

MEDIADATEN 2026

Preisliste 7, gültig ab 1. Januar 2026

🇬🇧 English version on pages **24 to 45** 🖱️



Gebäudehülle.net

Das Fachmagazin für Fassade, Fenster und Glas



UNSER MARKENPORTFOLIO

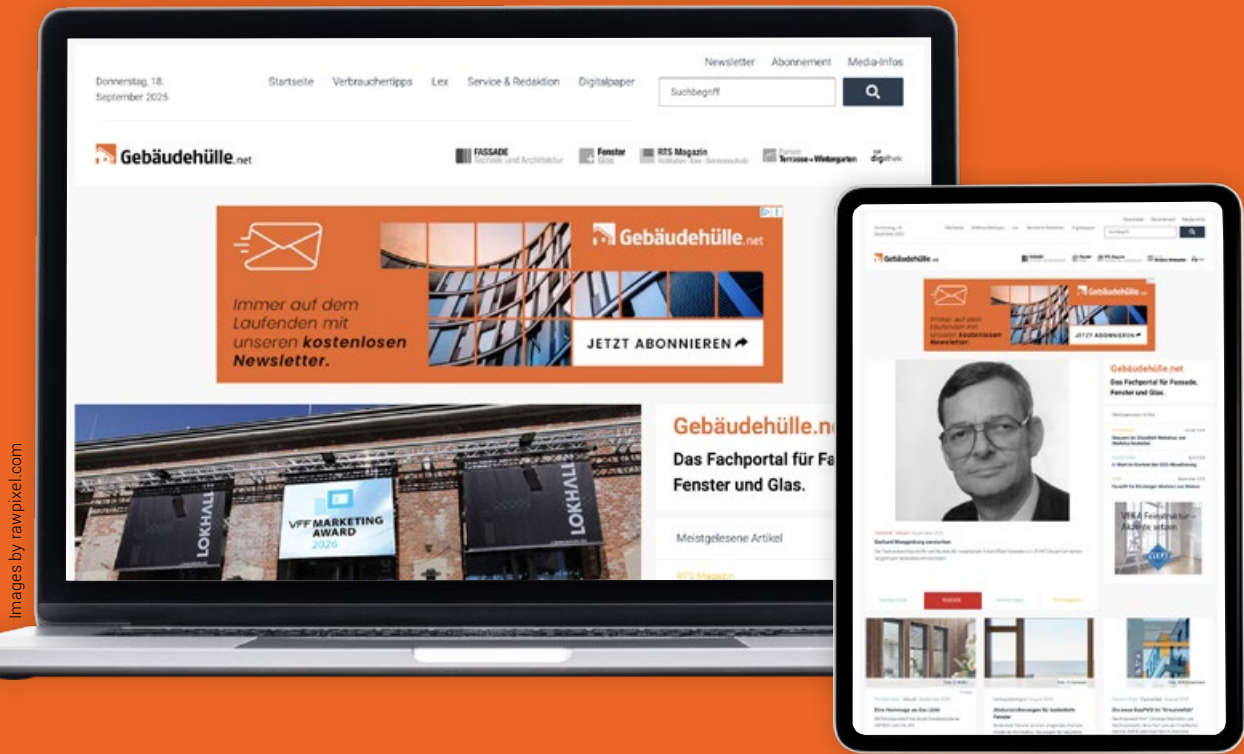


PRINTAUSGABE

Gebäudehülle.net informiert praxisnah und kompetent über alle relevanten Entwicklungen in der Fassaden-, Fenster- und Glasbranche. Im Fokus stehen Planung, Fertigung und Montage von Fassaden, Fenstern, Türen und Sonnenschutzlösungen sowie von Bauglasprodukten für Außen- und Innenanwendungen. Mit der Printausgabe erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt – gezielt die Fach- und Führungskräfte der Branche.

DIGITALAUSGABE

Die Digitalausgabe ergänzt die Printinhalte multimedial und interaktiv – ideal für aufmerksamkeitsstarke Werbeformate mit präzisem Erfolgstracking auf allen Endgeräten.



ONLINE

Mit gebaeudehuelle.net und unserem Newsletter liefern wir topaktuelle Meldungen zu Trends, Technologien und Normungen in der Fassaden-, Fenster-, Glas- und Sonnenschutzbranche. Werbekunden profitieren von attraktiven digitalen Platzierungen direkt bei Fachentscheidern und Planern.



PRINTAUSGABE

DIGITALAUSGABE

ONLINE

KONTAKT

Profil	4
Themenplan	5 – 7
Anzeigenpreise und Rabatte	8
Formatbeispiele Printausgabe	9
Sonderformate und Platzierungen	10 – 11
Datenanlieferung	12

Profil	13
Formatbeispiele Digitalausgabe	14

Profil	15
Bannerformate	16 – 17
Präzisionsmarketing	18 – 19
Advertorial	20
Newsletter	21 – 22

Ansprechpartner	23
-----------------	----

English version 	24 – 45
---	---------

i Das Menü ist klickbar.
Einfach das gewünschte
Thema auswählen.



Erscheinungsweise
11 x jährlich

Gesamtverbreitung (Print + Digital)
9.898

Quelle: Verlagsstatistik, Stand Juni 2025

EMPFÄNGERSTRUKTUR

2,85 %

Handel, Glasgroßhändler, Bauelemente- und Beschlaghändler

8,33 %

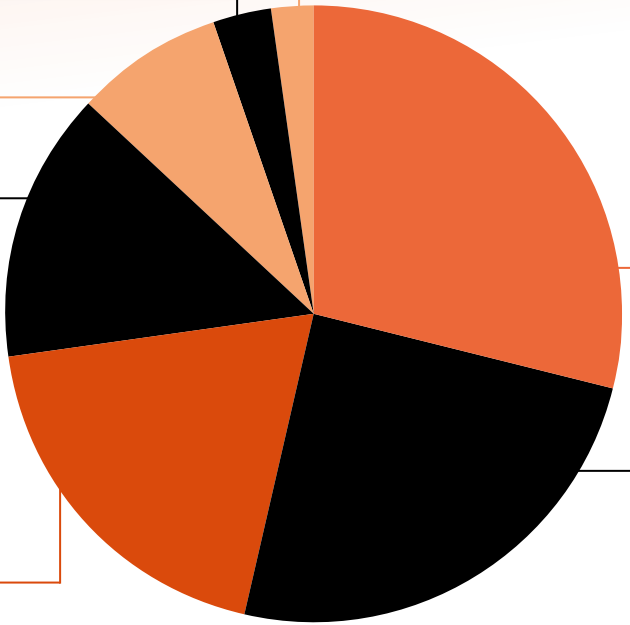
Maschinen, Anlagen- und Gerätebau

14,52 %

Beratung, Planung, Projektierung

18,64 %

Fassaden- u. Metallbau



1,67 %

Fachschulen, Verbände, Organisationen, Innungen

28,95 %

Glas verarbeitende Betriebe, Industrie und Handwerk

25,04 %

Fensterbaufachbetriebe

THEMENPLAN: JANUAR - APRIL							
AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	TITELTHEMEN	THEMEN RUBRIK „FASSADE“	THEMEN RUBRIK „FENSTER + GLAS“	STÄNDIGE THEMEN
JANUAR 1	16.12.25	17.12.25	15.01.26	VHF Vor- gehängte hinterlüftete Fassaden	Nachhaltige Fassadenkonzepte Montagetechnik Sicherheit / Zutrittslösungen	Fenster +Türen Beschlag + Sicherheit Montage Bauelemente Glasveredlung	Finden Sie das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Werbung. FASSADE Innovative Fassadenkonzepte, Nachhaltigkeit, Building Information Modeling (BIM), Pfosten-/ Riegel-Fassaden, Elementfassaden, Vorgehängte hinterlüftete Fassaden, Fassaden-Forschung und -Entwicklung, Fassadensanie- rung, Schallschutz, Brandschutz, Sonnenschutz, Gebäu- deautomation, Zutrittskontrolle und Sicherheitstechnik, multifunktionale Gläser, Gebäudeintegrierte Photovoltaik (BIPV), Aktuelles aus Fassadenplanung und Fassaden- beratung, Kreislaufwirtschaft / Recycling, Fassadenab- dichtung, Aus- und Weiterbildung in der Fassadenbran- che, Fassadenreinigung, Fassaden der Zukunft FENSTER + GLAS Glasbearbeitung, Glasveredlung, Glasanwendungen, Glas im Gebäude, Konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Glasmaschinen/Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Fenster-, Tür- und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollladen und Sonnenschutz, Einbruchschutz, Insektenschutz, Schall- schutz, Brandschutz, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Werkzeuge, Lager und Transport, Lacke und Lasuren, Smart-Home-Technologie, Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI), Aktuelles aus Forschung und Entwicklung Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft
FEBRUAR 2	16.01.26	19.01.26	13.02.26	Funktions- gläser	Elementfassaden Brandschutz Fassadenabdichtung	Dicht- und Klebstoffe Automatisierung / Smart Home Glasbeschläge KI-Anwendungen	
MÄRZ 3	13.02.26	16.02.26	16.03.26	Vorbericht Fensterbau Frontale 2026 24.-27. März	Pfosten-Riegel-Fassaden BIM / Digitale Planung Befestigungstechnik	Glas im Gebäude Glasbearbeitung Isolierglas Rollladen + Sonnen- schutz KI-Anwendungen	
APRIL 4	16.03.26	17.03.26	15.04.26	Glasfassaden	Fassadensanierung Klinker, Keramik, Naturstein Automation der Gebäudehülle	Maschinen + Werkzeuge Software + Apps Lacke + Lasuren Zugangssicherung	STÄNDIGE RUBRIKEN Branchenmeldungen Personalien und Termine Betriebsführung Praxistipps Messeberichte FACHARTIKEL Aktuelle Fachbeiträge aus Forschung, Industrie und Handwerk sowie von Prüfinstituten

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.

THEMENPLAN: MAI - SEPTEMBER							
AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	TITELTHEMEN	THEMEN RUBRIK „FASSADE“	THEMEN RUBRIK „FENSTER + GLAS“	STÄNDIGE THEMEN
MAI 5	17.04.26	20.04.26	15.05.26	Wintergärten / Kaltsysteme Terrassendächer	Fassadenbegrünung Metallfassaden Kreislaufwirtschaft / Recycling	Lager+Transport Insektenschutz Glastüren / Glaswände Nachbericht Fensterbau Frontale 2026	Finden Sie das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Werbung. FASSADE Innovative Fassadenkonzepte, Nachhaltigkeit, Building Information Modeling (BIM), Pfosten-/ Riegel-Fassaden, Elementfassaden, Vorgehängte hinterlüftete Fassaden, Fassaden-Forschung und -Entwicklung, Fassadensanie- rung, Schallschutz, Brandschutz, Sonnenschutz, Gebäu- deautomation, Zutrittskontrolle und Sicherheitstechnik, multifunktionale Gläser, Gebäudeintegrierte Photovoltaik (BIPV), Aktuelles aus Fassadenplanung und Fassaden- beratung, Kreislaufwirtschaft / Recycling, Fassadenab- dichtung, Aus- und Weiterbildung in der Fassadenbran- che, Fassadenreinigung, Fassaden der Zukunft FENSTER + GLAS Glasbearbeitung, Glasveredlung, Glasanwendungen, Glas im Gebäude, Konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Glasmaschinen/Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Fenster-, Tür- und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollladen und Sonnenschutz, Einbruchschutz, Insektenschutz, Schall- schutz, Brandschutz, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Werkzeuge, Lager und Transport, Lacke und Lasuren, Smart-Home-Technologie, Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI), Aktuelles aus Forschung und Entwicklung, Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft
JUNI 6	22.05.26	25.05.26	17.06.26	Rollladen + Sonnenschutz	Lüftung und RWA Fassadenintegrierte Photovoltaik (BIPV) VHF	Fenster + Türen Brandschutzglas Produktionstechnik Wertstoffrecycling	
JULI AUGUST 7/8	29.06.26	30.06.26	22.07.26	Nachhaltige Fassaden- konzepte	Lichtlenkung / Verschattung Sichtbeton-Fassaden Holz an der Fassade	Beschlag + Sicherheit Montage Bauelemente Funktionsgläser Glasbearbeitung	
SEPTEMBER 9	14.08.26	17.08.26	15.09.26	Fenster + Türen	Fassadendämmung / WDVS Klinker, Keramik, Naturstein Textil- + Membranfassaden	Antriebe + Steuerungen Lacke + Lasuren Glasbeschläge Glasveredlung	STÄNDIGE RUBRIKEN Branchenmeldungen Personalien und Termine Betriebsführung Praxistipps Messeberichte FACHARTIKEL Aktuelle Fachbeiträge aus Forschung, Industrie und Handwerk sowie von Prüfinstituten

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.

