

 **PRINTAUSGABE**

 **DIGITALAUSGABE**

 **DIGITALE ANGEBOTE**

 **SPONSORING**

 **KONTAKT**

MEDIA DATEN 2027



Preisliste #61, gültig ab 1. Januar 2027



DEUTSCHES
**HAND
WERKS
BLATT**



ZIELGRUPPE HANDWERK

Der Markt in Zahlen



rund
346.000
Auszubildende



783,2 Mrd.
Umsatz



5,6
Ø Mitarbeiter*innen pro Betrieb



144
Gewerke



rund
6 Mio.
Beschäftigte



rund
1 Mio.
Betriebe

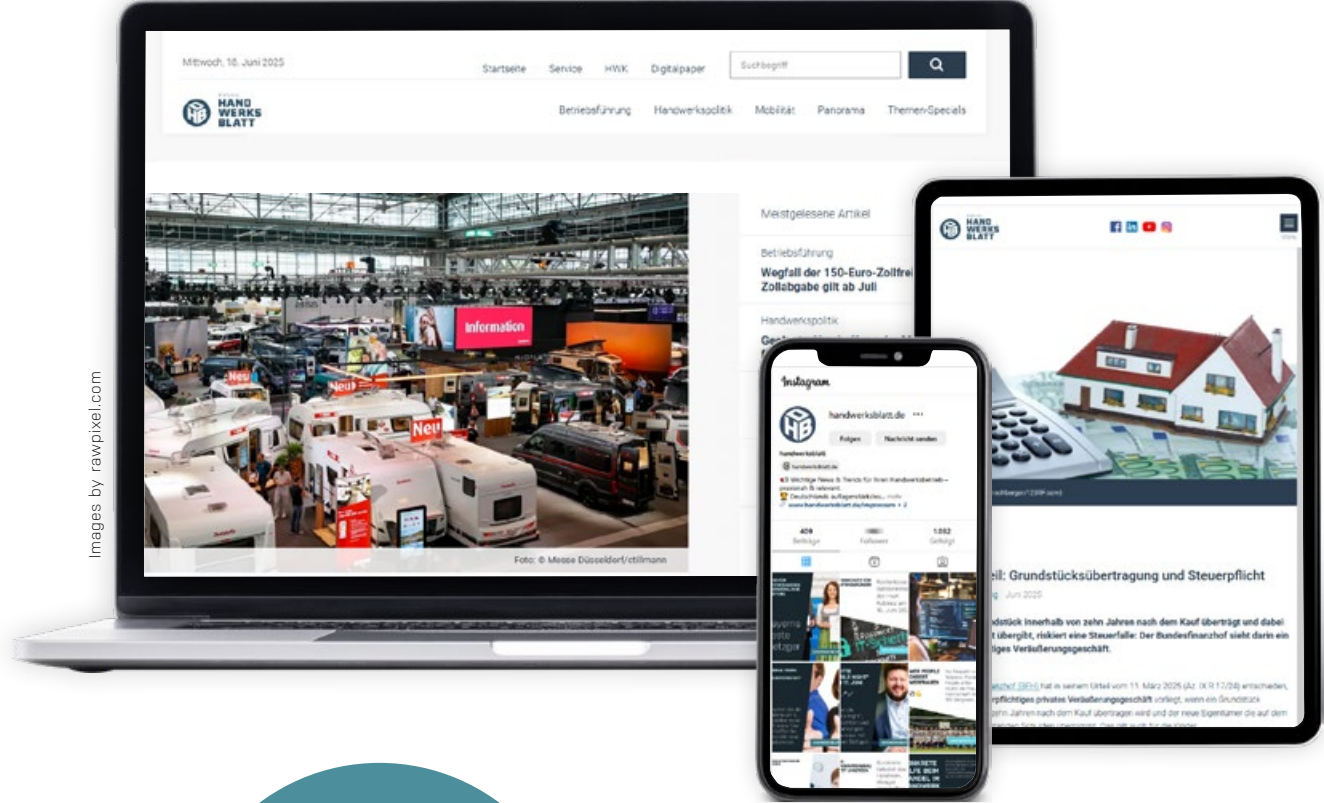


PRINTAUSGABE

Als Deutschlands auflagenstärkstes Wirtschaftsmagazin und Marktführer im Verbreitungsgebiet erreicht das Deutsche Handwerksblatt nahezu jeden dritten Handwerksbetrieb – perfekt für Ihre gezielte Anzeigenplatzierung.

DIGITALAUSGABE

Die Digitalausgabe ergänzt die Printinhalte multimedial und interaktiv – ideal für aufmerksamkeitsstarke Werbeformate mit präzisem Erfolgstracking auf allen Endgeräten.



Images by rawpixel.com

📱

Ihre Marke im Handwerk – Jetzt Video ansehen

DIGITALE ANGEBOTE

Mit **handwerksblatt.de**, den Social Media Kanälen und dem Newsletter des Deutschen Handwerksblatts bieten wir Ihnen vielfältige digitale Kanäle, um Ihre Werbung effektiv und messbar direkt an Entscheider im Handwerk zu bringen.

PRINTAUSGABE	DIGITALAUSGABE	DIGITALE ANGEBOTE	SPONSORING	KONTAKT
Profil5	Profil16	Profil19	Online-Seminare & Workshops32	Ansprechpartner35
Verbreitungsgebiet6	Formatbeispiele Digitalausgabe17–18	Display Ads: Desktop20	Azubitest33	
Erscheinungstermine7		Display Ads: Mobile21	Power People34	
Themen-Specials8		Display Ads: Cross Device22		
Anzeigenpreise: Gesamt9		Display Ads: Facts23		
Anzeigenpreise: Regional10		Präzisionsmarketing24–25		
Anzeigenpreise: Marktplatz11		Native Advertising: Advertorial26		
Technische Daten12		Lead-Generierung: Whitepaper27		
Beilagen13		Lead-Generierung: Online-Adventskalender28		
Sonderwerbeformen14		Newsletter29		
Corporate Publishing15		Newsletter: Sponsoring und Standalone30		
		Social Media31		

i Das Menü ist klickbar.
Einfach das gewünschte
Thema auswählen.



Sonstiger Verkauf + Freistücke

7.569
EXEMPLARE


Abonnierte Auflage

324.453
EXEMPLARE


Digitalausgabe

17.682
USER

PRINT UND DIGITAL 11 Ausgaben im Jahr

Das Handwerksblatt ist das offizielle Mitteilungsorgan von 17 Handwerkskammern und wird regelmäßig an sämtliche in die Handwerksrolle eingetragenen Betriebe im Verbreitungsgebiet zugestellt. Die Auflage hängt maßgeblich von der Anzahl der Handwerksbetriebe ab und wird regelmäßig aktualisiert. Während die Angaben zu den Auflagenzahlen in diesen Mediadaten für ein Jahr unverändert bleiben, finden Sie die quartalsaktuelle Auflagenübersicht aller Kammerausgaben **HIER**.

