

# MEDIA DATEN 2026



Preisliste #60, gültig ab 1. Januar 2026



DEUTSCHES  
**HAND  
WERKS  
BLATT**



# ZIELGRUPPE HANDWERK

Der Markt in Zahlen



rund  
**342.000**  
Auszubildende



**757,2 Mrd.**  
Umsatz



**5,6**  
Ø Mitarbeiter\*innen pro Betrieb



**144**  
Gewerke



**5,6 Mio.**  
Beschäftigte



rund  
**1 Mio.**  
Betriebe

# UNSER MARKENPORTFOLIO

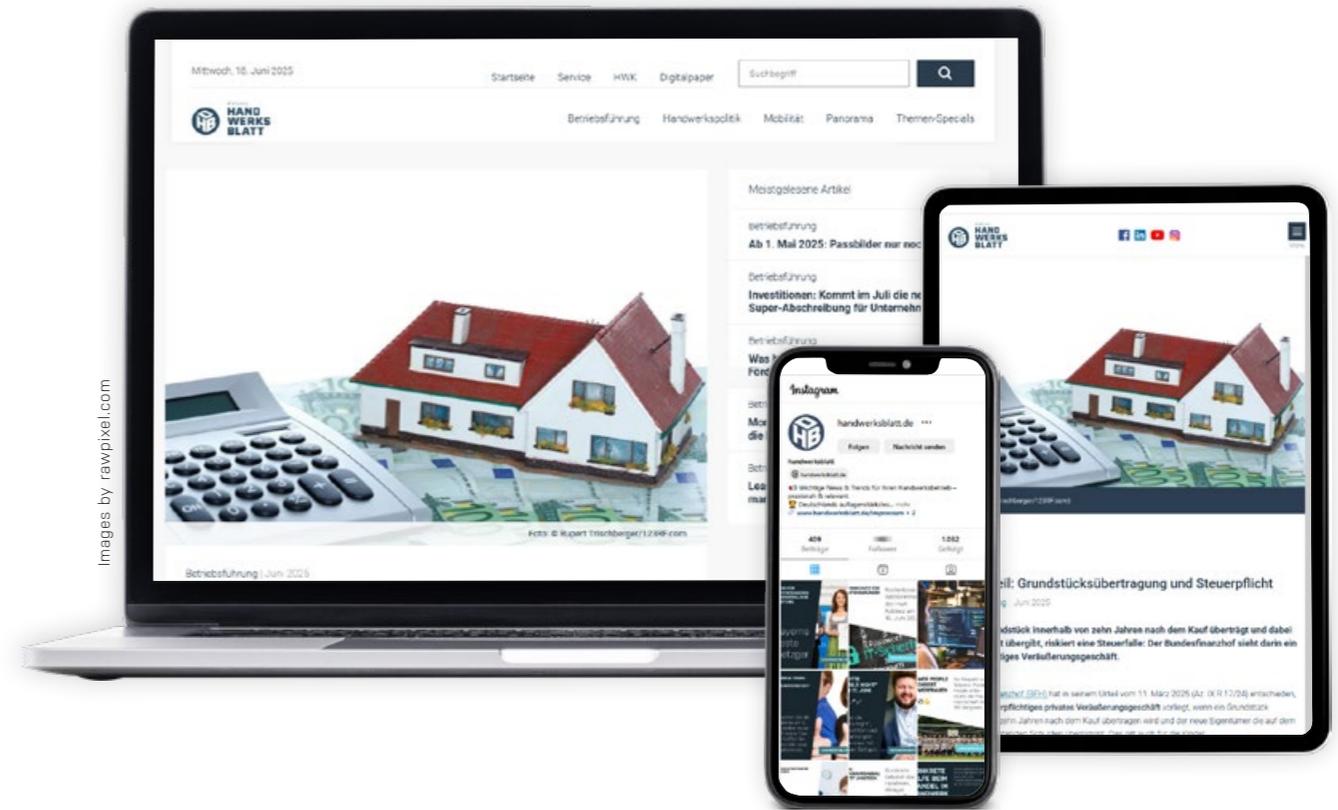


## PRINTAUSGABE

Als Deutschlands auflagenstärkstes Wirtschaftsmagazin und Marktführer im Verbreitungsgebiet erreicht das Deutsche Handwerksblatt nahezu jeden dritten Handwerksbetrieb – perfekt für Ihre gezielte Anzeigenplatzierung.

## DIGITALAUSGABE

Die Digitalausgabe ergänzt die Printinhalte multimedial und interaktiv – ideal für aufmerksamkeitsstarke Werbeformate mit präzisem Erfolgstracking auf allen Endgeräten.



## DIGITALE ANGEBOTE

Mit **handwerksblatt.de**, den Social Media Kanälen und dem Newsletter des Deutschen Handwerksblatts bieten wir Ihnen vielfältige digitale Kanäle, um Ihre Werbung effektiv und messbar direkt an Entscheider im Handwerk zu bringen.

Profil	<b>5</b>
Verbreitungsgebiet	<b>6</b>
Erscheinungstermine	<b>7</b>
Themen-Specials	<b>8</b>
Anzeigenpreise: Gesamt	<b>9</b>
Anzeigenpreise: Regional	<b>10</b>
Anzeigenpreise: Marktplatz	<b>11</b>
Technische Daten	<b>12</b>
Beilagen	<b>13</b>
Sonderwerbformen	<b>14</b>
Corporate Publishing	<b>15</b>

Profil	<b>16</b>
Formatbeispiele Digitalausgabe	<b>17–18</b>

Profil	<b>19</b>
Display Ads: Desktop	<b>20</b>
Display Ads: Mobile	<b>21</b>
Display Ads: Cross Device	<b>22</b>
Display Ads: Facts	<b>23</b>
Präzisionsmarketing	<b>24–25</b>
Native Advertising: Advertorial und Subchannel	<b>26</b>
Lead-Generierung: Whitepaper	<b>27</b>
Lead-Generierung: Online-Adventskalender	<b>28</b>
Newsletter	<b>29</b>
Newsletter: Sponsoring und Standalone	<b>30</b>
Social Media	<b>31</b>

Online-Seminare & Workshops	<b>32</b>
AzubiTest & Berufs- Check	<b>33</b>
Power People	<b>34</b>

Ansprechpartner	<b>35</b>
-----------------	-----------

**i** Das Menü ist klickbar.  
Einfach das gewünschte  
Thema auswählen.



Sonstiger Verkauf + Freistücke

**8.182**  
EXEMPLARE



Abonnierte Auflage

**322.099**  
EXEMPLARE



Digitalausgabe

**16.590**  
USER

## PRINT UND DIGITAL 11 Ausgaben im Jahr

Das Handwerksblatt ist das offizielle Mitteilungsorgan von 17 Handwerkskammern und wird regelmäßig an sämtliche in die Handwerksrolle eingetragenen Betriebe im Verbreitungsgebiet zugestellt. Die Auflage hängt maßgeblich von der Anzahl der Handwerksbetriebe ab und wird regelmäßig aktualisiert. Während die Angaben zu den Auflagenzahlen in diesen Mediadaten für ein Jahr unverändert bleiben, finden Sie die quartalsaktuelle Auflagenübersicht aller Kammerausgaben [\*\*HIER\*\*](#).

Gesamtverbreitung Print & Digital

**346.871**

Quelle: Verlagsstatistik, Juni 2025

# VERBREITUNGSGEBIET

VERBREITUNGSGEBIET		AUFLAGE	
<b>KOMBI NRW</b> 195.045	<b>KOMBI WESTFALEN</b> 88.114	Münster	31.453
		Dortmund	21.420
		Ostwestfalen/Lippe (Bielefeld)	22.566
		Südwestfalen (Arnsberg)	12.675
	<b>KOMBI NORDRHEIN</b> 110.446	Düsseldorf	59.662
		Köln	33.332
		Aachen	17.452
<b>KOMBI RHEINLAND-PFALZ</b> 56.093	Pfalz (Kaiserlautern)	18.212	
	Koblenz	22.261	
	Trier	7.536	
	Rheinhessen (Mainz)	8.084	
<b>SAARLAND</b>	Saarland (Saarbrücken)	13.120	
<b>SACHSEN</b>	Leipzig	12.370	
<b>KOMBI BRANDENBURG</b> 37.807	Cottbus	9.196	
	Frankfurt / Oder	10.984	
	Potsdam	17.627	
<b>MECKLENBURG-VORPOMMERN</b>	Ostmecklenburg-Vorpommern	12.331	
<b>GESAMTAUFLAGE</b>		<b>330.281</b>	

Quelle: Verlagsstatistik, Juni 2025



## ERSCHEINUNGSTERMINE

MONAT	AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
JANUAR	1/25	23.01.	23.12.2025	07.01.
FEBRUAR	2/25	13.02.	23.01.	28.01.
MÄRZ	3/25	13.03.	20.02.	25.02.
APRIL	4/25	17.04.	25.03.	30.03.
MAI	5/25	15.05.	23.04.	28.04.
JUNI	6/25	19.06.	24.05.	01.06.
JULI/AUGUST	7-8/25	07.08.	17.06.	22.07.
SEPTEMBER	9/25	11.09.	25.08.	26.08.
OKTOBER	10/25	16.10.	25.09.	30.09.
NOVEMBER	11/25	13.11.	23.10.	28.10.
DEZEMBER	12/25	18.12.	27.11.	02.12.



