAT EXAMPLES PRINT EDITION

	1/1	2/3		1/2		1/3	
							
	PORTRAIT	LANDSCAPE		PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

		1/4			1/8		Juniorpage
							
	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

FORMAT
210 mm x 297 mm

PRINT SPACE
185 mm x 270 mm

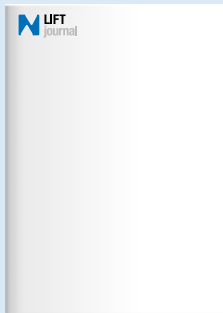
COLUMN WIDTH
44 mm

PRINT TECHNOLOGY
sheet-fed offset

RASTER
70

Special formats available on request

INSERTS AND BOUND-INS



INSERTS Max. format 205 mm width x 290 mm height	PRICES
Up to 25g	240,- €
Per each additional 10g	25,- €

Pricing/1,000, distribution costs included.



BOUND-INS 210 x 297 mm plus 5 mm bleed on the outer edges	PRICES
2 pages	2,170,- €
4 pages	3,450,- €



FOLDING 1/3 PAGE	PRICES
high 4c inside the magazine	2,920,- €



GLUED POSTCARD	PRICES
on 1/1 page advertisement minimum 90 x 140 mm	3,520,- €

GENERAL SPECIFICATIONS

At the **advertising deadline of the booked issue**, stating unit number, magazine title and issue number. A sample should be attached visibly to each packaging unit. The exact supplement quantity is stated with the order confirmation.

D+L Druckpartner GmbH
Monika Rotz
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt

SAMPLE:
In the case of special formats, please five specimens in advance to the publisher:
Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Harald Buck,
Auf'mTetelberg 7, D-40221 Dusseldorf

SPECIAL FORMATS AND PLACEMENTS

TITLE STORY
Title story + two-page advertorial



Cover page: 190 mm x 190 mm, 4c, without bleed

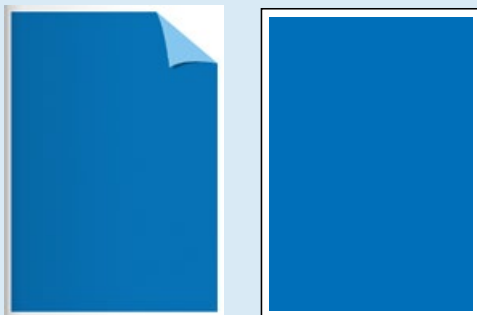
Inside pages: Two-page advertorial (page 6-7) 4c incl. design

A two-page spread in the LIFTjournal gives you room for several illustrations as well as text contents of about 7,000-7,500 characters (incl. spaces).

If you would also like an English version, the German text should not exceed 3,500 characters (incl. spaces).

PRICE 4,850,- €

COVER PAGE + ADVERTISEMENT



Cover page: 190 mm x 190 mm, 4c, without bleed

Advertisement: 1/1 in the inside

If you would only like to book the title page (without a two-page advertorial), we can offer you a full-page advert on the inside pages of the LIFTjournal as a package at an attractive special price.

PRICE 4,070,- €

ADVERTORIAL (1 PAGE)



Inside pages: 1 page advertorial, 4c incl. design

If you take an entire page in the LIFTjournal, we recommend up to three picture-or logo placements as well as text contents of about 3,500 characters (incl. spaces).

If you would also like an English version, the German text should not exceed 1,500-2,000 characters (incl. spaces). Additional advertorial formats on request.

PRICE 3,050,- €

ADVANTAGE PLACEMENT	PRICES
2nd + 4th 1/1, 4c coverpage	3,295,- €
3rd 1/1, 4c coverpage	3,195,- €

ADRESSES AND CONTACTS

Addresses and contacts – that’s exactly what the back pages of every LIFTjournal offer. If an operator is looking for an elevator manufacturer or a manufacturer is looking for a producer of frequency converters - you will find them here.

You can book the small coloured ads only from issue 1 for the entire year.

