MEDIADATEN 2027

Preisliste 8, gültig ab 1. Januar 2027

English version on pages **24 to 45**

Gebäudehülle.net

Das Fachmagazin für Fassade, Fenster und Glas

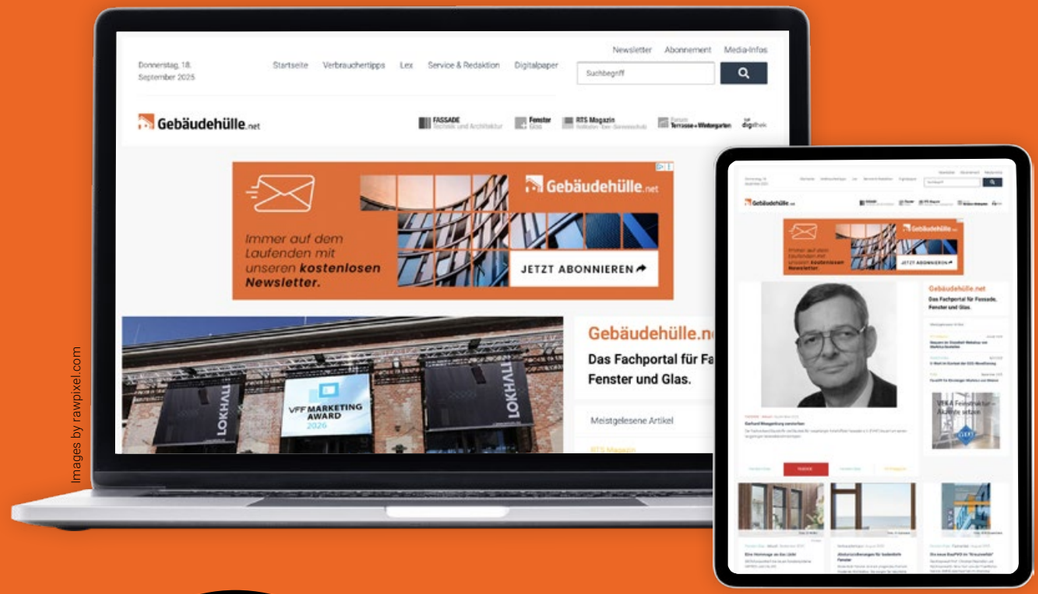
Foto: © Verlagsanstalt Handwerk GmbH – Jürgen Vössing

PRINTAUSGABE

Gebäudehülle.net informiert praxisnah und kompetent über alle relevanten Entwicklungen in der Fassaden-, Fenster- und Glasbranche. Im Fokus stehen Planung, Fertigung und Montage von Fassaden, Fenstern, Türen und Sonnenschutzlösungen sowie von Bauglasprodukten für Außen- und Innenanwendungen.Mit der Printausgabe erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt – gezielt die Fach- und Führungskräfte der Branche.

DIGITALAUSGABE

Die Digitalausgabe ergänzt die Printinhalte multimedial und interaktiv – ideal für aufmerksamkeitsstarke Werbeformate mit präzisem Erfolgstracking auf allen Endgeräten.



Images by rawpixel.com

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

ONLINE

Mit gebaeudehuelle.net und unserem Newsletter liefern wir topaktuelle Meldungen zu Trends, Technologien und Normungen in der Fassaden-, Fenster-, Glas- und Sonnenschutzbranche. Werbekunden profitieren von attraktiven digitalen Platzierungen direkt bei Fachentscheidern und Planern.

Foto: © Verlagsanstalt Handwerk GmbH – Jürgen Vössing

PRINTAUSGABE

Profil	4
Themenplan	5 – 7
Anzeigenpreise und Rabatte	8
Formatbeispiele Printausgabe	9
Sonderformate und Platzierungen	10 – 11
Datenanlieferung	12

DIGITALAUSGABE

Profil	13
Formatbeispiele Digitalausgabe	14

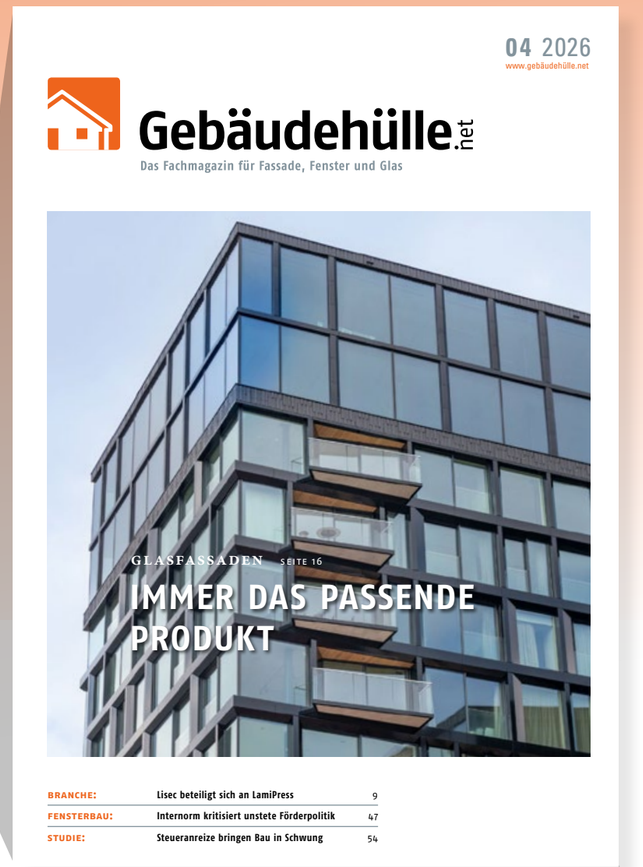
ONLINE

Profil	15
Bannerformate	16 – 17
Präzisionsmarketing	18 – 19
Advertorial	20
Newsletter	21 – 22

KONTAKT

Ansprechpartner	23
English version	24 – 45

i Das Menü ist klickbar. Einfach das gewünschte Thema auswählen.



Erscheinungsweise

11 x jährlich

Gesamtverbreitung (Print + Digital)

10.164

Quelle: Verlagsstatistik, Stand Juli 2026

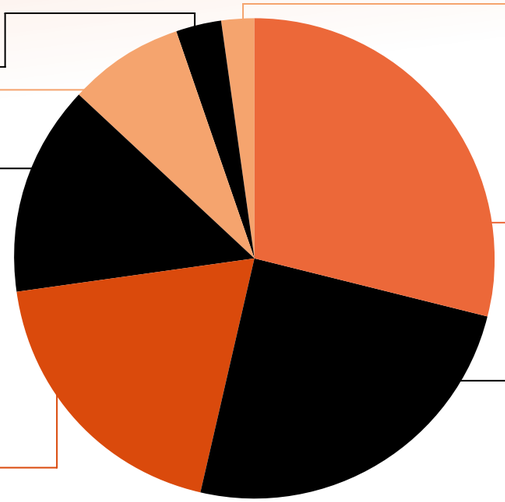
EMPFÄNGERSTRUKTUR

2,87 %
Handel, Glasgroßhändler, Bauelemente- und Beschlaghändler

8,34 %
Maschinen, Anlagen- und Gerätebau

14,52 %
Beratung, Planung, Projektierung

18,62 %
Fassaden- u. Metallbau



1,65 %
Fachschulen, Verbände, Organisationen, Innungen

28,94 %
Glas verarbeitende Betriebe, Industrie und Handwerk

25,06 %
Fensterbaufachbetriebe

THEMENPLAN: JANUAR - APRIL

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	TITELTHEMEN	THEMEN RUBRIK „FASSADE“	THEMEN RUBRIK „FENSTER + GLAS“
JANUAR **1**	14.12.26	15.12.26	06.01.27	BAU 2027	■ Befestigungstechnik ■ Fassadenabdichtung ■ BIM / Digitale Planung	■ Funktionsgläser ■ Fenster + Türen ■ Dicht- und Klebstoffe ■ Vorberichte R+T 2027
FEBRUAR **2**	18.01.27	19.01.27	15.02.27	VHF – Vorgehängte Hinterlüftete Fassaden	■ Fassadendämmung / WDVS ■ Brandschutz ■ Nachberichte BAU 2027	■ Beschläge / Sicherheit ■ Software ■ Maschinen + Werkzeuge ■ Glasveredlung
MÄRZ **3**	15.02.27	16.02.27	15.03.27	Fenster+ Türen	■ Pfosten-Riegel-Fassaden ■ Fassadensanierug ■ Sicherheit / ■ Zutrittslösungen	■ Antriebe + Steuerungen ■ Lüftungstechnik ■ Lacke + Lasuren ■ Schallschutz ■ Glas im Gebäude
APRIL **4**	15.03.27	17.03.27	15.04.27	Glasfassaden	■ Multifunktionale Fassaden ■ Klinker, Keramik und Naturstein ■ Montagetechnik	■ Montage Bauelemente ■ Lager + Transport ■ Produktionstechnik ■ Glasbeschläge

Finden Sie das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Werbung.