## THEMEN-SPECIALS

THEMEN-SPECIAL	AUSGABE
Baustellen – als Suu:m Digital	1/26
Werkzeuge – voraussichtl. als Suu:m Digital	2/26
Solar	3/26
Berufsbekleidung	4/26
Caravan Salon - als Suu:m Digital	5/26
Digitalisierung – als Suu:m Digital	6/26
Elektromobilität	7-8/26
Flottenmanagement	9/26
Arbeitsschutz – als selektive Sonderbeilage und Suu:m Digital	10/26
Nutzfahrzeuge	11/26

### SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.



## ANZEIGENPREISE: GESAMTAUSGABE

	1/1	1/2		1/3		1/4		1/8
<b>ANSICHT</b>								
	<b>MAGAZIN</b>	<b>HOCH</b>	<b>QUER</b>	<b>HOCH</b>	<b>QUER</b>	<b>ECKFELD</b>	<b>QUER</b>	<b>ECKFELD</b>
<b>MIT ANSCHNITT</b> (mm Breite x mm Höhe) + 3mm Beschnittzugabe	210 x 297	101 x 297	210 x 151	69 x 297	210 x 106	101 x 151	210 x 84	101 x 84
<b>OHNE ANSCHNITT</b>	185 x 270	90 x 270	185 x 135	59 x 270	185 x 90	90 x 135	185 x 68	90 x 68
<b>GESAMT-MM</b>	1.080	540		360		270	272	136
<b>MEHRFARBIG</b>	<b>28.920,00 €</b>	<b>14.460,00 €</b>	<b>14.460,00 €</b>	<b>9.640,00 €</b>	<b>9.640,00 €</b>	<b>7.280,00 €</b>	<b>7.280,00 €</b>	<b>3.640,00 €</b>

## RABATTSTAFFEL

MALSTAFFEL	ab 3 Anzeigen	ab 6 Anzeigen	ab 9 Anzeigen
	<b>10%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>

**i** Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe und werden auf Wunsch kostenfrei auf Ihre Webseite verlinkt.

## ANZEIGENPREISE: REGIONAL

	1/1	2/1	1/2 QUER	1/2 HOCH	1/3 QUER	1/3 HOCH	1/4 QUER	1/4 ECKFELD	1/8 ECKFELD
<b>Kombi NRW</b>	21.440,00 €	42.880,00 €	10.720,00 €	10.720,00 €	7.140,00 €	7.140,00 €	5.400,00 €	5.400,00 €	2.700,00 €
<b>Kombi Westfalen</b>	13.540,00 €	27.080,00 €	6.770,00 €	6.770,00 €	4.510,00 €	4.510,00 €	3.410,00 €	3.410,00 €	1.705,00 €
Dortmund	4.510,00 €	9.020,00 €	2.255,00 €	2.255,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Ostwestfalen-Lippe	4.510,00 €	9.020,00 €	2.255,00 €	2.255,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Südwestfalen	4.510,00 €	9.020,00 €	2.255,00 €	2.255,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Münster	5.540,00 €	11.080,00 €	2.770,00 €	2.770,00 €	1.845,00 €	1.845,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	700,00 €
<b>Kombi Nordrhein</b>	10.700,00 €	21.400,00 €	5.350,00 €	5.350,00 €	3.560,00 €	3.560,00 €	2.690,00 €	2.690,00 €	1.345,00 €
Düsseldorf	6.420,00 €	12.840,00 €	3.210,00 €	3.210,00 €	2.135,00 €	2.135,00 €	1.620,00 €	1.620,00 €	810,00 €
Köln	5.540,00 €	11.080,00 €	2.770,00 €	2.770,00 €	1.845,00 €	1.845,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	700,00 €
Aachen	2.860,00 €	5.720,00 €	1.430,00 €	1.430,00 €	950,00 €	950,00 €	720,00 €	720,00 €	360,00 €
<b>Kombi Rheinland-Pfalz</b>	12.830,00 €	25.660,00 €	6.420,00 €	6.420,00 €	4.275,00 €	4.275,00 €	3.230,00 €	3.230,00 €	1.615,00 €
Pfalz	4.520,00 €	9.040,00 €	2.260,00 €	2.260,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Koblenz	4.520,00 €	9.040,00 €	2.260,00 €	2.260,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Trier	3.500,00 €	7.000,00 €	1.750,00 €	1.750,00 €	1.165,00 €	1.165,00 €	880,00 €	880,00 €	440,00 €
Rheinhessen	3.500,00 €	7.000,00 €	1.750,00 €	1.750,00 €	1.165,00 €	1.165,00 €	880,00 €	880,00 €	440,00 €
Saarland	4.520,00 €	9.040,00 €	2.260,00 €	2.260,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
<b>Kombi Brandenburg</b>	5.980,00 €	11.960,00 €	2.990,00 €	2.990,00 €	1.990,00 €	1.990,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	750,00 €
Cottbus	2.300,00 €	4.600,00 €	1.150,00 €	1.150,00 €	765,00 €	765,00 €	580,00 €	580,00 €	290,00 €
Frankfurt (Oder)	2.300,00 €	4.600,00 €	1.150,00 €	1.150,00 €	765,00 €	765,00 €	580,00 €	580,00 €	290,00 €
Potsdam	2.860,00 €	5.720,00 €	1.430,00 €	1.430,00 €	950,00 €	950,00 €	720,00 €	720,00 €	360,00 €
Ostmecklenburg-Vorpommern	3.180,00 €	6.360,00 €	1.590,00 €	1.590,00 €	1.060,00 €	1.060,00 €	800,00 €	800,00 €	400,00 €
Leipzig	3.180,00 €	6.360,00 €	1.590,00 €	1.590,00 €	1.060,00 €	1.060,00 €	800,00 €	800,00 €	400,00 €

MARKTPLATZ

	S/W	ZWEIFARBIG	MEHRFARBIG
<b>Gesamtausgabe</b>	6,65 €	8,05 €	9,35 €

**Anzeigenpreis** = mm Höhe × Preis × Anzahl der Spalten  
 Anzeigenmindestgröße 1-spaltig / 20 mm (44 mm breit × 20 mm hoch)  
 Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Weitere Größen möglich.

**Kostenlos online:** Ihre Anzeige erscheint zusätzlich in der Digitalausgabe und auf [handwerksblatt.de/marktplatz](http://handwerksblatt.de/marktplatz)



**IHRE KLEINANZEIGE GANZ GROSS**  
 Verkaufen / Suchen / Finden Sie in unserem Marktplatz

# TECHNISCHE DATEN

## PAPIERFORMAT

210 mm × 297 mm

## SATZSPIEGEL

185 mm × 270 mm

## ANSCHNITT

Beschnittzugabe  
3 mm Anschnitt

## DRUCKVERFAHREN

Bogenoffset (Umschlag)  
Rollenoffset (Inhalt)

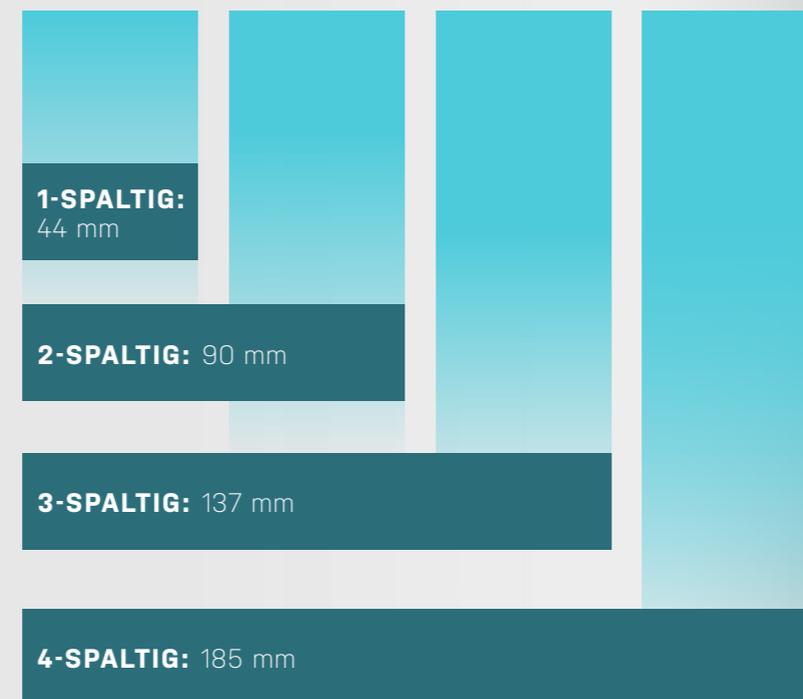
## RASTER

80er Raster (Umschlag)  
70er Raster (Inhalt)

## FARBMINDESTGRÖSSE

270 mm  
(Kammerausgaben 120 mm)

## SPALTENBREITE



## ANZEIGEN

### ANLIEFERUNG

Verlagsanstalt Handwerk GmbH  
[anzeigen@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:anzeigen@verlagsanstalt-handwerk.de)

Um digitale Anzeigen / Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterverarbeiten zu können, bitten wir, bestimmte Bedingungen zu beachten. Diese Bedingungen können Sie sich downloaden:

**Magazinausgabe:** <https://www.schaffrath.de/support>

**Druckdaten müssen mindestens als PDF 1.5 angeliefert werden.**

### GEWÄHRLEISTUNG

Wir können nur drucken, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.

### PREISE

Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden in Rechnung gestellt. Dies gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten. Diese DTP-Arbeiten werden nach dem Zeitaufwand des erforderlichen Eingriffs berechnet. Alle anderen Arbeiten im Bereich der Vorstufe erfragen Sie bitte in der Anzeigenabteilung unseres Hauses.

