Mediadaten 2025

AUFLAGENSTÄRKSTES WIRTSCHAFTSMAGAZIN IN DEUTSCHLAND

Preisliste #59

Gültig ab 1. Februar 2025

- Printausgabe
- Digitalausgabe
- handwerksblatt.de
- Kontakt

DEUTSCHES HANDWERKSBLATT

Foto: © iStock.com / tosaba

Foto: © Frank / stock.adobe.com

ZIELGRUPPE HANDWERK

Der Markt in Zahlen

Foto: © Philippe Marchand / stock.adobe.com

rund

343.000

Auszubildende

765,6 Mrd.

Umsatz

Foto: © JenkoAtanan / stock.adobe.com

8,1

Ø Mitarbeiter*innen pro Betrieb

145

Gewerke

Foto: © fotofabrika / stock.adobe.com

5,6 Mio.

Beschäftigte

rund

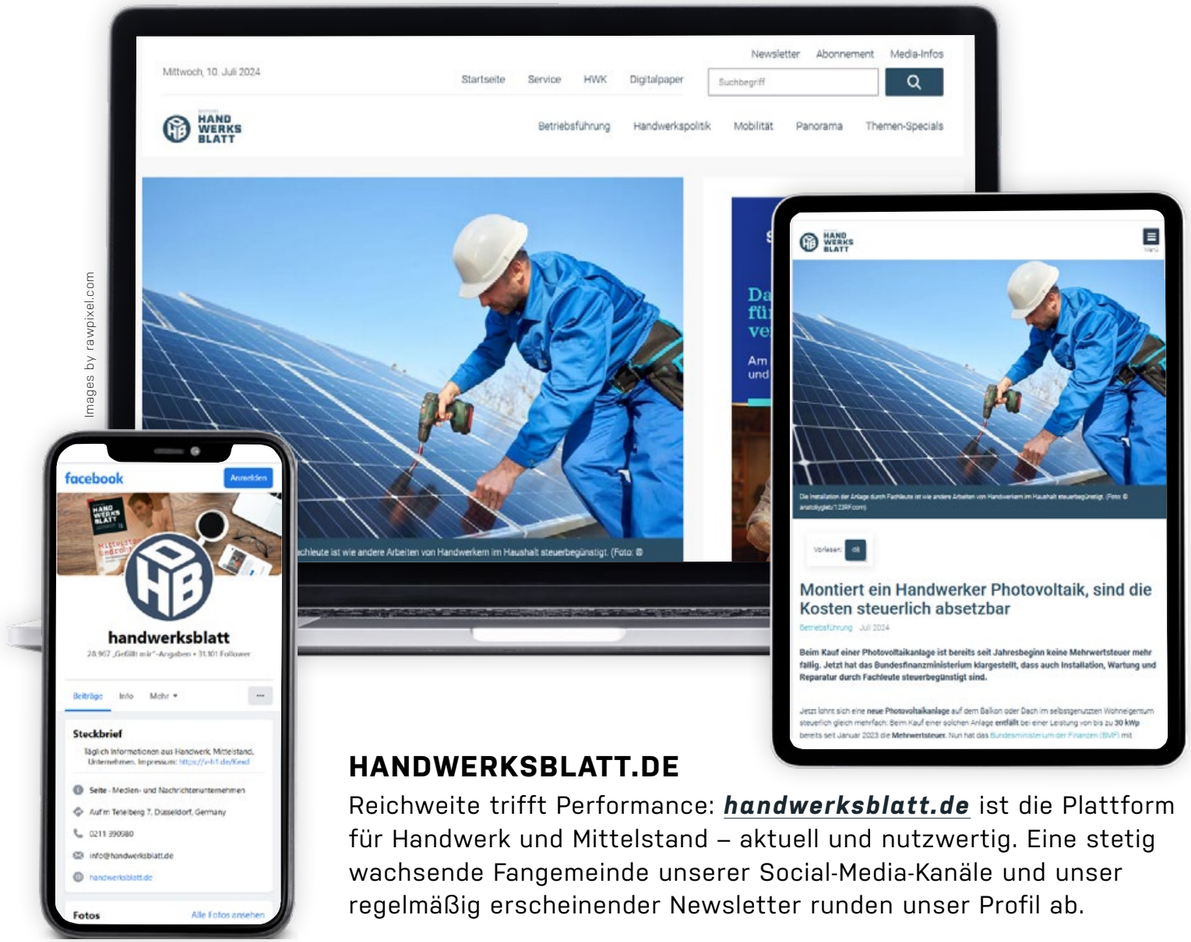
1 Mio.

Betriebe

Quelle: zdh.de/daten-und-fakten/kennzahlen-des-handwerks

PRINTAUSGABE

Als Marktführer im Verbreitungsgebiet informiert das Handwerksblatt mit seiner Gesamtauflage nahezu jeden dritten Handwerksbetrieb in Deutschland.



Images by rawpixel.com

HANDWERKSBLATT.DE

Reichweite trifft Performance: ***handwerksblatt.de*** ist die Plattform für Handwerk und Mittelstand – aktuell und nutzwertig. Eine stetig wachsende Fangemeinde unserer Social-Media-Kanäle und unser regelmäßig erscheinender Newsletter runden unser Profil ab.

Foto: © iStock / Sitthiphong

DIGITALAUSGABE

Interaktiv, multimedial, optisch ansprechend und nutzerfreundlich – all das zeichnet die Digitalausgabe des Handwerksblatts aus. Neben den Texten der aktuellen Printausgabe und aller Lokalteile, enthält die Digitalausgabe auch viele multimediale Zusatzinformationen wie Bilder und Videos. Sie ist jederzeit und für alle Endgeräte optimiert konsumierbar, erzielt eine stetig wachsende Reichweite und kann über ***digithek.de*** bezogen werden.

Mit der Digitalausgabe des Handwerksblatts bauen wir das Nachrichten-Angebot für unsere Leser konsequent weiter aus, stärken unsere Marken und haben neue Werbeträger für unsere Kunden geschaffen – natürlich mit einem genauen Tracking für ***jedes Werbemittel.***

Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne.

Foto: © LESZEK GLASNER - stock.adobe.com

PRINTAUSGABE

Profil 6
Verbreitungsgebiet 7
Erscheinungstermine 8
Themen-Specials 9
Anzeigenpreise: Gesamt 10
Anzeigenpreise: Regional 11
Formatbeispiele Printausgabe 12
Technische Daten 13
Beilagen 14
Sonderwerbeformen 15

DIGITALAUSGABE

Formatbeispiele Digitalausgabe 17–18

HANDWERKSBLATT.DE

Profil 19
Display Ads: Desktop 20
Display Ads: Cross Device 21
Display Ads: Facts 22
Präzisionsmarketing 23–24
Native Advertising: Advertorial und Subchannel 25
Lead-Generierung 26
Newsletter 27
Newsletter: Sponsoring und Standalone 28
Social Media 29
Sponsoring 30–31

KONTAKT

Ansprechpartner 32

PRINT UND DIGITAL
11 Ausgaben im Jahr

Das Handwerksblatt ist das offizielle Mitteilungsorgan von 17 Handwerkskammern und wird regelmäßig an sämtliche in die Handwerksrolle eingetragenen Betriebe im Verbreitungsgebiet zugestellt. Die Auflage hängt maßgeblich von der Anzahl der Handwerksbetriebe ab und wird regelmäßig aktualisiert. Während die Angaben zu den Auflagenzahlen in diesen Mediadaten für ein Jahr unverändert bleiben, finden Sie die quartalsaktuelle Auflagenübersicht aller Kammerausgaben ***HIER.***