The entry in one section costs 49,- € per issue, the second ad 39,- € and all further ads only 26,- €. So the more sections you book, the cheaper it gets!

We also link the classified ads free of charge in our digital paper. Please note that we can only link to secure websites that begin with “https.”

CATEGORY	QUANTITY	COST PER ISSUE	COST PER YEAR
1. Category		49,- €	294,- €
2. Category		88,- €	528,- €
3. Category		114,- €	684,- €
4. Category		140,- €	840,- €
5. Category		166,- €	996,- €
6. Category		192,- €	1,152,- €
7. Category		218,- €	1,308,- €
8. Category		244,- €	1,464,- €
9. Category		270,- €	1,620,- €
10. Category		296,- €	1,776,- €

 Please send us a high-resolution PDF (57 mm wide x 20 mm high)





total circulation
30,000



LIFTlex translates lift industry technical terms into **German, English, Italian, Spanish, Turkish and Chinese.**

LIFTlex: The branch dictionary for the elevator industry

With a total print run of 30,000 copies, LIFTlex – our specialized dictionary for the lift industry – is your most powerful tool for long-term visibility.

Your message reaches visitors directly at the trade fair and long afterwards.

[Book now!](#)



ADVERTISING RATES

ADVERT PRICE FOR 1/1 PAGE, 4C	2,600 €
ADVERT PRICE FOR 1/2 PAGE, 4C	1,400 €
FORMAT	104 mm width x 179 mm height

If you book 1/1 page, you receive a free company portrait on the opposite page.
Please send us a short text and a high-resolution photo (Format .jpg and 300dpi).

Please take note of the following conditions to ensure the acceptance and smooth processing of your digital adverts and printed documents:

1

CLOSING DATE FOR ADVERTS

The closing date for adverts applies as the delivery date for printed documents.

Please provide the following information upon data delivery:

- customer name
- magazine booked
- edition booked

2

REQUIREMENTS FOR PRINT DATA

Print data must fulfill the following conditions:

PDF standard	PDF/X-4 or PDF/X-3
Colour profile	ISO coated v2
Colour space	CMYK
Bleed	3 mm
Resolution	at least 300 dpi

3

DATA DELIVERY

Data delivery by e-mail:

 schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

GUARANTEE/LIABILITY

We print exclusively the contents included in the files supplied by you. We cannot assume any liability for deviations in texts, illustrations and colours. We assume the data you provide are copies and do not assume any responsibility for their preservation or loss.

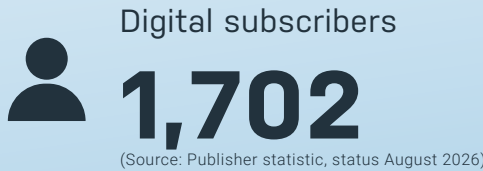


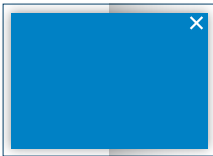
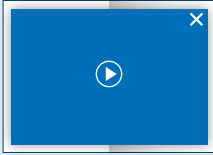
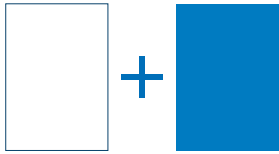
DIGITAL PAPER

Make use of interactive and multimedia advertising formats to reach around 1,702 digital subscribers. Benefit from precise tracking for every advertising piece.

Apart from the texts of the current print edition, the digital edition includes many items of multimedial additional information, such as pictures and videos. It is optimized for all terminals, is achieving a steadily growing range and is available via digithek.info/produkt/liftjournal/digitalpaper.