### DRUCKPROFIL

PSO LWC Improved

# BEILAGEN

## BEILAGEN/SELEKTIVE BEILAGEN

	PREIS PRO 1.000 EXEMPLARE
Beilage bis 20 g	180,- €
Beilage bis 30 g	200,- €
Beilage bis 40 g	220,- €
Beilage bis 50 g	240,- €

Selektion nach PLZ und Gewerken möglich.  
Mindestauflage 10.000 Exemplare

## PLANAUFLAGE FÜR BEILAGEN

	EXEMPLARE
Gesamtausgabe	330.281

Quelle: Verlagsangaben, Juni 2025

## PLANAUFLAGE NACH GEWERKEN

	EXEMPLARE
Bau- und Ausbaugewerbe	80.100
Elektro- und Metallgewerbe	77.700
Gesundheits- und Körperpflege, chemische und Reinigungsgewerbe	83.300
Holzgewerbe	29.700
Bekleidungs-, Textil- und Ledergewerbe	17.000
Lebensmittelgewerbe	8.600
Glas-, Papier-, keramische und sonstige Gewerbe	20.100

## BEILAGENFORMATE

	MINDESTENS	MAXIMAL
Format	105 × 140 mm	205 × 290 mm

Quelle: Verlagsangaben

## ANLIEFERUNG

10 Tage vor Erscheinen unter Angabe von Stückzahl und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

**L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien**  
**Marktweg 42–50, 47608 Geldern**  
**montags bis donnerstags von 6 bis 15 Uhr,**  
**freitags 6 bis 12 Uhr**

## VERARBEITUNG

Gefaltete Beilagen müssen in Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz mit dem Falz an der Längsseite verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind nicht möglich. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung erforderlich.

Alle verbindlichen Informationen zur Anlieferung werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

# SONDERWERBEFORMEN



## GRIFFECKE

<b>Gesamtausgabe</b>	2.600,00 €
<b>Regionalausgaben</b>	1.300,00 €
<b>Format</b>	121 mm × 86 mm × 86 mm 3 mm Beschnittzugabe



## FLYING PAGE

<b>Gesamtausgabe</b>	36.150,00 €
<b>Format</b>	(siehe Abbildung) Vorderseite 105 mm x 222 mm + 3 mm Beschnitt, 4. Umschlagseite/Rückseite 210 mm x 297 mm + 3mm Beschnitt

**!** Nur in der Printausgabe



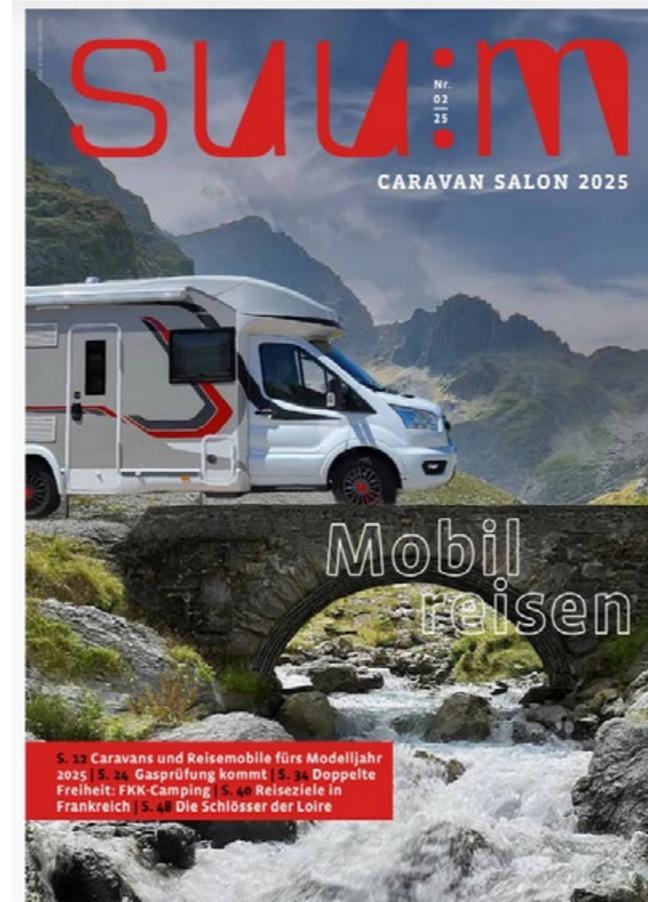
## HALFCOVER

<b>Gesamtausgabe</b>	28.920,00 €
<b>Format Vorderseite</b>	105 mm × 222 mm + 3 mm Beschnittzugabe
<b>Format Rückseite</b>	105 mm × 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe

**!** Nur in der Printausgabe

### MASSGESCHNEIDERTE INHALTE FÜR IHREN ERFOLG!

- Wir bieten professionelle Redaktionsleistungen für Ihre Unternehmensbroschüre, Ihren Newsletter, Ihr Kundenmagazin oder Ihren Social Media Auftritt.
- Sie profitieren von unserer journalistischen Expertise und langjähriger Redaktionserfahrung, u.a. als Herausgeber des Deutschen Handwerksblatts.
- Sie erhalten individuelle, hochwertige und nutzwertorientierte Inhalte zur Kommunikation in Ihre Zielgruppe.



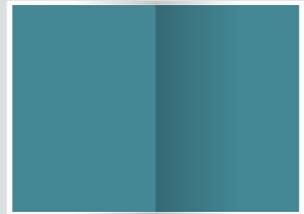
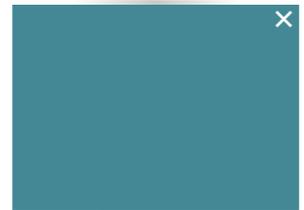


Interaktiv, multimedial, optisch ansprechend und nutzerfreundlich – all das zeichnet die Digitalausgabe des Handwerksblatts aus. Neben den Texten der aktuellen Printausgabe und der jeweiligen Lokalteile, enthält die Digitalausgabe auch viele multimediale Zusatzinformationen wie Bilder und Videos. Sie ist jederzeit und für alle Endgeräte optimiert konsumierbar, erzielt eine stetig wachsende Reichweite und kann über [digithek.de](https://www.digithek.de) bezogen werden.

Mit der Digitalausgabe des Handwerksblatts bauen wir das Nachrichten-Angebot für unsere Leser konsequent weiter aus, stärken unsere Marken und haben neue Werbeträger für unsere Kunden geschaffen – natürlich mit einem genauen Tracking für **jedes Werbemittel.**

User  
**16.590**  
(Quelle: Verlagsstatistik, Juni 2025)

## FORMATBEISPIELE: DIGITALAUSGABE

FORMAT	ANSICHT	DETAILS	FORMAT
A4-SEITE		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Wird als zusätzliche Seite in die Digitalausgabe eingefügt</li> <li>– Externe Verlinkung möglich</li> <li>– Im PDF-Download sichtbar</li> <li>– Buchbar auch als Advertorial</li> </ul>	210mm x 297mm
DOPPELSEITE		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Wird als zusätzliche Doppelseite in die Digitalausgabe eingefügt</li> <li>– Externe Verlinkung möglich</li> <li>– Im PDF-Download sichtbar</li> <li>– Buchbar auch als Advertorial</li> </ul>	420mm x 297mm
POPOVER BILD		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe</li> <li>– Der Schließ-Button (oben rechts) ist nach 4 Sekunden klickbar</li> </ul>	<p>max. 1500 x 875 px und max. 320 x 460px (für die mobile Ansicht)</p> <p><b>Formate:</b> jpg, png <b>Gewicht:</b> max. 200 KB</p>

### DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an: [digital@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:digital@verlagsanstalt-handwerk.de)

**Notwendige Angaben:** Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll

Preise auf Anfrage 

## FORMATBEISPIELE: DIGITALAUSGABE

FORMAT	ANSICHT	DETAILS	FORMAT
POPOVER VIDEO		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe</li> <li>– Beliebige Platzierung innerhalb der Digitalausgabe</li> <li>– Der Schließ-Button (oben rechts) ist nach 4 Sekunden klickbar</li> </ul>	YouTube-Link
DIGITALE BEILAGE (EXKLUSIV)		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe</li> <li>– Unbegrenzter Umfang</li> <li>– Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit</li> <li>– Hat alle Features wie die Digitalausgabe, inklusive PDF-Download</li> </ul>	individuell
BEILAGE AUS PRINT VERLÄNGERT		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe</li> <li>– Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit</li> <li>– Im PDF-Download sichtbar</li> </ul>	<u>Siehe Informationen Beilage Print</u>

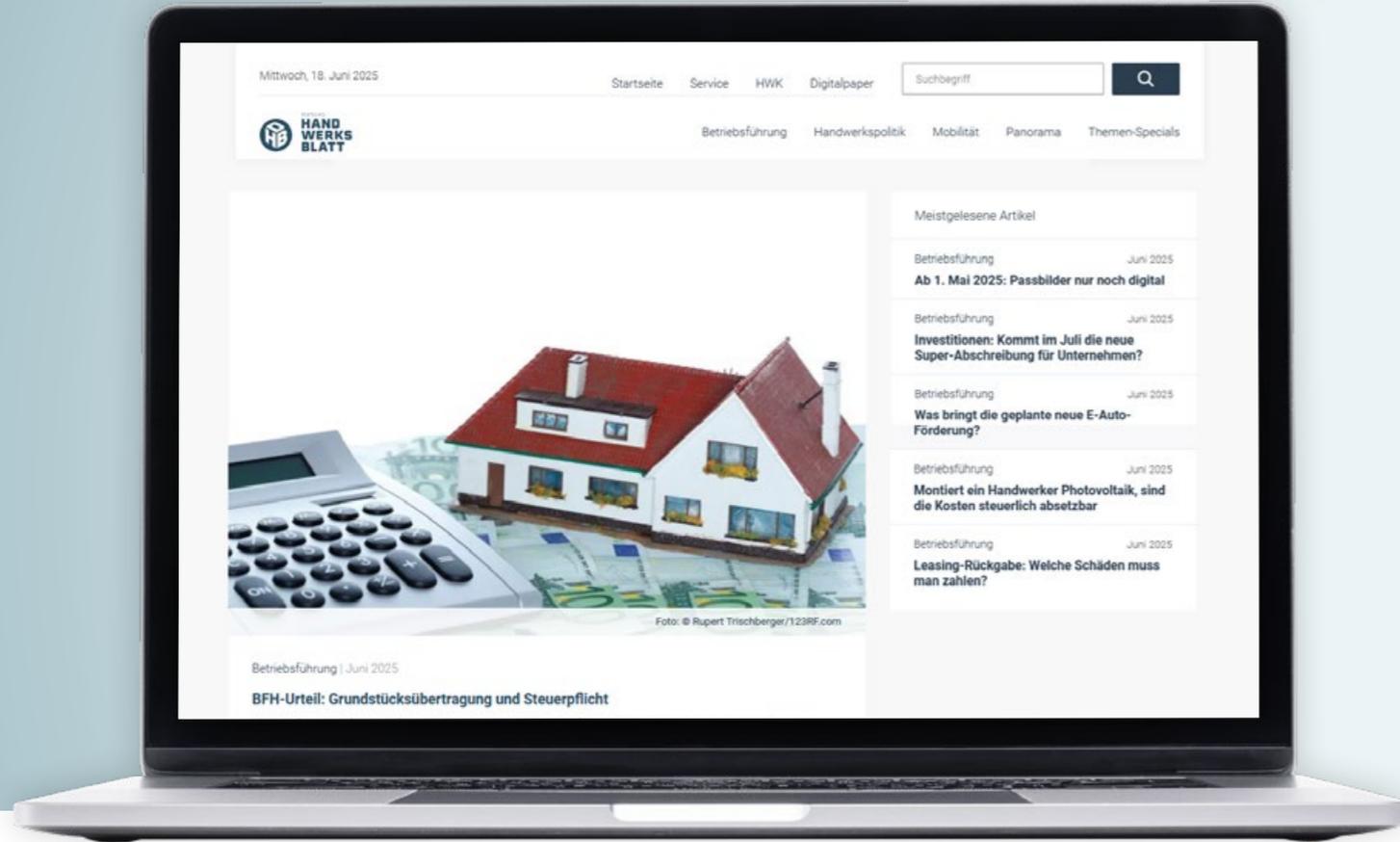
## DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an: [digital@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:digital@verlagsanstalt-handwerk.de)