Sonstiger Verkauf + Freistücke
9.077 EXEMPLARE

Digitalausgabe
15.800 USER

Abonnierte Auflage
323.878 EXEMPLARE

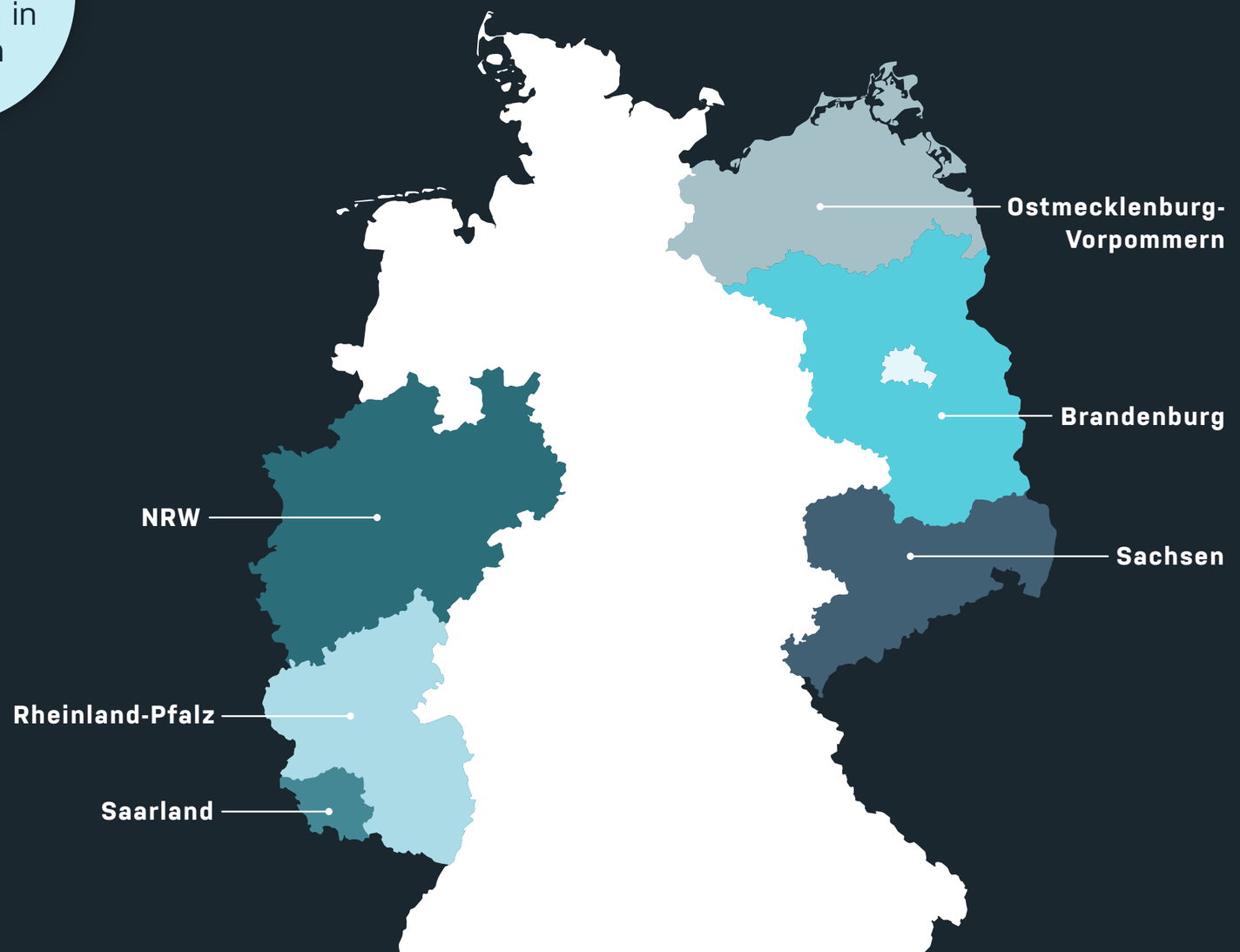
Gesamtverbreitung Print & Digital
348.755

Quelle: Verlagsstatistik, Februar 2025

VERBREITUNGSGEBIET	AUFLAGE
KOMBI NRW	**199.829**
KOMBI WESTFALEN	**88.256**
Münster	31.247
Dortmund	21.572
Ostwestfalen-Lippe	22.690
Südwestfalen	12.747
KOMBI NORDRHEIN	**111.573**
Düsseldorf	59.752
Köln	33.910
Aachen	17.982
KOMBI RHEINLAND-PFALZ	**56.354**
Pfalz	18.282
Koblenz	22.321
Trier	7.520
Rheinhessen	8.231
SAARLAND	**13.475**
BRANDENBURG	**38.112**
Cottbus	9.354
Frankfurt	11.227
Potsdam	17.531
OSTMECKLENBURG-VORPOMMERN	**12.554**
LEIPZIG	**12.560**
GESAMT	**332.955**

Quelle: Verlagsstatistik, Juli 2024

Das DHB erscheint jetzt auch in **Aachen**



MONAT	AUSGABE	ERSCHEINUNG	ANZEIGENSCHLUSS
JANUAR	1/25	24.01.	08.01.
FEBRUAR	2/25	21.02.	05.02.
MÄRZ	3/25	14.03.	26.02.
APRIL	4/25	18.04.	02.04.
MAI	5/25	16.05.	30.04.
JUNI	6/25	20.06.	04.06.
JULI/AUGUST	7-8/25	08.08.	23.07.
SEPTEMBER	9/25	12.09.	27.08.
OKTOBER	10/25	17.10.	01.10.
NOVEMBER	11/25	14.11.	29.10.
DEZEMBER	12/25	12.12.	26.11.

THEMEN-SPECIAL	AUSGABE
Finanzen, Förderung, Vorsorge	1/25
Werkzeuge – voraussichtl. als Suu:m Digital	2/25
Energieeffizienz & Nachhaltigkeit	3/25
Berufsbekleidung	4/25
Caravan Salon - als Suu:m Digital	5/25
Digitalisierung – als Suu:m Digital	6/25
Elektromobilität	7-8/25
Flottenmanagement	9/25
Arbeitsschutz – als selektive Sonderbeilage und Suu:m Digital	10/25
Nutzfahrzeuge	11/25

AUCH DIGITAL
100%
HANDWERK!

Mit den digital aufbereiteten Themen-Specials auf **digithek.de**

Mehr Informationen

SIE VERMISSEN EIN THEMA? KEIN PROBLEM!

Gerne schaffen wir auch kurzfristig ein passendes redaktionelles Umfeld. Sprechen Sie uns an.

ANZEIGENPREISE: GESAMTAUSGABE

	1/1	2/1	1/2 QUER	1/2 HOCH	1/3 QUER	1/3 HOCH	1/4 QUER	1/4 ECKFELD	1/8 ECKFELD
ANSICHT									
MEHRFARBIG	28.920,00 €	57.840,00 €	14.460,00 €	14.460,00 €	9.640,00 €	9.640,00 €	7.280,00 €	7.280,00 €	3.640,00 €

RABATTSTAFFEL

	MALSTAFFEL
10%	ab 3 Anzeigen
15%	ab 6 Anzeigen
20%	ab 9 Anzeigen

Alle Anzeigen erscheinen in der Print- und Digitalausgabe und werden auf Wunsch kostenfrei auf Ihre Webseite verlinkt.

MARKTPLATZ

	S/W	ZWEIFARBIG	MEHRFARBIG
Gesamtausgabe	6,65 €	8,05 €	9,35 €

Anzeigenpreis = mm Höhe × Preis × Anzahl der Spalten
Anzeigenmindestgröße 1-spaltig / 20 mm (44 mm breit × 20 mm hoch)
Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Weitere Größen möglich.