Get in contact with us, we would be pleased to advise you.
anzeigen@lift-journal.de



	PREVIEW	DETAILS		FORMAT
1/1 PAGE		- Inserted as an additional page in the digital edition - Linking option	- Visible in PDF download - Bookable as advertorial	210mm x 297mm
DOUBLE PAGE		- Inserted as a double page in the digital edition - External linking possible	- Visible in PDF download - Bookable as advertorial	420mm x 297mm
POPOVER IMAGE		- Spreads across a double page in the digital edition - A close button (top right) can be clicked after 4 seconds - Not visible in PDF download		max. 1500 x 875 px and max. 320 x 460 px (mobile version) Format: jpg, png – max. 200 KB
VIDEO (POPOVER)		- Spans a double page in the digital edition - Optional placement within the digital edition - A close button (top right) can be clicked after 4 seconds		YouTube-Link
DIGITAL SUPPLEMENT (EXCLUSIVE)		- Placement immediately behind the digital edition - Unlimited scope	- A teaser on the start page guarantees maximum attention - Has all of the features of the digital edition, including PDF download	individual

DATA DELIVERY

E-mail to: anzeigen@lift-journal.de

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked and copyright notice for all photos.



Prices on request

PROFILE

PLACE YOUR BANNERS IN A PROMINENT POSITION ON OUR WEBSITE



REACH

Page Impressions (PI)
20,859

Unique User
12,207

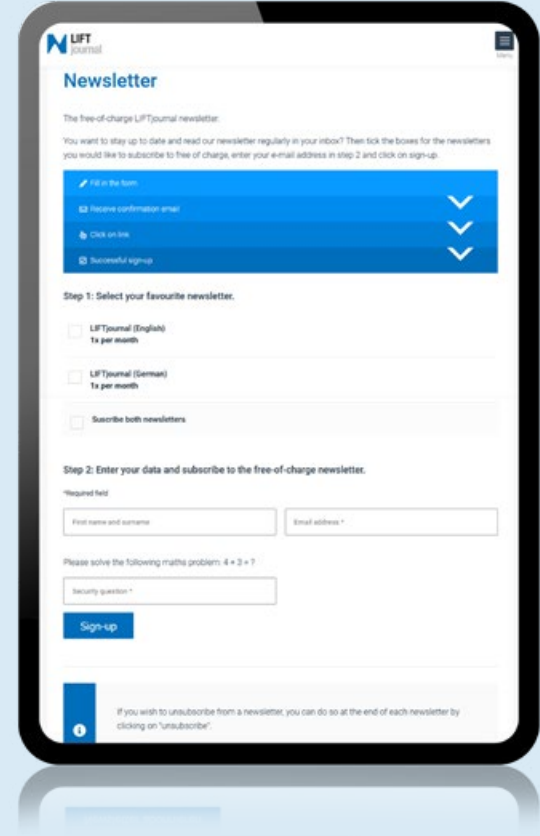
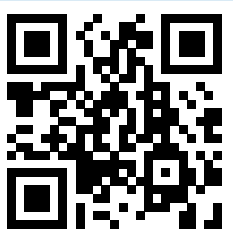
Matomo 0 08/2026

TERMINALS

Desktop use
53 %

Mobile use
47 %

Matomo 0 09/25-08/26



NEWSLETTER

Subscriber
1,293
(Status August 2026)

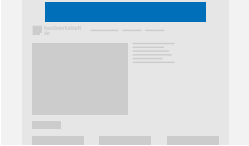
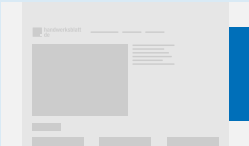
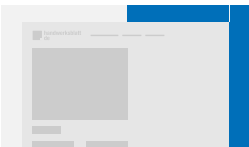
Frequency of publication
monthly

Average open rate:
61.9 %

TECHNICAL SPECIFICATIONS

To ensure that your advertising material is displayed optimally, please note our technical specifications for digital advertising. There you will find all the details on formats, file sizes and delivery deadlines. [Click here for the PDF file.](#)