Gesamtverbreitung Print & Digital

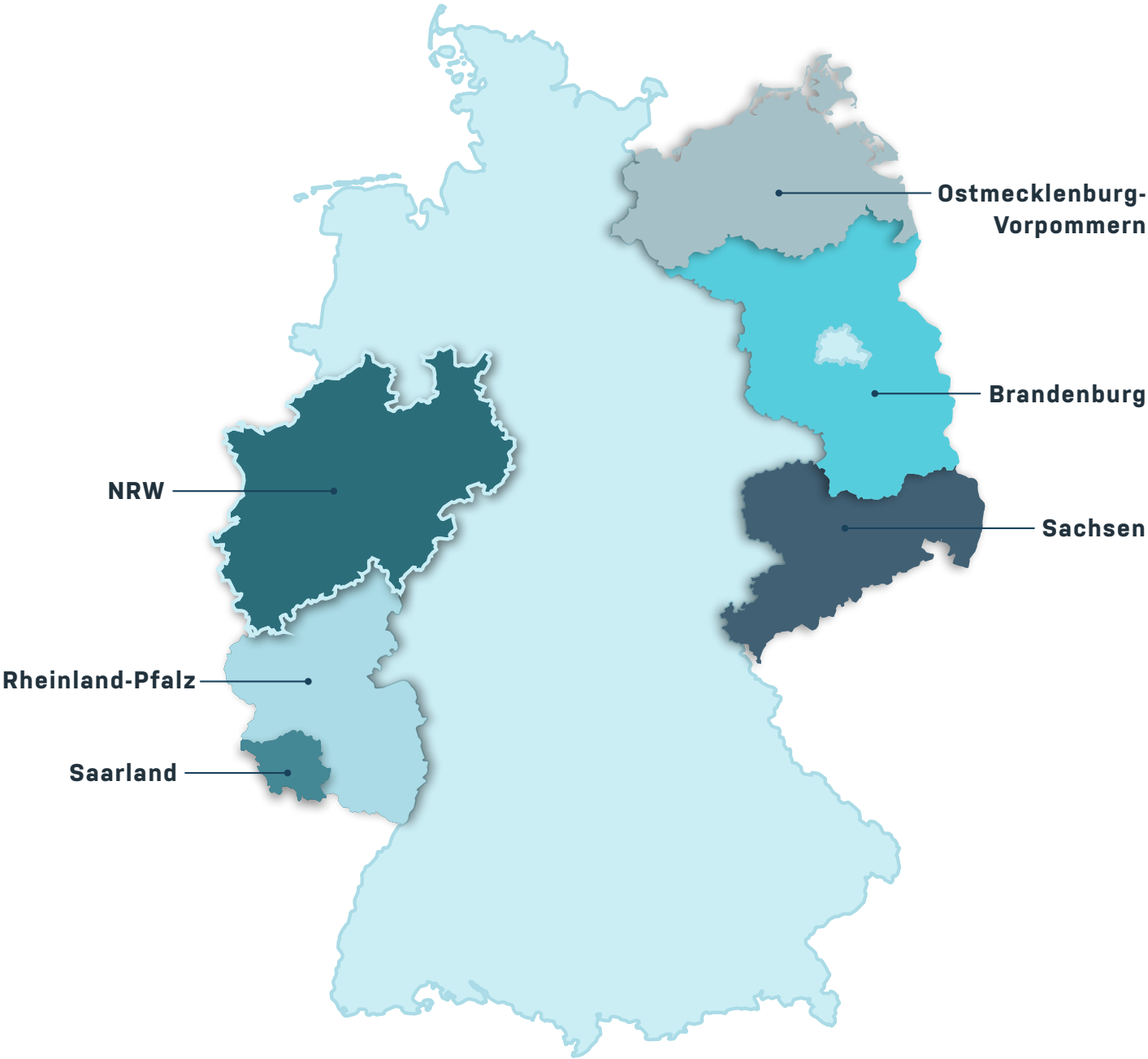
349.704

Quelle: Verlagsangaben 09.26

VERBREITUNGSGEBIET

KOMBI NRW 199.784	KOMBI WESTFALEN 89.440	Münster	31.827
		Dortmund	21.737
		Ostwestfalen/Lippe (Bielefeld)	22.991
		Südwestfalen (Arnsberg)	12.885
	KOMBI NORDRHEIN 110.344	Düsseldorf	59.991
		Köln	32.522
		Aachen	17.831
KOMBI RHEINLAND-PFALZ 56.591		Pfalz (Kaiserlautern)	18.272
		Koblenz	22.508
		Trier	7.596
		Rheinhessen (Mainz)	8.215
SAARLAND		Saarland (Saarbrücken)	12.778
SACHSEN		Leipzig	12.806
KOMBI BRANDENBURG 37.744		Cottbus	8.986
		Frankfurt / Oder	10.820
		Potsdam	17.938
MECKLENBURG-VORPOMMERN		Ostmecklenburg-Vorpommern	12.319
GESAMTAUFLAGE			332.022

Quelle: Verlagsstatistik, Sept. 2026



MONAT	AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
JANUAR	1/27	22.01.	23.12.2026	06.01.
FEBRUAR	2/27	12.02.	22.01.	27.01.
MÄRZ	3/27	12.03.	19.02.	24.02.
APRIL	4/27	16.04.	25.03.	31.03.
MAI	5/27	14.05.	23.04.	27.04.
JUNI	6/27	18.06.	26.05.	02.06.
JULI/AUGUST	7-8/27	06.08.	16.07.	21.07.
SEPTEMBER	9/27	10.09.	20.08.	25.08.
OKTOBER	10/27	15.10.	24.09.	29.09.
NOVEMBER	11/27	12.11.	22.10.	27.10.
DEZEMBER	12/27	17.12.	26.11.	01.12.

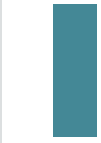


THEMEN-SPECIAL	AUSGABE
Werkzeuge (als SUU:M Digital)	2/27
Smart sanieren	3/27
Berufsbekleidung	4/27
Caravan Salon (als SUU:M Digital)	5/27
Elektromobilität	6/27
Flottenmanagement	9/27
Arbeitsschutz (als gewerkspezifische Sonderbeilage und SUU:M Digital)	10/27
Nutzfahrzeuge	11/27
Digitalisierung	12/27

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.



	1/1	1/2		1/3		1/4		1/8
ANSICHT								
	MAGAZIN	HOCH	QUER	HOCH	QUER	ECKFELD	QUER	ECKFELD
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3mm Beschnittzugabe	210 × 297	101 × 297	210 × 151	69 × 297	210 × 106	101 × 151	210 × 84	101 x 84
OHNE ANSCHNITT	185 x 270	90 × 270	185 × 135	59 × 270	185 × 90	90 × 135	185 × 68	90 x 68
GESAMT-MM	1.080	540		360		270	272	136
MEHRFARBIG	28.920,00 €	14.460,00 €	14.460,00 €	9.640,00 €	9.640,00 €	7.280,00 €	7.280,00 €	3.640,00 €

RABATTSTAFFEL

MALSTAFFEL	ab 3 Anzeigen	ab 6 Anzeigen	ab 9 Anzeigen
	10%	15%	20%

 Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe und werden auf Wunsch kostenfrei auf Ihre Webseite verlinkt.