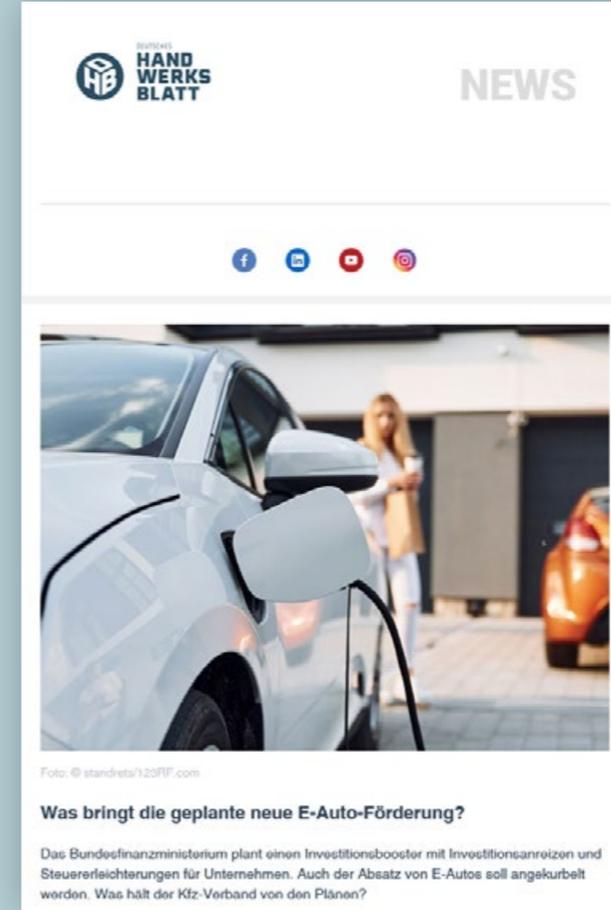
Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll

Preise auf Anfrage 

HANDWERKSBLATT.DE



NEWSLETTER



SOCIAL MEDIA

Reichweite  
**>197.000**  
(Ø pro Monat 04-06/2025)



REICHWEITE

Page Impressions (PI)  
**204.317**

Unique User  
**185.066**

ZIELGRUPPE



weiblich  
**39 %**



männlich  
**61 %**

ENDGERÄTE

Desktop-Nutzung  
**40 %**

Mobile Nutzung  
**60 %**

Quelle: Matomo 7.2024-6.2025

Abonnenten



**16.600**

(Stand 1.6.2025)



Erscheinungsweise  
**Zweimal wöchentlich,  
 montags & donnerstags**



Follower

**>38.400**

Stand: 15.07.2025

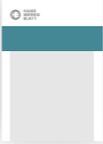
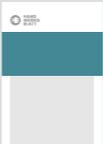
## DISPLAY ADS: DESKTOP

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	TKP
<b>SUPERBANNER</b>		728 × 90	75,- €
<b>SKYSCRAPER/ WIDE- SKYSCRAPER</b>		120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	80,- €
<b>XXL SKYSCRAPER</b>		300 × 600	90,- €
<b>DYNAMIC SITEBAR</b>		> 300 × 600	100,- €
<b>WALLPAPER</b>		728 × 90 und 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	100,- €
<b>FIREPLACE AD</b>		1200 × 90 und zweimal 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	125,- €

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	TKP
<b>BILLBOARD</b>		800 × 250 oder 960 × 250	125,- €
<b>FLOOR AD</b>		468 × 90, 728 × 90 oder 990 × 90	110,- €
<b>TANDEM AD</b>		<b>Superbanner:</b> 728 × 80 <b>Medium Rectangle:</b> 300 × 250	140,- €
<b>AD BUNDLE</b>		<b>Superbanner:</b> 728 × 90 <b>Medium Rectangle:</b> 300 × 250 <b>Skyscraper:</b> 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	150,- €
<b>HOMEPAGE TAKEOVER</b>		<b>Billboard:</b> 800 × 250 oder 960 × 250 <b>Fireplace Ad:</b> 1200 × 90 und zweimal 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	190,- €

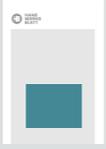
\* Einheit: pro Monat

## DISPLAY ADS: MOBILE

AD-FORMAT	FORMAT IN PIXEL	MOBIL	TKP
<b>MMA 6:1</b>	300 x 50 oder 320 x 50		60,- €
<b>MMA 4:1</b>	300 x 75 oder 320 x 75		65,- €
<b>MMA 2:1</b>	300 x 150 oder 320 x 150		75,- €
<b>MOBILE INTERSTITIAL</b>	320 x 480		125,- €

Das Mobile Interstitial erfasst die volle Aufmerksamkeit des Nutzers. Es erscheint für 4 Sekunden (ohne Video), schließt sich automatisch und gibt den Content wieder frei. Nach dem Schließen des Interstitials erscheint ein begleitender Banner (300 x 150 / 320 x 150 px), der als Erinnerung dient.

## DISPLAY ADS: CROSS DEVICE

AD-FORMAT	DESKTOP	MOBIL	FORMAT IN PIXEL	TKP	
INTERSCROLLER AD			300 x 250 oder 300 x 600	110,- €	Das Werbemittel blendet sich ein, sobald der User im Text nach unten scrollt und sorgt somit für Interaktivität und eine hohe Aufmerksamkeit.
HALFPAGE AD			300 x 600	90,- €	
MEDIUM RECTANGLE			300 x 250	80,- €	
NEWSBAND			—	Festplatzierung, Preis auf Anfrage	Das Newsband begeistert durch seinen Nachrichten-Charakter und ist besonders prominent durch seine Integration am Fuß der Seite (sticky). Es wird Cross Device ausgespielt und erzielt in Kombination mit einem Wallpaper/Mobile Halfpage Ad ein starkes Branding für Ihre Marke. <b>Textlänge: maximal 250 Zeichen</b>
CONTENT SLIDER			5 Banner in Rotation 300 x 100	1.000,- € Einheit pro Monat	
NATIVE TEASER			min. 1200 x 627	80,- €	Logo des Werbetreibenden mit quadratischem Seitenverhältnis (1:1) Titelzeile max. 90 Zeichen Teaser-Text max. 90 Zeichen

MINDESTBUCHUNGSMENGE

10.000 Ad Impressions

RABATTSTAFFEL	AD IMPRESSIONS
5%	50.000 AI
15%	100.000 AI
25%	200.000 AI
35%	300.000 AI

ZUSCHLÄGE	PREIS
TARGETING	5,- €
FREQUENCY CAPPING	5,- €

PREISMODELL

Berechnet werden Ad Impressions auf TKP-Basis (Tausender-Kontakt-Preis) bzw. Pauschalen für Festplatzierungen mit garantierten Ausspielungsmengen. Bitte erfragen Sie bei uns die aktuellen Verfügbarkeiten vor Auftragserteilung.

REPORTING

Sie erhalten vor Kampagnenstart auf Wunsch eine Vorschau Ihres Werbemittels. Nach Kampagnenende erhalten Sie ein Reporting Ihrer Kampagne. Dieses enthält die AdImpressions, AdClicks und die CTR (Klickrate) Ihrer Kampagne.