THEMENPLAN: OKTOBER - DEZEMBER							
AUSGABE	ANZEIGEN-SCHLUSS	REDAKTIONS-SCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN	TITELTHEMEN	THEMEN RUBRIK „FASSADE“	THEMEN RUBRIK „FENSTER + GLAS“	STÄNDIGE THEMEN
OKTOBER 10	18.09.26	21.09.26	13.10.26	Vorbericht glasstec 2026 20.-23. Oktober	- Glasfassaden - Montagetechnik - Multifunktionale Fassaden	- Lüftungstechnik - Rollladen + Sonnenschutz - Produktionstechnik - Innovative Glasanwen- dungen	Finden Sie das passende redaktionelle Umfeld für Ihre Werbung. FASSADE Innovative Fassadenkonzepte, Nachhaltigkeit, Building Information Modeling (BIM), Pfosten-/ Riegel-Fassaden, Elementfassaden, Vorgehängte hinterlüftete Fassaden, Fassaden-Forschung und -Entwicklung, Fassadensanie- rung, Schallschutz, Brandschutz, Sonnenschutz, Gebäu- deautomation, Zutrittskontrolle und Sicherheitstechnik, multifunktionale Gläser, Gebäudeintegrierte Photovoltaik (BIPV), Aktuelles aus Fassadenplanung und Fassaden- beratung, Kreislaufwirtschaft / Recycling, Fassadenab- dichtung, Aus- und Weiterbildung in der Fassadenbran- che, Fassadenreinigung, Fassaden der Zukunft FENSTER + GLAS Glasbearbeitung, Glasveredlung, Glasanwendungen, Glas im Gebäude, Konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Glasmaschinen/Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Fenster-, Tür- und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollladen und Sonnenschutz, Einbruchschutz, Insektenschutz, Schall- schutz, Brandschutz, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Werkzeuge, Lager und Transport, Lacke und Lasuren, Smart-Home-Technologie, Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI), Aktuelles aus Forschung und Entwicklung, Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft STÄNDIGE RUBRIKEN Branchenmeldungen Personalien und Termine Betriebsführung Praxistipps Messeberichte FACHARTIKEL Aktuelle Fachbeiträge aus Forschung, Industrie und Handwerk sowie von Prüfinstituten
NOVEMBER 11	12.10.26	14.10.26	13.11.26	Pfosten- Riegel- Fassaden	- BIM / Digitale Planung - Fassadensanierung - VHF Vorgehängte hinterlüftete Fassaden	- Maschinen + Werkzeuge - Software + Apps - Dicht- und Klebstoffe - Schallschutz	
DEZEMBER 12	16.11.26	17.11.26	15.12.26	Beschlag + Sicherheit	- Metallfassaden - Fassadenfertigung - Vorbericht BAU 2027 11. – 15. Januar	- Fenster + Türen - Glastüren / Glaswände - Montage Bauelemente - Nachbericht glasstec 2026	

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.

ANZEIGENPREISE UND RABATTE

	1/1 ANZEIGE ODER ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ANZEIGENPREISE	3.285,- €	2.330,- €	1.750,- €	1.240,- €	960,- €	505,- €	1.750,- €

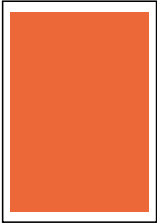
RABATTE	MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
5%	3 Anzeigen	2 Seiten
10%	6 Anzeigen	3 Seiten
15%	9 Anzeigen	6 Seiten
20%	11 Anzeigen	11 Seiten

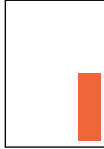
Rabatt bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres.

! Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe werden in der Digitalausgabe kostenfrei auf Ihre Webseite verlinkt.



FORMATBEISPIELE PRINTAUSGABE

	1/1	2/3		1/2		1/3	
							
		HOCH	QUER	HOCH	QUER	HOCH	QUER
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4			1/8		Juniorpage	
							
	HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH	QUER	ECKFELD	HOCH
OHNE ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3 mm Beschnitt	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

PAPIERFORMAT
210 mm x 297 mm

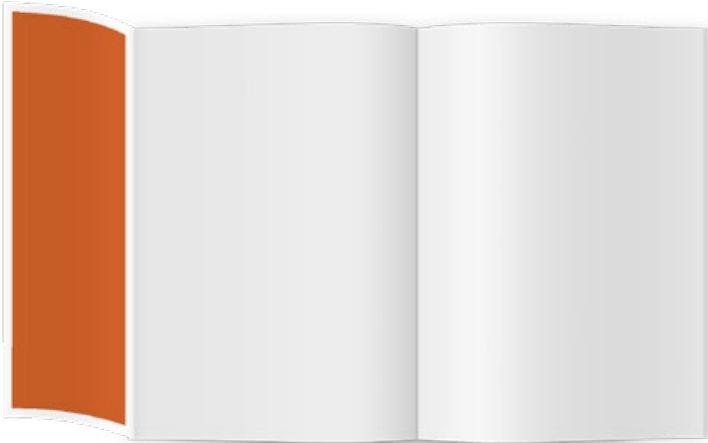
SATZSPIEGEL
185 mm x 270 mm

SPALTENBREITE
44 mm

DRUCKVERFAHREN
Bogen-Offset

RASTER
70er Raster

Sonderformate auf Anfrage möglich



AUSKLAPPBARE 1/3 SEITE

DETAILS	hoch 4c im Innenteil
PREIS	3.650,— €



TITELSEITE

TITELSEITE	190 mm x 190 mm, 4c
PREIS	4.080,— €



TIP-ON-CARD ODER POST-IT

DETAILS	Auf Trägeranzeige (1/1 4c)
MINDESTMAß	90 x 140 mm
PREIS	200,— €

Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren

ANLIEFERUNG

Alle Details zur Anlieferung der Daten für die Sonderformate erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

BEILAGEN UND EINHEFTER

Aus Produktions- und Nachhaltigkeitsgründen veröffentlichen wir keine Beilagen und Einhefter mehr. Selbstverständlich halten wir aber attraktive und aufmerksamkeitsstarke Alternativen für Sie bereit. Sprechen Sie uns gerne an!



TITELSTORY

TITELSEITE + 2-seitiges ADVERTORIAL

DETAILS	Auf einer Doppelseite im Magazin haben Sie Platz für mehrere Bildplatzierungen sowie einen Textinhalt von etwa 6.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen).
TITELSEITE	190 mm x 190 mm, 4c
INNENTEIL	2 Seiten Advertorial,4c inkl. Gestaltung
PREIS	4.580,— €



DOPPELTE TITELSEITE

VORDERSEITE	190 mm x 190 mm, 4c
LOGOFELD	89 mm x 29 mm (+ 3 mm Beschnitt rechts), 4c
RÜCKSEITE	200 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt rechts), 4c
PREIS	6.000,— €

WEITERE VORZUGSPLATZIERUNGEN	PREISE
Seite: U2/U4 Format: 1/1 4c	4.040,— €
Seite: U3 Format: 1/1 4c	3.840,— €

Bitte beachten Sie die folgenden Bedingungen, um die Annahme und reibungslose Verarbeitung Ihrer digitalen Anzeigen und Druckunterlagen sicherzustellen:

1 ANZEIGENSCHLUSS

Der Anzeigenschluss gilt als Liefertermin für Druckunterlagen.

Bitte geben Sie bei der Datenanlieferung folgende Informationen an:

- Kundenname
- gebuchtes Magazin
- gebuchte Ausgabe

2 ANFORDERUNGEN AN DRUCKDATEN

Druckdaten müssen folgende Bedingungen erfüllen:

PDF-Standard	PDF/X-4 oder PDF/X-3
Farbprofil	ISO coated v2
Farbraum	CMYK
Beschnitt	3 mm
Auflösung	mindestens 300 dpi

3 DATENANLIEFERUNG

Datenanlieferung per E-Mail:
 schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

GEWÄHRLEISTUNG/HAFTUNG

Wir drucken ausschließlich die Inhalte, die in den von Ihnen zugesandten Dateien enthalten sind. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen oder Farben übernehmen wir keine Haftung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den zugesandten Daten um Kopien handelt, und übernehmen keine Verantwortung für deren Aufbewahrung oder Verlust.

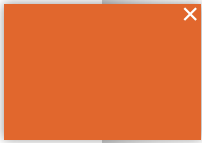
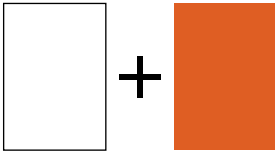


DIGITALAUSGABE

Interaktiv, multimedial, optisch ansprechend und nutzerfreundlich – all das zeichnet die Digitalausgabe des Magazins Gebäudehülle.net aus.

Neben den Texten der aktuellen Printausgabe, enthält die Digitalausgabe auch viele multimediale Zusatzinformationen wie Bilder und Videos. Sie ist jederzeit und für alle Endgeräte optimiert konsumierbar, erzielt eine stetig wachsende Reichweite und kann über digithek.de/gebaeudehuelle bezogen werden.

Mit der Digitalausgabe des Magazins Gebäudehülle.net haben wir das Nachrichten-Angebot für unsere Leser konsequent weiter ausgebaut, stärken unsere Marken und haben neue **Werbemöglichkeiten** für unsere Kunden geschaffen – natürlich mit einem genauen Tracking für jedes Werbemittel.

	ANSICHT	DETAILS	FORMAT
1/1 SEITE		- Wird als zusätzliche Seite in die Digitalausgabe eingefügt - Externe Verlinkung möglich - Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial	210mm x 297mm PDF
DOPPELSEITE		- Wird als zusätzliche Doppelseite in die Digitalausgabe eingefügt - Externe Verlinkung möglich - Im PDF-Download sichtbar - Buchbar auch als Advertorial	420mm x 297mm PDF
POPOVER BILD		- Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe - Ein Schließ-Button (oben rechts) ist nach 4 Sekunden klickbar - Im PDF-Download nicht sichtbar	max. 1500 x 875 px und max. 320 x 460 px (für die mobile Ansicht) jpg, png, max. 200 KB
POPOVER VIDEO		- Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe - Beliebige Platzierung innerhalb der Digitalausgabe - Ein Schließ-Button (oben rechts) ist nach 4 Sekunden klickbar	Popover Bild oder YouTube-Link
DIGITALE BEILAGE (EXKLUSIV)		- Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe - Unbegrenzter Umfang - Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit - Hat alle Features wie die Digitalausgabe, inklusive PDF-Download	individuell PDF

SIE HABEN NOCH KEIN VIDEO?
Wir helfen Ihnen gerne bei der Produktion und setzen Sie und Ihre Produkte/Services in Szene. Selbstverständlich können Sie Ihr Video auch auf Ihrer eigenen Website nutzen. Individuelle Länge und Gestaltung möglich.

