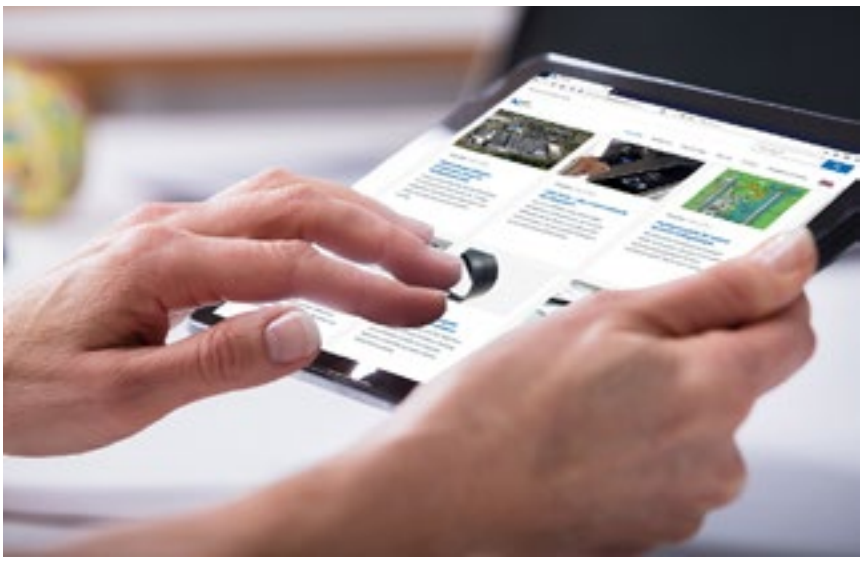
LIFT journal

Ihr Advertorial auf lift-journal.de

Wir freuen uns, dass Sie sich für ein Advertorial auf lift-journal.de entschieden haben. Dieses Werbemittel bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Angebot ausführlich und multimedial auf einer eigenen Landingpage zu präsentieren.

Ihre Vorteile im Überblick:

- Ihr Advertorial wird während des gebuchten Zeitraums prominent auf der Startseite von **lift-journal.de** platziert.
- Hohe Glaubwürdigkeit und Seriosität dank redaktioneller Anmutung
- Stärkung der emotionalen Markenbindung
- Beliebig viele Links auf Ihre Website
- Sie können neben Text und Bildern weitere Präsentationsformen verwenden: Fotostrecken, Videos, Newsletter, außerdem können Sie z. B. Anfahrtsskizze, Kontaktdaten und vieles mehr integrieren.



LIFT journal

Muster



Wartung ohne Wege: Funkfernsteuerungen für Aufzüge

Aktuelles · Oktober 2026 · Anzeige

Mehr Sicherheit, mehr Effizienz, weniger Stillstandzeiten: Mit den Funkfernsteuerungen von Tele Radio lassen sich Service-, Wartungs- und Instandhaltungsarbeiten an Aufzügen deutlich einfacher und schneller durchführen.

tele radio

Die Anforderungen an die Aufzugswartung steigen kontinuierlich. Betreiber erwarten maximale Verfügbarkeit, während Serviceunternehmen unter zunehmendem Zeit- und Kostendruck stehen. Gleichzeitig haben Sicherheit und standardisierte Arbeitsabläufe höchste Priorität. Genau hier setzt die Funksteuerungslösung von Tele Radio an.

Durch die kabellose Bedienung wichtiger Aufzugsfunktionen können Servicetechniker Prüf-, Wartungs- und Justagearbeiten direkt dort durchführen, wo sie benötigt werden. Wege zwischen Steuerungseinheiten und Arbeitsbereich entfallen. Das spart Zeit, vereinfacht Abläufe und verbessert die Arbeitsbedingungen vor Ort.

Mehr Effizienz im Servicealltag

Die Funkfernsteuerungen unterstützen Techniker bei einer schnellen Fehlerdiagnose und ermöglichen effizientere Wartungsprozesse. Durch die ortsunabhängige Bedienung lassen sich Serviceeinsätze besser durchführen und wiederkehrende Arbeitsschritte standardisieren.