DATENANLIEFERUNG

**Dateiformate:** jpg, png, gif, html5 oder Redirect;

**Gewicht:** Max. 100 KB pro Datei;

**html5:** 200 KB pro Element;

Anlieferung mind. 5 Werktage vor

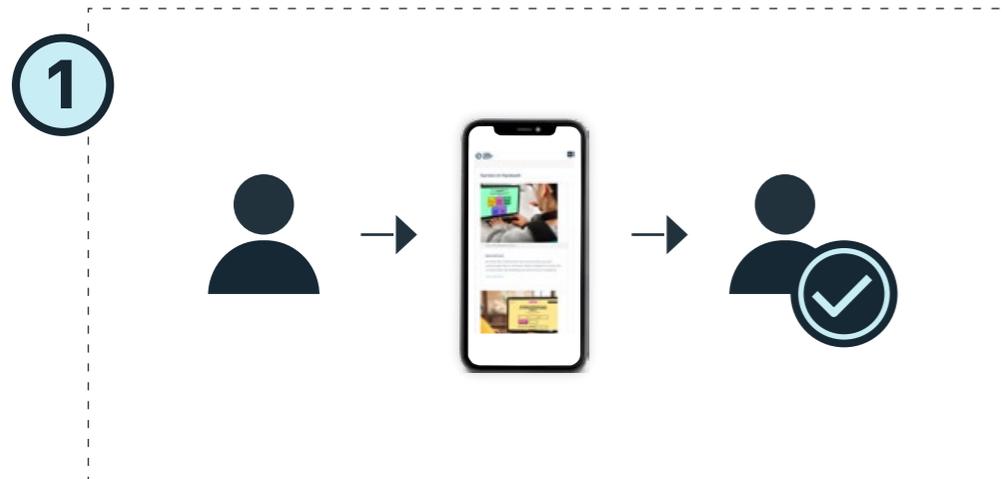
Kampagnenstart an: [digital@verlagsanstalt-handwerk.de](mailto:digital@verlagsanstalt-handwerk.de)



Foto: © belchonock/123RF.com

# Retargeting

Handwerker besuchen unsere Website und werden markiert.



Die markierten Handwerker surfen weiter auf Drittseiten der Top-100-AGOF-Vermarkter (z.B. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) und bekommen dort Ihre Werbung erneut angezeigt.



## VORTEILE

- + Zusätzliche Reichweite ohne Streuverluste
- + Aufmerksamkeitssteigerung in Ihrer Zielgruppe durch Mehrfachansprache
- + Imagesteigerung durch Präsenz auf starken Consumerseiten
- + Maximale Kontrolle Ihrer Kampagne durch garantierte Ausspielungen und umfangreiches Reporting

TKP  
**ab 45,- €**  
Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



## ACCOUNT-BASED-MARKETING

- Hauptaspekt bei ABM ist die Fokussierung der Marketingmaßnahmen auf klar definierte Unternehmen
- Sie stellen Listen mit Zielkunden zur Verfügung bzw. wir unterstützen dabei
- es werden die Zielaccounts im Internet identifiziert und diesen gezielt Werbung ausgespielt
- 97 % berichten, dass ABM einen etwas oder deutlich höheren ROI erzielt als breit gestreute Marketing-Maßnahmen (Quelle: E-Studie der Altera Group)

### VORTEILE

- ⊕ Identifizierung von Interessenten außerhalb von GoogleAdWords oder Social Media
- ⊕ Marketing und Sales profitieren von ihren Daten
- ⊕ Konzentration der Gesamtpower auf identifizierte Target-Accounts
- ⊕ in den Reports wird sichtbar, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.

TKP

**95,- €**

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI



## HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal Kampagnen sind Bannerkampagnen mit einer lokal gesteuerten Ausstrahlung. Damit haben Sie den Vorteil, dass hochrelevante und personalisierte Inhalte direkt an potenzielle Kunden in unmittelbarer Nähe geliefert werden können. Dies ermöglicht eine gezielte Ansprache und erhöht die Wahrscheinlichkeit, lokale Zielgruppen und Teilnehmer von Veranstaltungen effektiver zu erreichen und Kundenbindung aufzubauen.

### VORTEILE

- ⊕ Messe-Stände und Event-Teilnahmen werden digital verlängert
- ⊕ Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens
- ⊕ Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google AdWords oder Social Media

TKP

**65,- €**

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI

# NATIVE ADVERTISING: ADVERTORIAL UND SUBCHANNEL

## ADVERTORIAL

Besonders informationsstark werben Sie mit einem Advertorial, das auf einer eigenen Landingpage im Design von handwerksblatt.de für Sie gestaltet wird. Ihre Inhalte werden so als besonders glaubwürdig und seriös vom User wahrgenommen. Profitieren Sie dabei von den flexiblen Gestaltungsmöglichkeiten: Neben Text und Bildern integrieren wir für Sie gerne multimediale Inhalte wie Bilderstrecken, Social Media Elemente, Videos, Anfahrtsskizzen, Verlinkungen

und vieles mehr. Damit sorgen Sie für ein besonderes Informationserlebnis. Über einen redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser auf handwerksblatt.de sowie über eine Integration innerhalb unserer Newsletter und unserer Social Media Kanäle werden die User auf Ihr Advertorial aufmerksam gemacht. Innerhalb des Advertorials werden selbstverständlich keine fremden Werbeinhalte integriert. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Redaktion gerne bei der Texterstellung.

**500**  
GARANTIERTE  
AUFRUFE  
PRO MONAT

PREIS

**4.000,- €**

4 Wochen



image by rawpixel.com

## SUBCHANNEL: DIE ERWEITERUNG

Schaffen Sie eine emotionale Markenwelt für den User, indem Sie sich mit Ihrem gesamten Portfolio in einer eigenen Unterrubrik und bis zu zehn Artikeln im Design von handwerksblatt.de präsentieren. Ein Subchannel ist eine Sammlung von Advertorials. Dieses Format eignet sich vor allem für eine

langfristige Image-Kampagne, in der wir gerne regelmäßig Ihre Inhalte aktualisieren. So bleibt der User immer über Neuigkeiten auf dem Laufenden und Sie können neue Impulse setzen. Selbstverständlich werden innerhalb des Subchannels keine fremden Werbeinhalte platziert.

PREIS

**6.000,- €**

4 Wochen

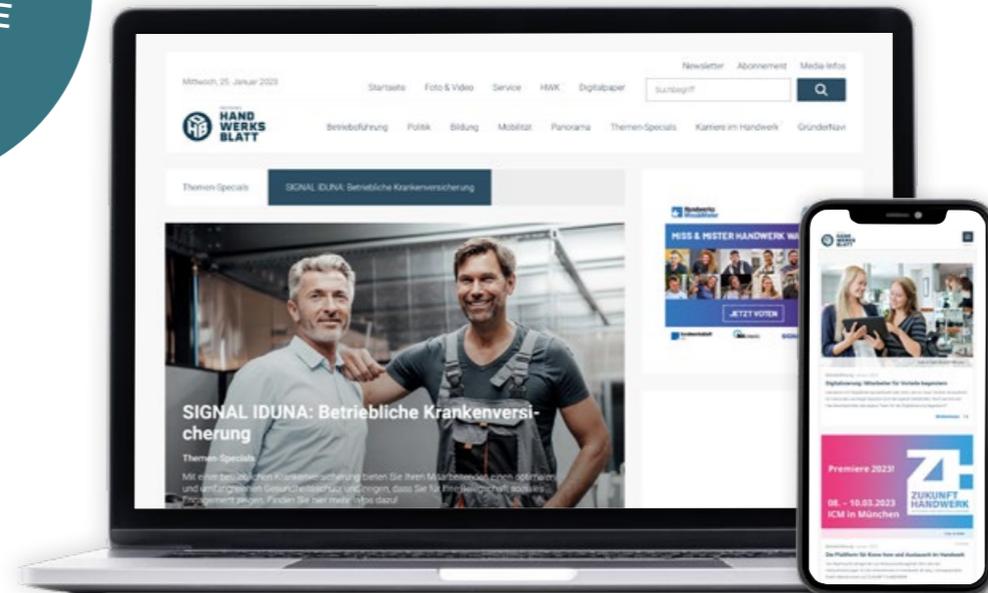
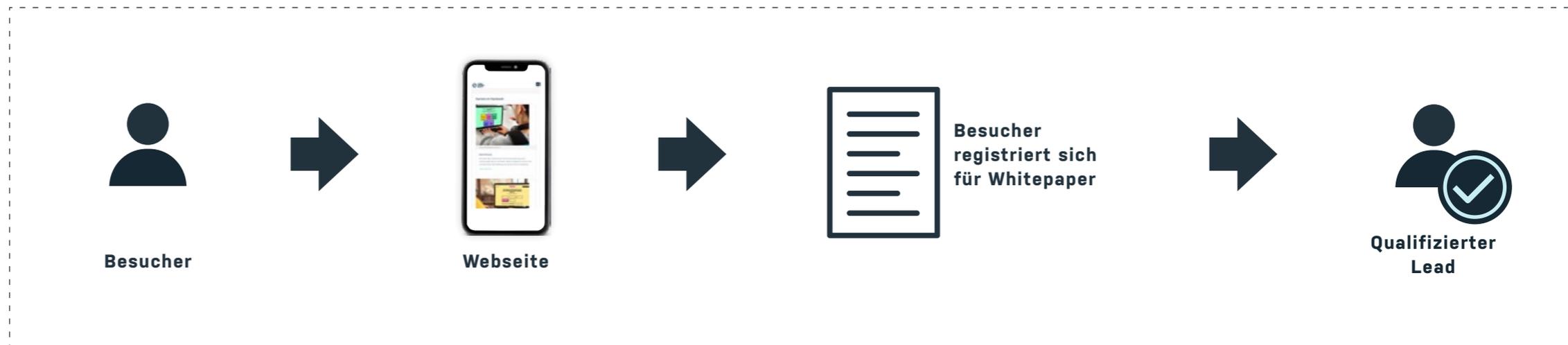


image by rawpixel.com

## LEAD-GENERIERUNG: WHITEPAPER

Wir generieren für Sie auf unseren Kanälen qualifizierte Kontakte, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produkt haben. Hierfür präsentieren Sie sich als Experte auf Ihrem Gebiet mit einem Whitepaper, welches wir innerhalb eines Advertorials für den User, nach Angabe seiner Kontaktdaten, zum Download zur Verfügung stellen. Analog zum Advertorial können Sie neben dem Whitepaper Inhalte wie Text, Bilder, Videos, Verlinkungen, Dateien etc. einfügen. Die generierten Leads werden DSGVO-konform an Sie weitergegeben.