	1/1	2/1	1/2 QUER	1/2 HOCH	1/3 QUER	1/3 HOCH	1/4 QUER	1/4 ECKFELD	1/8 ECKFELD
Kombi NRW	21.440,00 €	42.880,00 €	10.720,00 €	10.720,00 €	7.140,00 €	7.140,00 €	5.400,00 €	5.400,00 €	2.700,00 €
Kombi Westfalen	13.540,00 €	27.080,00 €	6.770,00 €	6.770,00 €	4.510,00 €	4.510,00 €	3.410,00 €	3.410,00 €	1.705,00 €
Dortmund	4.510,00 €	9.020,00 €	2.255,00 €	2.255,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Ostwestfalen-Lippe	4.510,00 €	9.020,00 €	2.255,00 €	2.255,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Südwestfalen	4.510,00 €	9.020,00 €	2.255,00 €	2.255,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Münster	5.540,00 €	11.080,00 €	2.770,00 €	2.770,00 €	1.845,00 €	1.845,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	700,00 €
Kombi Nordrhein	10.700,00 €	21.400,00 €	5.350,00 €	5.350,00 €	3.560,00 €	3.560,00 €	2.690,00 €	2.690,00 €	1.345,00 €
Düsseldorf	6.420,00 €	12.840,00 €	3.210,00 €	3.210,00 €	2.135,00 €	2.135,00 €	1.620,00 €	1.620,00 €	810,00 €
Köln	5.540,00 €	11.080,00 €	2.770,00 €	2.770,00 €	1.845,00 €	1.845,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	700,00 €
Aachen	3.000,00 €	6.010,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	760,00 €	760,00 €	380,00 €
Kombi Rheinland-Pfalz	12.830,00 €	25.660,00 €	6.420,00 €	6.420,00 €	4.275,00 €	4.275,00 €	3.230,00 €	3.230,00 €	1.615,00 €
Pfalz	4.520,00 €	9.040,00 €	2.260,00 €	2.260,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Koblenz	4.520,00 €	9.040,00 €	2.260,00 €	2.260,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Trier	3.500,00 €	7.000,00 €	1.750,00 €	1.750,00 €	1.165,00 €	1.165,00 €	880,00 €	880,00 €	440,00 €
Rheinhessen	3.500,00 €	7.000,00 €	1.750,00 €	1.750,00 €	1.165,00 €	1.165,00 €	880,00 €	880,00 €	440,00 €
Saarland	4.520,00 €	9.040,00 €	2.260,00 €	2.260,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Kombi Brandenburg	5.980,00 €	11.960,00 €	2.990,00 €	2.990,00 €	1.990,00 €	1.990,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	750,00 €
Cottbus	2.300,00 €	4.600,00 €	1.150,00 €	1.150,00 €	765,00 €	765,00 €	580,00 €	580,00 €	290,00 €
Frankfurt (Oder)	2.300,00 €	4.600,00 €	1.150,00 €	1.150,00 €	765,00 €	765,00 €	580,00 €	580,00 €	290,00 €
Potsdam	2.860,00 €	5.720,00 €	1.430,00 €	1.430,00 €	950,00 €	950,00 €	720,00 €	720,00 €	360,00 €
Ostmecklenburg-Vorpommern	3.180,00 €	6.360,00 €	1.590,00 €	1.590,00 €	1.060,00 €	1.060,00 €	800,00 €	800,00 €	400,00 €
Leipzig	3.180,00 €	6.360,00 €	1.590,00 €	1.590,00 €	1.060,00 €	1.060,00 €	800,00 €	800,00 €	400,00 €

MARKTPLATZ

	S/W	MEHRFARBIG
Gesamtausgabe	6,65 €	9,35 €

Anzeigenpreis = mm Höhe × Preis × Anzahl der Spalten
Anzeigenmindestgröße 1-spaltig / 20 mm (44 mm breit × 20 mm hoch)
Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
Weitere Größen möglich.

Kostenlos online: Ihre Anzeige erscheint zusätzlich in der Digitalausgabe auf **digithek.de** sowie auf auf **handwerksblatt.de/marktplatz**

RABATTSTAFFEL

MALSTAFFEL	ab 3 Anzeigen	ab 6 Anzeigen	ab 9 Anzeigen
	10%	15%	20%



PAPIERFORMAT

210 mm × 297 mm

SATZSPIEGEL

185 mm × 270 mm

ANSCHNITT

Beschnittzugabe
3 mm Anschnitt

DRUCKVERFAHREN

Bogenoffset (Umschlag)
Rollenoffset (Inhalt)

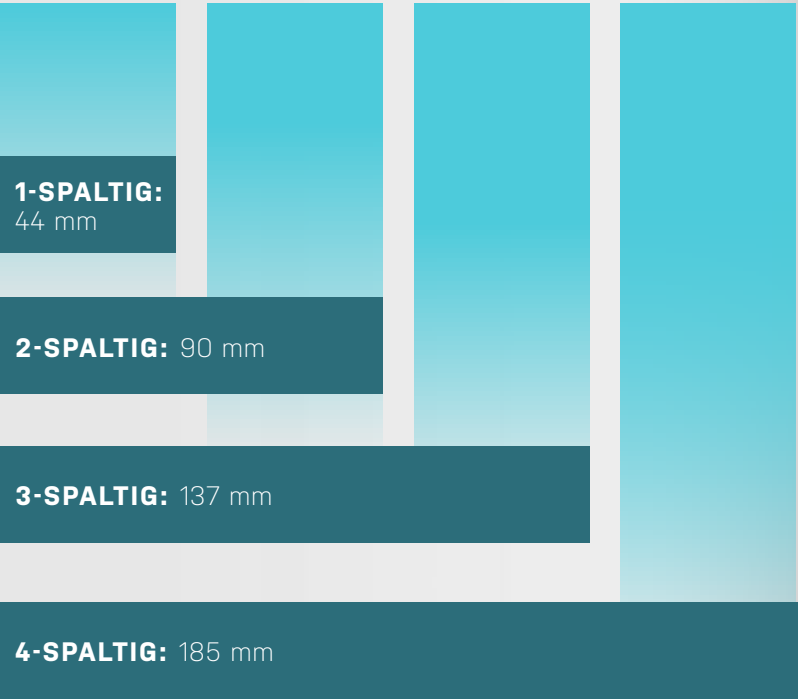
RASTER

80er Raster (Umschlag)
70er Raster (Inhalt)

FARBMINDESTGRÖSSE

270 mm
(Kammerausgaben 120 mm)

SPALTENBREITE



ANZEIGEN

ANLIEFERUNG	Verlagsanstalt Handwerk GmbH <u>anzeigen@verlagsanstalt-handwerk.de</u> Um digitale Anzeigen / Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterverarbeiten zu können, bitten wir, bestimmte Bedingungen zu beachten. Diese Bedingungen können Sie sich downloaden: Magazinausgabe: <u>Druckdaten-PDF</u> Druckdaten müssen mindestens als PDF 1.6 angeliefert werden.
GEWÄHRLEISTUNG	Wir können nur drucken, was Sie anliefern. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.
PREISE	Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden in Rechnung gestellt. Dies gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten. Diese DTP-Arbeiten werden nach dem Zeitaufwand des erforderlichen Eingriffs berechnet. Alle anderen Arbeiten im Bereich der Vorstufe erfragen Sie bitte in der Anzeigenabteilung unseres Hauses.
DRUCKPROFIL	PSO LWC Improved

BEILAGEN/SELEKTIVE BEILAGEN

	PREIS PRO 1.000 EXEMPLARE
Beilage bis 20 g	180,– €
Beilage bis 30 g	200,– €
Beilage bis 40 g	220,– €
Beilage bis 50 g	240,– €

Selektion nach PLZ und Gewerken möglich.
Mindestauflage 10.000 Exemplare

PLANAUFLAGE FÜR BEILAGEN

	EXEMPLARE
Gesamtausgabe	336.550

Quelle: Verlagsangaben, Juli 2026

PLANAUFLAGE NACH GEWERKEN

	EXEMPLARE
Bau- und Ausbaugewerbe	80.500
Elektro- und Metallgewerbe	79.500
Gesundheits- und Körperpflege, chemische und Reinigungsgewerbe	88.500
Holzgewerbe	31.200
Bekleidungs-, Textil- und Ledergewerbe	18.300
Lebensmittelgewerbe	8.800
Glas-, Papier-, keramische und sonstige Gewerbe	23.300

BEILAGENFORMATE

	MINDESTENS	MAXIMAL
Format	105 × 140 mm	205 × 290 mm

Quelle: Verlagsangaben

ANLIEFERUNG

10 Tage vor Erscheinen unter Angabe von Stückzahl und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

Die Anlieferung muss

- plano liegend, kantengleich mit gleicher Lagenhöhe (Lagenhöhe: 8–10 cm)
 - unverschränkt
 - ohne weitere Umverpackung (Kartons, Banderolen, Gummibänder u.ä.)
- erfolgen.
- Alle Informationen können Sie auch diesem **Begleitschein** entnehmen

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42–50, 47608 Geldern
montags bis donnerstags von 6 bis 15 Uhr,
freitags 6 bis 12 Uhr

VERARBEITUNG

Gefalzte Beilagen müssen in Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz mit dem Falz an der Längsseite verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind nicht möglich. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung erforderlich.

Alle verbindlichen Informationen zur Anlieferung werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.