Zu den wichtigsten Vorteilen gehören:

- Schnellere Fehlerdiagnosen
- Verkürzte Service- und Wartungszeiten
- Reduzierte Personaleinsätze
- Weniger Wiederholungseinsätze
- Geringere Ausfall- und Stillstandzeiten
- Standardisierte Arbeitsabläufe und höhere Prozesssicherheit

Damit profitieren sowohl Serviceunternehmen als auch Betreiber von einer höheren Anlagenverfügbarkeit und einer effizienteren Ressourcennutzung.

HISSMEKANO
Meet us at the Nordic Lift Expo
NORDIC LIFT EXPO
NOVEMBER 10, 2026
SCANDIC INFRA CITY
STOCKHOLM, SWEDEN
Besuchen Sie uns!

GEARLESS
PRODUKTREIHE
FÜR SMART AUFZÜGE
MODERNISIERUNG
MRL 25
KLICKEN FÜR MEHR INFO

LIFT journal

Empfehlungen zu Ihrem Advertorial

- Der **Text** Ihres Advertorials kann beliebig lang sein, sollte aber gut lesbar und strukturiert sein. Zwischenüberschriften sind empfehlenswert. Die **Headline** darf max. zweizeilig sein. Dies entspricht je nach Zeichenbreite und Wortlänge ca. 38 – 50 Zeichen. Der **Einleitungstext** sollte neugierig machen und darf je nach Zeichenbreite und Wortlänge ca. 175 – 200 Zeichen lang sein.

- In den Textbereich fügen wir ein **Aufmacherbild** mit einer Größe von mind. 800 x 600 Pixel sowie **bis zu vier Fotos (je nach Textlänge)** mit einer Größe von mind. 300 x 200 Pixeln ein. Bitte senden Sie uns alle Fotos in einer Auflösung von 800 x 600 px. Alternativ können im Textbereich auch **YouTube-Videos oder Bildergalerien** eingefügt werden.

- Verfassen Sie bitte für jedes Bild eine kurze Bildunterschrift und nennen Sie die Bildquelle. Bitte vergewissern Sie sich, dass die Bildrechte geklärt sind, und denke Sie an den **Copyright-Hinweis**.

- Bitte beachten Sie die gesetzliche KI-Kennzeichnungspflicht bei Ihren Werbemitteln. KI-generierte Motive und Fotos müssen einen entsprechenden Hinweis unter Nennung des KI-Assistenten und der Version enthalten: „Foto: © KI-generiert, Name der KI-Version xy“. Nähere Infos finden Sie in unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter dem Punkt „KI-Richtlinien für Werbemittel“: **www.handwerksmedien.info/agb-mediasales**.

- In Infoboxen können Sie Ihre Kontaktdaten, Internetauftritt etc. anschaulich darstellen.

- Gern verlinken wir innerhalb des Texts beliebig häufig auf Ihre Inhalte sowie Social-Media-Kanäle und bieten PDF-Downloads an.

LIFT journal



Überschrift Ihres Advertorials

Ihr Einleitungstext (175 – 200 Zeichen)

Dieser Text umfasst ca. 2–3 Zeilen auf der Landingpage und wird außerdem in der Artikelübersicht angezeigt

Zwischenüberschrift (optional)

Sind wir nicht alle ein bisschen biophil? Eine Theorie besagt, dass dem Menschen die Liebe zur Natur in die Wiege gelegt ist.



Der Trend zu großen Fensterflächen und smarter Verglasung scheint dies zu bestätigen. Sie verbinden uns mit dem Draußen und leiten möglichst viel natürliches Tageslicht in die Räume. Weitere Vorteile dynamischer Gläser wie hoher thermischer und visueller Komfort, großes Energieeinsparpotenzial sowie eine klare, ästhetische Linienführung, sind zunehmend auch in der Gesundheitsarchitektur gewünscht. Jüngstes Referenzobjekt ist ein großflächiges, smartes Skylight in der Altenpflegeeinrichtung Avondzon im belgischen Erpe-Mere. Realisiert mit dem schaltbaren Halio® Glassystem dient es in vielerlei Hinsicht als verbindendes und gesundheitsförderndes Element.

Zwischenüberschrift (optional)



Dabei geht es um mehr als die reine Versorgung mit Tageslicht. Der Blick in den Himmel, das wechselnde Spiel der Wolken und die unterschiedlichen Lichtstimmungen im Tagesverlauf schaffen eine lebendige Verbindung zur Außenwelt. Gerade für Menschen, die einen großen Teil ihres Alltags in Innenräumen verbringen, kann diese Nähe zur Natur eine besondere Qualität entfalten.
Die Verglasung passt sich den jeweiligen Lichtverhältnissen an und unterstützt so eine angenehme Atmosphäre im Gebäude. Bei starker Sonneneinstrahlung lässt sich der Lichteinfall reduzieren, während die Sicht nach draußen erhalten bleibt.