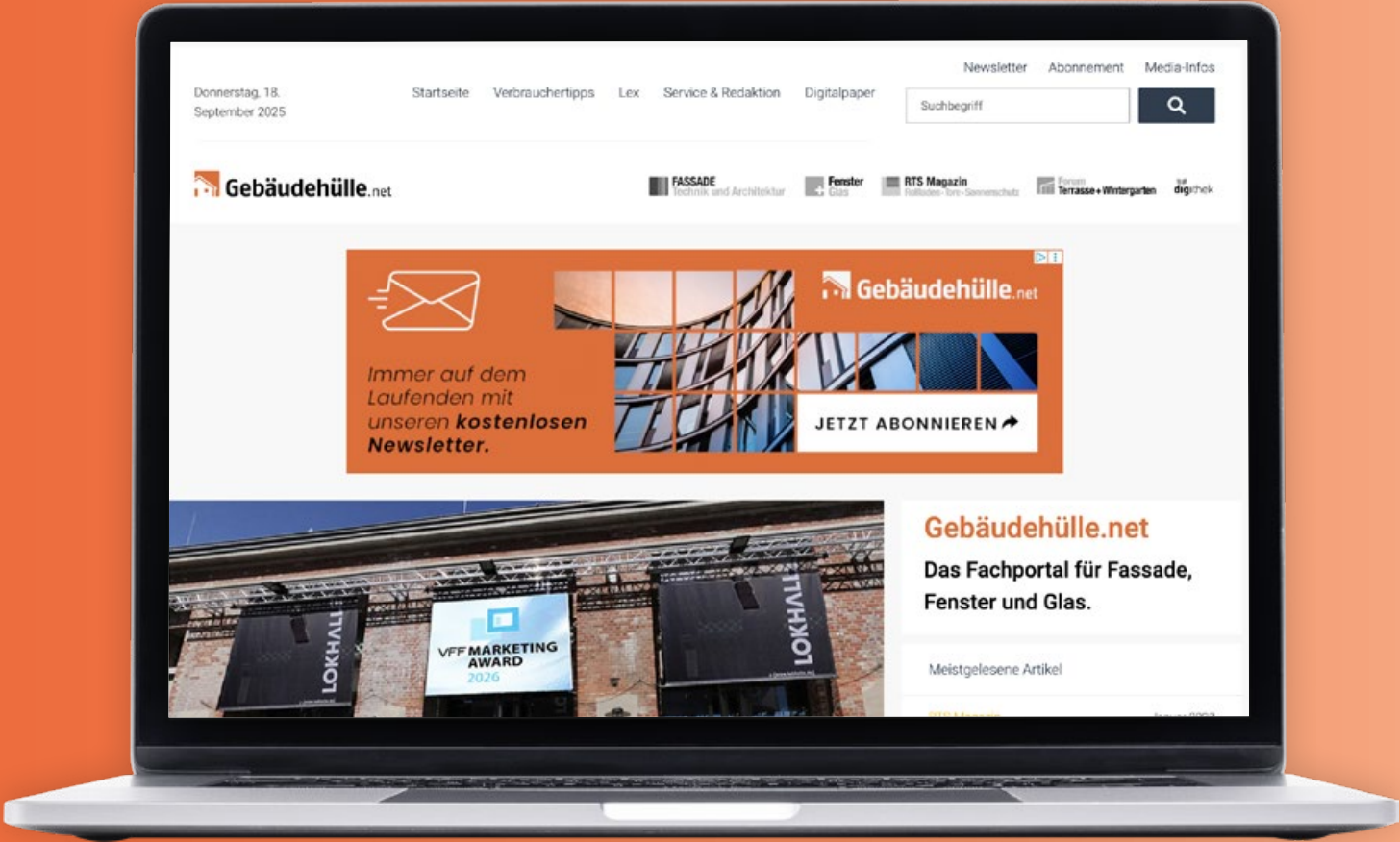
DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum



Preis auf Anfrage



REICHWEITE

Page Impressions (PI)
6.716

Unique User
4.601

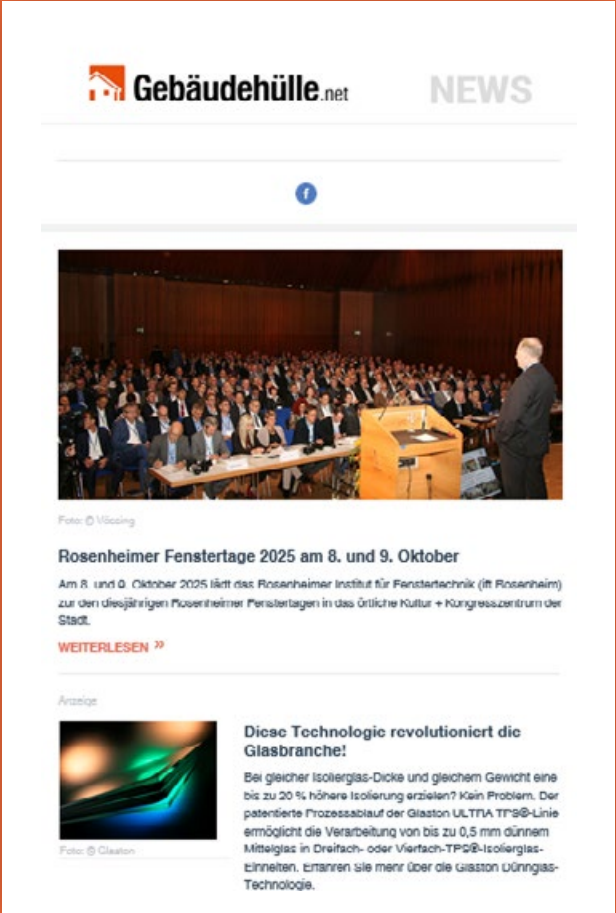
ENDGERÄTE

Desktop-Nutzung
72,7 %

Mobile Nutzung
27,3 %

Quelle: Ø Matomo 8.2024-7.2025

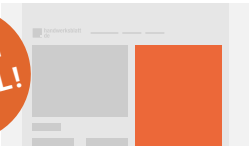
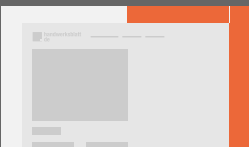
NEWSLETTER



Abonnenten
869
(Stand 01.06.2025)

Erscheinungsweise
Zweimal im Monat

BANNERFORMATE

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
SUPERBANNER		728 × 90	585,– €	Der Superbanner ist prominent am oberen Rand der Seite platziert und befindet sich somit beim Seitenaufruf direkt im sichtbaren Bereich.
SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	690,– €	Der Skyscraper ist ein hochformatiges Werbemittel, das sich am rechten Bildschirmrand befindet. Er läuft beim Scrollen mit („sticky“) und befindet sich somit immer im sichtbaren Bereich, ohne den Content zu überlagern.
MEDIUM RECTANGLE	 AUCH MOBIL!	300 × 250	690,– €	Das Medium Rectangle ist direkt neben dem redaktionellen Content platziert. Durch diese Content-Nähe wird das Vertrauen in Ihre Werbebotschaft gestärkt. Das Medium Rectangle eignet sich daher besonders für Imagewerbung.
HALFPAGE AD	 AUCH MOBIL!	300 × 600	765,– €	Die Halfpage Ad ist an derselben Position platziert wie das Medium Rectangle. Durch ihre Größe bietet sie noch mehr Raum für Ihre Werbebotschaft.
WALLPAPER		728 × 90 und 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	885,– €	Das Wallpaper besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und Skyscraper. Der Skyscraper ist auch hier sticky. Das Wallpaper ist somit ein besonders aufmerksamkeitsstarkes Werbeformat. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

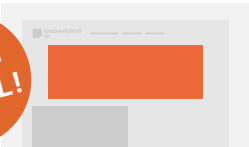
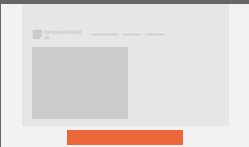
Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum



Technische Spezifikationen

Format: jpg, png, gif oder html5,
Datengröße: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

BANNERFORMATE

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	PREIS PRO MONAT	BESCHREIBUNG
FIREPLACE AD		1200 × 90 und zweimal 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	975,— €	Die Fireplace Ad besteht aus einem zusammengesetzten Superbanner und zwei Skyscrapern rechts und links und branded somit die komplette Seite für maximale Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft. Die beiden Skyscraper werden sticky ausgespielt. Der Seitenhintergrund kann zusätzlich eingefärbt und anklickbar gemacht werden.
BILLBOARD	 AUCH MOBIL!	800 × 250 oder 970 × 250, mobil zusätzlich mit 300 x 150 px	975,— €	Das Billboard ist zwischen Menü und Content platziert und befindet sich daher beim Seitenaufruf im direkt sichtbaren Bereich. Durch sein Format bietet es viel Raum für eine kreative Gestaltung Ihrer Werbebotschaft.
HEADER AD		300 × 100	885,— €	Die Header Ad ist zwischen dem Logo und der Navigation im Header platziert. Dadurch ist es direkt im sichtbaren Bereich verankert. Dank der direkten Verbindung zum Seiten-Logo erhält diese Integration ihre hohe Glaubwürdigkeit und eignet sich somit besonders für eine Imagekampagne.
DYNAMIC SITEBAR		> 300 × 600	765,— €	Die Dynamic Sitebar ist ein großformatiges, skalierbares Werbemittel, welches rechts neben dem Content platziert ist, diesen Bereich bis zum Bildschirmrand ausfüllt und sich dabei dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst. Sie befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da die Dynamic Sitebar beim Scrollen mitläuft (sticky). Durch das großflächige Format eignet sich die Dynamic Sitebar vor allem für Branding Kampagnen. Die Integration eines Videos kann die Aufmerksamkeit für Ihre Marke zusätzlich steigern.
FLOOR AD		468 × 60, 728 × 90 oder 990 x 90	885,— €	Die Floor Ad ist als seitenüberlagerndes Werbemittel am Fuß der Seite platziert und eignet sich besonders für interaktive Werbebotschaften. Die Floor Ad befindet sich immer im sichtbaren Bereich, da sie sticky ist. Der Schließen-Button ist obligatorisch.
MIDI SLIDER AD		300 x 100	400,— €	Die Midi Slider Ad ist prominent unter dem Slider platziert, der auf der Startseite ausgespielt wird. Durch die Slider-Funktion ist sie aufmerksamkeitstark, aber durch die Platzierung neben anderen Bannern ist sie auch für kleine Budgets gut geeignet.

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum



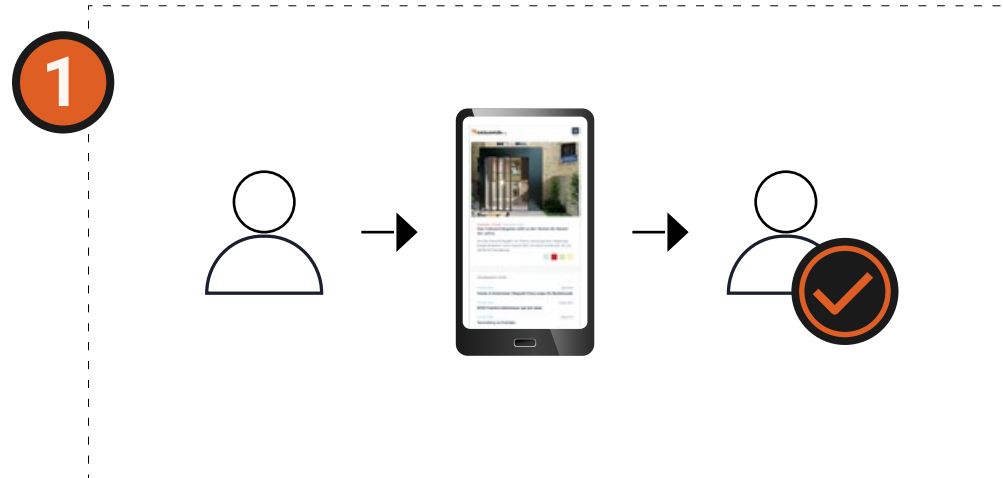
Technische Spezifikationen

Format: jpg, png, gif oder html5,

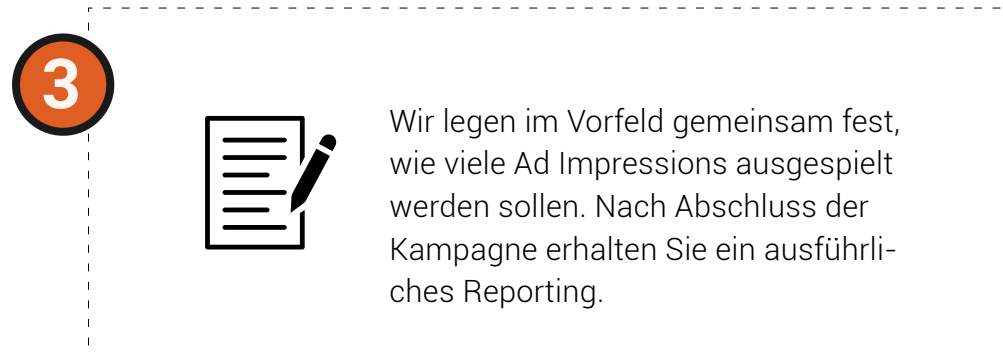
Datengröße: Max. 100 KB pro Datei, html5: 200 KB pro Element

Retargeting

Ein potenzieller Kunde besucht unsere Website und wird markiert.