BANNER FORMATS

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
SUPERBANNER		728 × 90	450,– €	The superbanner is positioned prominently at the top of the page and consequently it is visible immediately when the page is retrieved.
SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	560,– €	The skyscraper is a portrait format form of advertising, located on right-hand edge of the monitor. It moves during scrolling (“sticky”) and is consequently always visible without obscuring the content.
MEDIUM RECTANGLE	 MOBILE AD!	300 × 250	560,– €	The medium rectangle is positioned right next to editorial content. This content proximity boosts confidence in your advertising message. Therefore, the medium rectangle is especially suitable for image advertising.
HALFPAGE AD	 MOBILE AD!	300 × 600	595,– €	The halfpage ad can be found in the same position as the medium rectangle. Thanks to its size, it provides even more space for your advertising message.
WALLPAPER		728 × 90 and 120 × 600 160 × 600 or 200 × 600	670,– €	The wallpaper consists of a merged super banner and skyscraper. Here too, the skyscraper is sticky. Consequently, wallpaper is an especially attentiongrabbing advertising format. In addition, the page background can be shaded and made clickable.

DATA DELIVERY

At least **five working days** before placement date by e-mail to: anzeigen@lift-journal.de



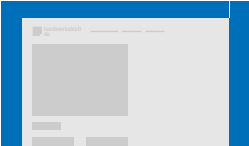
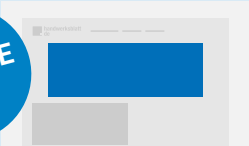
For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.



Technical specifications

Formats: jpg, png, gif or html5,
File size: 100 KB, html5: 200 KB

BANNER FORMATS

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
FIREPLACE AD		1200 × 90 and two times 120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	745,- €	The fireplace ad consists of a merged super banner and two skyscrapers left and right, thereby branding the entire page to secure maximum attention for your advertising message. The two skyscrapers are each sticky. In addition, the page background can be shaded and made clickable.
BILLBOARD	 MOBILE AD!	800 × 250, 970 × 250, mobile ad also in 300 x 150 px	795,- €	The billboard is positioned between the menu and content and consequently, when the page is retrieved, it is visible immediately. Its format provides plenty of space for creative design of your advertising message.
HEADER AD		300 x 100	675,- €	The header ad is positioned between the LIFTjournal-logo and navigation in the header. As a result, it is anchored directly in the visible area. Thanks to the direct connection to the page logo, this integration obtains its high credibility and consequently is especially suitable for an image campaign.
DYNAMIC SITEBAR		300 × 600	625,- €	The dynamic site bar is a large format, scalable advertisement, which is positioned next to the content. It fills out the area to the edge of the monitor and thereby adjusts dynamically to the monitor size. It is always in the visible area, since the dynamic site bar is sticky during scrolling. Thanks to the extensive format, the dynamic site bar is above all suitable for branding campaigns. Integration of a video can in addition boost attention for your brand.
FLOOR AD		468 × 60, 728 x 90 or 990 x 90	665,- €	The floor ad is positioned as a cross-page advertisement at the bottom of the page and is particularly suitable for interactive advertising messages. The floor ad is always in a visible area, since it is sticky. The closing button is mandatory.
MINI SLIDER AD		300 x 100	295,- €	The Mini Slider Ad is placed prominently below the slider that is displayed on the homepage. Due to the slider function it is eye-catching, but because of its placement next to other banners it is also well suited for small budgets.

DATA DELIVERY

At least **five working days** before placement date by e-mail to: anzeigen@lift-journal.de



For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.



Technical specifications

Formats: jpg, png, gif or html5,
File size: 100 KB, html5: 200 KB

ADVERTORIAL

You can provide an especially high amount of information with an advertorial. It appears prominently on the homepage of lift-journal.com and remains visible there for the duration of the booked period. Apart from text and pictures, we would be pleased to integrate multimedia contents for you, such as picture series, social media elements, videos, links and lots more.

per month
1,095,– €

 [More information](#)

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Users’ attention is additionally drawn to your advertorial via a picture-text teaser or content ad banner.