Ihr Logo

Mehr zum Thema

Kontakt
Website
Social-Media-Kanal
PDF-Link

LIFT journal

Bildergalerie

Bildanzahl:	Circa zehn Bilder
Bildgröße:	800 x 600 Pixel oder größer
Bildqualität:	72 dpi oder höher
Bildunterschrift:	Bitte formulieren Sie – wenn gewünscht – eine Unterzeile für jedes Foto. Denken Sie dabei bitte auch an die Copyright-Angabe und die KI-Kennzeichnungspflicht.
Hinweis:	Optional besteht die Möglichkeit, innerhalb der Bildergalerie ein statisches Werbemittel zu platzieren. Dass eine Bildergalerie vorhanden ist, wird dem Leser bereits in der Artikelübersicht angezeigt.



Stellvertretend für die europäische Aufzugsbranche sprach Wim Koster, Präsident der European Lift Association (ELA), zu den Gästen der Eröffnungsveranstaltung (Foto: © LIFTjournal)

LIFT journal

Muster

Ihre Überschrift



(Foto: © LIFTjournal)







LIFT journal

Weitere Elemente

Karte
Zeigen Sie unseren Lesern mit einer Karte, wie sie Ihr Unternehmen am besten erreichen können. Senden Sie uns dazu einfach die Adresse, die auf der Karte abgebildet werden soll.



Video
Unterstreichen Sie Ihre Botschaft durch eine Video-Integration und gewähren Sie unseren Lesern einen Blick hinter die Kulissen. Das Video wird per Link oder Einbettcode integriert.



Kontaktbox
Bieten Sie unseren Lesern eine direkte Kontaktmöglichkeit zu Ihrem Unternehmen (Adresse, Telefonnummer, E-Mail, Link zur Website, Social-Media-Kanäle oder besondere Angebote).