Der markierte potenzielle Kunde surft weiter auf Drittseiten der Top-100-AGOF-Vermarkter (z.B. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) und bekommt dort Ihre Werbung erneut angezeigt.



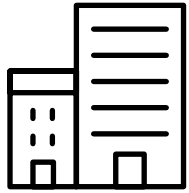
VORTEILE

- + Zusätzliche Reichweite ohne Streuverluste
- + Aufmerksamkeitssteigerung in Ihrer Zielgruppe durch Mehrfachansprache
- + Imagesteigerung durch Präsenz auf starken Consumerseiten
- + Maximale Kontrolle Ihrer Kampagne durch garantierte Ausspielungen und umfangreiches Reporting

TKP

ab 45,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



ACCOUNT-BASED-MARKETING

- Hauptaspekt bei ABM ist die Fokussierung der Marketingmaßnahmen auf klar definierte Unternehmen
- Sie stellen Listen mit Zielkunden zur Verfügung bzw. wir supporten dabei
- es werden die Zielaccounts im Internet identifiziert und diesen gezielt Werbung ausgespielt
- 97 % berichten, dass ABM einen etwas oder deutlich höheren ROI erzielt als breit gestreute Marketing-Maßnahmen (Quelle: E-Studie der Altera Group)

VORTEILE

- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von GoogleAdWords oder SocialMedia
- + Marketing und Sales profitieren von ihren Daten
- + Konzentration der Gesamtpower auf identifizierte Target-Accounts
- + in den Reports wird sichtbar, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.

TKP

95,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal Kampagnen sind Bannerkampagnen mit einer lokal gesteuerten Ausstrahlung. Damit haben Sie den Vorteil, dass hochrelevante und personalisierte Inhalte direkt an potenzielle Kunden in unmittelbarer Nähe geliefert werden können. Dies ermöglicht eine gezielte Ansprache und erhöht die Wahrscheinlichkeit, lokale Zielgruppen und Teilnehmer von Veranstaltungen effektiver zu erreichen und Kundenbindung aufzubauen.

VORTEILE

- + Messe-Stände und Event-Teilnahmen werden digital verlängert
- + Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens
- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google AdWords oder SocialMedia

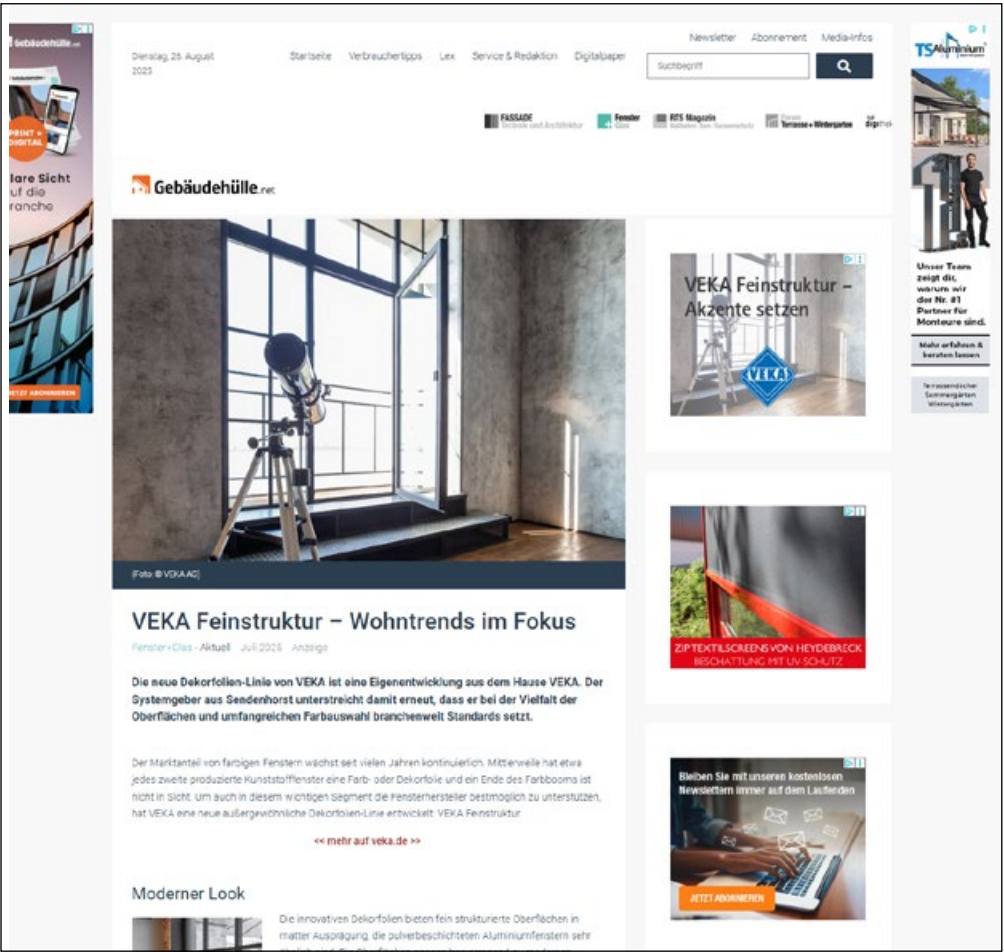
TKP

65,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an!



- INFORMATIONSTARK
- FLEXIBLE GESTALTUNGSMÖGLICHKEITEN
- BESONDERS GLAUBWÜRDIG

ADVERTORIAL

Besonders informationsstark werben Sie mit einem Advertorial, das auf einer eigenen Landingpage im Design von [gebäudehülle.net](#) für Sie gestaltet wird. Neben Text und Bildern integrieren wir für Sie gerne multimediale Inhalte wie Bilderstrecken, Social-Media-Elemente, Videos, Verlinkungen und vieles mehr.

pro Monat
1.200,– €

! [Detaillierte Infos finden Sie hier](#)

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Über einen Bild-Text Teaser oder einen Content Ad Banner werden die User zusätzlich auf Ihr Advertorial aufmerksam gemacht.

pro Monat
1.600,– €

DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schaltertermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de
Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

ERSCHEINUNGSWEISE:

zweimal im Monat

BILD-TEXT-TEASER

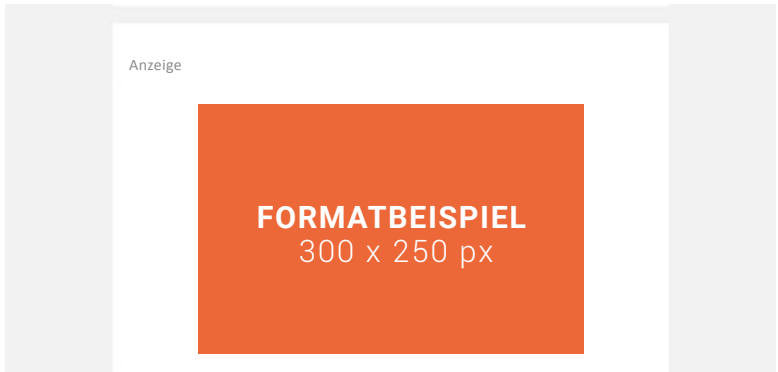
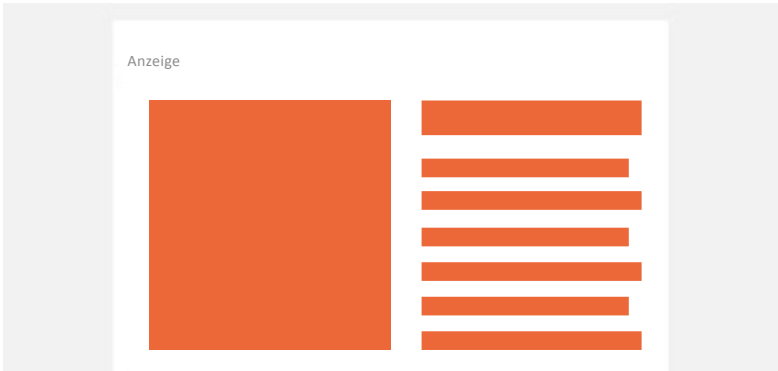
Präsentieren Sie sich besonders glaubwürdig mit einem redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser in unserem Newsletter. Dieser verlinkt nach Wunsch entweder auf Ihre eigene Website oder leitet User gezielt auf Ihr Online-Advertorial auf [gebaeudehuelle.net](https://www.gebaeudehuelle.net).

- Bild:

4:3, jpg, hochauflösend (Mindestgröße 352 x 264 px)
- Text:

ca. 200-350 Zeichen, zzgl.
Überschrift (ca. 50 Zeichen)
- Preise:

460,- € pro Schaltung



CONTENT AD

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark mit einem Content Ad zwischen dem Aufmacher-Thema und dem übrigen Content direkt im Blickfeld des Users.