GRIFFECKE COVER

Gesamtausgabe	14.560,00 €
Regionalausgaben	auf Anfrage
Format	80 mm x 80 mm



GRIFFECKE

Gesamtausgabe	7.280,00 €
Regionalausgaben	auf Anfrage
Format	86 mm x 86 mm



FLYING PAGE

Gesamtausgabe	57.840,00 €
Format	(siehe Abbildung) Vorderseite: 105x200 mm +3mm Beschnitt, Rückseite 105x297mm mm +3mm Beschnitt, 4. Umschlagseite/Rückseite 210 mm x 297 mm + 3mm Beschnitt

Nur in der Printausgabe



HALFCOVER

Gesamtausgabe	57.840,00 €
Format Vorderseite	105 mm x 200 mm + 3 mm Beschnittzugabe
Format Rückseite	105 mm x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe

Nur in der Printausgabe

MASSGESCHNEIDERTE INHALTE
FÜR IHREN ERFOLG!

- Wir bieten professionelle Redaktionsleistungen für Ihre Unternehmensbroschüre, Ihren Newsletter, Ihr Kundenmagazin oder Ihren Social Media Auftritt.
- Sie profitieren von unserer journalistischen Expertise und langjähriger Redaktionserfahrung, u.a. als Herausgeber des Deutschen Handwerksblatts.
- Sie erhalten individuelle, hochwertige und nutzwertorientierte Inhalte zur Kommunikation in Ihre Zielgruppe.



Sie haben Interesse?
Sprechen Sie uns an.





Sprechen Sie
uns an, wir
beraten Sie
gerne.



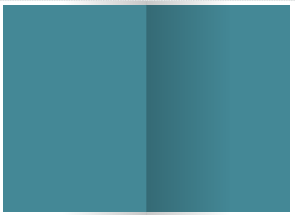
User

17.685

(Quelle: Verlagsstatistik August 2026)

Interaktiv, multimedial, optisch ansprechend und nutzerfreundlich – all das zeichnet die Digitalausgabe des Handwerksblatts aus. Neben den Texten der aktuellen Printausgabe und der jeweiligen Lokalteile, enthält die Digitalausgabe auch viele multimediale Zusatzinformationen wie Bilder und Videos. Sie ist jederzeit und für alle Endgeräte optimiert konsumierbar, erzielt eine stetig wachsende Reichweite und kann über **[digithek.de](https://www.digithek.de)** bezogen werden.

Mit der Digitalausgabe des Handwerksblatts bauen wir das Nachrichten-Angebot für unsere Leser konsequent weiter aus, stärken unsere Marken und haben neue Werbeträger für unsere Kunden geschaffen.

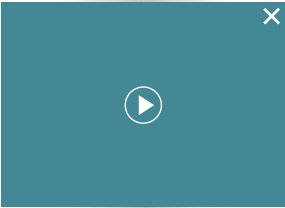
FORMAT	ANSICHT	DETAILS	FORMAT
A4-SEITE		– Wird als zusätzliche Seite in die Digitalausgabe eingefügt – Externe Verlinkung möglich – Im PDF-Download sichtbar – Buchbar auch als Advertorial	210mm x 297mm
DOPPELSEITE		– Wird als zusätzliche Doppelseite in die Digitalausgabe eingefügt – Externe Verlinkung möglich – Im PDF-Download sichtbar – Buchbar auch als Advertorial	420mm x 297mm
POPOVER BILD		– Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe – Der Schließ-Button (oben rechts) ist nach 4 Sekunden klickbar	max. 1500 x 875 px und max. 320 x 460px (für die mobile Ansicht) Formate: jpg, png Gewicht: max. 200 KB

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll

Preise auf Anfrage 

FORMAT	ANSICHT	DETAILS	FORMAT
POPOVER VIDEO		– Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe – Beliebige Platzierung innerhalb der Digitalausgabe – Der Schließ-Button (oben rechts) ist nach 4 Sekunden klickbar	YouTube-Link
DIGITALE BEILAGE (EXKLUSIV)		– Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe – Unbegrenzter Umfang – Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit – Hat alle Features wie die Digitalausgabe, inklusive PDF-Download	individuell
BEILAGE AUS PRINT VERLÄNGERT		– Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe – Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit – Im PDF-Download sichtbar	<u>Siehe Informationen Beilage Print</u>

DATENANLIEFERUNG

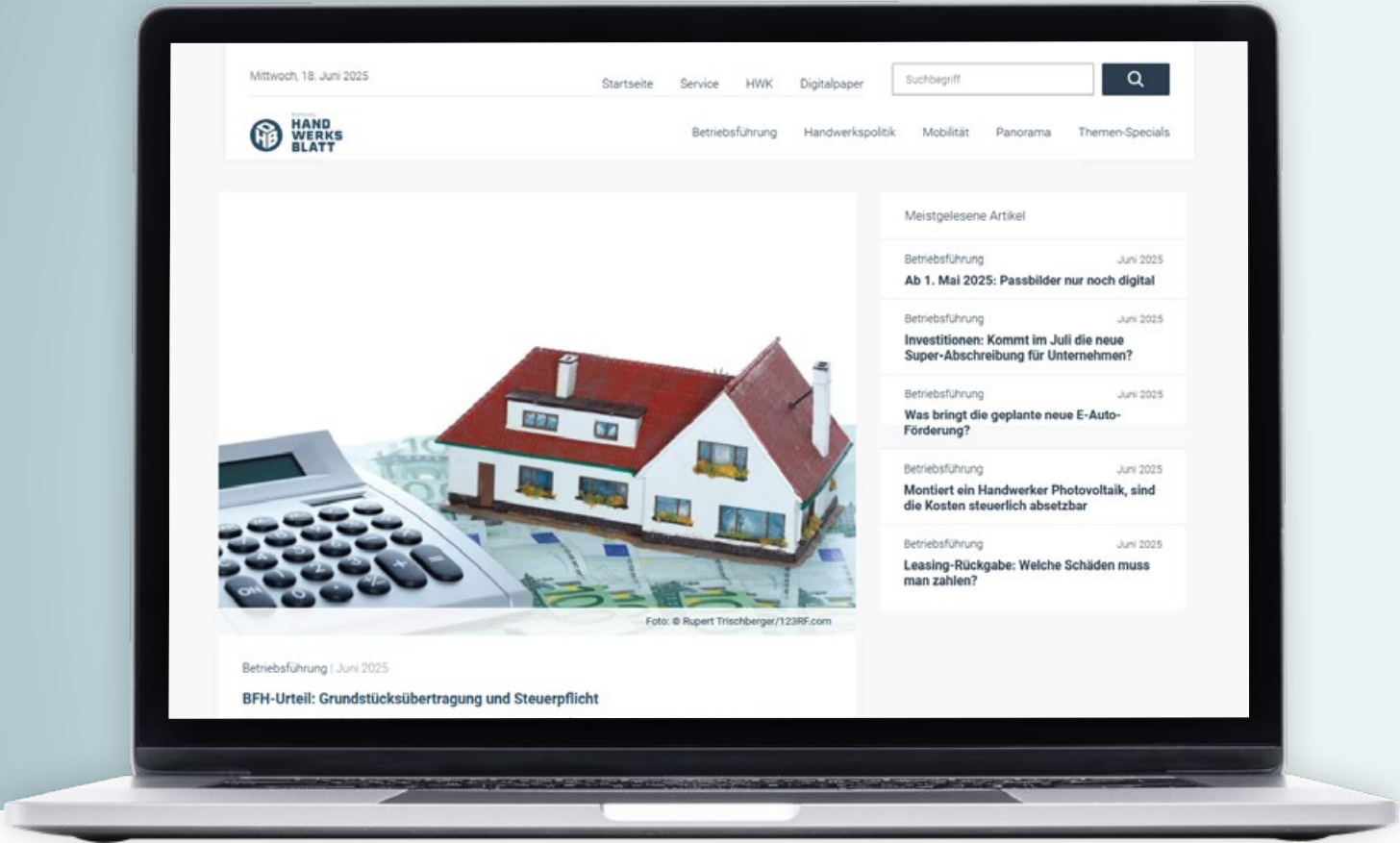
Per E-Mail an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll

Preise auf Anfrage 



HANDWERKSBLATT.DE



REICHWEITE

📄 Page Impressions (PI)
149.908

👤 Unique User
126.516

ZIELGRUPPE



weiblich
39,7 %



männlich
60,3 %

ENDGERÄTE

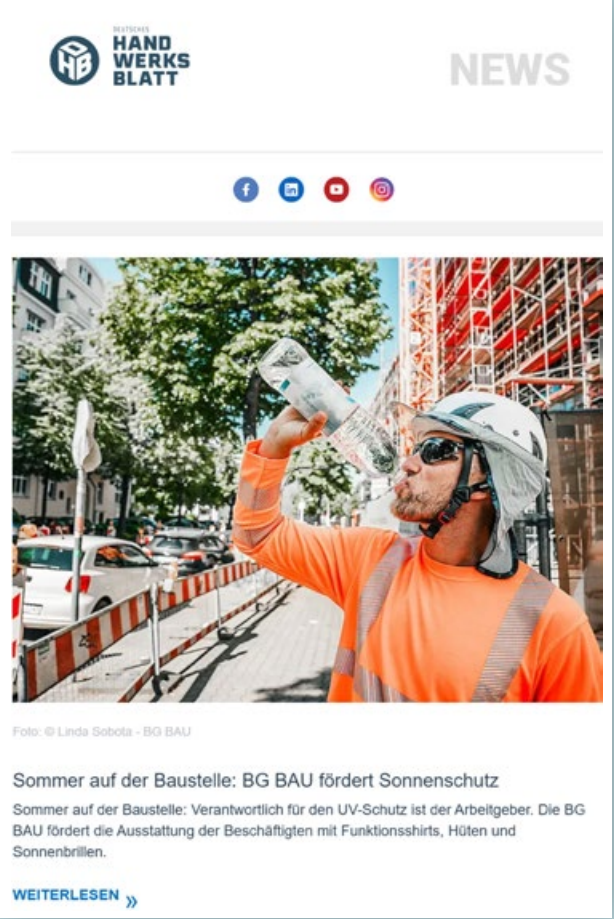
Desktop-Nutzung
50,8 %

Mobile Nutzung
49,2 %

Quelle: Matomo, Durchschnitt 09/25-08./26



NEWSLETTER



Abonnenten

👤 **18.000**
(Stand: September 2026)



Erscheinungsweise
**Zweimal wöchentlich,
montags & donnerstags**

SOCIAL MEDIA



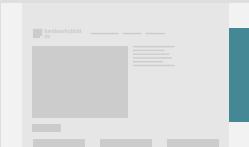
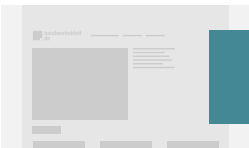
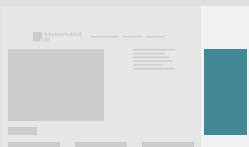
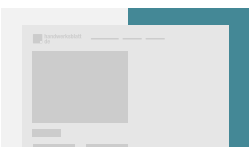
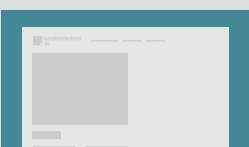
Reichweite

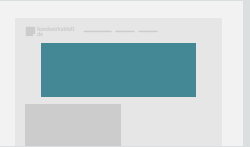
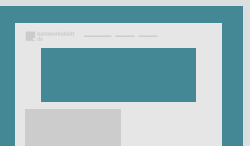
>216.300
(Ø pro Monat 04-06/2026)



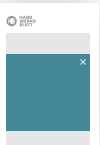
Follower

>41.400
Stand: 06/26

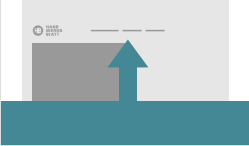
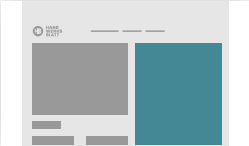
AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	TKP
SUPERBANNER		728 × 90	85,– €
SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	85,– €
XXL SKYSCRAPER		300 × 600	90,– €
DYNAMIC SITEBAR		> 300 × 600	110,– €
WALLPAPER		728 × 90 und 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	110,– €
FIREPLACE AD		1200 x 90 und zweimal 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	135,– €

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	TKP
BILLBOARD		800 × 250 oder 960 × 250	125,– €
FLOOR AD		468 × 90, 728 x 90 oder 990 x 90	110,– €
TANDEM AD		Superbanner: 728 x 80 Medium Rectangle: 300 x 250	140,– €
AD BUNDLE		Superbanner: 728 × 90 Medium Rectangle: 300 × 250 Skyscraper: 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	155,– €
HOMEPAGE TAKEOVER		Billboard: 800 × 250 oder 960 × 250 Fireplace Ad: 1200 × 90 und zweimal 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	195,– €

* Einheit: pro Monat

AD-FORMAT	FORMAT IN PIXEL	MOBIL	TKP
MMA 6:1	300 x 50 oder 320 x 50		60,- €
MMA 4:1	300 x 75 oder 320 x 75		65,- €
MMA 2:1	300 x 150 oder 320 x 150		75,- €
MOBILE INTERSTITIAL	320 x 480		125,- €

Das Mobile Interstitial erfasst die volle Aufmerksamkeit des Nutzers. Es erscheint für 4 Sekunden (ohne Video), schließt sich automatisch und gibt den Content wieder frei. Nach dem Schließen des Interstitials erscheint ein begleitender Banner (300 x 150 / 320 x 150 px), der als Erinnerung dient.

AD-FORMAT	DESKTOP	MOBIL	FORMAT IN PIXEL	TKP	
INTERSCROLLER AD			300 x 250 oder 300 x 600	110,- €	Das Werbemittel blendet sich ein, sobald der User im Text nach unten scrollt und sorgt somit für Interaktivität und eine hohe Aufmerksamkeit.
HALFPAGE AD			300 x 600	95,- €	
MEDIUM RECTANGLE			300 x 250	85,- €	Das Newsband begeistert durch seinen Nachrichten-Charakter und ist besonders prominent durch seine Integration am Fuß der Seite (sticky). Es wird Cross Device ausgespielt und erzielt in Kombination mit einem Wallpaper/Mobile Halfpage Ad ein starkes Branding für Ihre Marke.
NEWSBAND			—	Festplatzierung, Preis auf Anfrage	Textlänge: maximal 250 Zeichen
NATIVE TEASER			min. 1200 x 627	85,- €	Logo des Werbetreibenden mit quadratischem Seitenverhältnis (1:1) Titelzeile max. 90 Zeichen Teaser-Text max. 90 Zeichen

MINDESTBUCHUNGSMENGE

10.000 Ad Impressions

RABATTSTAFFEL	AD IMPRESSIONS
5%	50.000 AI
15%	100.000 AI
25%	200.000 AI
35%	300.000 AI

ZUSCHLÄGE	PREIS
TARGETING	5,- €
FREQUENCY CAPPING	5,- €

PREISMODELL

Berechnet werden Ad Impressions auf TKP-Basis (Tausender-Kontakt-Preis) bzw. Pauschalen für Festplatzierungen mit garantierten Ausspielungsmengen. Bitte erfragen Sie bei uns die aktuellen Verfügbarkeiten vor Auftragserteilung.

REPORTING

Sie erhalten vor Kampagnenstart auf Wunsch eine Vorschau Ihres Werbemittels. Nach Kampagnenende erhalten Sie ein Reporting Ihrer Kampagne. Dieses enthält die AdImpressions, AdClicks und die CTR (Klickrate) Ihrer Kampagne.