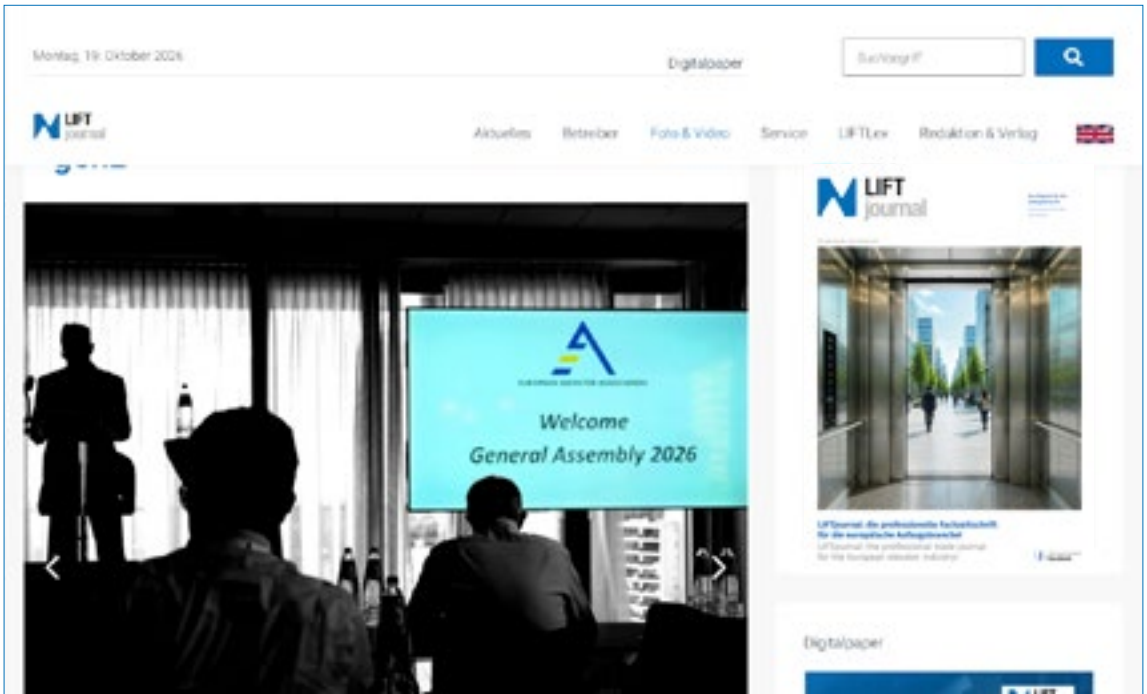
Wir können auch Whitepaper …

Whitepaper stehen für Qualität. Wenn Sie ein Whitepaper verfassen, positionieren Sie sich als Experte auf einem Gebiet. Sie zeigen dadurch Glaubwürdigkeit und etablieren sich als Vordenker. Es bietet Ihnen zudem eine hervorragende Möglichkeit zur Leadgenerierung.

Sie können ein Whitepaper in unsere Online-Advertorials integrieren. Ein Whitepaper ergänzt Ihr Advertorial um weiterführende Fachinformationen und bietet eine zusätzliche Möglichkeit zur Leadgenerierung.

Für die Umsetzung benötigen wir von Ihnen eine PDF – der Inhalt sollte einen hohen Informations- und Nutzwert haben. Wir erstellen für Ihr Advertorial mit Whitepaper eine eigene Landingpage auf **lift-journal.de**, auf die Sie von Ihrer Website und aus den sozialen Netzwerken verlinken können.

Die Kontaktadressen bekommen Sie am Ende der Laufzeit zusammen mit dem Reporting zugesandt.



LIFT journal

Wir empfehlen

Ein Whitepaper sollte eine Antwort auf ein bestimmtes Problem geben, ohne dabei zu werblich zu sein.

Empfehlenswert ist eine Länge von 10 – 30 Seiten.

Sie können dafür das Corporate Design Ihres Unternehmens verwenden.

Preise

Online-Advertorial LIFTjournal = 1.095,- € pro Monat

Online-Advertorial inkl. Whitepaper = 1.700,- € pro Monat

Online-Advertorial inkl. Newsletter = 1.400,- € pro Monat
(Das Advertorial wird zusätzlich über einen Bild-Text-Teaser oder ein Content-Ad-Banner im LIFTjournal-Newsletter beworben)

Alle genannten Preise gelten zzgl. MwSt.