Kostenlos online: Ihre Anzeige erscheint zusätzlich in der Digitalausgabe und auf ***handwerksblatt.de/marktplatz***

IHRE KLEINANZEIGE GANZ GROSS

Verkaufen / Suchen / Finden Sie in unserem Marktplatz

ANZEIGENPREISE: REGIONAL

	1/1	2/1	1/2 QUER	1/2 HOCH	1/3 QUER	1/3 HOCH	1/4 QUER	1/4 ECKFELD	1/8 ECKFELD
Kombi NRW	21.440,00 €	42.880,00 €	10.720,00 €	10.720,00 €	7.140,00 €	7.140,00 €	5.400,00 €	5.400,00 €	2.700,00 €
Kombi Westfalen	13.540,00 €	27.080,00 €	6.770,00 €	6.770,00 €	4.510,00 €	4.510,00 €	3.410,00 €	3.410,00 €	1.705,00 €
Dortmund	4.510,00 €	9.020,00 €	2.255,00 €	2.255,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Ostwestfalen-Lippe	4.510,00 €	9.020,00 €	2.255,00 €	2.255,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Südwestfalen	4.510,00 €	9.020,00 €	2.255,00 €	2.255,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Münster	5.540,00 €	11.080,00 €	2.770,00 €	2.770,00 €	1.845,00 €	1.845,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	700,00 €
Kombi Nordrhein	10.700,00 €	21.400,00 €	5.350,00 €	5.350,00 €	3.560,00 €	3.560,00 €	2.690,00 €	2.690,00 €	1.345,00 €
Düsseldorf	6.420,00 €	12.840,00 €	3.210,00 €	3.210,00 €	2.135,00 €	2.135,00 €	1.620,00 €	1.620,00 €	810,00 €
Köln	5.540,00 €	11.080,00 €	2.770,00 €	2.770,00 €	1.845,00 €	1.845,00 €	1.400,00 €	1.400,00 €	700,00 €
Aachen	2.860,00 €	5.720,00 €	1.430,00 €	1.430,00 €	950,00 €	950,00 €	720,00 €	720,00 €	360,00 €
Kombi Rheinland-Pfalz	12.830,00 €	25.660,00 €	6.420,00 €	6.420,00 €	4.275,00 €	4.275,00 €	3.230,00 €	3.230,00 €	1.615,00 €
Pfalz	4.520,00 €	9.040,00 €	2.260,00 €	2.260,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Koblenz	4.520,00 €	9.040,00 €	2.260,00 €	2.260,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Trier	3.500,00 €	7.000,00 €	1.750,00 €	1.750,00 €	1.165,00 €	1.165,00 €	880,00 €	880,00 €	440,00 €
Rheinhessen	3.500,00 €	7.000,00 €	1.750,00 €	1.750,00 €	1.165,00 €	1.165,00 €	880,00 €	880,00 €	440,00 €
Saarland	4.520,00 €	9.040,00 €	2.260,00 €	2.260,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.140,00 €	1.140,00 €	570,00 €
Kombi Brandenburg	5.980,00 €	11.960,00 €	2.990,00 €	2.990,00 €	1.990,00 €	1.990,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	750,00 €
Cottbus	2.300,00 €	4.600,00 €	1.150,00 €	1.150,00 €	765,00 €	765,00 €	580,00 €	580,00 €	290,00 €
Frankfurt (Oder)	2.300,00 €	4.600,00 €	1.150,00 €	1.150,00 €	765,00 €	765,00 €	580,00 €	580,00 €	290,00 €
Potsdam	2.860,00 €	5.720,00 €	1.430,00 €	1.430,00 €	950,00 €	950,00 €	720,00 €	720,00 €	360,00 €
Ostmecklenburg-Vorpommern	3.180,00 €	6.360,00 €	1.590,00 €	1.590,00 €	1.060,00 €	1.060,00 €	800,00 €	800,00 €	400,00 €
Leipzig	3.180,00 €	6.360,00 €	1.590,00 €	1.590,00 €	1.060,00 €	1.060,00 €	800,00 €	800,00 €	400,00 €

FORMATBEISPIELE: PRINTAUSGABE

	A4	1/2		1/3		1/4		1/8
ANSICHT	**MAGAZIN**	**HOCH**	**QUER**	**HOCH**	**QUER**	**ECKFELD**	**QUER**	**ECKFELD**
MIT ANSCHNITT (mm Breite x mm Höhe) + 3mm Beschnittzugabe	210 × 297	101 × 297	210 × 151	69 × 297	210 × 106	101 × 151	210 × 84	101 x 84
OHNE ANSCHNITT	185 x 270	90 × 270	185 × 135	59 × 270	185 × 90	90 × 135	185 × 68	90 x 68
GESAMT-MM	1.080	540		360		270	272	136

PAPIERFORMAT

210 mm × 297 mm

SATZSPIEGEL

185 mm × 270 mm

ANSCHNITT

Beschnittzugabe
3 mm Anschnitt

DRUCKVERFAHREN

Bogenoffset (Umschlag)
Rollenoffset (Inhalt)

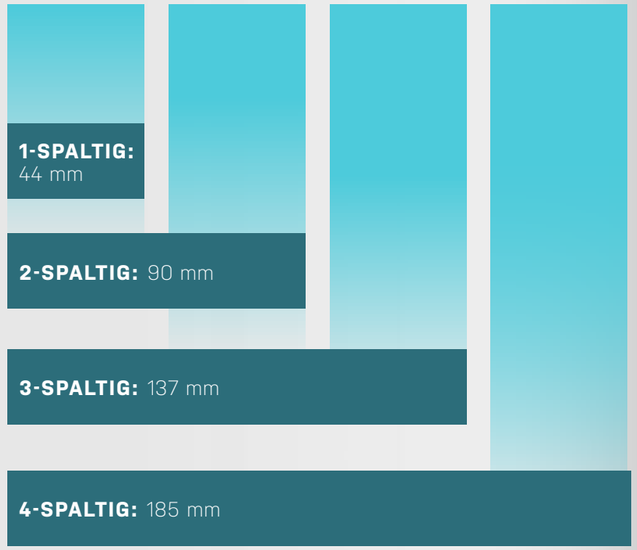
RASTER

80er Raster (Umschlag)
70er Raster (Inhalt)

FARBMINDESTGRÖSSE

270 mm
(Kammerausgaben 120 mm)

SPALTENBREITE



ANZEIGEN

ANLIEFERUNG	Verlagsanstalt Handwerk GmbH ***anzeigen@verlagsanstalt-handwerk.de*** Um digitale Anzeigen / Druckunterlagen annehmen und reibungslos weiterverarbeiten zu können, bitten wir, bestimmte Bedingungen zu beachten. Diese Bedingungen können Sie sich downloaden: **Magazinausgabe: *https://www.schaffrath.de/support*** **Druckdaten müssen mindestens als PDF 1.5 angeliefert werden.**
GEWÄHRLEISTUNG	Wir können nur drucken, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.
PREISE	Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden in Rechnung gestellt. Dies gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten. Diese DTP-Arbeiten werden nach dem Zeitaufwand des erforderlichen Eingriffs berechnet. Alle anderen Arbeiten im Bereich der Vorstufe erfragen Sie bitte in der Anzeigenabteilung unseres Hauses.
DRUCKPROFIL	PSO LWC Improved

BEILAGEN/SELEKTIVE BEILAGEN

	PREISE
Beilage bis 20 g	180,– €
Beilage bis 30 g	200,– €
Beilage bis 40 g	220,– €
Beilage bis 50 g	240,– €

Selektion nach PLZ und Gewerken möglich.
Mindestauflage 10.000 Exemplare

PLANAUFLAGE FÜR BEILAGEN

	EXEMPLARE
Gesamtausgabe	314.000

Quelle: Verlagsangaben

PLANAUFLAGE NACH GEWERKEN

	EXEMPLARE
Bau- und Ausbaugewerbe	76.500
Elektro- und Metallgewerbe	74.200
Gesundheits- und Körperpflege, chemische und Reinigungsgewerbe	77.300
Holzgewerbe	28.700
Bekleidungs-, Textil- und Ledergewerbe	17.100
Lebensmittelgewerbe	8.600
Glas-, Papier-, keramische und sonstige Gewerbe	20.100