FASSADE

Innovative Fassadenkonzepte, Nachhaltigkeit, Building Information Modeling (BIM), Pfosten-/ Riegel-Fassaden, Elementfassaden, Vorgehängte hinterlüftete Fassaden, Fassaden-Forschung und -Entwicklung, Fassadensanierung, Schallschutz, Brandschutz, Sonnenschutz, Gebäudeautomation, Zutrittskontrolle und Sicherheitstechnik, multifunktionale Gläser, Gebäudeintegrierte Photovoltaik (BIPV), Aktuelles aus Fassadenplanung und Fassadenberatung, Kreislaufwirtschaft / Recycling, Fassadenabdichtung, Aus- und Weiterbildung in der Fassadenbranche, Fassadenreinigung, Fassaden der Zukunft, KI-Anwendungen

FENSTER + GLAS

Glasbearbeitung, Glasveredlung, Glasanwendungen, Glas im Gebäude, Konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Glasmaschinen/Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Fenster-, Tür- und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollladen und Sonnenschutz, Einbruchschutz, Insektenschutz, Schallschutz, Brandschutz, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Werkzeuge, Lager und Transport, Lacke und Lasuren, Smart-Home-Technologie, KI-Anwendungen, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft

STÄNDIGE RUBRIKEN

Branchenmeldungen | Personalien und Termine | Betriebsführung | Praxistipps | Messeberichte

FACHARTIKEL

Aktuelle Fachbeiträge aus Forschung, Industrie und Handwerk sowie von Prüfinstituten

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.

THEMENPLAN: MAI - SEPTEMBER

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	TITELTHEMEN	THEMEN RUBRIK „FASSADE“	THEMEN RUBRIK „FENSTER + GLAS“
MAI **5**	19.04.27	20.04.27	13.05.27	Wintergärten / Kaltsysteme / Terrassendächer	■ Metallfassaden ■ Fassadenbegrünung ■ Sonnen- und Blendschutz	■ Haustüren ■ Smart Home ■ Insektenschutz ■ Glasbearbeitung
JUNI **6**	18.05.27	20.05.27	16.06.27	Rollladen + Sonnenschutz	■ Fassadenintegrierte Photovoltaik (BIPV) ■ Automation der Gebäudehülle ■ Planungssoftware	■ Beschläge / Sicherheit ■ Dicht- + Klebstoffe ■ Software ■ Funktionsgläser
JULI AUGUST **7/8**	28.06.27	30.06.27	21.07.27	Montage-technik	■ Sichtbeton-Fassaden ■ Textil- und Membranfassaden ■ Lüftung und RWA	■ Isolierglasrandverbund ■ Werkstoffrecycling ■ Maschinen + Werkzeuge ■ Innovative Glasan-wendungen
SEPTEMBER **9**	16.08.27	17.08.27	15.09.27	Automati-sierung / Smart Home	■ Nachhaltige Fassadenkonzepte ■ Holz an der Fassade ■ Lichtlenkung	■ Fenster+ Türen ■ Glas im Gebäude ■ Glasbeschläge ■ Brandschutz

Finden Sie das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Werbung.

FASSADE

Innovative Fassadenkonzepte, Nachhaltigkeit, Building Information Modeling (BIM), Pfosten-/ Riegel-Fassaden, Elementfassaden, Vorgehängte hinterlüftete Fassaden, Fassaden-Forschung und -Entwicklung, Fassadensanierung, Schallschutz, Brandschutz, Sonnenschutz, Gebäudeautomation, Zutrittskontrolle und Sicherheitstechnik, multifunktionale Gläser, Gebäudeintegrierte Photovoltaik (BIPV), Aktuelles aus Fassadenplanung und Fassadenberatung, Kreislaufwirtschaft / Recycling, Fassadenabdichtung, Aus- und Weiterbildung in der Fassadenbranche, Fassadenreinigung, Fassaden der Zukunft, KI-Anwendungen

FENSTER + GLAS

Glasbearbeitung, Glasveredlung, Glasanwendungen, Glas im Gebäude, Konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Glasmaschinen/Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Fenster-, Tür- und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollladen und Sonnenschutz, Einbruchschutz, Insektenschutz, Schallschutz, Brandschutz, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Werkzeuge, Lager und Transport, Lacke und Lasuren, Smart-Home-Technologie, KI-Anwendungen, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft

STÄNDIGE RUBRIKEN

Branchenmeldungen | Personalien und Termine | Betriebsführung | Praxistipps | Messeberichte

FACHARTIKEL

Aktuelle Fachbeiträge aus Forschung, Industrie und Handwerk sowie von Prüfinstituten

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.

THEMENPLAN: OKTOBER - DEZEMBER

AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	TITELTHEMEN	THEMEN RUBRIK „FASSADE“	THEMEN RUBRIK „FENSTER + GLAS“
OKTOBER **10**	17.09.27	21.09.27	13.10.27	Beschläge / Sicherheit	■ VHF - Vorgehängte hinterlüftete Fassaden ■ Fassadendämmung / WDVS ■ Fassadenfertigung	■ Montage Bauelemente ■ Lacke + Lasuren ■ Lager + Transport ■ Glasveredlung
NOVEMBER **11**	11.10.27	13.10.27	09.11.27	Pfosten-Riegel-Fassaden	■ Befestigungstechnik ■ Klinker, Keramik und Naturstein ■ Fassadensanierung	■ Dicht- + Klebstoffe ■ Antriebe + Steuerungen ■ Glastüren / Glaswände ■ Software ■ Vorberichte Vitrum 2027
DEZEMBER **12**	15.11.27	17.11.27	15.12.27	Maschinen + Werkzeuge	■ Innovative Fassadenkonzepte ■ Elementfassaden ■ Stahlsysteme	■ Fenster / Türen ■ Funktionsgläser ■ Lüftungstechnik ■ Smart Home

STÄNDIGE THEMEN

Finden Sie das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Werbung.

FASSADE

Innovative Fassadenkonzepte, Nachhaltigkeit, Building Information Modeling (BIM), Pfosten-/ Riegel-Fassaden, Elementfassaden, Vorgehängte hinterlüftete Fassaden, Fassaden-Forschung und -Entwicklung, Fassadensanierung, Schallschutz, Brandschutz, Sonnenschutz, Gebäudeautomation, Zutrittskontrolle und Sicherheitstechnik, multifunktionale Gläser, Gebäudeintegrierte Photovoltaik (BIPV), Aktuelles aus Fassadenplanung und Fassadenberatung, Kreislaufwirtschaft / Recycling, Fassadenabdichtung, Aus- und Weiterbildung in der Fassadenbranche, Fassadenreinigung, Fassaden der Zukunft, KI-Anwendungen

FENSTER + GLAS

Glasbearbeitung, Glasveredlung, Glasanwendungen, Glas im Gebäude, Konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Glasmaschinen/Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Fenster-, Tür- und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollladen und Sonnenschutz, Einbruchschutz, Insektenschutz, Schallschutz, Brandschutz, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Werkzeuge, Lager und Transport, Lacke und Lasuren, Smart-Home-Technologie, KI-Anwendungen, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft

STÄNDIGE RUBRIKEN

Branchenmeldungen | Personalien und Termine | Betriebsführung | Praxistipps | Messeberichte

FACHARTIKEL

Aktuelle Fachbeiträge aus Forschung, Industrie und Handwerk sowie von Prüfinstituten

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.

ANZEIGENPREISE UND RABATTE

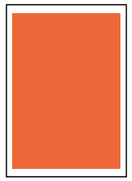
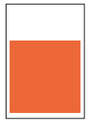
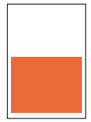
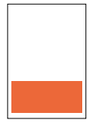
	1/1 ANZEIGE ODER ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ANZEIGENPREISE	**3.285,– €**	**2.330,– €**	**1.750,– €**	**1.240,– €**	**960,– €**	**505,– €**	**1.750,– €**

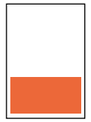
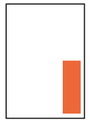
RABATTE	MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
5%	3 Anzeigen	2 Seiten
10%	6 Anzeigen	3 Seiten
15%	9 Anzeigen	6 Seiten
20%	11 Anzeigen	11 Seiten

Rabatt bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres.

Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe werden in der Digitalausgabe kostenfrei auf Ihre Webseite verlinkt.