DATENANLIEFERUNG

Dateiformate: jpg, png, gif, html5 oder Redirect;
Gewicht: Max. 100 KB pro Datei;
html5: 200 KB pro Element;
Anlieferung mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an: digital@verlagsanstalt-handwerk.de

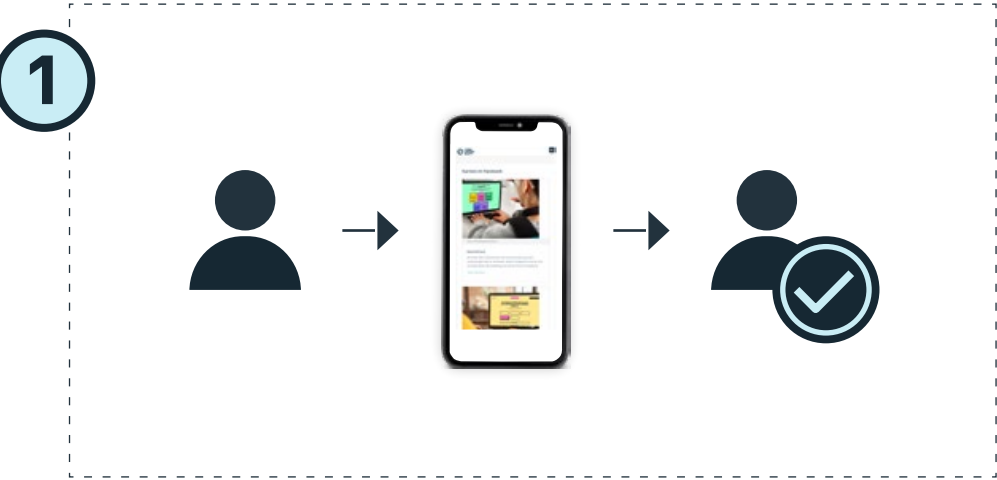


Technische Spezifikationen
für unsere HTML5 Werbemittel



Retargeting

Handwerker besuchen unsere Website und werden markiert.



Die markierten Handwerker surfen weiter auf Drittseiten der Top-100-AGOF-Vermarkter (z.B. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) und bekommen dort Ihre Werbung erneut angezeigt.



VORTEILE

- + Zusätzliche Reichweite ohne Streuverluste
- + Aufmerksamkeitssteigerung in Ihrer Zielgruppe durch Mehrfachansprache
- + Imagesteigerung durch Präsenz auf starken Consumerseiten
- + Maximale Kontrolle Ihrer Kampagne durch garantierte Ausspielungen und umfangreiches Reporting

TKP
45,- €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI
Zuschlag Geotargeting 10,00 €



ACCOUNT-BASED-MARKETING

- Hauptaspekt bei ABM ist die Fokussierung der Marketingmaßnahmen auf klar definierte Unternehmen
- Sie stellen Listen mit Zielkunden zur Verfügung bzw. wir supporten dabei
- es werden die Zielaccounts im Internet identifiziert und diesen gezielt Werbung ausgespielt
- 97 % berichten, dass ABM einen etwas oder deutlich höheren ROI erzielt als breit gestreute Marketing-Maßnahmen (Quelle: E-Studie der Altera Group)

VORTEILE

- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google Ads oder Social Media
- + Marketing und Sales profitieren von ihren Daten
- + Konzentration der Gesamtpower auf identifizierte Target-Accounts
- + in den Reports wird sichtbar, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.

TKP

95,– €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal Kampagnen sind Bannerkampagnen mit einer lokal gesteuerten Ausstrahlung. Damit haben Sie den Vorteil, dass hochrelevante und personalisierte Inhalte direkt an potenzielle Kunden in unmittelbarer Nähe geliefert werden können. Dies ermöglicht eine gezielte Ansprache und erhöht die Wahrscheinlichkeit, lokale Zielgruppen und Teilnehmer von Veranstaltungen effektiver zu erreichen und Kundenbindung aufzubauen.

VORTEILE

- + Messe-Stände und Event-Teilnahmen werden digital verlängert
- + Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens
- + Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google Ads oder Social Media

TKP

65,– €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI

Wir haben
Ihr Interesse
geweckt?
Sprechen Sie
uns an!

ADVERTORIAL

Besonders aufmerksamkeitsstark werben

Mit einem Advertorial präsentieren Sie Ihre Inhalte in einem glaubwürdigen und redaktionell geprägten Umfeld auf einer eigenen Landingpage im Design von handwerksblatt.de. So verbinden Sie die Informationsstärke eines Beitrags mit der Reichweite und Aufmerksamkeit unserer digitalen Angebote.

Das Advertorial bietet vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten: Neben Text und Bildern können auf Wunsch auch multimediale Inhalte wie Bilderstrecken, Videos, Social-Media-Elemente, Verlinkungen, Downloads oder weitere interaktive Elemente integriert werden. So entsteht ein hochwertiges und informatives Nutzererlebnis mit hohem Mehrwert für Ihre Zielgruppe.

Für zusätzliche Sichtbarkeit sorgen ein redaktionell anmutender Bild-Text-Teaser auf handwerksblatt.de sowie die Bewerbung über unsere Newsletter und Social-Media-Kanäle. Auf diese Weise wird Ihr Advertorial aufmerksamkeitsstark begleitet und erhält zusätzliche qualifizierte Zugriffe. Es eignet sich besonders für Imagepflege, Produkt- und Markenkommunikation sowie die Vorstellung neuer oder erklärungsbedürftiger Angebote. Innerhalb des Advertorials werden keine fremden Werbeinhalte ausgespielt.

Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Redaktion gerne bei der Texterstellung.

PREIS
6.000,- €
4 Wochen

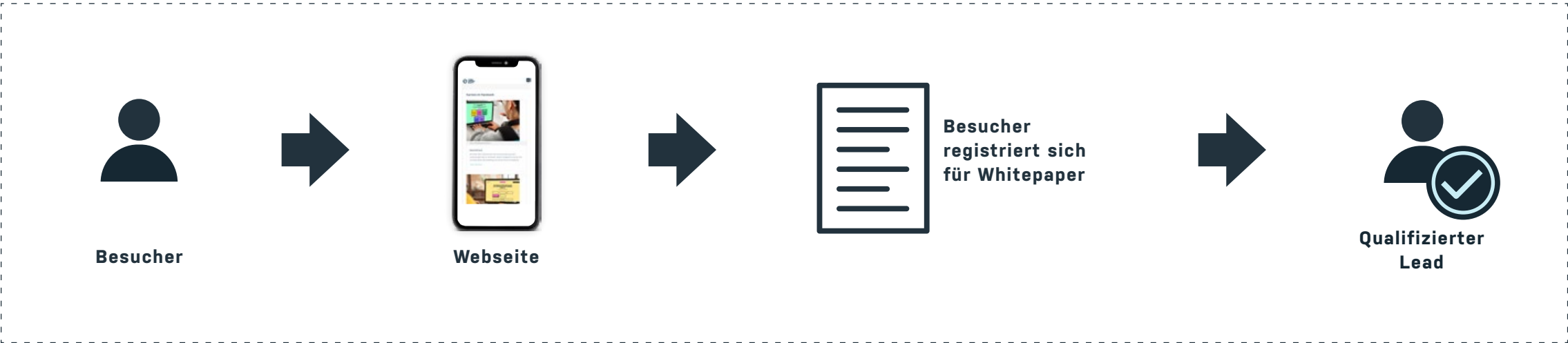
500
GARANTIERTE
AUFRUFE
PRO MONAT



Image by rawpixel.com

Wir generieren für Sie auf unseren Kanälen qualifizierte Kontakte, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produkt haben. Hierfür präsentieren Sie sich als Experte auf Ihrem Gebiet mit einem Whitepaper, welches wir innerhalb eines Advertorials für den User, nach Angabe seiner Kontaktdaten, zum Download zur Verfügung stellen. Analog zum Advertorial können Sie neben dem Whitepaper Inhalte wie Text, Bilder, Videos, Verlinkungen, Dateien etc. einfügen. Die generierten Leads werden DSGVO-konform an Sie weitergegeben.

Optional erstellt unsere Fachredaktion gerne in Abstimmung mit Ihnen den benötigten Content.