BEILAGENFORMATE

	MINDESTENS	MAXIMAL
Format	105 × 140 mm	205 × 290 mm

Quelle: Verlagsangaben

ANLIEFERUNG

10 Tage vor Erscheinen unter Angabe von Stückzahl und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG DruckMedien
Marktweg 42–50, 47608 Geldern
montags bis donnerstags von 6 bis 15 Uhr,
freitags 6 bis 12 Uhr

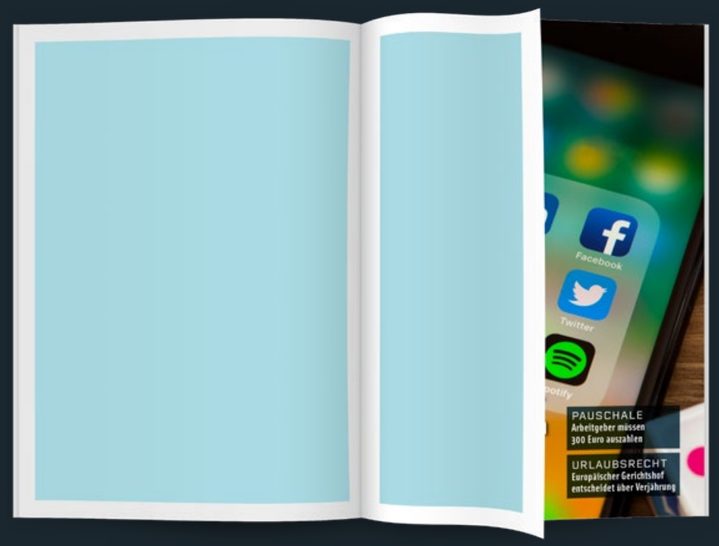
VERARBEITUG

Gefalzte Beilagen müssen in Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittelfalz mit dem Falz an der Längsseite verarbeitet sein. Leporello- und Altarfalz sind nicht möglich. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Besteht eine Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung erforderlich.

Alle verbindlichen Informationen zur Anlieferung werden mit der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

GRIFFECKE

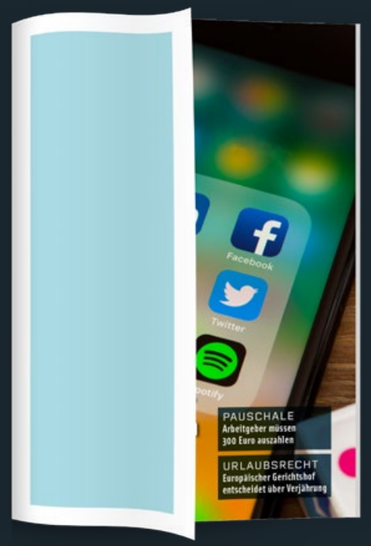
Gesamtausgabe	2.600,00 €
Regionalausgaben	1.300,00 €
Format	121 mm × 86 mm × 86 mm 3 mm Beschnittzugabe



FLYING PAGE

Gesamt	36.150,00 €
Format	(siehe Abbildung) Vorderseite 105 mm x 222 mm + 3 mm Beschnitt, 4. Umschlagseite/Rückseite 210 mm x 297 mm + 3mm Beschnitt

Nur in der Printausgabe



HALFCOVER

Gesamt	28.920,00 €
Format Vorderseite	105 mm × 222 mm + 3 mm Beschnittzugabe
Format Rückseite	105 mm × 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe

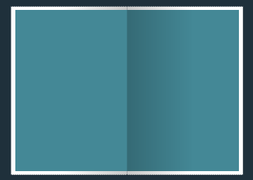
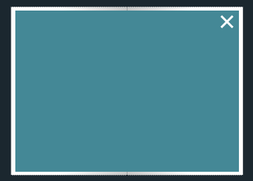
Nur in der Printausgabe

CORPORATE PUBLISHING
MASSGESCHNEIDERTE INHALTE FÜR IHREN ERFOLG!

- Wir bieten professionelle Redaktionsleistungen für Ihre Unternehmensbroschüre, Ihren Newsletter, Ihr Kundenmagazin oder Ihren Social Media Auftritt.
- Sie profitieren von unserer journalistischen Expertise und langjährigen Redaktionserfahrung, u.a. als Herausgeber des Deutschen Handwerksblatts.
- Sie erhalten individuelle, hochwertige und nutzwertorientierte Inhalte zur Kommunikation in Ihre Zielgruppe.

Anklicken und Beispiele anschauen

Sie haben Interesse? Sprechen Sie uns an.

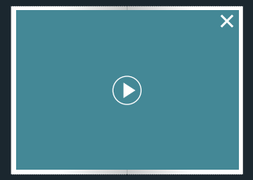
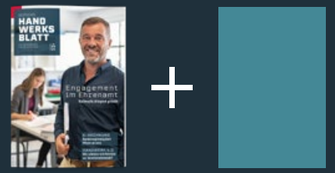
FORMAT	ANSICHT	DETAILS	FORMAT
A4-SEITE		– Wird als zusätzliche Seite in die Digitalausgabe eingefügt – Externe Verlinkung möglich – Im PDF-Download sichtbar – Buchbar auch als Advertorial	210mm x 297mm
DOPPELSEITE		– Wird als zusätzliche Doppelseite in die Digitalausgabe eingefügt – Externe Verlinkung möglich – Im PDF-Download sichtbar – Buchbar auch als Advertorial	420mm x 297mm
POPOVER BILD		– Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe – Ein Schließ-Button (oben rechts) erscheint nach 5 Sekunden	max. 1500 x 875 px und max. 320 x 460px (für die mobile Ansicht) **Formate:** jpg, png **Gewicht:** max. 200 KB

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll

Preise auf Anfrage

FORMAT	ANSICHT	DETAILS	FORMAT
POPOVER VIDEO		– Legt sich über eine Doppelseite in der Digitalausgabe – Beliebige Platzierung innerhalb der Digitalausgabe – Ein Schließ-Button (oben rechts) erscheint nach 3 Sekunden	YouTube-Link
DIGITALE BEILAGE (EXKLUSIV)		– Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe – Unbegrenzter Umfang – Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit – Hat alle Features wie die Digitalausgabe, inklusive PDF-Download	individuell
BEILAGE AUS PRINT VERLÄNGERT		– Platzierung unmittelbar hinter der Digitalausgabe – Ein Teaser auf der Startseite garantiert maximale Aufmerksamkeit – Im PDF-Download sichtbar	Siehe Informationen Beilage Print

DATENANLIEFERUNG

Per E-Mail an: *digital@verlagsanstalt-handwerk.de*

Notwendige Angaben: Kundenname, URL auf die verlinkt werden soll

Preise auf Anfrage

DEUTSCHES HANDWERKSBLATT

HANDWERKSBLATT.DE

Reichweite

Quelle: Matomo Ø 01.–06.2024

Page Impressions (PI)
237.481

Unique User
208.536

Zielgruppe

weiblich
39 %

männlich
61 %

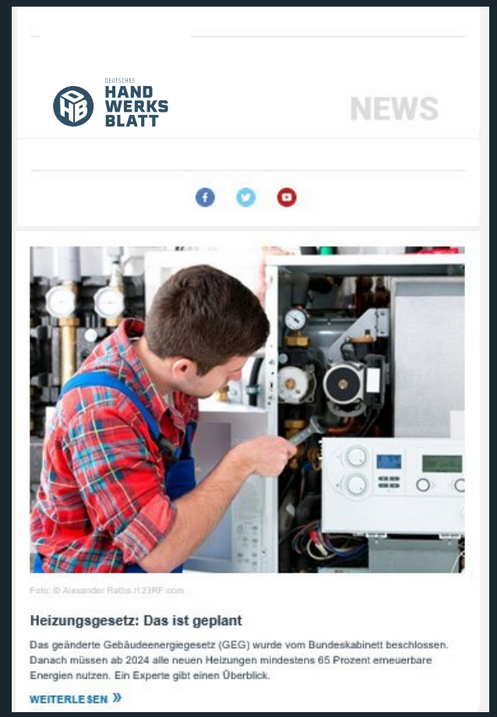
Endgeräte

Desktop-Nutzung
40 %

Mobile Nutzung
60 %

Zielgruppe & Endgeräte: (Quelle: Matomo Ø 1.–6.2024)