- Größe*:

300 x 250 px oder 468 x 60 px, jpg
- Preise:

460,- € pro Schaltung

* weitere Größen auf Anfrage

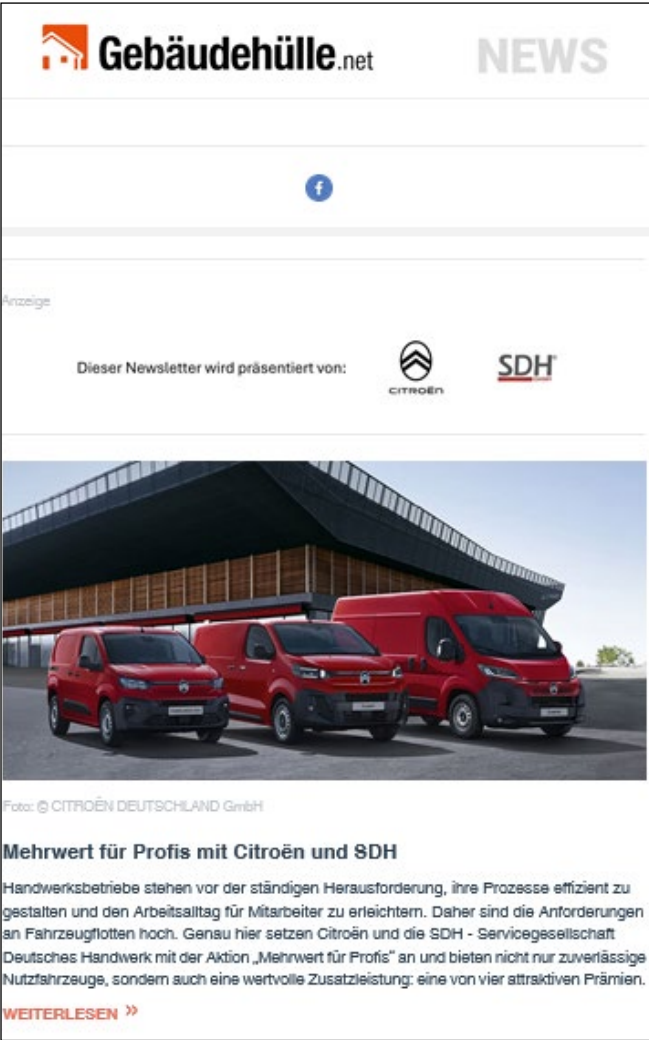
DATENANLIEFERUNG

Mindestens 5 Werktage vor Schalttermin per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll, Kampagnenzeitraum

GEBÄUDEHÜLLE.NET
NEWSLETTER-TERMINE 2026

AUSGABE	DATUM	AUSGABE	DATUM
1/26	07.01.26	14/26	08.07.26
2/26	21.01.26	15/26	22.07.26
3/26	04.02.26	16/26	05.08.26
4/26	18.02.26	17/26	19.08.26
5/26	04.03.26	18/26	02.09.26
6/26	18.03.26	19/26	16.09.26
7/26	01.04.26	20/26	30.09.26
8/26	15.04.26	21/26	14.10.26
9/26	29.04.26	22/26	28.10.26
10/26	13.05.26	23/26	11.11.26
11/26	27.05.26	24/26	25.11.26
12/26	10.06.26	25/26	09.12.26
13/26	24.06.26	26/26	23.12.26



STANDALONE NEWSLETTER

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit mit einer prominenten Darstellung Ihrer Angebote. Im Standalone Newsletter sind Sie exklusiv platziert – er enthält keine weiteren Werbepartner oder redaktionellen Inhalte. Durch den Versand in unserem Newsletter Layout erzielen Sie eine hohe Akzeptanz in der für Sie relevanten Zielgruppe. Der Versandtermin kann individuell mit Ihnen abgestimmt werden. Selbstverständlich erhalten Sie auch hier, wie bei allen Newsletter Integrationen, vor Versand des Mailings eine Vorschau sowie im Nachgang ein ausführliches Reporting.

Preis
1.400,- €

SONDER-NEWSLETTER

In Sonder-Newslettern bündelt Gebäudehülle die neuesten Meldungen zu einem ausgewählten Schwerpunktthema, das die Glas-, Fenster- und Fassadenbranche aktuell bewegt. Ein Sonder-Newsletter stößt als kompaktes Informationsmedium bei den Abonnenten des Gebäudehülle-Newsletters auf erhöhte Aufmerksamkeit und stellt durch die Insertionsmöglichkeit von Anzeigen und PR-Artikeln eine attraktive Werbeplattform dar.

SONDER-NEWSLETTER	TERMIN
Fensterbau Frontale 2026	16.03.2026
glasstec 2026	12.10.2026

Preis
650,- €



STELLENANGEBOTE

Sie sind auf der Suche nach qualifiziertem Personal? Platzieren Sie Ihr Stellenangebot in unserem Newsletter! Was wir dafür benötigen:

- Ort
- Job
- Unternehmensname
- Link zur ausführlicheren Jobbeschreibung auf Ihrer Homepage

Die Stellenanzeige platzieren wir direkt unter den redaktionellen Beiträgen in unserem Newsletter. Geringer Aufwand, niedrige Kosten:

Preis
200,- €



NICOLE HAUBNER

Medienservice + Beratung

+49 2131 406370

kontakt@medienservice-und-beratung.de



JÜRGEN VÖSSING (v.i.S.d.P.)

Chefredakteur

+49 211 39098-53

voessing@gebaeudehuelle.net



KAI SCHMELTER

Disposition

+49 211 39098-66

schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Auf'm Tetelberg 7

40221 Düsseldorf

Geschäftsführer: Dr. Rüdiger Gottschalk

Mediainformationen:

handwerksmedien.info

Es gelten unsere

Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Alle genannten Preise gelten zzgl. MwSt.

Gebäudehülle.net

2026/7. Jahrgang

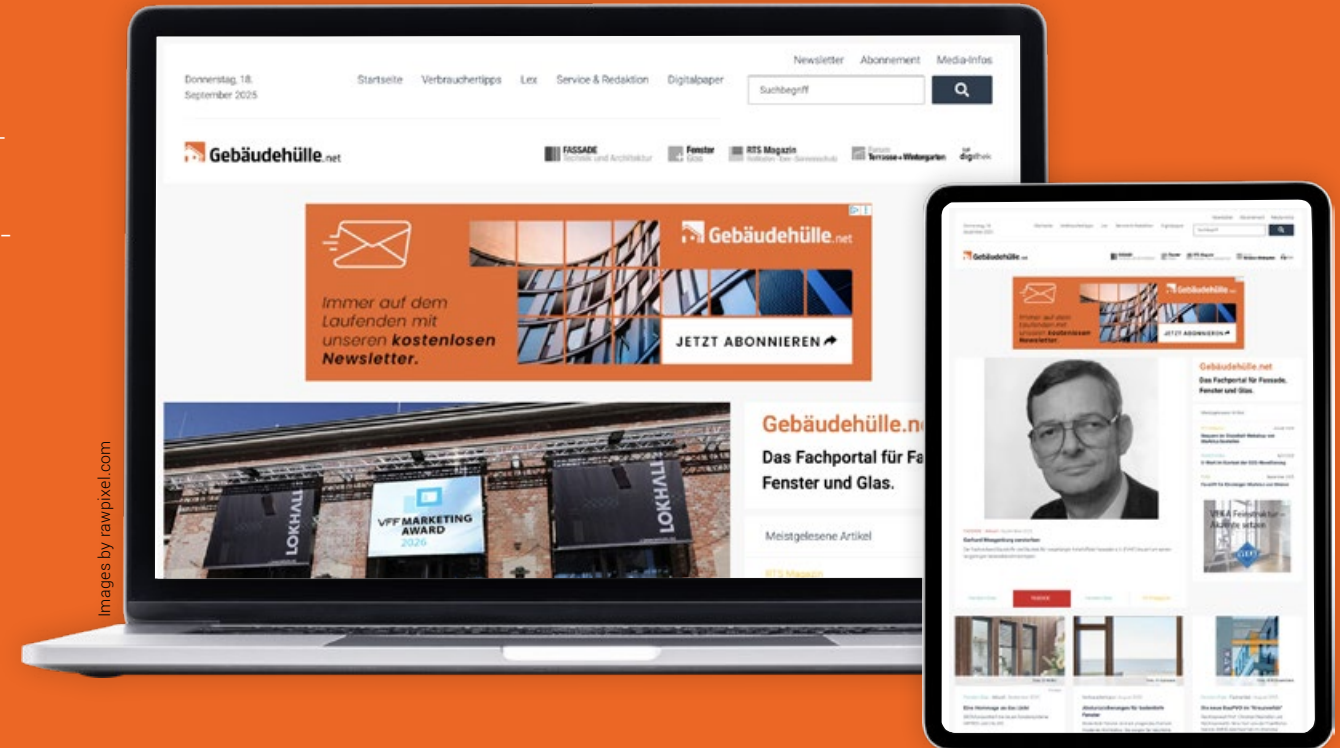


PRINT EDITION

Gebäudehülle.net provides practically-oriented and expert news about all relevant developments in the façade, window and glazing sector. It focuses on the planning, production and assembly of facades, windows, doors and sun protection solutions as well as on construction glass products for exterior and interior applications. You can reach your target group directly with the printed edition – specifically, the specialists and managers of the sector.

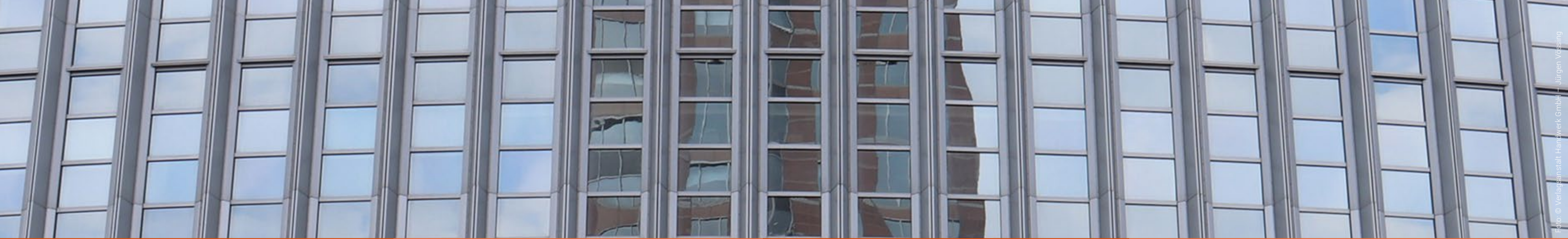
DIGITAL EDITION

The digital edition supplements the print contents multimedially and interactively – ideal for high-impact advertising formats with precise success tracking on all terminals.



ONLINE

In gebaeudehuelle.net and our newsletter, we provide the latest news about trends, technologies and standardisation in the façade, window, glass and sun protection sectors. Advertising customers enjoy attractive digital placements direct to technical decision-makers and planners.



PRINT EDITION

DIGITAL EDITION

ONLINE

CONTACT

Profile	26
Topics	27 – 29
Pricing	30
Format examples print edition	31
Special formats and placements	32 – 33
Data delivery	34

Profile	35
Format examples digital edition	36

Profile	37
Banner formats	38 – 39
Precision marketing	40 – 41
Advertorial	42
Newsletter	43 – 44

Contact	45
---------	----

i The menu is interactive.
Just select your preferred
topic.



Frequency of publication

11 times a year

Total circulation

9,898

Source: Publisher statistics, status June 2025

2.85 %

Trade, glass wholesalers, building elements and fittings dealers

8.33 %

Machinery, plant and equipment building

14.52 %

Advice, planning, project planning

18.64 %

Facade and metalworking

RECIPIENT STRUCTURE

1.67 %

Technical schools, associations, organisations, guilds

28.95 %

Glass processing companies, industry and handicrafts

25.04 %

Specialist window construction companies

ISSUE	AD CLOSING	EDITORIAL DEADLINE	RELEASE	TITLE DIRECTORY	TOPIC SECTION FASSADE	TOPIC SECTION FENSTER + GLAS	PERMANENT TOPICS
JANUARY 1	16.12.25	17.12.25	15.01.26	VHF = Curtain rear-ventilated facades	Sustainable façade concepts Mounting technology Security / access solutions	Windows + doors Fittings + security Building elements assembly Glass finishing	FASSADE Innovative Facade concepts, sustainability, Building Information Modeling (BIM), Post/transom facades, Posts/beam facades, Element facades , Curtain rear-ventilated facades, Facade -research- and development, Facade renovation, noise control, fire protection, sun protection, building automation, access systems and security technology, multifunctional glass, Building-integrated photovoltaics (BIPV), the latest on façade planning and façade advice, recycling, façade sealing, further training and education in the façade sector, façade cleaning, facades of the future
FEBRUARY 2	16.01.26	19.01.26	13.02.26	Functional glass	Element facades Fire protection Façade sealing	Sealing and adhesive materials Automation / Smart home Glass fittings AI applications	FENSTER + GLAS Glass processing, glass refining, glass applications, glass in buildings, constructive building glass, functional glass, glass fittings, adhesive and sealing materials, functional films, glass machinery/production technology, tools, accessories, storage and transport, assembly technology, software, window, door and winter garden systems., fittings, roller shutters and sun protection, burglary protection, insect protection, noise insulation, fire protection, access systems, drive and control technology, ventilation technology, machinery (plastics, wood, aluminium), tools, storage and transport, paints and varnishes, smart home technology, the latest from research and development, sustainability, recycling
MARCH 3	13.02.26	16.02.26	16.03.26	Preliminary reports Fensterbau Frontale 2026 24.-27. March	Post-beam facades BIM / digital planning Attachment technology	Glass in the building Glass processing Insulation glass Roller shutters + sun protection AI applications	PERMANENT CATEGORIES Industry reports Personnel news and dates Management Practical tips Trade fair reports
APRIL 4	16.03.26	17.03.26	15.04.26	Glass facades	Façade renovation Bricks, ceramics, natural stone Automation of the external envelope	Machinery + tools Software + apps Paints + varnishes Access protection	PROFESSIONAL Current trade articles on research, industry, handicrafts and test institutes

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

We would be pleased to create an appropriate editorial environment, also at short notice. Contact us.