Optional erstellt unsere Fachredaktion gerne in Abstimmung mit Ihnen den benötigten Content.



### ERSTELLUNG ADVERTORIAL

inkl. Lead-Formular und Downloadfunktion Whitepaper

PREIS

**900,- €**

nicht rabattierbar; nicht AE-fähig

### TRAFFIC PUSH

Bild-Text-Teaser auf handwerksblatt.de

Social Media Postings

Newsletter Bild-Text-Teaser

PREIS

**2.950,- €**

### LEADS

Folgende Daten können abgefragt werden:

- E-Mail Adresse
- Telefonnummer
- Firmenname
- Branche
- Vor- und Nachname
- Position im Unternehmen
- Firmenanschrift

PREIS

**100,- €**

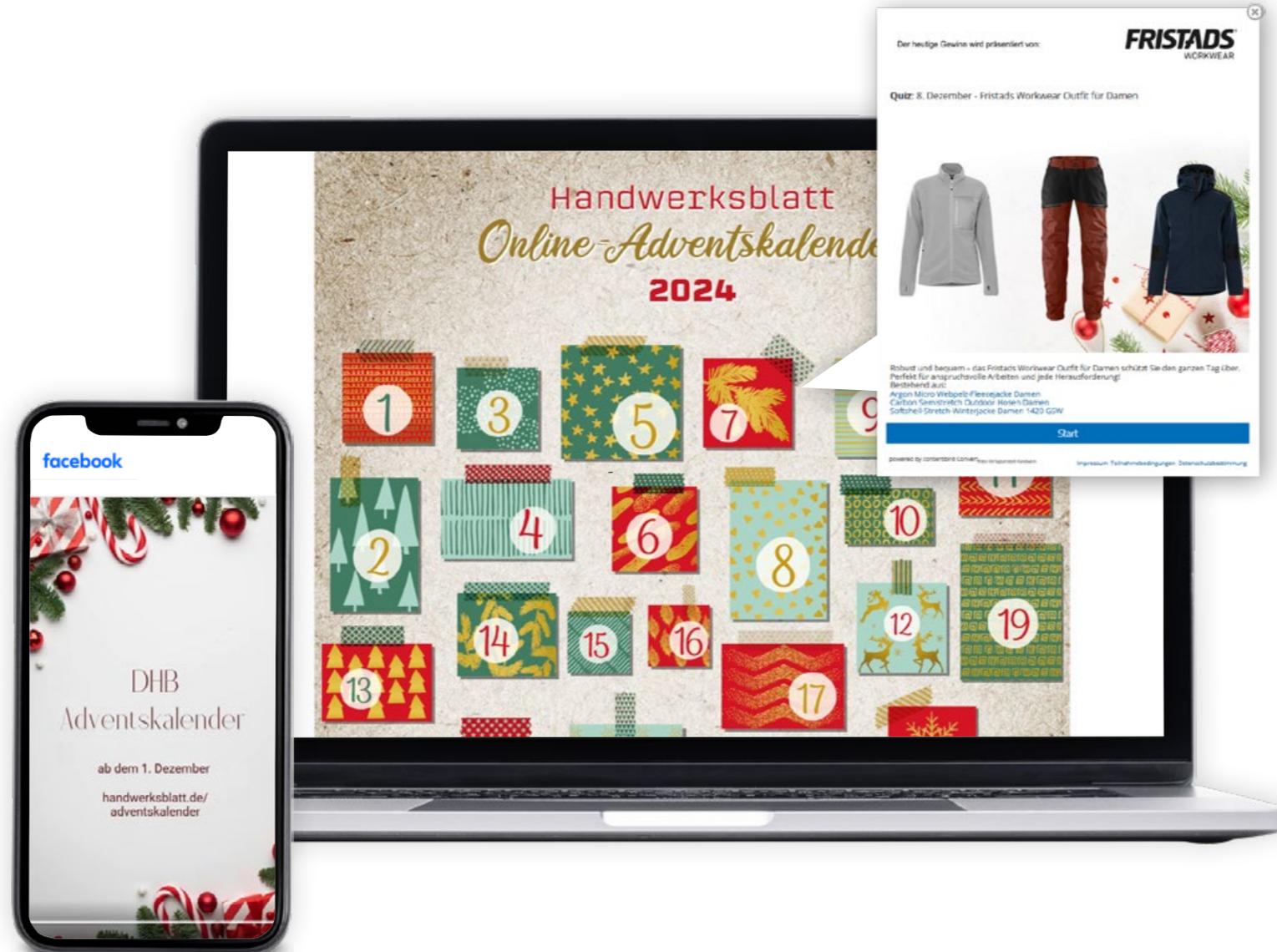
pro Lead (nicht rabattierbar; nicht AE-fähig)

## LEAD-GENERIERUNG: ONLINE-ADVENTSKALENDER

Nutzen Sie die umsatzstärkste Zeit des Jahres, um Ihre Marke emotional und aufmerksamkeitsstark zu platzieren – mit großer Reichweite und überzeugenden Erfolgszahlen.

### ERFOLGSZAHLEN 2024

- > **51.000**  
Besucher
- > **40.000**  
geöffnete Türchen
- > **35.000**  
Gewinnspielteilnahmen



### IHRE VORTEILE ALS SPONSOR

- **Exklusive Türchenplatzierung:**  
Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit Logo und Link – wählen Sie Ihr Wunsch-Türchen, solange verfügbar.
- **Maximale Sichtbarkeit:**  
Ihre Marke erscheint nicht nur im Kalender selbst, sondern wird im Rahmen aller begleitenden Maßnahmen präsentiert: Online, im Newsletter, in Print und auf Social Media.
- **Qualifizierte, DSGVO-konforme Leads:**  
Gewinnen Sie wertvolle Kontakte datenschutzkonform zur Erweiterung Ihrer Zielgruppe.
- **Starke Social Media Präsenz:**  
Wir präsentieren Ihre Produkte gezielt und aktivieren unsere Community für Sie.

PREIS PRO TÜRCHEN

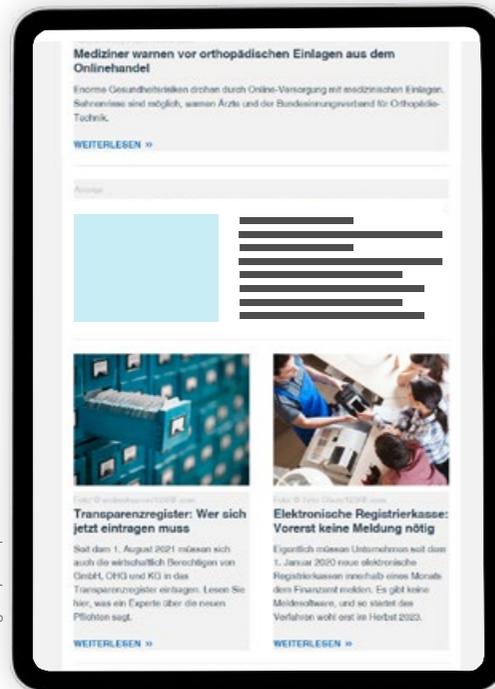
# 1.190,- €

(zzgl. zu verlosender Gewinn)

# NEWSLETTER

Der Handwerksblatt-Newsletter ist ein kostenloser Service für unsere Leser. Regelmäßig informieren das Handwerksblatt und fünf ortsansässige Handwerkskammern über die Neuigkeiten der Branche.

**ERSCHEINUNGSWEISE:** 2x wöchentlich, montags & donnerstags



## BILD-TEXT-TEASER

Belegen Sie diese Newsletter mit einem redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser. Dieser verlinkt nach Wunsch entweder auf Ihre eigene Website oder leitet gezielt User auf Ihr Online-Advertorial auf **[handwerksblatt.de](http://handwerksblatt.de)**

### BILD

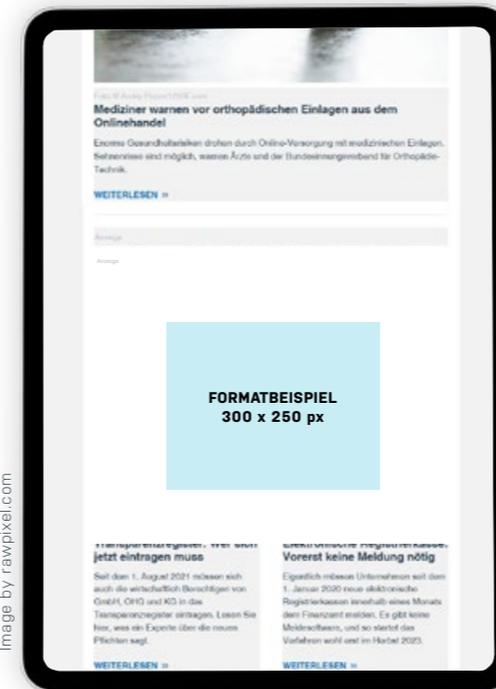
4:3, jpg, hochauflösend  
(Mindestgröße 352 x 264 px)

### TEXT

ca. 200-350 Zeichen, zzgl. Überschrift (ca. 50 Zeichen) und "Weiterlesen"-Hinweis

### TKP

100,- €



## BANNER

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark mit einem Medium Rectangle oder einem Fullsize Banner zwischen den redaktionellen Inhalten und verlinken auf eine beliebige Landingpage (z.B. Advertorial auf **[handwerksblatt.de](http://handwerksblatt.de)** oder Unternehmenswebsite).