per month
1,400,– €

ADVERTORIAL + WHITEPAPER

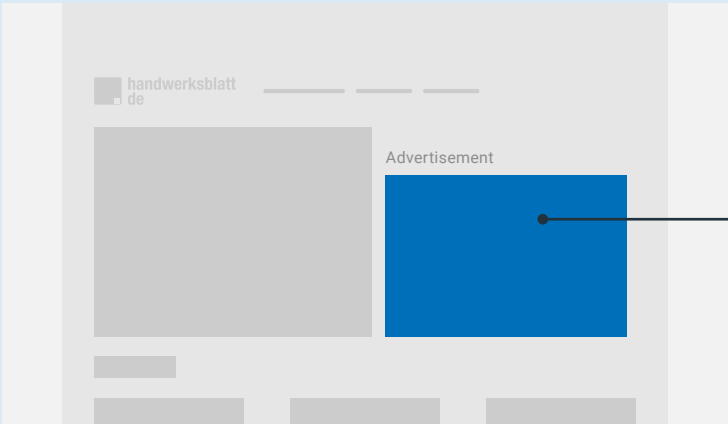
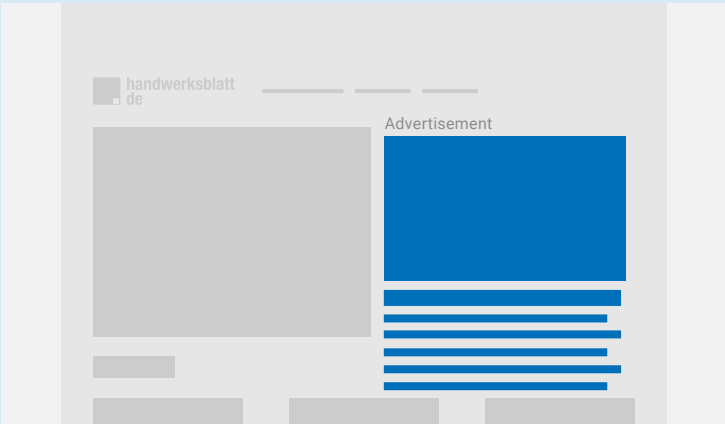
Whitepapers stand for quality. By writing a whitepaper, you position yourself as an expert in a field. In addition, it provides you with an effective way of generating leads and can very easily be integrated in the online advertorial.

per month
1,700,– €



Foto: © iStock.com / Liubomir Vorona

DIRECT ACCESS TO THE INDUSTRY’S TOP CONTACTS



FORMAT EXAMPLE
300 x 250 px

Frequency of publication: monthly

PICTURE-TEXT-TEASER

Make an especially credible presentation with an editorially-styled picture-text teaser in our newsletter. This links as desired either to your own website or guides users to your online advertorial on lift-journal.com.

- Picture: 4:3, jpg, high resolution (at least 352 x 264 px)
- Text: about 200-350 characters plus headline (about 50 characters)
- Price: 495,- € – Cost per insertion

CONTENT AD

Position your advertising message in an eye-catching manner with a newsletter banner between the teaser subject and the remaining content directly in the view of the user.

- Format*: 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg
- Price: 495,- € – Cost per insertion
- * additional advertising forms on inquiry

DATA DELIVERY

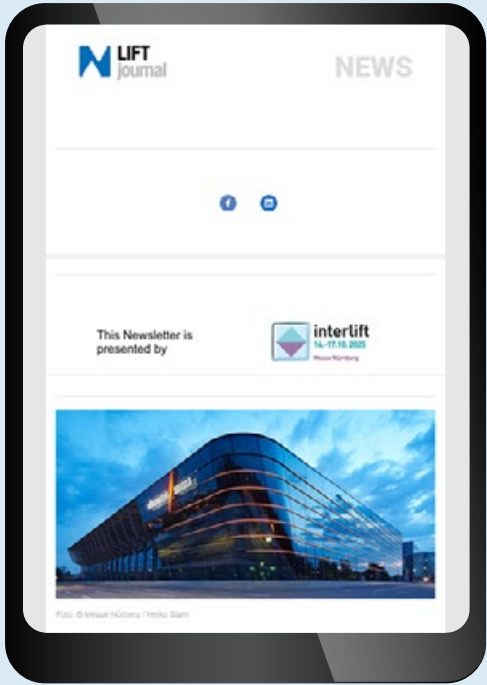
At least **five working days** before placement date by e-mail to: anzeigen@lift-journal.de



For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked and copyright notice for all photos.