FORMATBEISPIELE PRINTAUSGABE

	1/1	2/3		1/2		1/3	
		HOCH	 QUER	HOCH	 QUER	HOCH	 QUER
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4			1/8			Juniorpage
	HOCH	 QUER	ECKFELD	 HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

Sonderformate auf Anfrage möglich

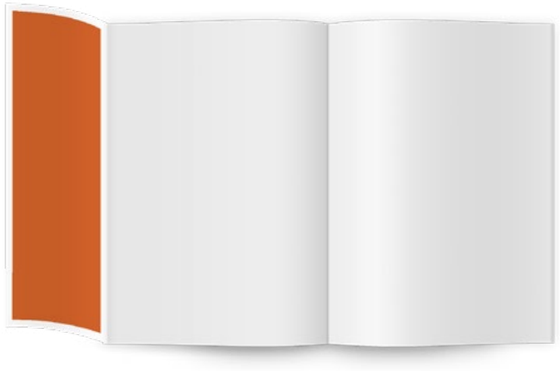
PAPIERFORMAT
210 mm x 297 mm

SATZSPIEGEL
185 mm x 270 mm

SPALTENBREITE
44 mm

DRUCKVERFAHREN
Bogen-Offset

RASTER
70er Raster



AUSKLAPPBARE 1/3 SEITE

DETAILS	hoch 4c im Innenteil
PREIS	3.650,– €

TITELSEITE

TITELSEITE	190 mm x 190 mm, 4c
PREIS	4.080,– €

TIP-ON-CARD ODER POST-IT

DETAILS	Auf Trägeranzeige (1/1 4c)
MINDESTMAß	90 x 140 mm
PREIS	200,– €

Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren

ANLIEFERUNG

Alle Details zur Anlieferung der Daten für die Sonderformate erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Auf Anfrage

TITELSTORY

TITELSEITE + 2-seitiges ADVERTORIAL

DETAILS	Auf einer Doppelseite im Magazin haben Sie Platz für mehrere Bildplatzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).
TITELSEITE	190 mm x 190 mm, 4c
INNENTEIL	2 Seiten Advertorial,4c inkl. Gestaltung
PREIS	4.580,– €

DOPPELTE TITELSEITE

VORDERSEITE	190 mm x 190 mm, 4c
LOGOFELD	89 mm x 29 mm (+ 3 mm Beschnitt rechts), 4c
RÜCKSEITE	200 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt rechts), 4c
PREIS	6.000,– €

WEITERE VORZUGSPLATZIERUNGEN	PREISE
Seite: U2/U4 Format: 1/1 4c	4.040,– €
Seite: U3 Format: 1/1 4c	3.840,– €

Bitte beachten Sie die folgenden Bedingungen, um die Annahme und reibungslose Verarbeitung Ihrer digitalen Anzeigen und Druckunterlagen sicherzustellen:

1 ANZEIGENSCHLUSS

Der Anzeigenschluss gilt als Liefertermin für Druckunterlagen.

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung folgende Informationen an:

- Kundenname
- gebuchtes Magazin
- gebuchte Ausgabe

2 ANFORDERUNGEN AN DRUCKDATEN

Druckdaten müssen folgende Bedingungen erfüllen:

PDF-Standard	PDF/X-4 oder PDF/X-3
Farbprofil	ISO coated v2
Farbraum	CMYK
Beschnitt	3 mm
Auflösung	mindestens 300 dpi

3 DATENANLIEFERUNG

Datenanlieferung per E-Mail:
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

GEWÄHRLEISTUNG/HAFTUNG

Wir drucken ausschließlich die Inhalte, die in den von Ihnen zugesandten Dateien enthalten sind. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen oder Farben übernehmen wir keine Haftung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den zugesandten Daten um Kopien handelt, und übernehmen keine Verantwortung für deren Aufbewahrung oder Verlust.

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

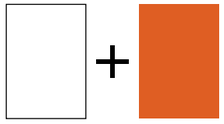
DIGITALAUSGABE

Interaktiv, multimedial, optisch ansprechend und nutzerfreundlich – all das zeichnet die Digitalausgabe des Magazins Gebäudehülle.net aus.

Neben den Texten der aktuellen Printausgabe, enthält die Digitalausgabe auch viele multimediale Zusatzinformationen wie Bilder und Videos. Sie ist jederzeit und für alle Endgeräte optimiert konsumierbar, erzielt eine stetig wachsende Reichweite und kann über **digithek.de/gebaeudehuelle** bezogen werden.

Mit der Digitalausgabe des Magazins Gebäudehülle.net haben wir das Nachrichten-Angebot für unsere Leser konsequent weiter ausgebaut, stärken unsere Marken und haben neue **Werbemöglichkeiten** für unsere Kunden geschaffen – natürlich mit einem genauen Tracking für jedes Werbemittel.

FORMATBEISPIELE DIGITALAUSGABE

	ANSICHT	DETAILS	FORMAT
1/1 SEITE		- Wird als zusätzliche Seite in die Digitalausgabe eingefügt - Externe Verlinkung möglich - Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial	210mm x 297mm PDF
DOPPELSEITE		- Wird als zusätzliche Doppelseite in die Digitalausgabe eingefügt - Externe Verlinkung möglich - Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial	420mm x 297mm PDF
POPOVER BILD		- Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe - Ein Schließ-Button (oben rechts) ist nach 4 Sekunden klickbar - Im PDF-Download nicht sichtbar	max. 1500 x 875 px und max. 320 x 460 px (für die mobile Ansicht) jpg, png, max. 200 KB
POPOVER VIDEO		- Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe - Beliebige Platzierung innerhalb der Digitalausgabe - Ein Schließ-Button (oben rechts) ist nach 4 Sekunden klickbar	Popover Bild oder YouTube-Link
DIGITALE BEILAGE (EXKLUSIV)		- Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe - Unbegrenzter Umfang - Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit - Hat alle Features wie die Digitalausgabe, inklusive PDF-Download	individuell PDF

SIE HABEN NOCH KEIN VIDEO?

Wir helfen Ihnen gerne bei der Produktion und setzen Sie und Ihre Produkte/Services in Szene. Selbstverständlich können Sie Ihr Video auch auf Ihrer eigenen Website nutzen. Individuelle Länge und Gestaltung möglich.

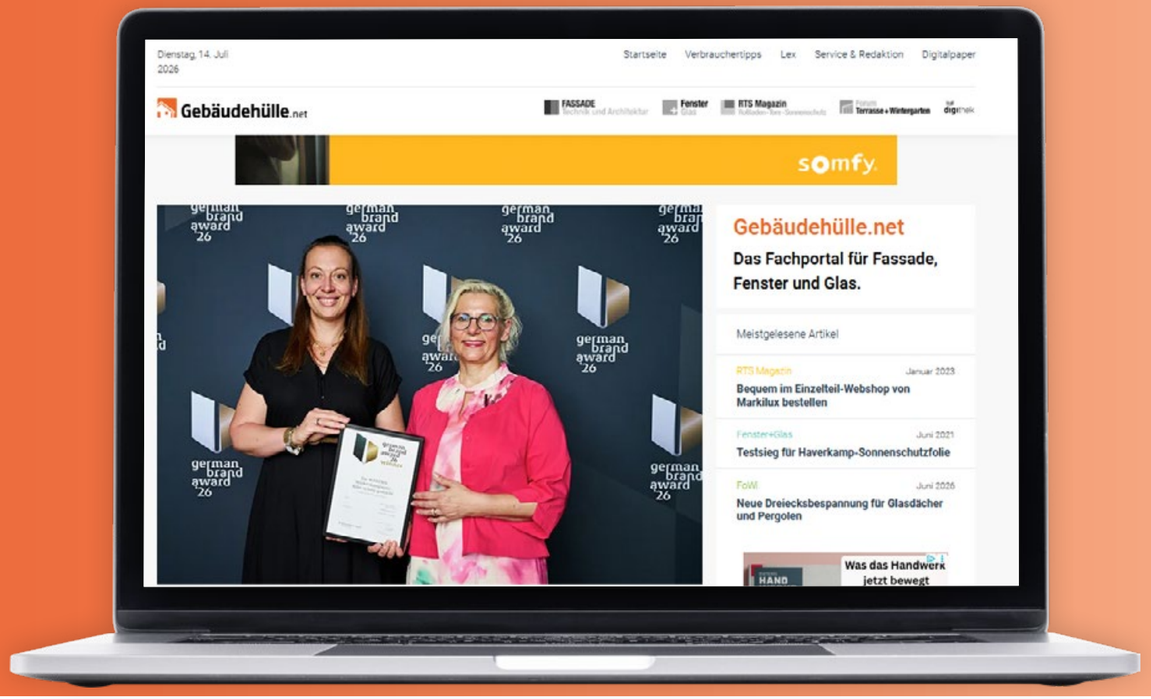
DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

Preis auf Anfrage

GEBÄUDEHÜLLE.NET



REICHWEITE

Page Impressions (PI)
6.551

Unique User
4.511

ENDGERÄTE

Desktop-Nutzung
76,7 %

Mobile Nutzung
23,3 %

Quelle: Ø Matomo 09/25-08/26

NEWSLETTER

Abonnenten
746
(Stand August 2026)

Erscheinungsweise
Zweimal im Monat

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
SUPERBANNER		728 × 90	615,– €	Der Superbanner ist prominent am oberen Rand der Seite platziert und befindet sich somit beim Seitenaufruf direkt im sichtbaren Bereich.
SKYSCRAPER/ WIDE-SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	725,– €	Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel, das sich am rechten Bildschirmrand befindet. Er läuft beim Scrollen mit („sticky“) und befindet sich somit immer im sichtbaren Bereich, ohne den Content zu überlagern.
MEDIUM RECTANGLE	AUCH MOBIL!	300 × 250	725,– €	Das Medium Rectangle ist direkt neben dem redaktionellen Content platziert. Durch diese Content-Nähe wird das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft gestärkt. Das Medium Rectangle eignet sich daher besonders für Imagewerbung.
HALFPAGE AD	AUCH MOBIL!	300 × 600	805,– €	Die Halfpage Ad ist an derselben Position platziert wie das Medium Rectangle. Durch ihre Größe bietet sie noch mehr Raum für Ihre Werbebotschaft.
WALLPAPER		728 × 90 und 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	930,– €	Das Wallpaper besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und Skyscraper. Der Skyscraper ist auch hier sticky. Das Wallpaper ist somit ein besonders aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

