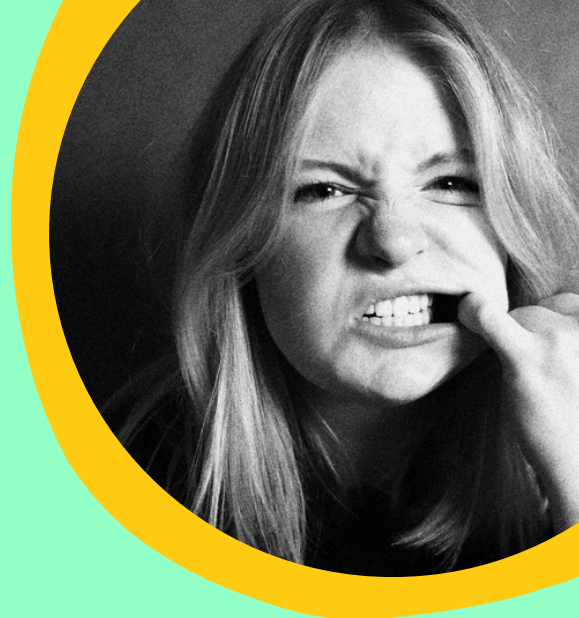


Moin! Alles fit?



Ihre Marke direkt im Blick der Generation Z

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe effektiv mit azubitest.online, dem kostenlosen Online-Einstellungstest für angehende Auszubildende.

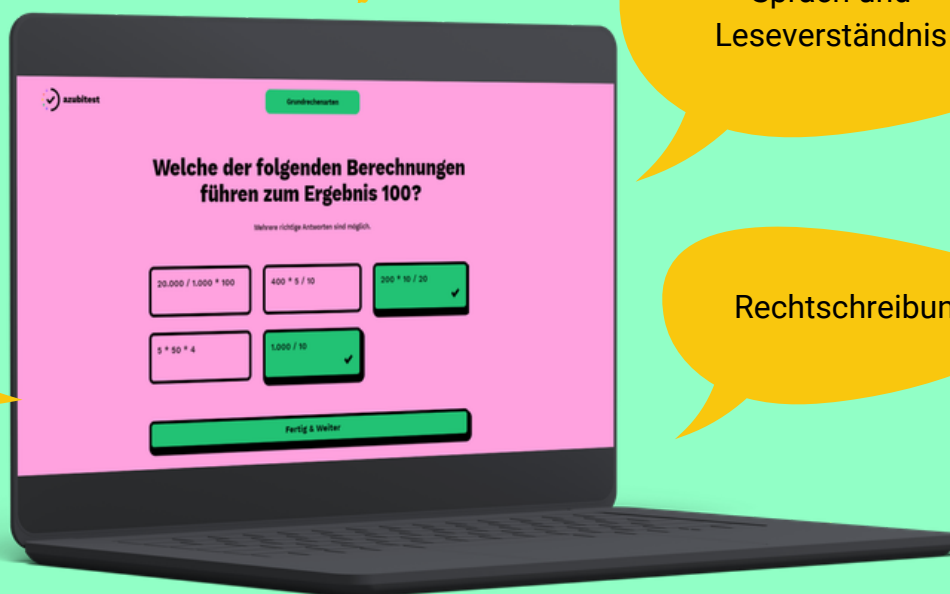
Grundrechenarten sowie
Rechnen mit Mengen

Logik und
Konzentration

Sprach und
Leseverständnis

Fragen zum
Sozialverhalten

Rechtschreibung



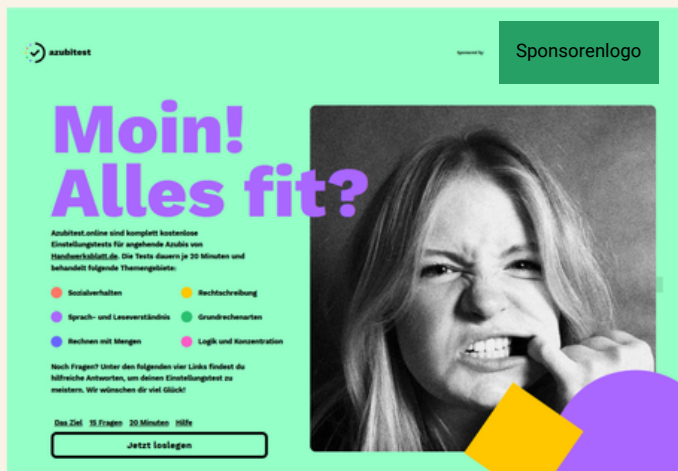
18 Tests, je 15 Fragen, 20 Minuten Zeit

Die Fragen, entwickelt in Zusammenarbeit mit Ausbildern und Pädagogen, sind speziell auf die Bedürfnisse der Generation Z zugeschnitten. Das moderne, bunte Design und die intuitive Benutzeroberfläche sorgen für eine ansprechende und zielgerichtete Ansprache. Mit im Durchschnitt über **21.000 Aufrufen** im Monat erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und nachhaltig.

Sponsoring-Möglichkeiten

Profitieren Sie von individuell maßgeschneiderten Werbepaketen, die genau auf Ihre Marke abgestimmt sind.

Co-Branding:



Ihr Logo wird auf der Startseite und allen Unterseiten prominent angezeigt, sichtbar auf allen Endgeräten (Desktop und mobil).

Vorschaltscreen:



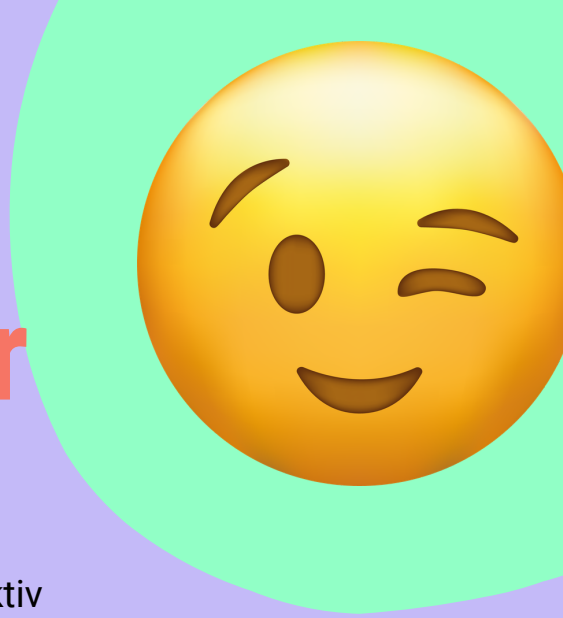
Ihre Werbebotschaft erscheint vor Beginn des Tests oder während der Ergebnisauswertung als Vorschaltscreen.

Ergebnisseite:



Ihre Werbebotschaft wird am unteren Rand der Seite angezeigt, wenn die Ergebnisse des Tests präsentiert werden.

Ihre Ansprechpartner



Nutzen Sie azubitest.online, um junge Talente im entscheidenden Moment zu erreichen – wenn sie sich aktiv mit ihrer beruflichen Zukunft auseinandersetzen. Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.



STEPHANIE SCHEREN

Key Account Managerin

+49 211 39098-64

scheren@verlagsanstalt-handwerk.de