LIFTJOURNAL
NEWSLETTER DATES 2027

ISSUE	DATE
1/27	13.01.27
2/27	17.02.27
3/27	17.03.27
4/27	14.04.27
5/27	19.05.27
6/27	23.06.27
7/27	14.07.27
8/27	11.08.27
9/27	15.09.27
10/27	06.10.27
11/27	10.11.27
12/27	15.12.27



STANDALONE NEWSLETTER

Ensure undivided attention with a prominent display of your offers. You feature exclusively in the standalone newsletter - there are no other advertisers or editorial contents. You achieve high acceptance for yourself in the relevant target group through distribution in our newsletter. The mailing date can be individually agreed with you. Naturally, as with all newsletter integrations, you will also receive a preview here before distribution of the mailing and detailed reporting subsequently.

[Prices on request](#)



JOB ADVERTISEMENTS

You are looking for qualified personnel? Place your job advertisement in our newsletter. For this, we need:

- Company name
- Company logo
- Job title
- Location
- Link to a detailed job description on your website

We will place the job advertisement directly below the editorial content in our newsletter.
Price per job advertisement: € 200,-.

RETARGETING

A potential customer visits our website and is marked.



The marked potential customer continues to surf on third-party sites of the Top 100 AGOF marketers (e.g. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) and is once again shown your advert there.



ADVANTAGES

- + Increased range without scatter losses
- + Boost of awareness in your target group thanks to multiple appeals
- + Image enhancement thanks to presence on strong consumer pages
- + Maximum control of your campaign thanks to guaranteed plays and comprehensive reporting

from 45,- €
Minimum booking quantity 50,000 AI depending on play quantity. Individual offer on request.

PRECISION MARKETING



ACCOUNT-BASED-MARKETING

- the main aspect of ABM is the focus of the marketing measures on precisely defined companies
- you provide lists of target customers or we support you in doing so
- the target accounts are identified on the Internet and targeted advertising is played out to them
- 97 per cent report that ABM achieves a slightly or significantly higher ROI than broad-based marketing measures (source: Altera Group e-study)

ADVANTAGES

- + identification of prospects outside of Google Ads or Social Media
- + marketing and sales benefit from their data
- + concentration of total power on identified target accounts
- + reports show which companies have been reached and activated

TCP

95,- €

minimum booking volume 50,000 AI



HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal campaigns are banner campaigns with a locally controlled broadcast. This gives you the advantage of highly relevant and personalised content being delivered directly to potential customers in close proximity. This enables targeting and increases the likelihood of reaching local target groups and event attendees more effectively and building customer loyalty.

ADVANTAGES

- + Trade fair stalls and event participations are digitally extended
- + Increase the visibility and awareness of your company
- + Identification of prospects outside of Google Ads or Social Media

TCP

65,- €

minimum booking volume 50,000 AI

[We have aroused your interest? Please contact us!](#)



ULRIKE LOTZE

Chefredaktion und Anzeigenverkauf
Editor-in-chief and advertising sales
Tel: +49 211 39098-84
anzeigen@lift-journal.de



BERND LORENZ

Redaktion und Anzeigenverkauf
Editor and advertising sales
Tel: +49 211 39098-54
bernd.lorenz@lift-journal.de



KAI SCHMELTER

Disposition
Planning
Tel: +49 211 39098-66
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Geschäftsführer/Managing Director:
Dr. Rüdiger Gottschalk

Mediainformationen/Media informations:
handwerksmedien.info

Es gelten unsere
Allgemeinen Geschäftsbedingungen
Our
general terms and conditions

*Alle genannten Preise gelten zzgl. MwSt./
All stated prices are subject to VAT.*

LIFTjournal 2027/24