NEWSLETTER



Abonnenten
15.000
(Stand 1.7.2024)

Erscheinungsweise
wöchentlich montags

SOCIAL MEDIA

Reichweite
>78.000
(Ø pro Monat 01.–07.2024)

Follower
>32.000
Stand: 1.7.2024

DISPLAY ADS: DESKTOP

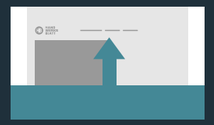
AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	TKP
SUPERBANNER		728 × 90	75,– €
SKYSCRAPER/ WIDE-SKYSCRAPER		120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	80,– €
XXL SKYSCRAPER		300 x 600	90,– €
DYNAMIC SITEBAR		> 300 × 600	100,– €
WALLPAPER		728 × 90 und 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	100,– €
FIREPLACE AD		1200 x 90 und zweimal 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	125,– €

AD-FORMAT	DESKTOP	FORMAT IN PIXEL	TKP
BILLBOARD		800 × 250 oder 960 × 250	125,– €
FLOOR AD		468 × 90, 728 x 90 oder 990 x 90	125,– €
TANDEM AD		**Superbanner:** 728 x 80 **Medium Rectangle:** 300 x 250	110,– €
AD BUNDLE		**Superbanner:** 728 × 90 **Medium Rectangle:** 300 × 250 **Skyscraper:** 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	120,– €
HOMEPAGE TAKEOVER		**Billboard:** 800 × 250 oder 960 × 250 **Fireplace Ad:** 1200 × 90 und zweimal 120 × 600, 160 × 600 oder 200 × 600	170,– €

Alle Preise gelten zzgl. MwSt.

* Einheit: pro Monat

DISPLAY ADS: CROSS DEVICE

AD-FORMAT	DESKTOP	MOBIL	FORMAT IN PIXEL	TKP
INTERSCROLLER AD			300 x 250 oder 300 x 600	100,– €
HALFPAGE AD			300 × 600	90,– €
MEDIUM RECTANGLE			300 × 250	80,– €
NEWSBAND			—	Preis auf Anfrage
CONTENT SLIDER			5 Banner in Rotation 300 x 100	1.000,– € Einheit pro Monat

Das Werbemittel blendet sich ein, sobald der User im Text nach unten scrollt und sorgt somit für Interaktivität und eine hohe Aufmerksamkeit.

Das Newsband begeistert durch seinen Nachrichten-Charakter und ist besonders prominent durch seine Integration am Fuß der Seite (sticky). Es wird Cross Device ausgespielt und erzielt in Kombination mit einem Wallpaper/Mobile Halfpage Ad ein starkes Branding für Ihre Marke.

Textlänge: maximal 250 Zeichen

! Alle Preise gelten zzgl. MwSt.

MINDESTBUCHUNGSMENGE
10.000 Ad Impressions

RABATTSTAFFEL	AD IMPRESSIONS
5%	50.000 AI
15%	100.000 AI
25%	200.000 AI
35%	300.000 AI

ZUSCHLÄGE	PREIS
TARGETING	5,– €
FREQUENCY CAPPING	5,– €

PREISMODELL
Berechnet werden Ad Impressions auf TKP-Basis (Tausender-Kontakt-Preis) bzw. Pauschalen für Festplatzierungen mit garantierten Ausspielungsmengen. Bitte erfragen Sie bei uns die aktuellen Verfügbarkeiten vor Auftragserteilung.

REPORTING
Sie erhalten vor Kampagnenstart auf Wunsch eine Vorschau Ihres Werbemittels. Nach Kampagnenende erhalten Sie ein Reporting Ihrer Kampagne. Dieses enthält die AdImpressions, AdClicks und die CTR (Klickrate) Ihrer Kampagne.

DATENANLIEFERUNG
Dateiformate: jpg, png, gif, html5 oder Redirect;
Gewicht: Max. 100 KB pro Datei;
html5: 200 KB pro Element; Anlieferung mind. 5 Werktage vor Kampagnenstart an: ***digital@verlagsanstalt-handwerk.de***

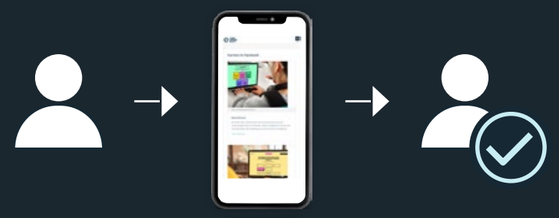
Technische Spezifikationen für unsere HTML5 Werbemittel

Foto: © belchonock/123RF.com

Retargeting

Handwerker besuchen unsere Website und werden markiert.

1



Die markierten Handwerker surfen weiter auf Drittseiten der Top-100-AGOF-Vermarkter (z.B. spiegel.de, handelsblatt.de, welt.de) und bekommen dort Ihre Werbung erneut angezeigt.

2

3

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele Ad Impressions ausgespielt werden sollen. Nach Abschluss der Kampagne erhalten Sie ein ausführliches Reporting.

VORTEILE

- Zusätzliche Reichweite ohne Streuverluste
- Aufmerksamkeitssteigerung in Ihrer Zielgruppe durch Mehrfachansprache
- Imagesteigerung durch Präsenz auf starken Consumerseiten
- Maximale Kontrolle Ihrer Kampagne durch garantierte Ausspielungen und umfangreiches Reporting

TKP

ab 45,– €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI

ACCOUNT-BASED-MARKETING

- Hauptaspekt bei ABM ist die Fokussierung der Marketingmaßnahmen auf klar definierte Unternehmen
- Sie stellen Listen mit Zielkunden zur Verfügung bzw. wir supporten dabei
- es werden die Zielaccounts im Internet identifiziert und diesen gezielt Werbung ausgespielt
- 97 % berichten, dass ABM einen etwas oder deutlich höheren ROI erzielt als breit gestreute Marketing-Maßnahmen (Quelle: E-Studie der Altera Group)

VORTEILE

- Identifizierung von Interessenten außerhalb von GoogleAdWords oder SocialMedia
- Marketing und Sales profitieren von ihren Daten
- Konzentration der Gesamtpower auf identifizierte Target-Accounts
- in den Reports wird sichtbar, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.

TKP

95,– €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI

HYPERLOCAL MARKETING

Hyperlocal Kampagnen sind Bannerkampagnen mit einer lokal gesteuerten Ausstrahlung. Damit haben Sie den Vorteil, dass hochrelevante und personalisierte Inhalte direkt an potenzielle Kunden in unmittelbarer Nähe geliefert werden können. Dies ermöglicht eine gezielte Ansprache und erhöht die Wahrscheinlichkeit, lokale Zielgruppen und Teilnehmer von Veranstaltungen effektiver zu erreichen und Kundenbindung aufzubauen.

VORTEILE

- Messe-Stände und Event-Teilnahmen werden digital verlängert
- Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens
- Identifizierung von Interessenten außerhalb von Google AdWords oder SocialMedia

TKP

65,– €

Mindestbuchungsmenge 50.000 AI

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns an!