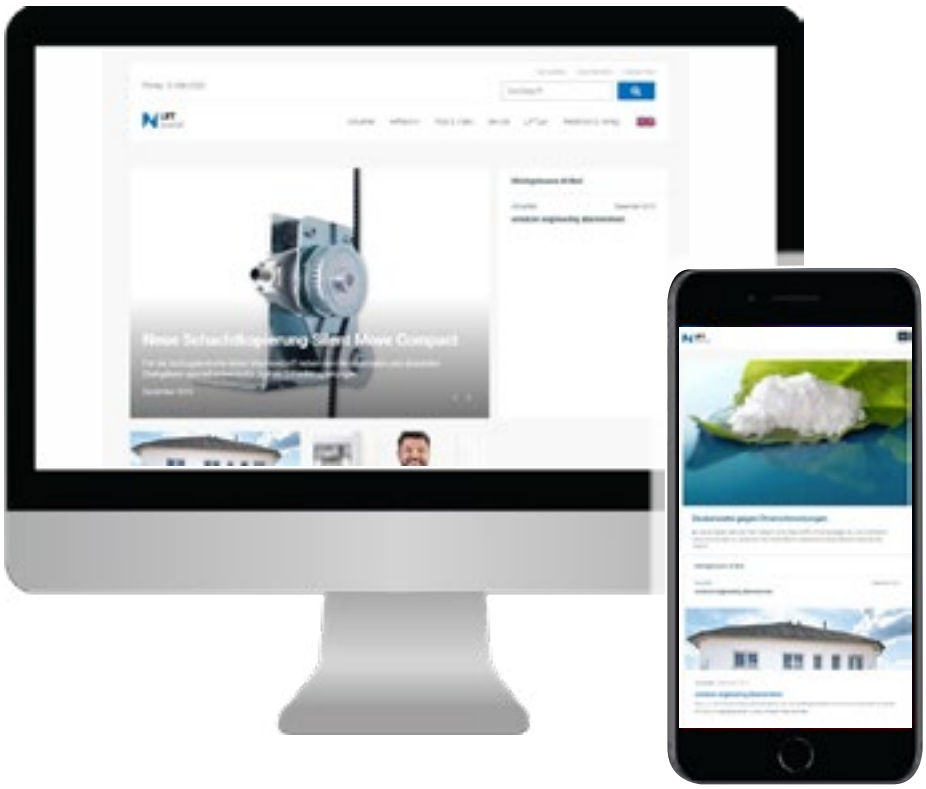
LIFT journal

Ihre Ansprechpartnerin

Ulrike Lotze
anzeigen@lift-journal.de
Tel. +49 211 39098-84

Auf'm Tetelberg 7, D-40221 Düsseldorf

lift-journal.de



Your Advertorial in lift-journal.com

We are delighted that you have chosen to place an advertorial on lift-journal.com. This advertising format offers you the opportunity to present your offering in detail, using multimedia content, on your own dedicated landing page.