ISSUE	AD CLOSING	EDITORIAL DEADLINE	RELEASE	TITLE DIRECTORY	TOPIC SECTION FASSADE	TOPIC SECTION FENSTER + GLAS	PERMANENT TOPICS
MAY 5	17.04.26	20.04.26	15.05.26	Winter garden / cooling systems Terrace roofs	Façade greening Metal facades Recycling	Storage+transport Insect protection Glass doors / glass partitions Retrospective reports Fensterbau Frontale 2026	FASSADE Innovative Facade concepts, sustainability, Building Information Modeling (BIM), Post/transom facades, Posts/beam facades, Element facades , Curtain rear-ventilated facades, Facade -research- and development, Facade renovation, noise control, fire protection, sun protection, building automation, access systems and security technology, multifunctional glass, Building-integrated photovoltaics (BIPV), the latest on façade planning and façade advice, recycling, façade sealing, further training and education in the façade sector, façade cleaning, facades of the future FENSTER + GLAS Glass processing, glass refining, glass applications, glass in buildings, constructive building glass, functional glass, glass fittings, adhesive and sealing materials, functional films, glass machinery/production technology, tools, accessories, storage and transport, assembly technology, software, window, door and winter garden systems., fittings, roller shutters and sun protection, burglary protection, insect protection, noise insulation, fire protection, access systems, drive and control technology, ventilation technology, machinery (plastics, wood, aluminium), tools, storage and transport, paints and varnishes, smart home technology, the latest from research and development, sustainability, recycling
JUNE 6	22.05.26	25.05.26	17.06.26	Roller shutters + sun protection	Ventilation and smoke and heat extraction Building-integrated photovoltaics (BIPV) VHF	Windows + doors Fire protection glass Production technology Material recycling	
JULY AUGUST 7/8	29.06.26	30.06.26	22.07.26	Sustainable façade concepts	Light control / Shading Exposed concrete facades Wood on the facade	Fittings + security Building elements assembly Functional glass Glass processing	
SEPTEMBER 9	14.08.26	17.08.26	15.09.26	Windows + doors	Façade insulation / WDVS Bricks, ceramics, natural stone Textile- + membrane facades	Drives + controls Paints + varnishes Glass fittings Glass finishing	PERMANENT CATEGORIES Industry reports Personnel news and dates Management Practical tips Trade fair reports PROFESSIONAL Current trade articles on research, industry, handicrafts and test institutes

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

We would be pleased to create an appropriate editorial environment, also at short notice. Contact us.

ISSUE	AD CLOSING	EDITORIAL DEADLINE	RELEASE	TITLE DIRECTORY	TOPIC SECTION FASSADE	TOPIC SECTION FENSTER + GLAS	PERMANENT TOPICS
OCTOBER 10	18.09.26	21.09.26	13.10.26	Preliminary reports glasstec 2026 20.-23. October	- Glass facades - Mounting technology - Multifunctional facades	- Ventilation technology - Roller shutters + sun protection - Production technology - Innovative glass applications	FASSADE Innovative Facade concepts, sustainability, Building Information Modeling (BIM), Post/transom facades, Posts/beam facades, Element facades , Curtain rear-ventilated facades, Facade -research- and development, Facade renovation, noise control, fire protection, sun protection, building automation, access systems and security technology, multifunctional glass, Building-integrated photovoltaics (BIPV), the latest on façade planning and façade advice, recycling, façade sealing, further training and education in the façade sector, façade cleaning, facades of the future FENSTER + GLAS Glass processing, glass refining, glass applications, glass in buildings, constructive building glass, functional glass, glass fittings, adhesive and sealing materials, functional films, glass machinery/production technology, tools, accessories, storage and transport, assembly technology, software, window, door and winter garden systems., fittings, roller shutters and sun protection, burglary protection, insect protection, noise insulation, fire protection, access systems, drive and control technology, ventilation technology, machinery (plastics, wood, aluminium), tools, storage and transport, paints and varnishes, smart home technology, the latest from research and development, sustainability, recycling PERMANENT CATEGORIES Industry reports Personnel news and dates Management Practical tips Trade fair reports PROFESSIONAL Current trade articles on research, industry, handicrafts and test institutes
NOVEMBER 11	12.10.26	14.10.26	13.11.26	Post-beam facades	- BIM / digital planning - Façade renovation - VHF = Curtain rear-ventilated facades	- Machinery + tools - Software + apps - Sealing and adhesive materials - Noise protection	
DECEMBER 12	16.11.26	17.11.26	15.12.26	Fittings + security	- Metal facades - Façade production - Preliminary reports BAU 2027 11. – 15. January	- Windows + doors - Glass doors / glass partitions - Building elements assembly - Reviews glasstec 2026	

A SPECIFIC TOPIC IS MISSING? NO PROBLEM!

We would be pleased to create an appropriate editorial environment, also at short notice. Contact us.

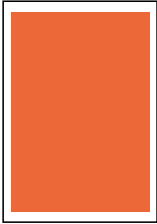
	1/1 ADVERTISEMENT OR ADVERTORIAL	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	JUNIORPAGE
ADVERTISING RATES	3,285,- €	2,330,- €	1,750,- €	1,240,- €	960,- €	505,- €	1,750,- €

DISCOUNTS	FREQUENCY DISCOUNT	QUANTITY DISCOUNT
5%	3 advertisements	2 pages
10%	6 advertisements	3 pages
15%	9 advertisements	6 pages
20%	11 advertisements	11 pages

Discounts in the event of call-off within 12 months (in the year of the insertions)

 All adverts are published in the print and digital edition and are linked free of charge to your website.



	1/1	2/3		1/2		1/3	
							
	PORTRAIT	LANDSCAPE		PORTRAIT	LANDSCAPE	PORTRAIT	LANDSCAPE
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	185 x 270	122 x 270	185 x 180	91 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	210 x 297	132 x 297	210 x 196	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106

	1/4			1/8			Juniorpage
							
	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT	LANDSCAPE	CORNER ADVERT	PORTRAIT
WITHOUT BLEED (mm width x mm height)	44 x 270	185 x 68	91 x 135	44 x 135	185 x 34	91 x 68	138 x 194
WITH BLEED (mm width x mm height) + 3 mm bleed	54 x 297	210 x 84	101 x 151	–	–	–	148 x 208

FORMAT
210 mm x 297 mm

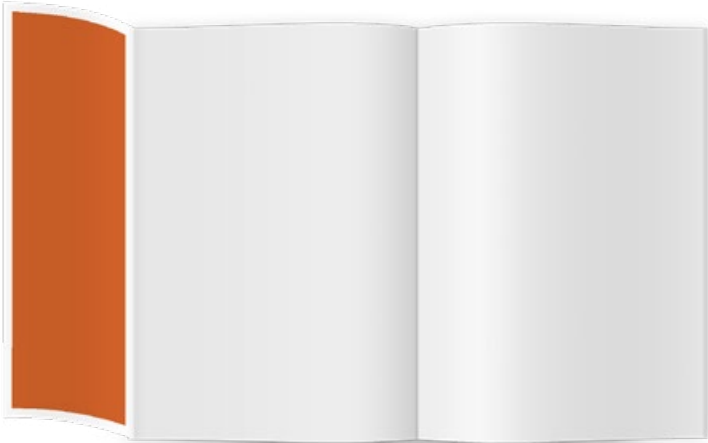
PRINT SPACE
185 mm x 270 mm

COLUMN WIDTH
44 mm

PRINT TECHNOLOGY
sheet-fed offset

RASTER
70

Special formats available on request



FOLDING 1/3 PAGE

DETAILS	high 4c inside the magazine
PRICES	3,650,— €



TITLE PAGE

COVER PAGE	190 mm x 190 mm, 4c
PRICES	4,080,— €



GLUED POSTCARD

DETAILS	on 1/1 page advertisement
MINIMUM SIZE	90 x 140 mm
PRICES	200,— €

Pricing/1,000, distribution costs included.

GENERAL SPECIFICATIONS

You will receive all details on the delivery of the data for the special formats with the order confirmation.

INSERTS AND BOUND INS

For production and sustainability reasons, we no longer publish inserts and bound inserts. However, we do of course have attractive and eye-catching alternatives for you. Please feel free to contact us!



TITLE STORY

Title story + two-page advertorial

DETAILS	A two-page spread in the magazine gives you room for several illustrations as well as text contents of about 6,000 characters (incl. spaces).
COVER PAGE	190 mm x 190 mm, 4c
IINSIDE PAGES	Two-page advertorial, 4c incl. design
PRICES	4,580,— €



DOUBLE TITLE PAGE

FRONT PAGE	190 mm x 190 mm, 4c
LOGO FIELD	89 mm x 29 mm (+ 3 mm Beschnitt rechts), 4c
BACK PAGE	200 mm x 297 mm + 3 mm Beschnitt rechts), 4c
PRICES	6,000,— €

ADVANTAGE PLACEMENT	PRICES
2nd + 4th, 1/1, 4c coverpage	4,040,— €
3rd 1/1, 4c coverpage	3,840,— €

Please take note of the following conditions to ensure the acceptance and smooth processing of your digital adverts and printed documents:

1

CLOSING DATE FOR ADVERTS

The closing date for adverts applies as the delivery date for printed documents.

Please provide the following information upon data delivery:

- customer name
- magazine booked
- edition booked

2

PRINT DATA CONDITIONS

Print data must fulfill the following conditions:

PDF standard	PDF/X-4 or PDF/X-3
Colour profile	ISO coated v2
Colour space	CMYK
Bleed	3 mm
Resolution	at least 300 dpi

3

DATA DELIVERY

Data delivery by e-mail:
 schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

GUARANTEE / LIABILITY

We print exclusively the contents included in the files supplied by you. We cannot assume any liability for deviations in texts, illustrations and colours. We assume the data you provide are copies and do not assume any responsibility for their preservation or loss.

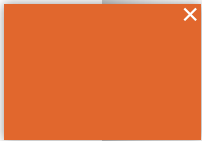
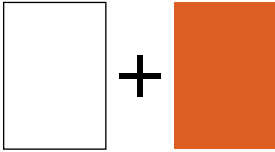


DIGITAL EDITION

Interactive, multimedial, optically attractive and user-friendly – all of this is what makes the digital edition of Gebäudehülle.net magazine stand out.

Apart from the texts of the current print edition, the digital edition includes many items of multimedial additional information, such as pictures and videos. It can be read at any time and is optimized for all terminals, is achieving a steadily growing range and is available via digithek.de/gebaeudehuelle.

The new digital edition of the Gebäudehülle.net magazine represents a logical expansion of the news offer we provide to our readers. It reinforces our brands and creates a new **advertising medium** for our customers – naturally, with precise tracking for each advertising medium.