ADVERTORIAL

Besonders informationsstark werben Sie mit einem Advertorial, das auf einer eigenen Landingpage im Design von handwerksblatt.de für Sie gestaltet wird. Ihre Inhalte werden so als besonders glaubwürdig und seriös vom User wahrgenommen. Profitieren Sie dabei von den flexiblen Gestaltungsmöglichkeiten: Neben Text und Bildern integrieren wir für Sie gerne multimediale Inhalte wie Bilderstrecken, Social-Media-Elemente, Videos, Anfahrtskizzen, Verlinkungen und vieles mehr. Damit sorgen Sie für ein besonderes Informationserlebnis. Über einen redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser auf handwerksblatt.de sowie über eine Integration innerhalb unserer Newsletter und unserer Social-Media-Kanäle werden die User auf Ihr Advertorial aufmerksam gemacht. Innerhalb des Advertorials werden selbstverständlich keine fremden Werbeinhalte integriert. Auf Wunsch unterstützt Sie unsere Redaktion gerne bei der Texterstellung.

PREIS

4.000,- €

4 Wochen

Image by rawpixel.com

SUBCHANNEL: DIE ERWEITERUNG

Schaffen Sie eine emotionale Markenwelt für den User, indem Sie sich mit Ihrem gesamten Portfolio in einer eigenen Unterrubrik und bis zu zehn Artikeln im Design von handwerksblatt.de präsentieren. Ein Subchannel ist eine Sammlung von Advertorials. Dieses Format eignet sich vor allem für eine langfristige Image-Kampagne, in der wir gerne regelmäßig Ihre Inhalte aktualisieren. So bleibt der User immer über Neuigkeiten auf dem Laufenden und Sie können neue Impulse setzen. Selbstverständlich werden innerhalb des Subchannels keine fremden Werbeinhalte platziert.

PREIS

6.000,-€

4 Wochen

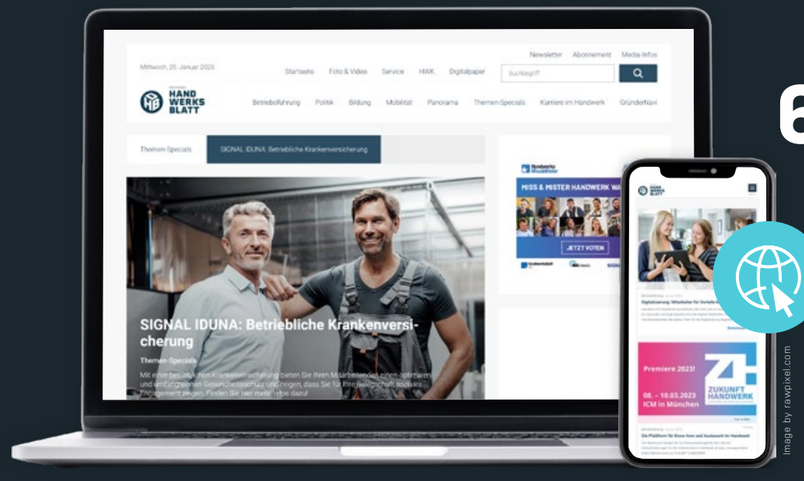


Image by rawpixel.com

Beispiel-Subchannel

Wir generieren für Sie auf unseren Kanälen qualifizierte Kontakte, die ein konkretes Interesse an Ihrem Produkt haben. Hierfür präsentieren Sie sich als Experte auf Ihrem Gebiet mit einem Whitepaper, welches wir innerhalb eines Advertorials für den User, nach Angabe seiner Kontaktdaten, zum Download zur Verfügung stellen. Analog zum Advertorial können Sie neben dem Whitepaper Inhalte wie Text, Bilder, Videos, Verlinkungen, Dateien etc. einfügen. Die generierten Leads werden DSGVO-konform an Sie weitergegeben.

Optional erstellt unsere Fachredaktion gerne in Abstimmung mit Ihnen den benötigten Content.

ERSTELLUNG ADVERTORIAL

inkl. Lead-Formular und Downloadfunktion Whitepaper

PREIS

900,– €

nicht rabattierbar; nicht AE-fähig

TRAFFIC PUSH

Bild-Text-Teaser auf handwerksblatt.de

Social Media-Postings

Newsletter Bild-Text-Teaser

PREIS

2.950,– €

LEADS

Folgende Daten können abgefragt werden:

- E-Mail Adresse
- Firmenname
- Vor- und Nachname
- Firmenanschrift
- Telefonnummer
- Branche
- Position im Unternehmen

PREIS

100,– €

pro Lead (nicht rabattierbar; nicht AE-fähig)

Der Handwerksblatt-Newsletter ist ein kostenloser Service für unsere Leser. Regelmäßig informieren das Handwerksblatt und fünf ortsansässige Handwerkskammern über die Neuigkeiten der Branche.

ERSCHEINUNGSWEISE: Wöchentlich montags

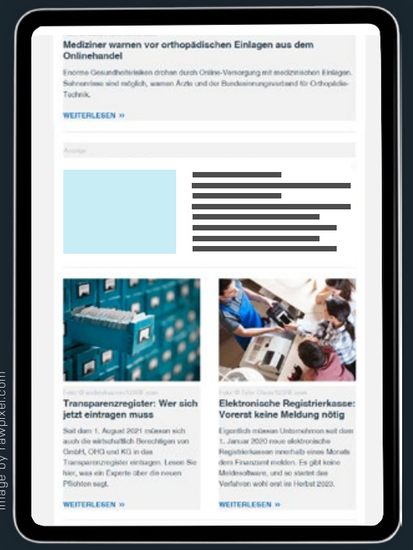


Image by rawpixel.com

BILD-TEXT-TEASER

Belegen Sie diese Newsletter mit einem redaktionell anmutenden Bild-Text-Teaser. Dieser verlinkt nach Wunsch entweder auf Ihre eigene Website oder leitet gezielt User auf Ihr Online-Advertorial auf ***handwerksblatt.de***

BILD

4:3, jpg, hochauflösend
(Mindestgröße 352 x 264 px)

TEXT

ca. 200-350 Zeichen, zzgl. Überschrift (ca. 50 Zeichen) und "Weiterlesen"-Hinweis

TKP

100,– € zzgl. MwSt.

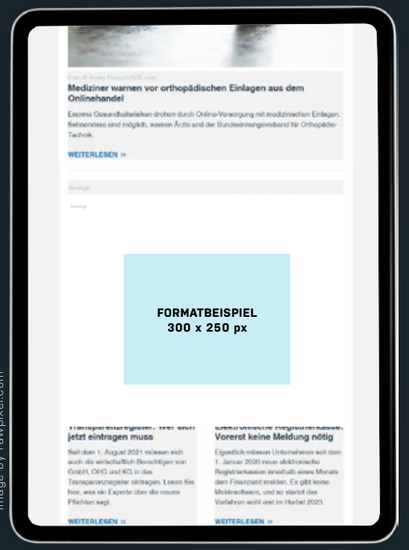


Image by rawpixel.com

BANNER

Platzieren Sie Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark mit einem Medium Rectangle oder einem Fullsize Banner zwischen den redaktionellen Inhalten und verlinken auf eine beliebige Landingpage (z.B. Advertorial auf ***handwerksblatt.de*** oder Unternehmenswebsite).

FORMAT

300 x 250 px oder 468 x 60 px,
jpg, Weitere Größen auf Anfrage

TKP

100,– € zzgl. MwSt.