### FORMAT

300 x 250 px oder 468 x 60 px,  
jpg, Weitere Größen auf Anfrage

### TKP

100,- €

## NEWSLETTER: SPONSORING UND STANDALONE

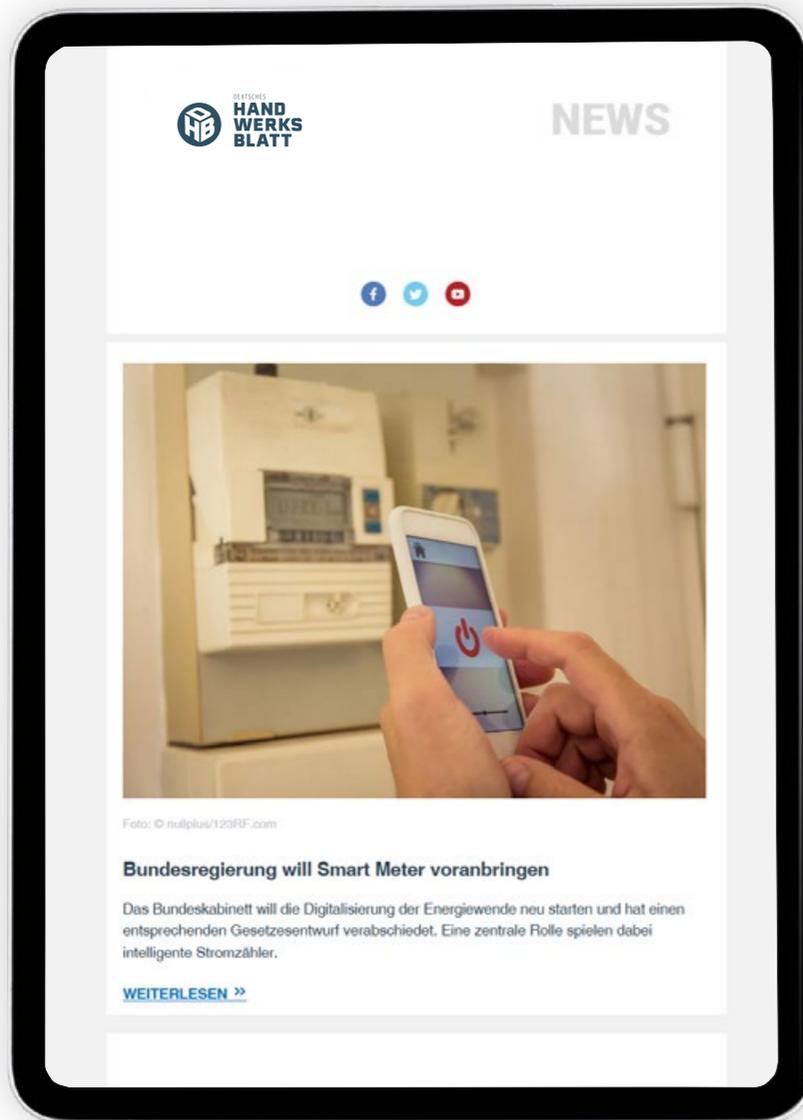
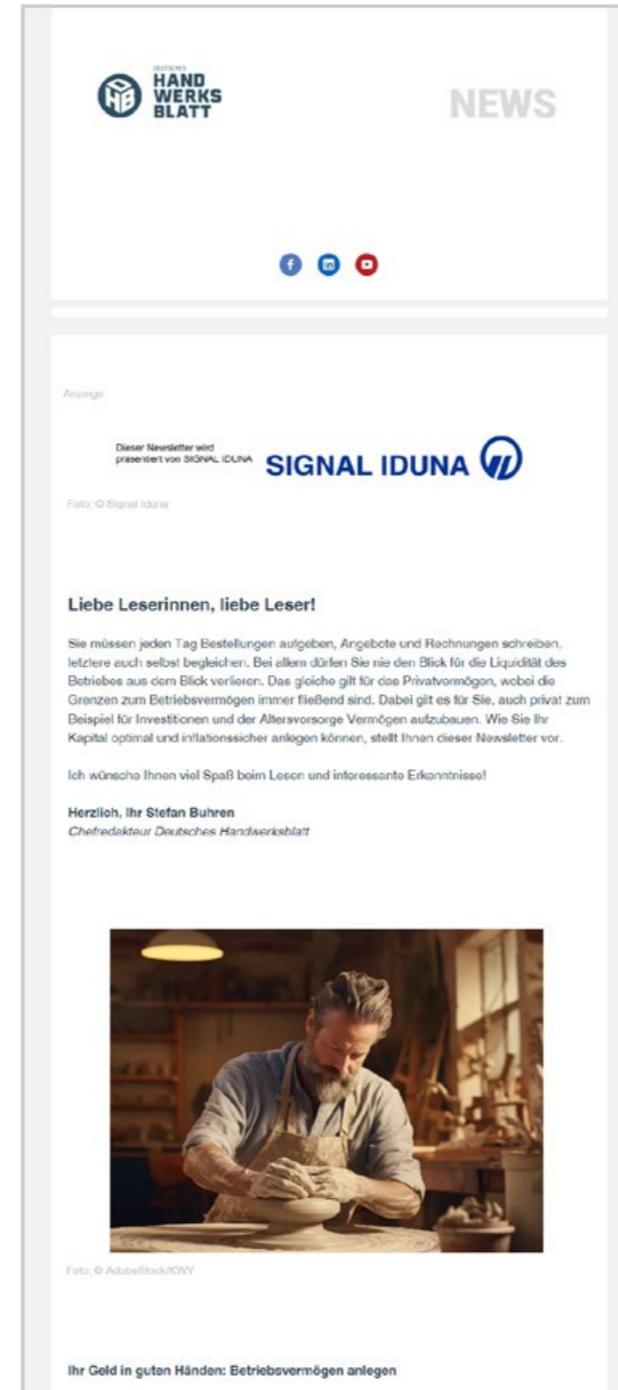


Image by rawpixel.com

### EXKLUSIV SPONSORING

Belegen Sie unsere Newsletter exklusiv als einziger Kunde. Es stehen Ihnen drei Werbepplätze zur Verfügung, die Sie individuell nutzen können (Belegung mit **Bild-Text-Teasern** und/oder Bannern, siehe **S. 29**).

**PREIS**  
**4.500,- €**



### STANDALONE NEWSLETTER

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit mit einer prominenten Darstellung Ihrer Angebote. Im Standalone Newsletter sind Sie exklusiv platziert – er enthält keine weiteren Werbepartner oder redaktionellen Inhalte. Durch den Versand in unserem Newsletter-Layout erzielen Sie eine hohe Akzeptanz in der für Sie relevanten Zielgruppe. Der Versandtermin kann individuell mit Ihnen abgestimmt werden.

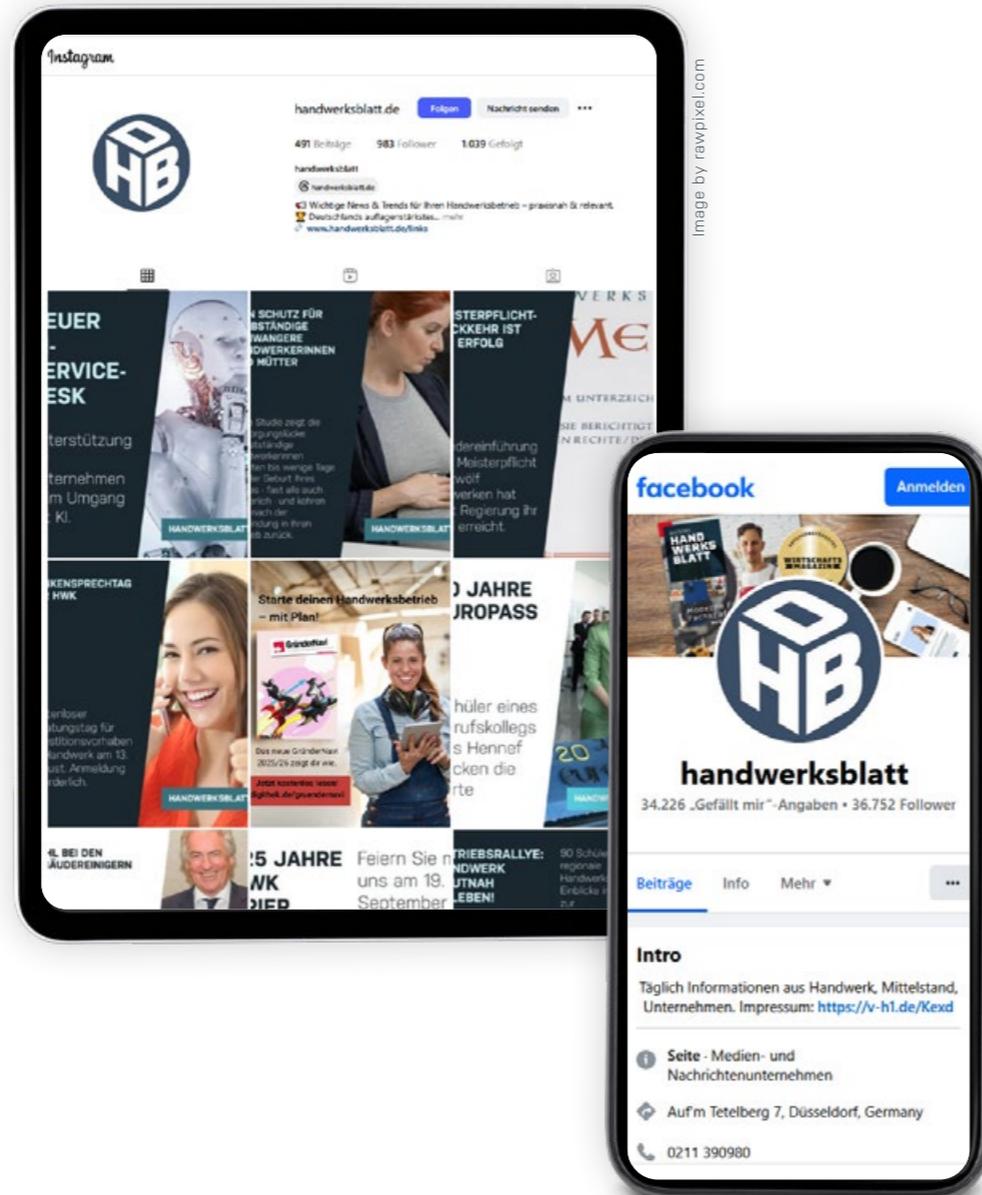
Selbstverständlich erhalten Sie auch hier, wie bei allen Newsletter-Integrationen, vor Versand des Mailings eine Vorschau sowie im Nachgang ein ausführliches Reporting.