Technische Spezifikationen

Format: jpg, png, gif oder html5,

Datengröße: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
FIREPLACE AD		1200 × 90 und zweimal 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	1.025,– €	Die Fireplace Ad besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und zwei Skyscrapern rechts und links und branded somit die komplette Seite für maximale Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft. Die beiden Skyscraper werden sticky ausgespielt. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.
BILLBOARD	AUCH MOBIL!	800 × 250 oder 970 × 250, mobil zusätzlich mit 300 x 150 px	1.025,– €	Das Billboard ist zwischen Menü und Content platziert und befindet sich daher beim Seitenaufruf im direkt sichtbaren Bereich. Durch sein Format bietet es viel Raum für eine kreative Gestaltung Ihrer Werbebotschaft.
HEADER AD		300 x 100	930,– €	Die Header Ad ist zwischen dem Logo und der Navigation im Header platziert. Dadurch ist es direkt im sichtbaren Bereich verankert. Dank der direkten Verbindung zum Seiten-Logo erhält diese Integration ihre hohe Glaubwürdigkeit und eignet sich somit besonders für eine Imagekampagne.
DYNAMIC SITEBAR		> 300 × 600	805,– €	Die Dynamic Sitebar ist ein großformatiges, skalierbares Werbemittel, welches rechts neben dem Content platziert ist, diesen Bereich bis zum Bildschirmrand ausfüllt und sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Sie befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da die Dynamic Sitebar beim Scrollen mitläuft (sticky). Durch das großflächige Format eignet sich die Dynamic Sitebar vor allem für Branding Kampagnen. Die Integration eines Videos kann die Aufmerksamkeit für Ihre Marke zusätzlich steigern.
FLOOR AD		468 × 60, 728 x 90 oder 990 x 90	930,– €	Die Floor Ad ist als seitenüberlagerndes Werbemittel am Fuß der Seite platziert und eignet sich besonders für interaktive Werbebotschaften. Die Floor Ad befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da sie sticky ist. Der Schließen-Button ist obligatorisch.
MIDI SLIDER AD		300 x 100	420,– €	Die Midi Slider Ad ist prominent unter dem Slider platziert, der auf der Startseite ausgespielt wird. Durch die Slider-Funktion ist sie aufmerksamkeitsstark, aber durch die Platzierung neben anderen Bannern ist sie auch für kleine Budgets gut geeignet.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

Technische Spezifikationen

Format: jpg, png, gif oder html5,

Datengröße: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

Retargeting

Ein potenzieller Kunde besucht unsere Website und wird markiert.

1

Der markierte potenzielle Kunde surft weiter auf Drittseiten der Top-100-AGOF-Vermarkter (z.B. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) und bekommt dort Ihre Werbung erneut angezeigt.

2

3

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele Ad Impressions ausgespielt werden sollen. Nach Abschluss der Kampagne erhalten Sie ein ausführliches Reporting.

VORTEILE

- Zusätzliche Reichweite ohne Streuverluste
- Aufmerksamkeitssteigerung in Ihrer Zielgruppe durch Mehrfachansprache
- Imagesteigerung durch Präsenz auf starken Consumerseiten
- Maximale Kontrolle Ihrer Kampagne durch garantierte Ausspielungen und umfangreiches Reporting

TKP

ab 45,– €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI

ACCOUNT-BASED-MARKETING

- Hauptaspekt bei ABM ist die Fokussierung der Marketingmaßnahmen auf klar definierte Unternehmen
- Sie stellen Listen mit Zielkunden zur Verfügung bzw. wir supporten dabei
- es werden die Zielaccounts im Internet identifiziert und diesen gezielt Werbung ausgespielt
- 97 % berichten, dass ABM einen etwas oder deutlich höheren ROI erzielt als breit gestreute Marketing-Maßnahmen (Quelle: E-Studie der Altera Group)

VORTEILE

- Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google Ads oder Social Media
- Marketing und Sales profitieren von ihren Daten
- Konzentration der Gesamtpower auf identifizierte Target-Accounts
- in den Reports wird sichtbar, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.

TKP

95,– €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI

HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal Kampagnen sind Bannerkampagnen mit einer lokal gesteuerten Ausstrahlung. Damit haben Sie den Vorteil, dass hochrelevante und personalisierte Inhalte direkt an potenzielle Kunden in unmittelbarer Nähe geliefert werden können. Dies ermöglicht eine gezielte Ansprache und erhöht die Wahrscheinlichkeit, lokale Zielgruppen und Teilnehmer von Veranstaltungen effektiver zu erreichen und Kundenbindung aufzubauen.

VORTEILE

- Messe-Stände und Event-Teilnahmen werden digital verlängert
- Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens
- Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google Ads oder Social Media

TKP

65,– €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an!

- **INFORMATIONSSTARK**
- **FLEXIBLE GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN**
- **BESONDERS GLAUBWÜRDIG**

ADVERTORIAL

Besonders informationsstark werben Sie mit einem Advertorial, das auf einer eigenen Landingpage im Design von gebäudehülle.net für Sie gestaltet wird. Neben Text und Bildern integrieren wir für Sie gerne multimediale Inhalte wie Bilderstrecken, Social-Media-Elemente, Videos, Verlinkungen und vieles mehr.

pro Monat
1.300,– €

Detaillierte Infos finden Sie hier

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Über einen Bild-Text Teaser oder einen Content Ad Banner werden die User zusätzlich auf Ihr Advertorial aufmerksam gemacht.

pro Monat
1.700,– €

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

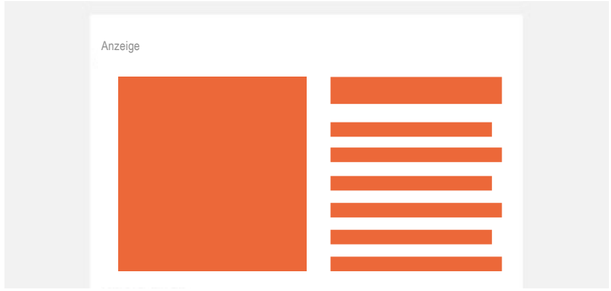
ERSCHEINUNGSWEISE:

zweimal im Monat

BILD-TEXT-TEASER

Präsentieren Sie sich besonders glaubwürdig mit einem redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser in unserem Newsletter. Dieser verlinkt nach Wunsch entweder auf Ihre eigene Website oder leitet User gezielt auf Ihr Online-Advertorial auf gebäudehülle.net.

Bild: 4:3, jpg, hochauflösend (Mindestgröße 352 x 264 px)
Text: ca. 200-350 Zeichen, zzgl. Überschrift (ca. 50 Zeichen)
Preise: 460,– € pro Schaltung



CONTENT AD

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark mit einem Content Ad zwischen dem Aufmacher-Thema und dem übrigen Content direkt im Blickfeld des Users.

Größe*: 300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg
Preise: 460,– € pro Schaltung

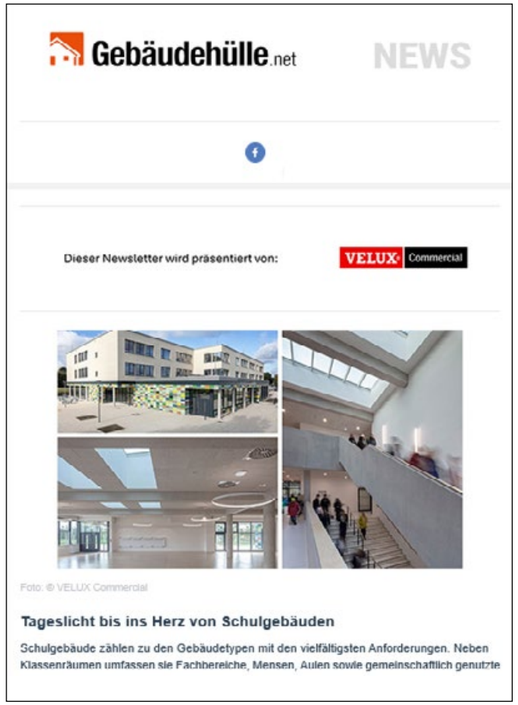
* weitere Größen auf Anfrage

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de
Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

GEBÄUDEHÜLLE.NET NEWSLETTER-TERMINE 2027

AUSGABE	DATUM	AUSGABE	DATUM
1/27	06.01.27	14/27	07.07.27
2/26	20.01.27	15/27	21.07.27
3/27	03.02.27	16/27	04.08.27
4/27	17.02.27	17/27	18.08.27
5/27	03.03.27	18/27	01.09.27
6/27	17.03.27	19/27	15.09.27
7/27	31.03.27	20/27	29.09.27
8/27	14.04.27	21/27	13.10.27
9/27	28.04.27	22/27	27.10.27
10/27	12.05.27	23/27	10.11.27
11/27	26.05.27	24/27	24.11.27
12/27	09.06.27	25/27	08.12.27
13/27	23.06.27	26/27	22.12.27



STANDALONE NEWSLETTER

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit mit einer prominenten Darstellung Ihrer Angebote. Im Standalone Newsletter sind Sie exklusiv platziert – er enthält keine weiteren Werbepartner oder redaktionellen Inhalte. Durch den Versand in unserem Newsletter Layout erzielen Sie eine hohe Akzeptanz in der für Sie relevanten Zielgruppe. Der Versandtermin kann individuell mit Ihnen abgestimmt werden. Selbstverständlich erhalten Sie auch hier, wie bei allen Newsletter Integrationen, vor Versand des Mailings eine Vorschau sowie im Nachgang ein ausführliches Reporting.