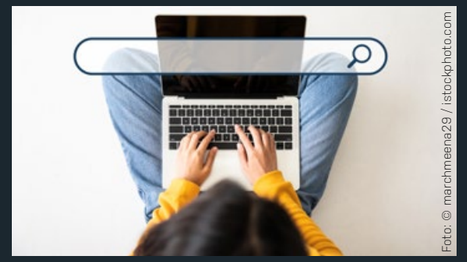


Foto: © marchmeena29 / istockphoto.com

STELLENANGEBOTE

Sie sind auf der Suche nach qualifiziertem Personal? Platzieren Sie Ihr Stellenangebot in unserem Newsletter! Was wir dafür benötigen:

- Ort
- Job
- Unternehmensname, Firmenlogo
- Link zur ausführlicheren Jobbeschreibung auf Ihrer Homepage

Die Stellenanzeige platzieren wir direkt unter den redaktionellen Beiträgen in unserem Newsletter. Wenig Arbeit und geringe Kosten: Wir berechnen pro Stellenanzeige € 200,- zzgl. Mwst. pro Anzeige.

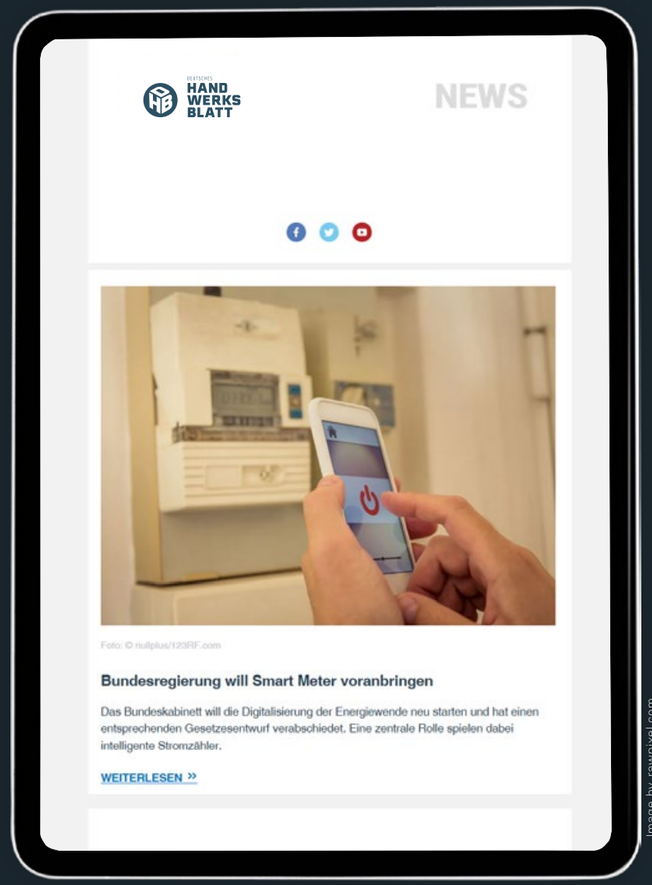
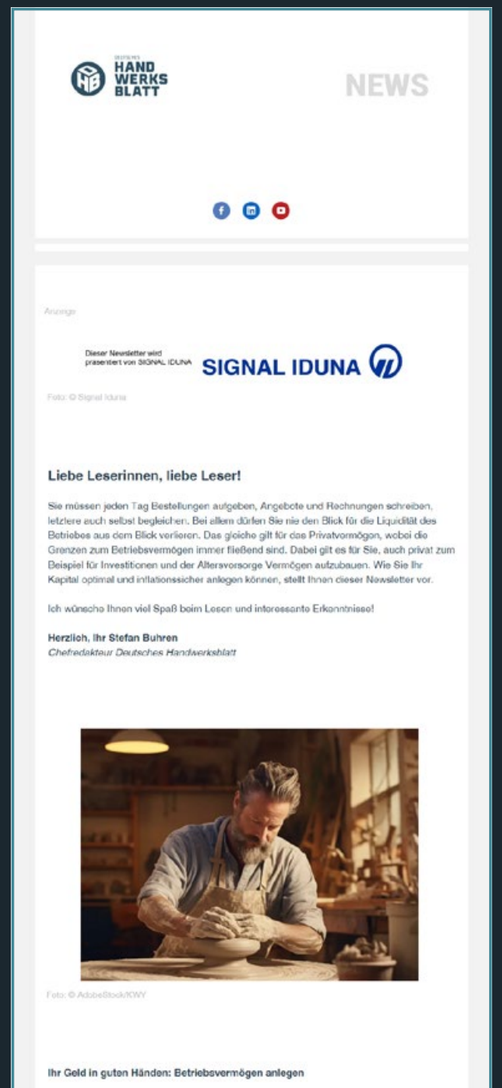


image by rawpixel.com

EXKLUSIV SPONSORING

Belegen Sie unsere Newsletter exklusiv als einziger Kunde. Es stehen Ihnen drei Werbeplätze zur Verfügung, die Sie individuell nutzen können (Belegung mit ***Bild-Text-Teasern*** und/oder Bannern, siehe ***S. 27***).

! Preis auf Anfrage



STANDALONE NEWSLETTER

Sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit mit einer prominenten Darstellung Ihrer Angebote. Im Standalone Newsletter sind Sie exklusiv platziert – er enthält keine weiteren Werbepartner oder redaktionellen Inhalte. Durch den Versand in unserem Newsletter-Layout erzielen Sie eine hohe Akzeptanz in der für Sie relevanten Zielgruppe. Der Versandtermin kann individuell mit Ihnen abgestimmt werden.

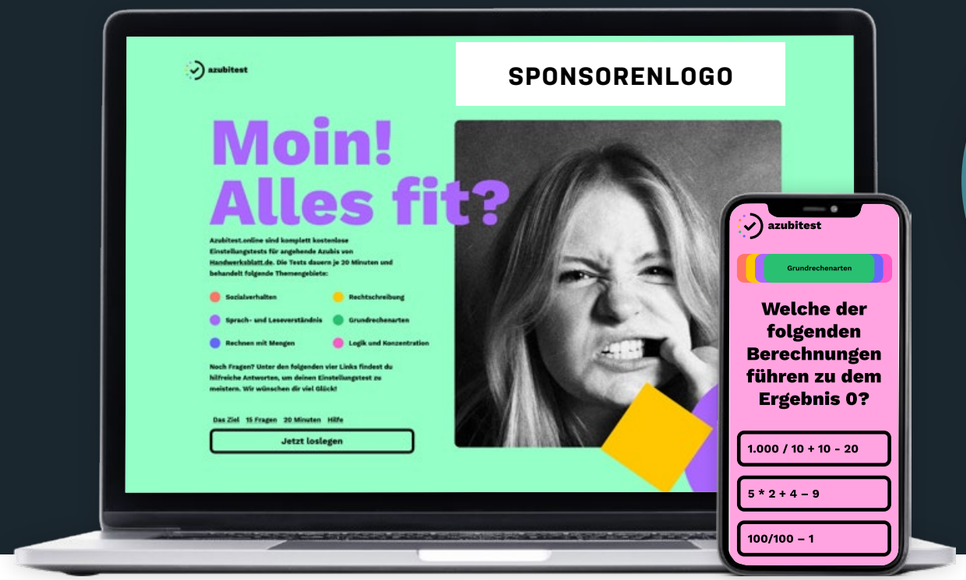
Selbstverständlich erhalten Sie auch hier, wie bei allen Newsletter-Integrationen, vor Versand des Mailings eine Vorschau sowie im Nachgang ein ausführliches Reporting.

Image by rawpixel.com

Erfahren Sie mehr über die Werbemöglichkeiten in unserem ***Social-Media-Folder.***

Die Verlagsanstalt Handwerk ist ein modernes Medienhaus. Neben der Herstellung von Fachbüchern, Fachmedien und dem mittelständischen Magazin „Deutsches Handwerksblatt" bieten wir mit PR-Experten, Videofilmern und Social-Media-Spezialisten Unterstützung, Ihre Präsenz auf den Plattformen Instagram, TikTok und YouTube zu stärken.