	PREVIEW	DETAILS	FORMAT
1/1 PAGE		- Inserted as an additional page in the digital edition - External linking possible - Visible in PDF download - Bookable as advertorial	210mm x 297mm PDF
DOUBLE PAGE		- Inserted as a double page in the digital edition - External linking possible - Visible in PDF download - Bookable as advertorial	420mm x 297mm PDF
POPOVER IMAGE		- Spreads across a double page in the digital edition - A close button (top right) can be clicked after 4 seconds - Not visible in PDF download	max. 1500 x 875 px and max. 320 x 460 px (mobile version) jpg, png, max. 200 KB
VIDEO (POPOVER)		- Spans a double page in the digital edition - Optional placement within the digital edition - A close button (top right) can be clicked after 4 seconds	Popover image or YouTube-Link
DIGITAL SUPPLEMENT (EXCLUSIVE)		- Placement immediately behind the digital edition - Unlimited scope - A teaser on the start page guarantees maximum attention - Has all of the features of the digital edition, including PDF download	individual PDF

YOU DON'T YET HAVE A VIDEO?

We would be pleased to assist you in the production and provide a vibrant setting for your product/services. You can of course use your video on your own website too. Individual length and design possible.

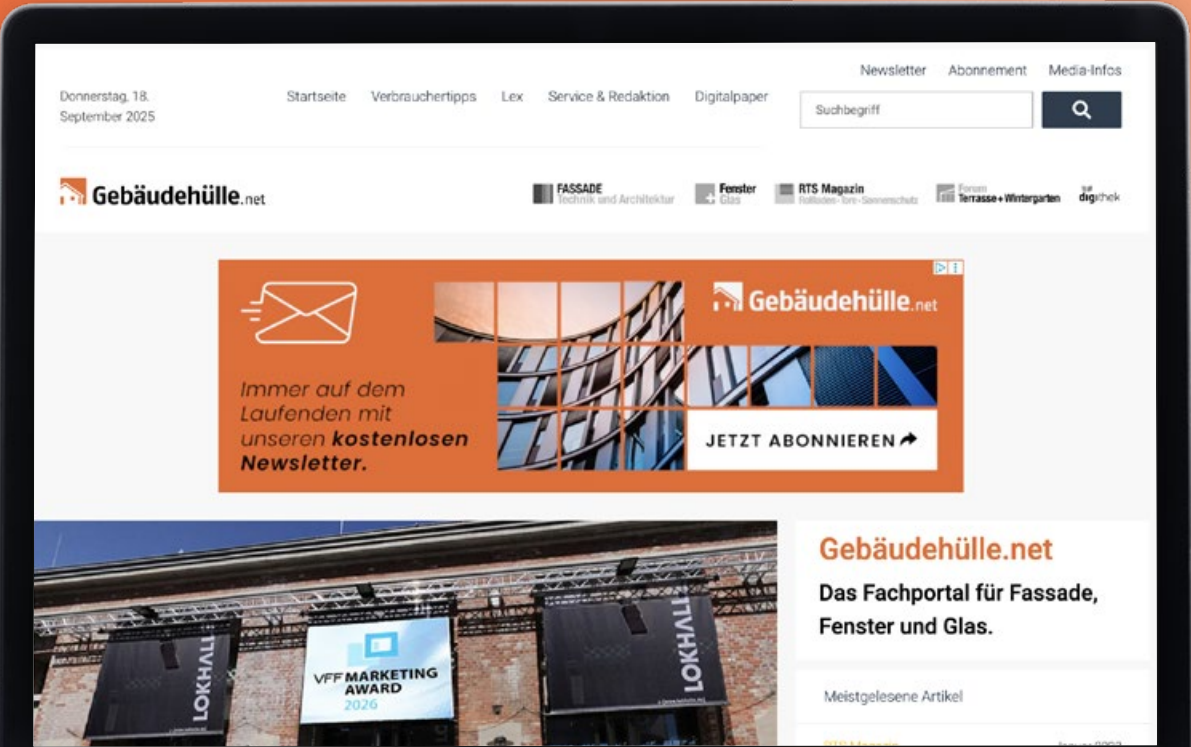
DATA DELIVERY

By e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.



Price on request



REACH

Page Impressions (PI)
6,716

Unique User
4,601

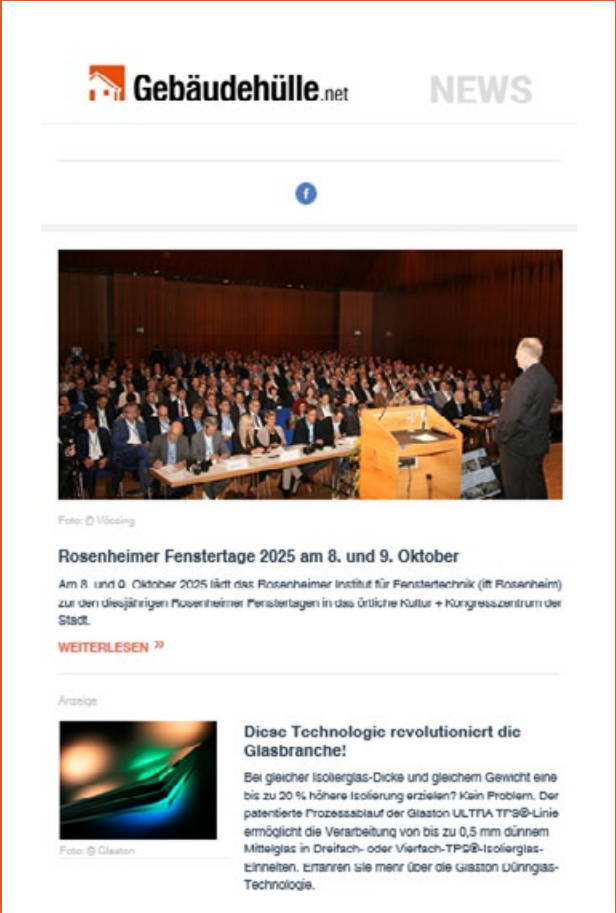
TERMINAS

Desktop use
72.7 %

Mobile use
27.3 %

Source: Ø Matomo 8.2024-7.2025

NEWSLETTER



Subscriber

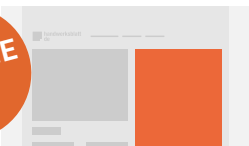
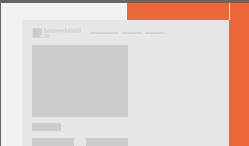


869

(Status: July 2025)



Frequency of publication:
twice monthly

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
SUPERBANNER		728 × 90	585,- €	The super banner is positioned prominently at the top of the page and consequently it is visible immediately when the page is retrieved.
SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	690,- €	The skyscraper is a portrait format form of advertising, located on right-hand edge of the monitor. It moves during scrolling ("sticky") and is consequently always visible without obscuring the content.
MEDIUM RECTANGLE	 MOBILE AD!	300 × 250	690,- €	The medium rectangle is positioned right next to editorial content. This content proximity boosts confidence in your advertising message. Therefore, the medium rectangle is especially suitable for image advertising.
HALFPAGE AD	 MOBILE AD!	300 × 600	765,- €	The halfpage ad can be found in the same position as the medium rectangle. Thanks to its size, it provides even more space for your advertising message.
WALLPAPER		728 × 90 and 120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	885,- €	The wallpaper consists of a merged super banner and skyscraper. Here too, the skyscraper is sticky. Consequently, wallpaper is an especially attentiongrabbing advertising format. In addition, the page background can be shaded and made clickable.

DATA DELIVERY

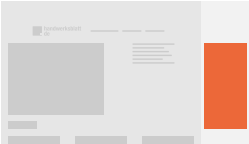
At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de
For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.



Technical specifications

Formats: jpg, png, gif or html5,

File size: 100 KB, html5: 200 KB

AD FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXELS	PRICE PER MONTH	DESCRIPTION
FIREPLACE AD		1200 × 90 and two times 120 × 600, 160 × 600 or 200 × 600	975,- €	The fireplace ad consists of a merged super banner and two skyscrapers left and right, thereby branding the entire page to secure maximum attention for your advertising message. The two skyscrapers are each sticky. In addition, the page background can be shaded and made clickable.
BILLBOARD		800 × 250 or 970 × 250, mobile ad also in 300 x 150 px	975,- €	The billboard is positioned between the menu and content and consequently, when the page is retrieved, it is visible immediately. Its format provides plenty of space for creative design of your advertising message.
HEADER AD		300 × 100	885,- €	The header ad is positioned between the LIFTjournal-logo and navigation in the header. As a result, it is anchored directly in the visible area. Thanks to the direct connection to the page logo, this integration obtains its high credibility and consequently is especially suitable for an image campaign.
DYNAMIC SITEBAR		> 300 × 600	765,- €	The dynamic site bar is a large format, scalable advertisement, which is positioned next to the content. It fills out the area to the edge of the monitor and thereby adjusts dynamically to the monitor size. It is always in the visible area, since the dynamic site bar is sticky during scrolling. Thanks to the extensive format, the dynamic site bar is above all suitable for branding campaigns. Integration of a video can in addition boost attention for your brand.
FLOOR AD		468 × 60, 728 x 90 or 990 x 90	885,- €	The floor ad is positioned as a cross-page advertisement at the bottom of the page and is particularly suitable for interactive advertising messages. The floor ad is always in a visible area, since it is sticky. The closing button is mandatory.
MIDI SLIDER AD		300 x 100	400,- €	The Midi Slider Ad is placed prominently below the slider that is displayed on the homepage. Due to the slider function it is eye-catching, but because of its placement next to other banners it is also well suited for small budgets.

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de
For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.

**Technical specifications**

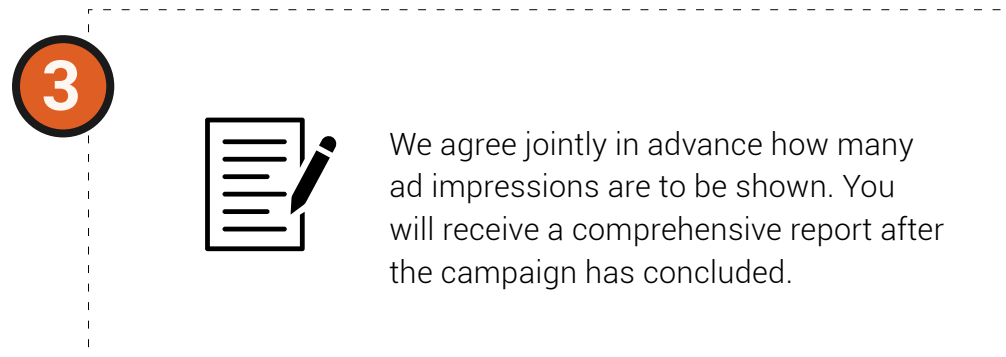
Formats: jpg, png, gif or html5,
File size: 100 KB, html5: 200 KB

Retargeting

A potential customer visits our website and is marked.



The marked potential customer continues to surf on third-party sites of the Top 100 AGOF marketers (e.g. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) and is once again shown your advert there.

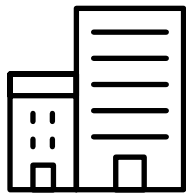


ADVANTAGES

- + Increased range without scatter losses
- + Boost of awareness in your target group thanks to multiple appeals
- + Image enhancement thanks to presence on strong consumer pages
- + Maximum control of your campaign thanks to guaranteed plays and comprehensive reporting

TCP

from 45,- €
minimum booking volume 50,000 AI



ACCOUNT-BASED-MARKETING

- the main aspect of ABM is the focus of the marketing measures on precisely defined companies
- you provide lists of target customers or we support you in doing so
- the target accounts are identified on the Internet and targeted advertising is played out to them
- 97% report that ABM achieves a slightly or significantly higher ROI than broad-based marketing measures (source: Altera Group e-study)

ADVANTAGES

- + identification of prospects outside of GoogleAdWords or SocialMedia
- + marketing and sales benefit from their data
- + concentration of total power on identified target accounts
- + reports show which companies have been reached and activated

TCP

95,- €

minimum booking volume 50,000 AI



HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal campaigns are banner campaigns with a locally controlled broadcast. This gives you the advantage of highly relevant and personalised content being delivered directly to potential customers in close proximity. This enables targeting and increases the likelihood of reaching local target groups and event attendees more effectively and building customer loyalty.