Preis
1.400,– €

SONDER-NEWSLETTER

In Sonder-Newslettern bündelt Gebäudehülle die neuesten Meldungen zu einem ausgewählten Schwerpunktthema, das die Glas-, Fenster- und Fassadenbranche aktuell bewegt. Ein Sonder-Newsletter stößt als kompaktes Informationsmedium bei den Abonnenten des Gebäudehülle-Newsletters auf erhöhte Aufmerksamkeit und stellt durch die Insertionsmöglichkeit von Anzeigen und PR-Artikeln eine attraktive Werbeplattform dar.

SONDER-NEWSLETTER	TERMIN
Bau 2027	07.01.2027

Preis
650,– €

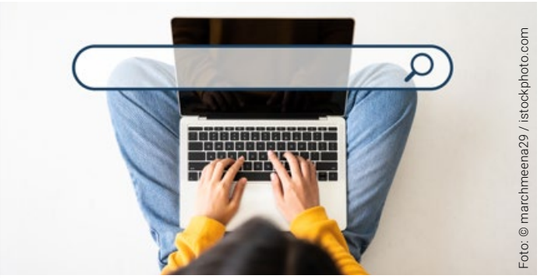


Foto: © marchmeena29 / istockphoto.com

STELLENANGEBOTE

Sie sind auf der Suche nach qualifiziertem Personal? Platzieren Sie Ihr Stellenangebot in unserem Newsletter! Was wir dafür benötigen:

- Ort
- Job
- Unternehmensname
- Link zur ausführlicheren Jobbeschreibung auf Ihrer Homepage

Die Stellenanzeige platzieren wir direkt unter den redaktionellen Beiträgen in unserem Newsletter. Geringer Aufwand, niedrige Kosten:

Preis
200,– €

NICOLE HAUBNER
Medienservice + Beratung
+49 2131 406370
kontakt@medienservice-und-beratung.de

MAREN MEYERLING (V.I.S.D.P)
Redaktion
+49 211 39098-24
meyerling@gebaeudehuelle.net

KAI SCHMELTER
Disposition
+49 211 39098-66
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Geschäftsführer: Dr. Rüdiger Gottschalk

Mediainformationen:
handwerksmedien.info
Es gelten unsere
Allgemeinen Geschäftsbedingungen
Alle genannten Preise gelten zzgl. MwSt.

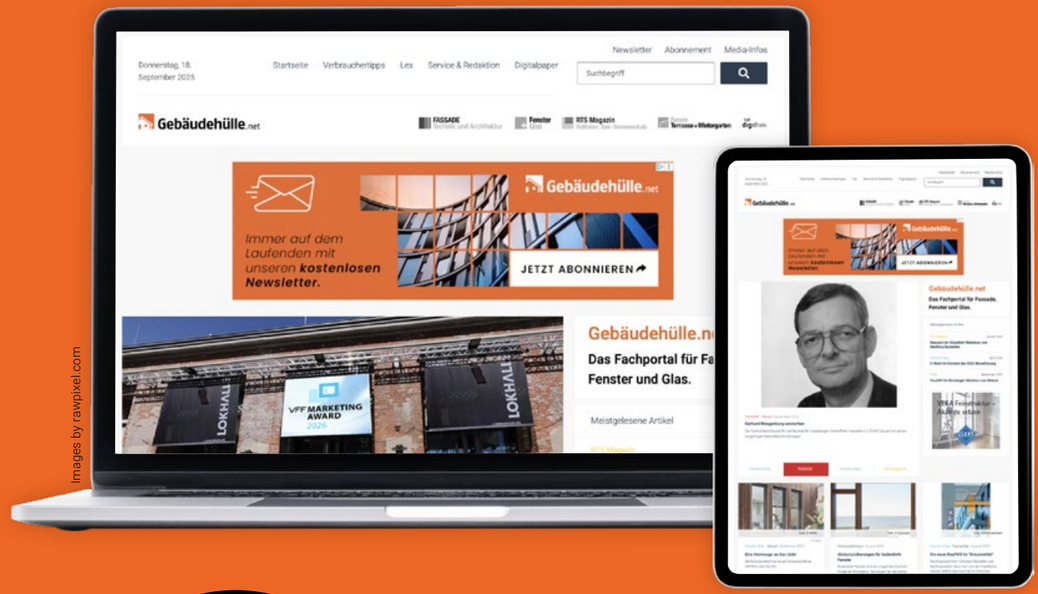
Gebäudehülle.net
2027/8. Jahrgang

PRINT EDITION

Gebäudehülle.net provides practically-oriented and expert news about all relevant developments in the façade, window and glazing sector. It focuses on the planning, production and assembly of facades, windows, doors and sun protection solutions as well as on construction glass products for exterior and interior applications. You can reach your target group directly with the printed edition – specifically, the specialists and managers of the sector.

DIGITAL EDITION

The digital edition supplements the print contents multimedially and interactively – ideal for high-impact advertising formats with precise success tracking on all terminals.



Images by rawpixel.com

Please contact us! We would be happy to assist.

ONLINE

In gebaeudehuelle.net and our newsletter, we provide the latest news about trends, technologies and standardisation in the façade, window, glass and sun protection sectors. Advertising customers enjoy attractive digital placements direct to technical decision-makers and planners.

Foto: © Verlagsanstalt Handwerk GmbH – Jürgen Vössing

PRINT EDITION

Profile	26
Topics	27 – 29
Pricing	30
Format examples print edition	31
Special formats and placements	32 – 33
Data delivery	34

DIGITAL EDITION

Profile	35
Format examples digital edition	36

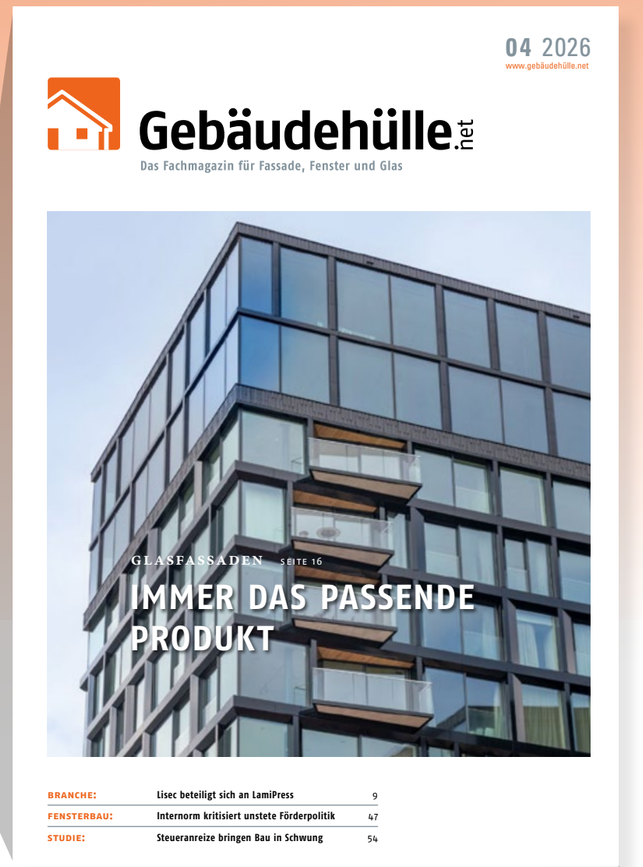
ONLINE

Profile	37
Banner formats	38 – 39
Precision marketing	40 – 41
Advertorial	42
Newsletter	43 – 44

CONTACT

Contact	45

The menu is interactive. Just select your preferred topic.