Zu unseren Leistungen gehören die Beratung, die Entwicklung einer Strategie, Ideenentwicklung von zielgerichteten Content, überregionale Dreharbeiten, Schnitt und Posting. Individuell zugeschnitten auf die Kompetenz Ihres Unternehmens.



Individuelle **Sponsoring-Pakete** möglich. Sprechen Sie uns an!

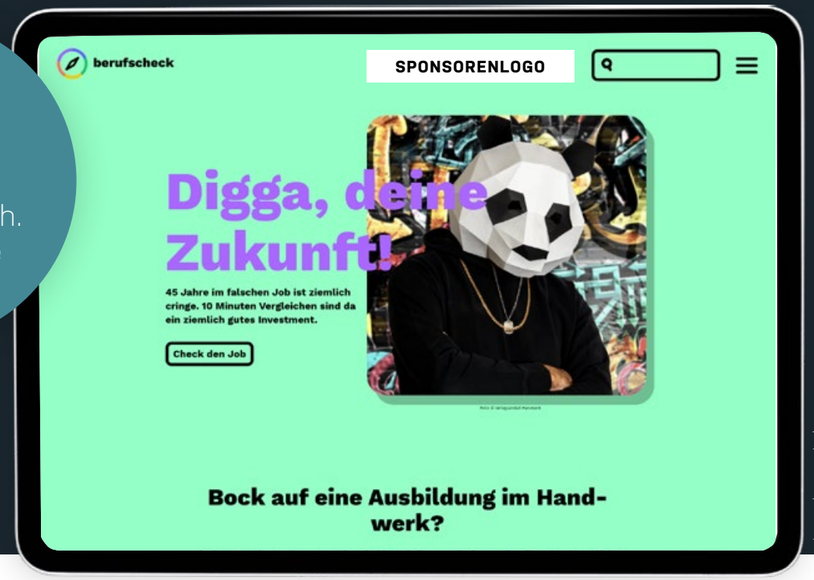


Image by rawpixel.com

azubitest

Über 100 Berufe – doch nur ein Einstellungstest: Mit dem kostenlosen Azubitest von ***handwerksblatt.de*** können Betriebsinhaber ihren Bewerbern auf den Zahn fühlen und Schulabgänger vorab checken, ob sie fit für eine Ausbildung im Handwerk sind. 18 verschiedene Tests, 15 herausfordernde Aufgaben, 20 Minuten Zeit.
azubitest.online

berufscheck

Kaum ein anderes Thema beschäftigt junge Menschen nach der Schulzeit so stark: Wie soll es beruflich weitergehen? Welcher Beruf passt zu mir? Was für Anforderungen hat der Beruf? Wie sehen die Verdienstmöglichkeiten aus? Mit unserem BerufsCheck kann jetzt jede(r) schnell und unkompliziert herausfinden, welche Tätigkeit für ihn (sie) infrage kommt, was sich genau dahinter verbirgt, wie lange die jeweilige Ausbildung dauert und mit wie viel Lohn er (sie) rechnen kann.
berufscheck.online

Power People

Power People des Handwerks. Das sind 5,58 Millionen Menschen, die in Deutschland in über 130 Handwerksberufen arbeiten. Die Dachmarke Power People stellt mit den drei starken Marken »Handwerks Miss&Mister«, »Handwerks Kochshow« und »Handwerks Macher:innen« Menschen mit Engagement, Begeisterung und Leidenschaft vor. ***powerpeople.digital***

Handwerks Miss&Mister

Foto © Diar Nedamaldeen / Verlagsanstalt Handwerk

Bei unserem jährlichen Handwerker-Contest Nr. 1 küren wir starke Persönlichkeiten zu „Handwerks Miss & Mister", die mit Leidenschaft und Engagement für ihren Beruf brennen. Wer die Jury überzeugt, den erwartet das Foto-Shooting für den Power People Handwerkskalender sowie letztlich das Finale zur Wahl von Miss & Mister Handwerk.

Handwerks Macher:innen

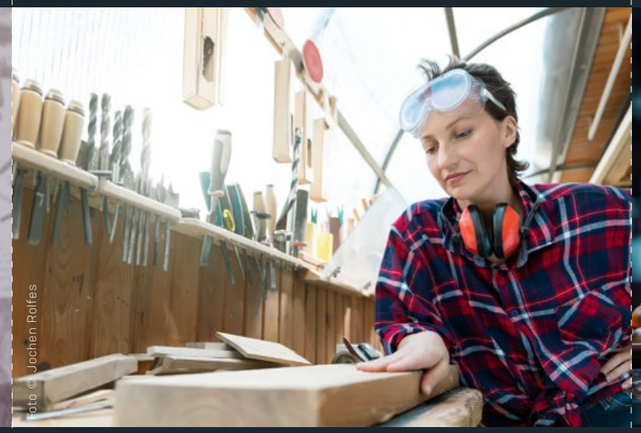


Foto © Jochen Rolfes

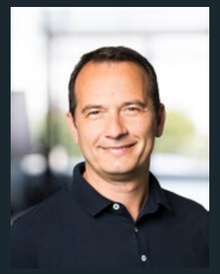
Hier stehen die Handwerks Macher:innen im Vordergrund. Ob Dachdecker, Schornsteinfeger oder Geigenbauer – Profis vermitteln ihrer Community praktische Fertigkeiten im Umgang mit ihren Arbeitsutensilien, geben praxisbezogene Tipps und gewähren so spannende Einblicke in ihren beruflichen Alltag.

Handwerks Kochshow

Foto © Power People Youtube

Wie kann ich Brühe selber machen? Wie schneide ich Kirschtomaten richtig? Wie gelingt der perfekte Nudelteig? Diese und noch viele weitere Fragen beantworten unsere Profiköche Semi Hassine, Eric Werner, Yvonne Fries und Weinexperte Philippe Banek. Dabei werden sie besonders von der Gen Z auf TikTok für ihre authentische Art gefeiert.

MICHAEL JANSEN

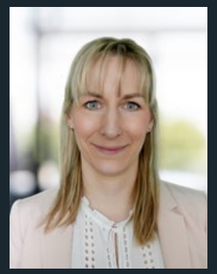


Anzeigenleitung
+49 211 39098-85
jansen@
verlagsanstalt-handwerk.de

STEPHANIE SCHEREN

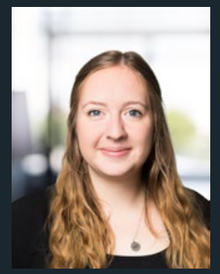
Key Account
+49 211 39098-64
scheren@
verlagsanstalt-handwerk.de

JESSICA JABLONSKI



Key Account Digital / Social Media
+49 211 39098-65
jablonski@
verlagsanstalt-handwerk.de

REBEKKA MEYER



Projektleitung PowerPeople / Anzeigenverkauf Digital / Social Media
+49 211 39098-57
rebekka.meyer@
verlagsanstalt-handwerk.de

BRIGITTE KLEFISCH

Foto © CVPicsStudio

Projektleitung Handwerks Macher:innen / Handwerks Kochshow / Social Media
+49 211 39098-55
klefisch@
verlagsanstalt-handwerk.de

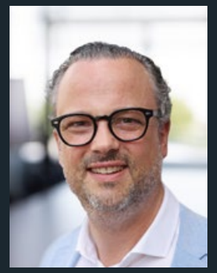
SABINE ZERBE

Anzeigendisposition
+49 211 39098-62
zerbe@
verlagsanstalt-handwerk.de

ANNETTE LEHMANN

Anzeigendisposition
+49 211 39098-75
lehmann@
verlagsanstalt-handwerk.de

CHRISTOPH HARTMANN



Anzeigenverkauf Regional
+49 211 39098-73
Christoph.Hartmann@
verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Geschäftsführer: Dr. Rüdiger Gottschalk

Mediainformationen: *handwerksmedien.info*

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen

Deutsches Handwerksblatt
2025/77. Jahrgang