ADVANTAGES

- + Trade fair stalls and event participations are digitally extended
- + Increase the visibility and awareness of your company
- + identification of prospects outside of Google AdWords or SocialMedia

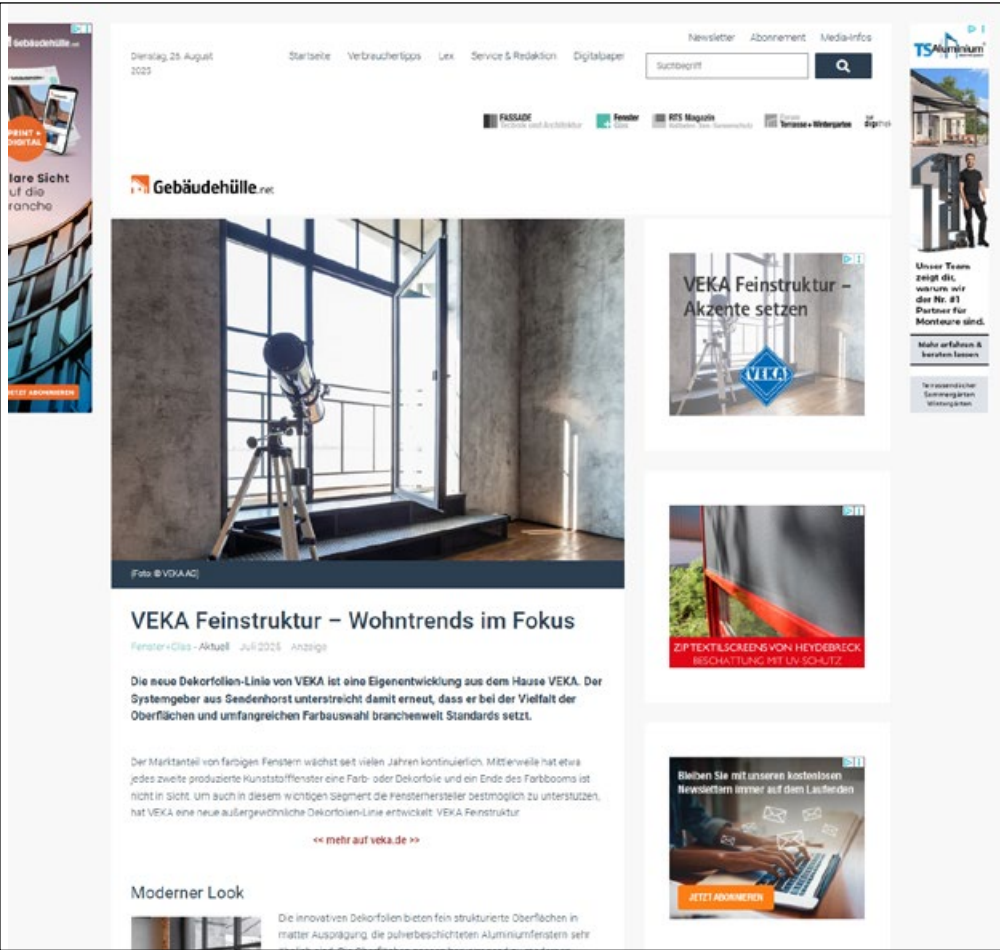
TCP

65,- €

minimum booking volume 50,000 AI



We have aroused your interest? Please contact us!



- HIGHLY INFORMATIVE
- FLEXIBLE CONFIGURATION OPTIONS
- GREAT CREDIBILITY

ADVERTORIAL

You can provide an especially high amount of information with an advertorial, designed on its own landing page for you by [gebaeudehuelle.net](https://www.gebaeudehuelle.net). Benefit at the same time from the flexible design options: apart from text and pictures, we would be pleased to integrate multimedia contents for you, such as picture series, social media elements, videos, links and lots more.

per month
1,200,- €

 [More information](#)

ADVERTORIAL + NEWSLETTER

Users' attention is additionally drawn to your advertorial via a picture-text teaser or content ad banner.

per month
1,600,- €

DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

For smooth processing, we need the customer name, the URL to which the banner is to be linked and the period booked.

FREQUENCY OF PUBLICATION::

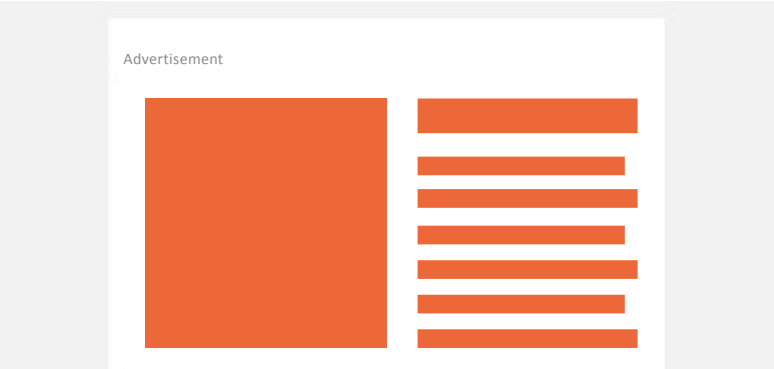
twice monthly

PICTURE-TEXT-TEASER

Make an especially credible presentation with an editorially-styled picture-text teaser in our newsletter. This links as desired either to your own website or guides users to your online advertorial on

gebäudehülle.net

- Picture:** 4:3, jpg, high resolution (at least 352 x 264 px)
- Text:** about 200-350 characters plus headline (about 50 characters)
- Price:** 460,- € – Cost per insertion

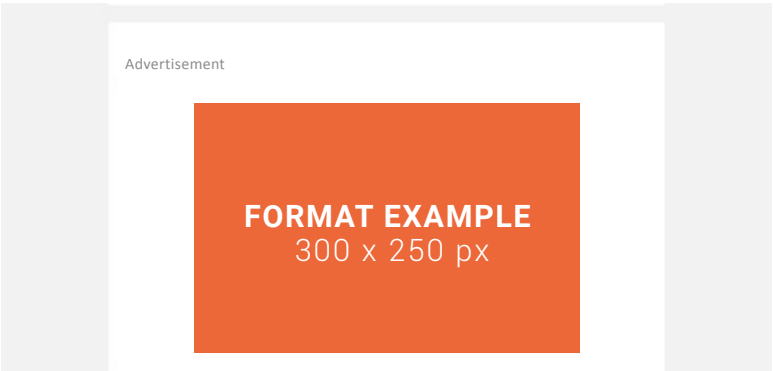


CONTENT AD

Position your advertising message in an eye-catching manner with a newsletter banner between the teaser subject and the re-maining content directly in the view of the user.

- Format*:** 300 x 250 px or 468 x 60 px, jpg
- Price:** 460,- € – Cost per insertion

* additional advertising forms on inquiry

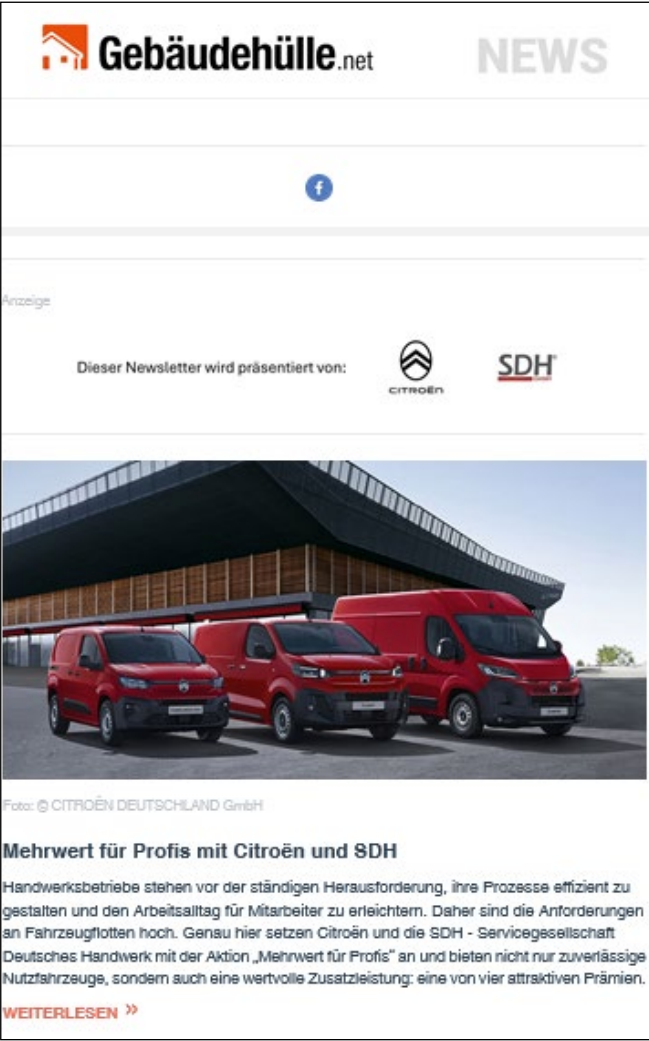


DATA DELIVERY

At least five working days before placement date by e-mail to: digital@verlagsanstalt-handwerk.de
For smooth processing, we need the customer name, the URL to wich the banner is to be linked and the period booked.

GEBÄUDEHÜLLE.NET
NEWSLETTER-DATES 2026

ISSUE	DATE	ISSUE	DATE
1/26	07.01.26	14/26	08.07.26
2/26	21.01.26	15/26	22.07.26
3/26	04.02.26	16/26	05.08.26
4/26	18.02.26	17/26	19.08.26
5/26	04.03.26	18/26	02.09.26
6/26	18.03.26	19/26	16.09.26
7/26	01.04.26	20/26	30.09.26
8/26	15.04.26	21/26	14.10.26
9/26	29.04.26	22/26	28.10.26
10/26	13.05.26	23/26	11.11.26
11/26	27.05.26	24/26	25.11.26
12/26	10.06.26	25/26	09.12.26
13/26	24.06.26	26/26	23.12.26



STANDALONE NEWSLETTER

Ensure undivided attention with a prominent display of your offers. You feature exclusively in the standalone newsletter - there are no other advertisers or editorial contents. You achieve high acceptance for yourself in the relevant target group through distribution in our newsletter. The mailing date can be individually agreed with you.

Naturally, as with all newsletter integrations, you will also receive a preview here before distribution of the mailing and detailed reporting subsequently.

Price
1,400,- €

SPECIAL NEWSLETTER

In our special newsletters, Gebäudehülle bundles the latest news on a selected key topic that is currently affecting the glass, window and façade industry. As a compact information medium, a special newsletter attracts increased attention from subscribers to the Gebäudehülle newsletter and is an attractive advertising platform thanks to the possibility of inserting advertisements and PR articles.

SPECIAL NEWSLETTER	DATE
Fensterbau Frontale 2026	16.03.2026
glasstec 2026	12.10.2026

Price
650,- €



JOB ADVERTISEMENTS

You are looking for qualified personnel? Place your job advertisement in our newsletter. For this, we need:

- Company name
- Location
- Job title
- Link to a detailed job description on your website

We will place the job advertisement directly below the editorial content in our newsletter.

Price
200,- €



NICOLE HAUBNER

Advertising Sales
+49 2131 406370

kontakt@medienservice-und-beratung.de



JÜRGEN VÖSSING (v.i.S.d.P.)

Editor-In-Chief
+49 211 39098-53

voessing@gebaeudehuelle.net



KAI SCHMELTER

Planning
+49 211 39098-66

schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Auf'm Tetelberg 7

40221 Düsseldorf

Managing Director: Dr. Rüdiger Gottschalk

Media informations:

handwerksmedien.info

Our general **terms and conditions** apply

All stated prices are subject to VAT.

Gebäudehülle.net 2026/07