Frequency of publication

11 times a year

Total circulation

10,164

Source: Publisher statistics, status July 2026

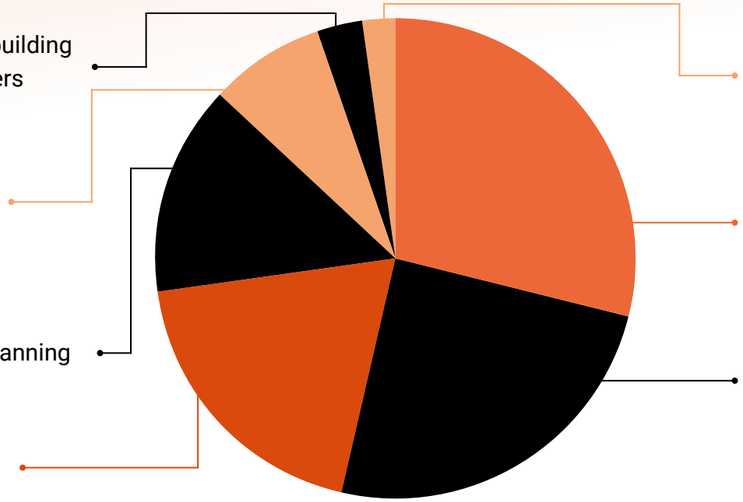
RECIPIENT STRUCTRE

2.87 %
Trade, glass wholesalers, building elements and fittings dealers

8.34 %
Machinery, plant and equipment building

14.52 %
Advice, planning, project planning

18.62 %
Facade and metalworking



1.65 %
Technical schools, associations, organisations, guilds

28.94 %
Glass processing companies, industry and handicrafts

25.06 %
Specialist window construction companies

ISSUE	AD CLOSING	EDITORIAL DEADLINE	RELEASE	TITLE DIRECTORY	TOPIC SECTION FASSADE	TOPIC SECTION FENSTER + GLAS
JANUARY **1**	14.12.26	15.12.26	06.01.27	BAU 2027	■ Attachment technology ■ Facade waterproofing ■ BIM / digital planning	■ Functional glasses ■ Windows +doors ■ Sealing and adhesives ■ preliminary report R+T 2027
FEBRUARY **2**	18.01.27	19.01.27	15.02.27	VHF = Curtain rear-ventilated facades	■ Exterior Wall Insulation / ETICS- fire protection ■ Follow-up reports BAU 2027	■ Fittings/security ■ Software ■ Machinery + tools ■ Glass finishing
MARCH **3**	15.02.27	16.02.27	15.03.27	Windows+doors	■ Post beam facades ■ Facade renovation ■ Safety / Access solutions	■ drives + controls ■ ventilation technology ■ paints + varnishes ■ noise protection ■ glass in buildings
APRIL **4**	15.03.27	17.03.27	15.04.27	Glass facades	■ multifunctional facades ■ bricks, ceramics, natural stone ■ installation technology	■ building elements assembly ■ Storage + transport ■ Production technology ■ Glass fittings

PERMANENT TOPICS

FASSADE

Innovative Facade concepts, sustainability, Building Information Modeling (BIM), Post/transom facades, Posts/beam facades, Element facades , Curtain rear-ventilated facades, Facade -research- and development, Facade renovation, noise control, fire protection, sun protection, building automation, access systems and security technology, multifunctional glass, Building-integrated photovoltaics (BIPV), the latest on façade planning and façade advice, recycling, façade sealing, further training and education in the façade sector, façade cleaning, facades of the future, AI applications

FENSTER + GLAS

Glass processing, glass refining, glass applications, glass in buildings, constructive building glass, functional glass, glass fittings, adhesive and sealing materials, functional films, glass machinery/production technology, tools, accessories, storage and transport, assembly technology, software, window, door and winter garden systems., fittings, roller shutters and sun protection, burglary protection, insect protection, noise insulation, fire protection, access systems, drive and control technology, ventilation technology, machinery (plastics, wood, aluminium), tools, storage and transport, paints and varnishes, smart home technology, AI applications, the latest from research and development, sustainability, recycling

PERMANENT CATEGORIES

Industry reports | Personnel news and dates | Management | Practical tips | Trade fair reports

PROFESSIONAL

Current trade articles on research, industry, handicrafts and test institutes

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

We would be pleased to create an appropriate editorial environment, also at short notice. Contact us.

ISSUE	AD CLOSING	EDITORIAL DEADLINE	RELEASE	TITLE DIRECTORY	TOPIC SECTION FASSADE	TOPIC SECTION FENSTER + GLAS
MAY **5**	19.04.27	20.04.27	13.05.27	Winter garden / cooling systems / terrace roofs	■ Metal facades ■ Facade greening ■ Sun and glare protection	■ Front doors ■ Smart Home ■ Insect protection ■ Glass processing
JUNE 6	18.05.27	20.05.27	16.06.27	Roller shutters +sun protection	■ building integrated photovoltaics (BIPV) ■ Automation of the building envelope ■ Planning software	■ fittings/security ■ sealing and adhesive materials ■ Software ■ Functional glass
JULY AUGUST **7/8**	28.06.27	30.06.27	21.07.27	Mounting technology	■ Exposed concrete facades ■ Textile- + membrane facades ■ Ventilation and smoke and heat extraction	■ Insulating glass edge seal ■ Materials recycling ■ Machinery + tools ■ Innovative glass applications
SEPTEMBER **9**	16.08.27	17.08.27	15.09.27	Automation / Smart Home	■ sustainable facade concepts ■ wood on the facade ■ light control	■ Windows+ doors ■ Glass in buildings ■ Glass fittings ■ Fire protection

PERMANENT TOPICS

FASSADE

Innovative Facade concepts, sustainability, Building Information Modeling (BIM), Post/transom facades, Posts/beam facades, Element facades , Curtain rear-ventilated facades, Facade -research- and development, Facade renovation, noise control, fire protection, sun protection, building automation, access systems and security technology, multifunctional glass, Building-integrated photovoltaics (BIPV), the latest on façade planning and façade advice, recycling, façade sealing, further training and education in the façade sector, façade cleaning, facades of the future, AI applications

FENSTER + GLAS

Glass processing, glass refining, glass applications, glass in buildings, constructive building glass, functional glass, glass fittings, adhesive and sealing materials, functional films, glass machinery/production technology, tools, accessories, storage and transport, assembly technology, software, window, door and winter garden systems., fittings, roller shutters and sun protection, burglary protection, insect protection, noise insulation, fire protection, access systems, drive and control technology, ventilation technology, machinery (plastics, wood, aluminium), tools, storage and transport, paints and varnishes, smart home technology, AI applications, the latest from research and development, sustainability, recycling

PERMANENT CATEGORIES

Industry reports | Personnel news and dates | Management | Practical tips | Trade fair reports

PROFESSIONAL

Current trade articles on research, industry, handicrafts and test institutes

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

We would be pleased to create an appropriate editorial environment, also at short notice. Contact us.

ISSUE	AD CLOSING	EDITORIAL DEADLINE	RELEASE	TITLE DIRECTORY	TOPIC SECTION FASSADE	TOPIC SECTION FENSTER + GLAS
OCTOBER **10**	17.09.27	21.09.27	13.10.27	Fittings / security	■ VHF = Curtain rear-ventilated facades ■ facade insulation / WDVS ■ Facade production	■ Building elements assembly ■ Paints + varnishes ■ Storage + transport ■ Glass finishing
NOVEMBER **11**	11.10.27	13.10.27	09.11.27	Post-beam facades	■ Fixing systems ■ Bricks, ceramics and natural stone ■ Facade renovation	■ Sealing and adhesives ■ Drives + controls ■ Glass doors / glass walls ■ Software ■ Preliminary reports Vitrum 2027
DECEMBER **12**	15.11.27	17.11.27	15.12.27	machinery + tools	■ Innovative facade concepts ■ Element facades ■ Steel systems	■ Windows +doors ■ Functional glass ■ Ventilation technology ■ Smart Home

PERMANENT TOPICS

FASSADE

Innovative Facade concepts, sustainability, Building Information Modeling (BIM), Post/transom facades, Posts/beam facades, Element facades , Curtain rear-ventilated facades, Facade -research- and development, Facade renovation, noise control, fire protection, sun protection, building automation, access systems and security technology, multifunctional glass, Building-integrated photovoltaics (BIPV), the latest on façade planning and façade advice, recycling, façade sealing, further training and education in the façade sector, façade cleaning, facades of the future, AI applications

FENSTER + GLAS

Glass processing, glass refining, glass applications, glass in buildings, constructive building glass, functional glass, glass fittings, adhesive and sealing materials, functional films, glass machinery/production technology, tools, accessories, storage and transport, assembly technology, software, window, door and winter garden systems., fittings, roller shutters and sun protection, burglary protection, insect protection, noise insulation, fire protection, access systems, drive and control technology, ventilation technology, machinery (plastics, wood, aluminium), tools, storage and transport, paints and varnishes, smart home technology, AI applications, the latest from research and development, sustainability, recycling

PERMANENT CATEGORIES

Industry reports | Personnel news and dates | Management | Practical tips | Trade fair reports

PROFESSIONAL

Current trade articles on research, industry, handicrafts and test institutes

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

We would be pleased to create an appropriate editorial environment, also at short notice. Contact us.

	1/1 ADVERTISEMENT OR ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ADVERTISING RATES	**3,285,– €**	**2,330,– €**	**1,750,– €**	**1,240,– €**	**960,– €**	**505,– €**	**1,750,– €**

DISCOUNTS	FREQUENCY DISCOUNT	QUANTITY DISCOUNT
5%	3 advertisements	2 pages
10%	6 advertisements	3 pages
15%	9 advertisements	6 pages
20%	11 advertisements	11 pages

Discounts in the event of call-off within
12 months (in the year of the insertions)

All adverts are published in the print and digital edition and are linked free of charge to your website.