**!** Preis auf Anfrage

## SOCIAL MEDIA

Mit Unterstützung von PR-Experten, Videofilmen und Social Media Spezialisten bieten wir maßgeschneiderte Lösungen, um Ihre Marke auf unseren Social Media Kanälen sichtbar zu machen.

Erfahren Sie mehr über die Werbemöglichkeiten in unserem **Social Media Folder.**



## DEUTSCHES HANDWERKSBLATT

- **Zielgruppe:** Handwerksbetriebe, Fach- und Führungskräfte, Entscheidungsträger, Brancheninteressierte
- **Inhalte:** Aktuelle Branchennews, Fachbeiträge, Interviews, Event-Highlights
- **Formate:** Klassische Postings, Stories, Reels, Kurzvideos
- **Möglichkeiten:** Produkt- und Unternehmensvorstellungen, Experteninterviews, Behind-the-Scenes, Event-Berichterstattung

## UNSERE LEISTUNGEN IM SOCIAL MEDIA BEREICH

- Planung und Umsetzung klassischer Postings, Stories und Reels
- Entwicklung individueller Content-Strategien inkl. Produktion von hochwertigen Fotos, Videos und Texten zugeschnitten auf den jeweiligen Kanal um eine passgenaue Zielgruppenansprache zu gewährleisten.

Posting auf dem DHB Facebook & Instagramkanal inkl. einer zielgruppengenaue Aussteuerung des Postings als Anzeige:

**PREIS**

**1.450,- €**

## ONLINE-SEMINARE & WORKSHOPS

**Positionieren Sie Ihre Marke als kompetenten Partner des Handwerks.** Mit einem Sponsoring unserer Online-Seminare und Workshops erreichen Sie gezielt Betriebsinhaber – praxisnah, interaktiv und thematisch passend. Dabei setzen wir auf eine enge Zusammenarbeit, um Inhalte gemeinsam zu entwickeln, die passgenau auf Ihre Zielgruppen zugeschnitten sind, um Ihre Marke optimal zu positionieren.

### IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:

- Exklusive Sichtbarkeit als Partner in digitalen Live-Formaten
- Qualifizierte Lead-Generierung
- Gezielte Ansprache: Direktkontakt zu relevanten Zielgruppen im Handwerk
- Individuelle Platzierung nach Ihren Wünschen: Logo-Integration, Kurzvorstellung oder Produktintegration
- Möglichkeit zur Teilnahme mit einem eigenen Expertenbeitrag

 **Preis auf Anfrage**

Ob Fachkräftesicherung, Digitalisierung im Betrieb oder neue gesetzliche Vorgaben – gemeinsam schaffen wir Inhalte mit echtem Mehrwert, die Ihre Marke nachhaltig stärken.

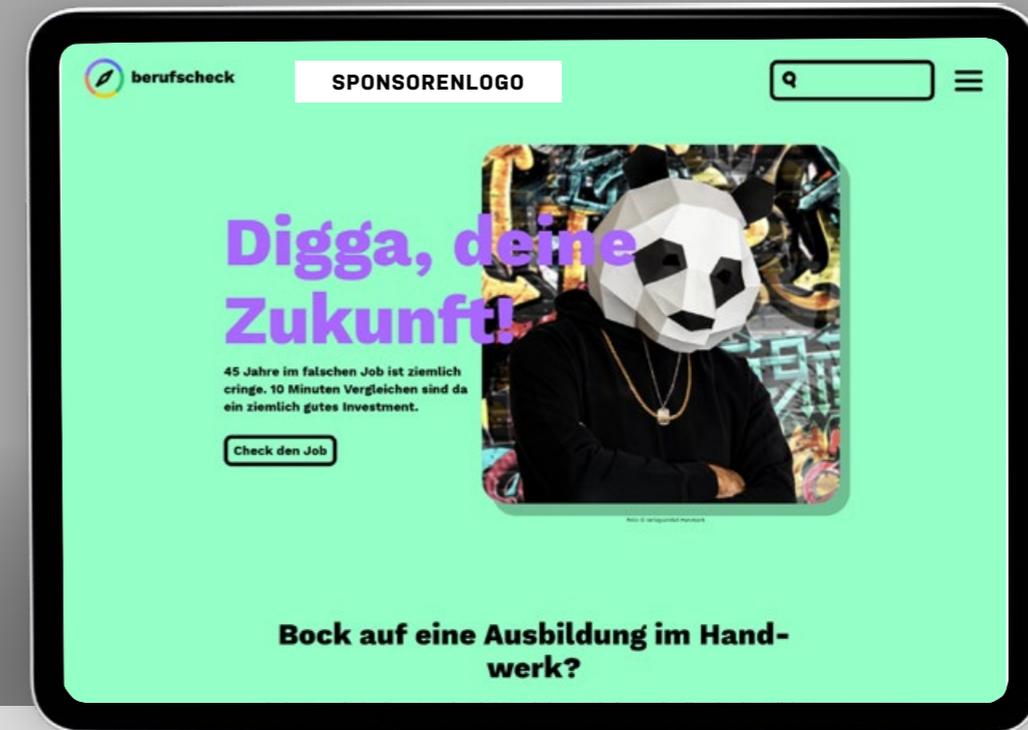




### Ihre Marke direkt im Blick der Generation Z

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiv mit **azubitest.online**, dem kostenlosen Online-Einstellungstest für angehende Auszubildende. Die Plattform bietet Ihnen eine attraktive Werbemöglichkeit, um junge Digital Natives auf sich aufmerksam zu machen.

**azubitest.online**



### Mit Ihrer Marke die Generation Z für Handwerksberufe begeistern

Mit **berufsccheck.online** bieten wir jungen Menschen die Möglichkeit, schnell und unkompliziert herauszufinden, welcher Handwerksberuf zu ihnen passt. Platzieren Sie Ihre Marke dort, wo sich die Generation Z intensiv mit ihrer beruflichen Zukunft im Handwerk beschäftigt.

**berufsccheck.online**

Image by rawpixel.com



### Agentur

Power People – die Agentur für Handwerks-Creator. Wir verbinden junge Talente, etablierte Meister und Micro-Influencer aus über 140 Handwerksberufen mit Ihrer Marke. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, profitieren von authentischem Content und stärken die Sichtbarkeit Ihrer Produkte in der Handwerks-Community. Sprechen Sie uns an!

### Social Media

Power People ist auch eine Social Media Plattform für Macher:innen im Handwerk. Wir liefern aktuelle News, spannende Einblicke in den Arbeitsalltag, praxisnahe Expertentipps und interaktive Mitmach-Formate.

**Ihre Marke wird authentisch in unsere Inhalte eingebunden – direkt bei der Zielgruppe.**



### Erfolgreichste Castingshow im Handwerk

Unser jährlicher Handwerker-Contest bietet starken Persönlichkeiten aus dem Handwerk eine Bühne. Profitieren Sie von hoher Medienpräsenz und unserem Social Media Storytelling, um Ihre Marke nachhaltig zu verankern. **Ob als Sponsor oder Partner – positionieren Sie Ihre Marke direkt im Herzen der Branche.** Mehr Infos: [www.missmisterhandwerk.de](http://www.missmisterhandwerk.de)



### Küchentipps und Tricks von Profiköchen

Unsere Kochshow auf Instagram und TikTok begeistert die Community mit praxisnahen Küchentipps – von Brühe bis Nudelteig. Bekannte Köche vermitteln Inhalte authentisch, unterhaltsam und nah an der Zielgruppe. **Ob durch Product Placement, Gastauftritte oder themenbezogenes Sponsoring – die Werbemöglichkeiten sind vielseitig.**



# ANSPRECHPARTNER

**MICHAEL JANSEN**



**Anzeigenleitung**  
+49 211 39098-85  
**jansen@**  
**verlagsanstalt-handwerk.de**

**STEPHANIE SCHEREN**



**Key Account**  
+49 211 39098-64  
**scheren@**  
**verlagsanstalt-handwerk.de**

**JESSICA JABLONSKI**



**Key Account Digital / Social Media**  
+49 211 39098-65  
**jablonski@**  
**verlagsanstalt-handwerk.de**

**REBEKKA MEYER**



**Abteilungsleitung Social Media  
und Digitale Medien**  
+49 211 39098-57  
**rebekka.meyer@**  
**verlagsanstalt-handwerk.de**

**KATHARINA HEINEN**



**Anzeigenverkauf und -disposition**  
+49 211 39098-61  
**heinen@**  
**verlagsanstalt-handwerk.de**

**SABINE ZERBE**



**Anzeigenverkauf und -disposition**  
+49 211 39098-62  
**zerbe@**  
**verlagsanstalt-handwerk.de**

**ANNETTE LEHMANN**



**Anzeigenverkauf und -disposition**  
+49 211 39098-75  
**lehmann@**  
**verlagsanstalt-handwerk.de**

**CHRISTOPH HARTMANN**



**Anzeigenverkauf Regional**  
+49 211 39098-73  
**Christoph.Hartmann@**  
**verlagsanstalt-handwerk.de**

**Verlagsanstalt Handwerk GmbH**  
Auf'm Tetelberg 7  
40221 Düsseldorf  
Geschäftsführer: Dr. Rüdiger Gottschalk

Mediainformationen: **handwerksmedien.info**

**Es gelten unsere**  
**Allgemeinen Geschäftsbedingungen**

Alle genannten Preise gelten zzgl. MwSt.

Deutsches Handwerksblatt  
2026/78. Jahrgang