ERSTELLUNG ADVERTORIAL

inkl. Lead-Formular und Downloadfunktion Whitepaper

TRAFFIC PUSH

Bild-Text-Teaser auf handwerksblatt.de
Social Media Postings
Newsletter Bild-Text-Teaser

LEADS

Folgende Daten können abgefragt werden:

- E-Mail Adresse
- Telefonnummer
- Firmenname
- Branche
- Vor- und Nachname
- Position im Unternehmen
- Firmenanschrift

PREIS

900,- €

nicht rabattierbar; nicht AE-fähig

PREIS

2.950,- €

PREIS

100,- €

pro Lead (nicht rabattierbar; nicht AE-fähig)

Nutzen Sie die umsatzstärkste Zeit des Jahres, um Ihre Marke emotional und aufmerksamkeitsstark zu platzieren – mit großer Reichweite und überzeugenden Erfolgszahlen.

ERFOLGSZAHLEN 2025

- > 92.000 Besucher
- > 69.000 geöffnete Türchen
- > 62.000 Gewinnspielteilnahmen



IHRE VORTEILE ALS SPONSOR

- **Exklusive Türchenplatzierung:**
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit Logo und Link – wählen Sie Ihr Wunsch-Türchen, solange verfügbar.
- **Maximale Sichtbarkeit:**
Ihre Marke erscheint nicht nur im Kalender selbst, sondern wird im Rahmen aller begleitenden Maßnahmen präsentiert: Online, im Newsletter, in Print und auf Social Media.
- **Qualifizierte, DSGVO-konforme Leads:**
Gewinnen Sie wertvolle Kontakte datenschutzkonform zur Erweiterung Ihrer Zielgruppe.
- **Starke Social Media Präsenz:**
Wir präsentieren Ihre Produkte gezielt und aktivieren unsere Community für Sie.

PREIS PRO TÜRCHEN

1.190,- €

(zzgl. zu verlosender Gewinn)

Der Handwerksblatt-Newsletter ist ein kostenloser Service für unsere Leser. Regelmäßig informieren das Handwerksblatt und fünf ortsansässige Handwerkskammern über die Neuigkeiten der Branche.

ERSCHEINUNGSWEISE: 2x wöchentlich, montags & donnerstags

BILD-TEXT-TEASER

Belegen Sie diese Newsletter mit einem redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser. Dieser verlinkt nach Wunsch entweder auf Ihre eigene Website oder leitet gezielt User auf Ihr Online-Advertorial auf **handwerksblatt.de**

BILD

4:3, jpg, hochauflösend
(Mindestgröße 352 x 264 px)

TEXT

ca. 200-350 Zeichen, zzgl. Überschrift (ca. 50 Zeichen) und "Weiterlesen"-Hinweis

TKP

100,- €

BANNER

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark mit einem Medium Rectangle oder einem Fullsize Banner zwischen den redaktionellen Inhalten und verlinken auf eine beliebige Landingpage (z.B. Advertorial auf **handwerksblatt.de** oder Unternehmenswebsite).

FORMAT

300 x 250 px oder 468 x 60 px,
jpg, Weitere Größen auf Anfrage

TKP

100,- €

Image by rawpixel.com

Image by rawpixel.com

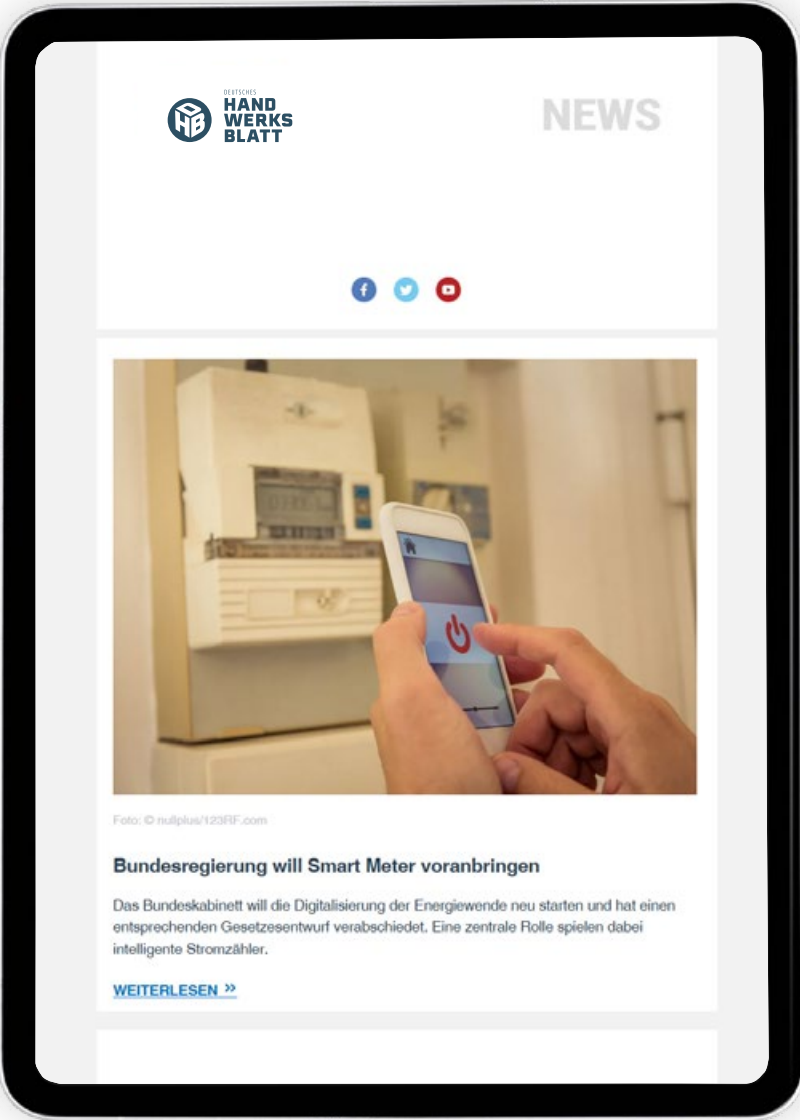


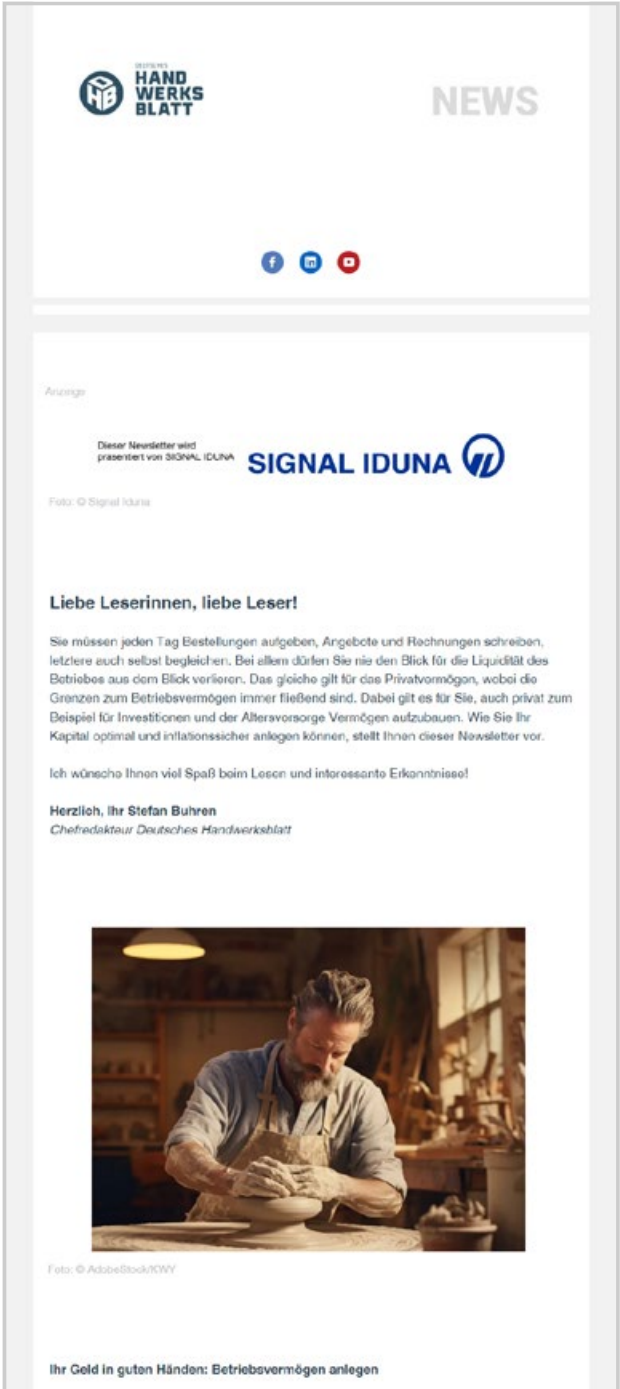
Image by rawpixel.com

EXKLUSIV SPONSORING

Belegen Sie unsere Newsletter exklusiv als einziger Kunde. Es stehen Ihnen bis zu vier Werbeplätze zur Verfügung, die Sie individuell nutzen können (Belegung mit **Bild-Text-Teasern** und/oder Bannern, siehe **S. 29**).