	1/1	2/3		1/2		1/3	
		PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4			1/8			Juniorpage
	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

Special formats available on request

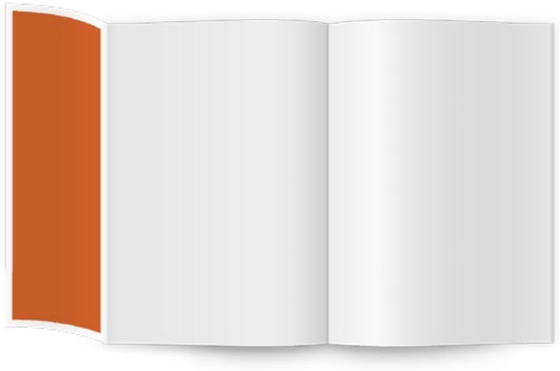
FORMAT
210 mm x 297 mm

PRINT SPACE
185 mm x 270 mm

COLUMN WIDTH
44 mm

PRINT TECHNOLOGY
sheet-fed offset

RASTER
70



FOLDING 1/3 PAGE

DETAILS	high 4c inside the magazine
PRICES	3,650,– €

TITLE PAGE

COVER PAGE	190 mm x 190 mm, 4c
PRICES	4,080,– €

GLUED POSTCARD

DETAILS	on 1/1 page advertisement
MINIMUM SIZE	90 x 140 mm
PRICES	200,– €

Pricing/1,000, distribution costs included.

GENERAL SPECIFICATIONS

You will receive all details on the delivery of the data for the special formats with the order confirmation.

INSERTS AND BOUND INS

on request

TITLE STORY

Title story + two-page advertorial

DETAILS	A two-page spread in the magazine gives you room for several illustrations as well as text contents of about 6,000 characters (incl. spaces).
COVER PAGE	190 mm x 190 mm, 4c
IINSIDE PAGES	Two-page advertorial, 4c incl. design
PRICES	4,580,– €

DOUBLE TITLE PAGE

FRONT PAGE	190 mm x 190 mm, 4c
LOGO FIELD	89 mm x 29 mm (+ 3 mm Beschnitt rechts), 4c
BACK PAGE	200 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt rechts), 4c
PRICES	6,000,– €

ADVANTAGE PLACEMENT	PRICES
2nd + 4th, 1/1, 4c coverpage	4,040,– €
3rd 1/1, 4c coverpage	3,840,– €

Please take note of the following conditions to ensure the acceptance and smooth processing of your digital adverts and printed documents:

1 CLOSING DATE FOR ADVERTS

The closing date for adverts applies as the delivery date for printed documents.

Please provide the following information upon data delivery:

- customer name
- magazine booked
- edition booked

2 PRINT DATA CONDITIONS

Print data must fulfill the following conditions:

PDF standard	PDF/X-4 or PDF/X-3
Colour profile	ISO coated v2
Colour space	CMYK
Bleed	3 mm
Resolution	at least 300 dpi

3 DATA DELIVERY

Data delivery by e-mail:
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

GUARANTEE / LIABILITY

We print exclusively the contents included in the files supplied by you. We cannot assume any liability for deviations in texts, illustrations and colours. We assume the data you provide are copies and do not assume any responsibility for their preservation or loss.

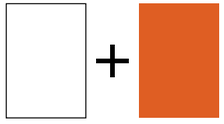
Please contact us!
We would be happy
to assist.

DIGITAL EDITION

Interactive, multimedial, optically attractive and user-friendly – all of this is what makes the digital edition of Gebäudehülle.net magazine stand out.

Apart from the texts of the current print edition, the digital edition includes many items of multimedial additional information, such as pictures and videos. It can be read at any time and is optimized for all terminals, is achieving a steadily growing range and is available via **digithek.de/gebaeudehuelle.**

The new digital edition of the Gebäudehülle.net magazine represents a logical expansion of the news offer we provide to our readers. It reinforces our brands and creates a new **advertising medium** for our customers – naturally, with precise tracking for each advertising medium.

	PREVIEW	DETAILS	FORMAT
1/1 PAGE		- Inserted as an additional page in the digital edition - External linking possible - Visible in PDF download - Bookable as advertorial	210mm x 297mm PDF
DOUBLE PAGE		- Inserted as a double page in the digital edition - External linking possible - Visible in PDF download - Bookable as advertorial	420mm x 297mm PDF
POPOVER IMAGE		- Spreads across a double page in the digital edition - A close button (top right) can be clicked after 4 seconds - Not visible in PDF download	max. 1500 x 875 px and max. 320 x 460 px (mobile version) jpg, png, max. 200 KB
VIDEO (POPOVER)		- Spans a double page in the digital edition - Optional placement within the digital edition - A close button (top right) can be clicked after 4 seconds	Popover image or YouTube-Link
DIGITAL SUPPLEMENT (EXCLUSIVE)		- Placement immediately behind the digital edition - Unlimited scope - A teaser on the start page guarantees maximum attention - Has all of the features of the digital edition, including PDF download	individual PDF

YOU DON'T YET HAVE A VIDEO?

We would be pleased to assist you in the production and provide a vibrant setting for your product/services. You can of course use your video on your own website too. Individual length and design possible.

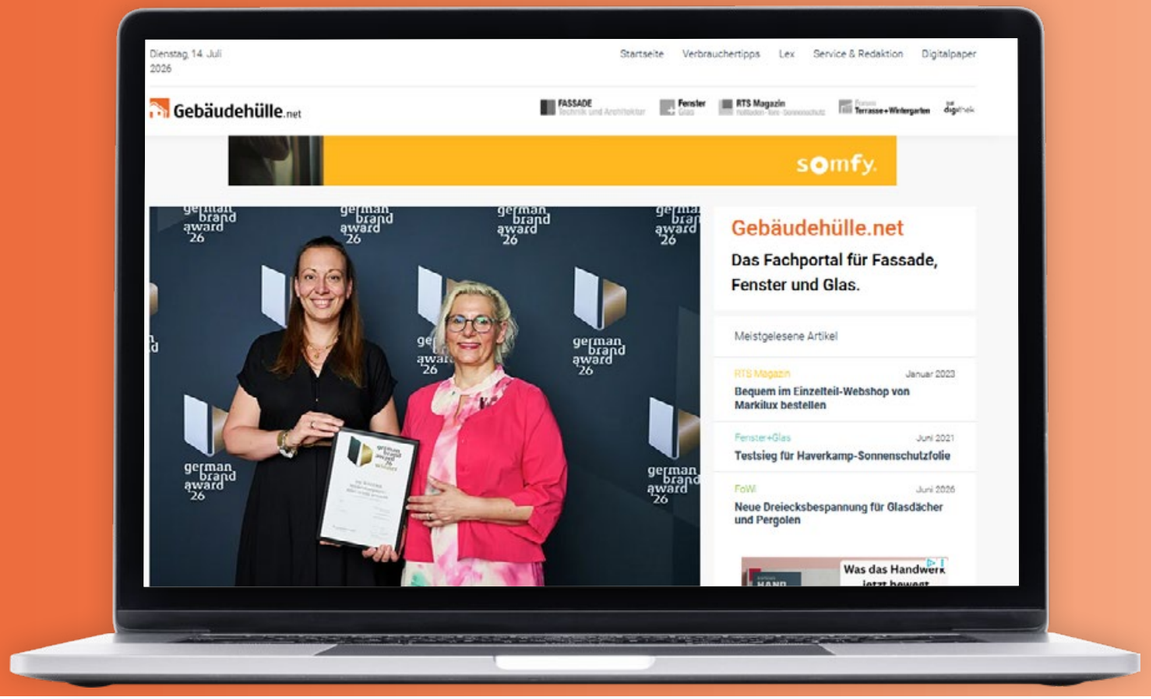
DATA DELIVERY

By e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

Price on request

GEBÄUDEHÜLLE.NET



REACH

Page Impressions (PI)
6,551

Unique User
4,511

TERMINAS

Desktop use
76.7 %

Mobile use
23.3 %

Source: Ø Matomo 09.2025-08.2026

NEWSLETTER

Subscriber
746
(Status: August 2026)

Frequency of publication:
twice monthly

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
SUPERBANNER		728 × 90	615,– €	The super banner is positioned prominently at the top of the page and consequently it is visible immediately when the page is retrieved.
SKYSCRAPER/ WIDE-SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	725,– €	The skyscraper is a portrait format form of advertising, located on right-hand edge of the monitor. It moves during scrolling (“sticky”) and is consequently always visible without obscuring the content.
MEDIUM RECTANGLE	MOBILE AD!	300 × 250	725,– €	The medium rectangle is positioned right next to editorial content. This content proximity boosts confidence in your advertising message. Therefore, the medium rectangle is especially suitable for image advertising.
HALFPAGE AD	MOBILE AD!	300 × 600	805,– €	The halfpage ad can be found in the same position as the medium rectangle. Thanks to its size, it provides even more space for your advertising message.
WALLPAPER		728 × 90 and 120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	930,– €	The wallpaper consists of a merged super banner and skyscraper. Here too, the skyscraper is sticky. Consequently, wallpaper is an especially attentiongrabbing advertising format. In addition, the page background can be shaded and made clickable.

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

Technical specifications

Formats: jpg, png, gif or html5,
File size: 100 KB, html5: 200 KB

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
FIREPLACE AD		1200 × 90 and two times 120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	1.025,– €	The fireplace ad consists of a merged super banner and two skyscrapers left and right, thereby branding the entire page to secure maximum attention for your advertising message. The two skyscrapers are each sticky. In addition, the page background can be shaded and made clickable.
BILLBOARD		800 × 250 or 970 × 250, mobile ad also in 300 x 150 px	1.025,– €	The billboard is positioned between the menu and content and consequently, when the page is retrieved, it is visible immediately. Its format provides plenty of space for creative design of your advertising message.
HEADER AD		300 x 100	930,– €	The header ad is positioned between the LIFTjournal-logo and navigation in the header. As a result, it is anchored directly in the visible area. Thanks to the direct connection to the page logo, this integration obtains its high credibility and consequently is especially suitable for an image campaign.
DYNAMIC SITEBAR		> 300 × 600	805,– €	The dynamic site bar is a large format, scalable advertisement, which is positioned next to the content. It fills out the area to the edge of the monitor and thereby adjusts dynamically to the monitor size. It is always in the visible area, since the dynamic site bar is sticky during scrolling. Thanks to the extensive format, the dynamic site bar is above all suitable for branding campaigns. Integration of a video can in addition boost attention for your brand.
FLOOR AD		468 × 60, 728 x 90 or 990 x 90	930,– €	The floor ad is positioned as a cross-page advertisement at the bottom of the page and is particularly suitable for interactive advertising messages. The floor ad is always in a visible area, since it is sticky. The closing button is mandatory.
MIDI SLIDER AD		300 x 100	420,– €	The Midi Slider Ad is placed prominently below the slider that is displayed on the homepage. Due to the slider function it is eye-catching, but because of its placement next to other banners it is also well suited for small budgets.

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

Technical specifications

Formats: jpg, png, gif or html5,
File size: 100 KB, html5: 200 KB

Retargeting

1

A potential customer visits our website and is marked.

2

The marked potential customer continues to surf on third-party sites of the Top 100 AGOF marketers (e.g. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) and is once again shown your advert there.

3

We agree jointly in advance how many ad impressions are to be shown. You will receive a comprehensive report after the campaign has concluded.

ADVANTAGES

- Increased range without scatter losses
- Boost of awareness in your target group thanks to multiple appeals
- Image enhancement thanks to presence on strong consumer pages
- Maximum control of your campaign thanks to guaranteed plays and comprehensive reporting

TCP

from 45,- €

minimum booking volume 50,000 AI

ACCOUNT-BASED-MARKETING

- the main aspect of ABM is the focus of the marketing measures on precisely defined companies
- you provide lists of target customers or we support you in doing so
- the target accounts are identified on the Internet and targeted advertising is played out to them
- 97% report that ABM achieves a slightly or significantly higher ROI than broad-based marketing measures (source: Altera Group e-study)

ADVANTAGES

- identification of prospects outside of Google Ads or Social Media
- marketing and sales benefit from their data
- concentration of total power on identified target accounts
- reports show which companies have been reached and activated

TCP

95,– €

minimum booking volume 50,000 AI

HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal campaigns are banner campaigns with a locally controlled broadcast. This gives you the advantage of highly relevant and personalised content being delivered directly to potential customers in close proximity. This enables targeting and increases the likelihood of reaching local target groups and event attendees more effectively and building customer loyalty.

ADVANTAGES

- Trade fair stalls and event participations are digitally extended
- Increase the visibility and awareness of your company
- identification of prospects outside of Google Ads or Social Media

TCP

65,– €

minimum booking volume 50,000 AI

We have aroused your interest? Please contact us!

- HIGHLY INFORMATIVE
- FLEXIBLE CONFIGURATION OPTIONS
- GREAT CREDIBILITY

ADVERTORIAL

You can provide an especially high amount of information with an advertorial, designed on its own landing page for you by gebäudehülle.net. Benefit at the same time from the flexible design options: apart from text and pictures, we would be pleased to integrate multimedia contents for you, such as picture series, social media elements, videos, links and lots more.

per month
1,300,- €

More information

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Users' attention is additionally drawn to your advertorial via a picture-text teaser or content ad banner.

per month
1,700,- €

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de
For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

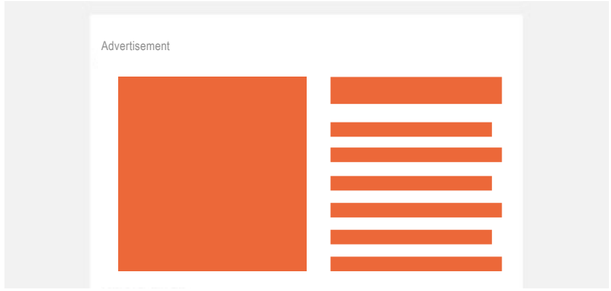
FREQUENCY OF PUBLICATION::

twice monthly

PICTURE-TEXT-TEASER

Make an especially credible presentation with an editorially-styled picture-text teaser in our newsletter. This links as desired either to your own website or guides users to your online advertorial on gebäudehülle.net

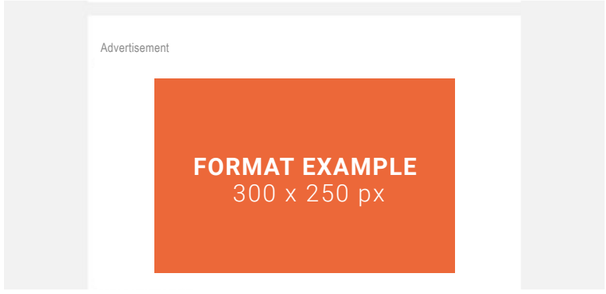
Picture: 4:3, jpg, high resolution (at least 352 x 264 px)
Text: about 200-350 characters plus headline (about 50 characters)
Price: 460,- € – Cost per insertion



CONTENT AD

Position your advertising message in an eye-catching manner with a newsletter banner between the teaser subject and the re-maining content directly in the view of the user.

Format*: 300 x 250 px or 468 x 60 px, jpg
Price: 460,- € – Cost per insertion



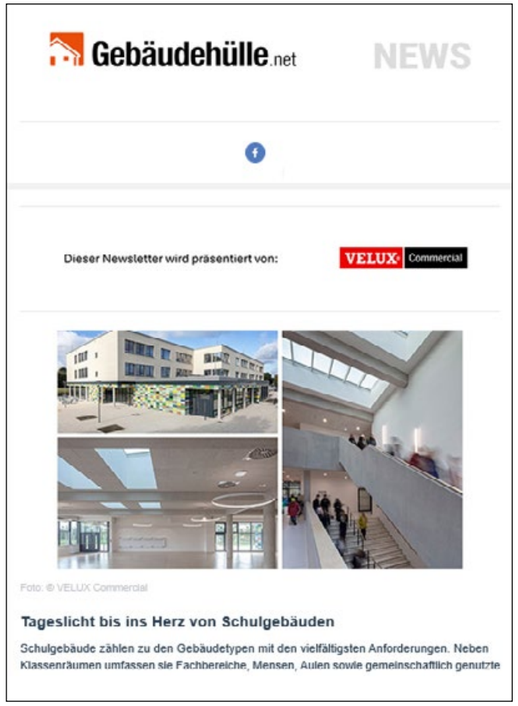
* additional advertising forms on inquiry

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de
For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

GEBÄUDEHÜLLE.NET NEWSLETTER-DATES 2027

ISSUE	DATE	ISSUE	DATE
1/27	06.01.27	14/27	07.07.27
2/26	20.01.27	15/27	21.07.27
3/27	03.02.27	16/27	04.08.27
4/27	17.02.27	17/27	18.08.27
5/27	03.03.27	18/27	01.09.27
6/27	17.03.27	19/27	15.09.27
7/27	31.03.27	20/27	29.09.27
8/27	14.04.27	21/27	13.10.27
9/27	28.04.27	22/27	27.10.27
10/27	12.05.27	23/27	10.11.27
11/27	26.05.27	24/27	24.11.27
12/27	09.06.27	25/27	08.12.27
13/27	23.06.27	26/27	22.12.27



STANDALONE NEWSLETTER

Ensure undivided attention with a prominent display of your offers. You feature exclusively in the standalone newsletter - there are no other advertisers or editorial contents. You achieve high acceptance for yourself in the relevant target group through distribution in our newsletter. The mailing date can be individually agreed with you.

Naturally, as with all newsletter integrations, you will also receive a preview here before distribution of the mailing and detailed reporting subsequently.

Price
1,400,– €

SPECIAL NEWSLETTER

In our special newsletters, Gebäudehülle bundles the latest news on a selected key topic that is currently affecting the glass, window and façade industry. As a compact information medium, a special newsletter attracts increased attention from subscribers to the Gebäudehülle newsletter and is an attractive advertising platform thanks to the possibility of inserting advertisements and PR articles.

SPECIAL NEWSLETTER	DATE
BAU 2027	07.01.2027

Price
650,– €

Foto: © marchmeena29 / istockphoto.com

JOB ADVERTISEMENTS

You are looking for qualified personnel? Place your job advertisement in our newsletter. For this, we need:

- Company name
- Location
- Job title
- Link to a detailed job description on your website

We will place the job advertisement directly below the editorial content in our newsletter.

Price
200,– €

NICOLE HAUBNER
Advertising Sales
+49 2131 406370
kontakt@medienservice-und-beratung.de

MAREN MEYERLING (V.I.S.D.P)
Editor-in-chief
+49 211 39098-24
meyerling@gebaeudehuelle.net

KAI SCHMELTER
Planning
+49 211 39098-66
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Managing Director: Dr. Rüdiger Gottschalk

Media informations:
handwerksmedien.info
Our general **terms and conditions** apply
All stated prices are subject to VAT.

Gebäudehülle.net 2027/08