TKP

300,- €



STANDALONE NEWSLETTER

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit mit einer prominenten Darstellung Ihrer Angebote. Im Standalone Newsletter sind Sie exklusiv platziert – er enthält keine weiteren Werbepartner oder redaktionellen Inhalte. Durch den Versand in unserem Newsletter-Layout erzielen Sie eine hohe Akzeptanz in der für Sie relevanten Zielgruppe. Der Versandtermin kann individuell mit Ihnen abgestimmt werden.

Selbstverständlich erhalten Sie auch hier, wie bei allen Newsletter-Integrationen, vor Versand des Mailings eine Vorschau sowie im Nachgang ein ausführliches Reporting.



Preis auf Anfrage

DEUTSCHES HANDWERKSBLATT

- **Zielgruppe:** Handwerksbetriebe, Fach- und Führungskräfte, Entscheidungsträger, Brancheninteressierte
- **Inhalte:** Aktuelle Branchennews, Fachbeiträge, Interviews, Event-Highlights
- **Formate:** Klassische Postings, Stories, Reels, Kurzvideos
- **Möglichkeiten:** Produkt- und Unternehmensvorstellungen, Experteninterviews, Behind-the-Scenes, Event-Berichterstattung, Creator-Kampagnen



UNSERE LEISTUNGEN IM SOCIAL MEDIA BEREICH

- **Social Media Postings auf den DHB-Kanälen:**
Planung und Umsetzung klassischer Postings, Stories oder Reels auf dem DHB LinkedIn, Facebook & Instagramkanal inkl. einer zielgruppengenaue Aussteuerung des Postings als Anzeige

PREIS

1.690,- €

- **Influencer-Kampagnen im Handwerksumfeld:**
Wir verbinden Sie mit jungen Talenten, erfahrenen Meistern und Micro-Influencern aus über 140 Gewerken, die mit ihrer Reichweite und Authentizität echte Nähe zu Ihrer Zielgruppe schaffen. So entstehen glaubwürdige Inhalte mit hoher Relevanz, die Ihre Produkte und Botschaften wirkungsvoll in Szene setzen. Gemeinsam entwickeln wir individuelle Content-Strategien und produzieren hochwertigen, kanalgenauen Content für Social Media – passgenau auf Ihre Zielgruppe zugeschnitten. Für Kampagnen, die nicht nur sichtbar sind, sondern im Handwerk wirklich ankommen.



Preis auf Anfrage



Erfahren Sie mehr über die Werbemöglichkeiten in unserem **Social Media Folder.**

Positionieren Sie Ihre Marke als kompetenten Partner des Handwerks. Mit einem Sponsoring unserer Online-Seminare und Workshops erreichen Sie gezielt Betriebsinhaber – praxisnah, interaktiv und thematisch passend. Dabei setzen wir auf eine enge Zusammenarbeit, um Inhalte gemeinsam zu entwickeln, die passgenau auf Ihre Zielgruppen zugeschnitten sind, um Ihre Marke optimal zu positionieren.

IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Exklusive Sichtbarkeit als Partner in digitalen Live-Formaten
- Qualifizierte Lead-Generierung
- Gezielte Ansprache: Direktkontakt zu relevanten Zielgruppen im Handwerk
- Individuelle Platzierung nach Ihren Wünschen: Logo-Integration, Kurzvorstellung oder Produktintegration
- Möglichkeit zur Teilnahme mit einem eigenen Expertenbeitrag

Preis auf Anfrage

Ob Fachkräftesicherung, Digitalisierung im Betrieb oder neue gesetzliche Vorgaben – gemeinsam schaffen wir Inhalte mit echtem Mehrwert, die Ihre Marke nachhaltig stärken.





Ihre Marke direkt im Blick der Generation Z

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiv mit **azubitest.online**, dem kostenlosen Online-Einstellungstest für angehende Auszubildende. Die Plattform bietet Ihnen eine attraktive Werbemöglichkeit, um junge Digital Natives auf sich aufmerksam zu machen. **azubitest.online**



Individuelle
Sponsoring-
Pakete möglich.
Sprechen Sie
uns an!



Agentur

Power People – die Agentur für Handwerks-Creator. Wir verbinden junge Talente, etablierte Meister und Micro-Influencer aus über 140 Gewerken mit Ihrer Marke. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, profitieren von authentischem Content und stärken die Sichtbarkeit Ihrer Produkte in der Handwerks-Community. Sprechen Sie uns an!

Mehr Infos: www.powerpeople.digital

Social Media

Power People ist auch eine Social Media Plattform für Macher:innen im Handwerk. Wir liefern aktuelle News, spannende Einblicke in den Arbeitsalltag, praxisnahe Expertentipps und interaktive Mitmach-Formate.

Ihre Marke wird authentisch in unsere Inhalte eingebunden – direkt bei der Zielgruppe.



Erfolgreichste Castingshow im Handwerk

Unser jährlicher Handwerker-Contest bietet starken Persönlichkeiten aus dem Handwerk eine Bühne. Profitieren Sie von hoher Medienpräsenz und unserem Social Media Storytelling, um Ihre Marke nachhaltig zu verankern. **Ob als Sponsor oder Partner – positionieren Sie Ihre Marke direkt im Herzen der Branche.**

Mehr Infos: www.missmisterhandwerk.de



[Trailer ansehen](#)

Küchentipps und Tricks von Profiköchen

Unsere Kochshow auf Instagram und TikTok begeistert die Community mit praxisnahen Küchentipps – von Brühe bis Nudelteig. Bekannte Köche vermitteln Inhalte authentisch, unterhaltsam und nah an der Zielgruppe. **Ob durch Product Placement, Gastauftritte oder themenbezogenes Sponsoring – die Werbemöglichkeiten sind vielseitig.**



MICHAEL JANSEN



Anzeigenleitung
+49 211 39098-85
jansen@verlagsanstalt-handwerk.de

STEPHANIE SCHEREN



Key Account
+49 211 39098-64
scheren@verlagsanstalt-handwerk.de

JESSICA JABLONSKI



Key Account Digital / Social Media
+49 211 39098-65
jablonski@verlagsanstalt-handwerk.de

KATHARINA WACK



Anzeigenverkauf und -disposition
+49 211 39098-61
wack@verlagsanstalt-handwerk.de

SABINE ZERBE



Anzeigenverkauf und -disposition
+49 211 39098-62
zerbe@verlagsanstalt-handwerk.de

ANNETTE LEHMANN



Anzeigenverkauf und -disposition
+49 211 39098-75
lehmann@verlagsanstalt-handwerk.de

CHRISTOPH HARTMANN



Anzeigenverkauf Regional
+49 211 39098-73
Christoph.Hartmann@verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Geschäftsführer: Dr. Rüdiger Gottschalk

Mediainformationen: **handwerksmedien.info**

Es gelten unsere
Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Alle genannten Preise gelten zzgl. MwSt.

Deutsches Handwerksblatt
2027/79.Jahrgang