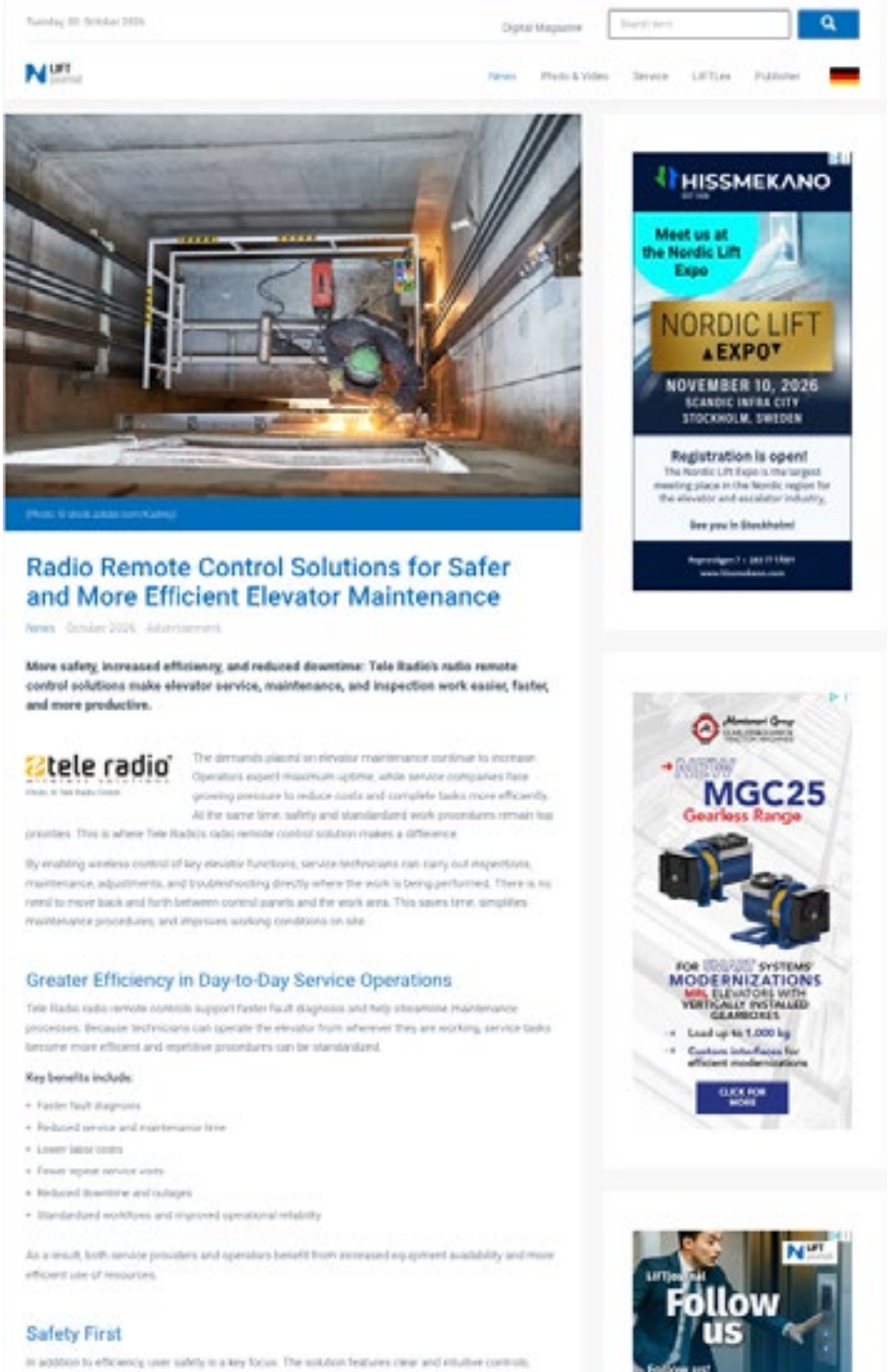
Overview of your advantages

- *Your advertorial will be prominently featured on the homepage of lift-journal.com throughout the booked period.*
- *High credibility and trustworthiness thanks to editorial style*
- *Strengthening emotional brand loyalty*
- *Any number of links to your website*
- *As well as text and images, you can use other presentation formats: photo galleries, videos and newsletters; you can also include, for example, a map showing how to get there, contact details and much more.*



LIFT journal

Sample



Radio Remote Control Solutions for Safer and More Efficient Elevator Maintenance

More safety, increased efficiency, and reduced downtime: Tele Radio's radio remote control solutions make elevator service, maintenance, and inspection work easier, faster, and more productive.

tele radio

The demands placed on elevator maintenance continue to increase. Operators expect maximum uptime, while service companies face growing pressure to reduce costs and complete tasks more efficiently. At the same time, safety and standardized work procedures remain top priorities. This is where Tele Radio's radio remote control solution makes a difference.

By enabling wireless control of key elevator functions, service technicians can carry out inspections, maintenance, adjustments, and troubleshooting directly where the work is being performed. There is no need to move back and forth between control panels and the work area. This saves time, simplifies maintenance procedures, and improves working conditions on site.

Greater Efficiency in Day-to-Day Service Operations

Tele Radio's radio remote controls support faster fault diagnosis and help streamline maintenance processes. Because technicians can operate the elevator from wherever they are working, service tasks become more efficient and repetitive procedures can be standardized.

Key benefits include:

- Faster fault diagnosis
- Reduced service and maintenance time
- Lower labor costs
- Fewer repeat service visits
- Reduced downtime and outages
- Standardized workflows and improved operational reliability

As a result, both service providers and operators benefit from increased equipment availability and more efficient use of resources.

Safety First

In addition to efficiency, user safety is a key focus. The solution features clear and intuitive controls,

LIFT journal

Recommendations for your advertorial

- *The text of your advertorial can be as long as you like, but it should be easy to read and well-structured. Subheadings are recommended. The headline must not exceed two lines. Depending on character width and word length, this corresponds to approximately 38 – 50 characters. The introductory text should arouse curiosity and, depending on character width and word length, should be approximately 175 – 200 characters long.*

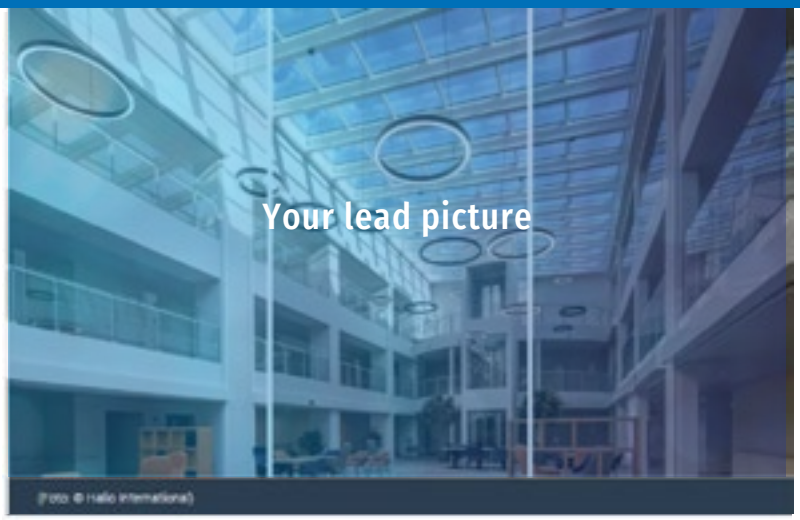
- *In the text area, we will insert a lead image measuring at least 800 x 600 pixels, as well as up to four photos (depending on the length of the text) measuring at least 300 x 200 pixels. Please send us all photos at a resolution of 800 x 600 px. Alternatively, YouTube videos or image galleries can also be included in the text area.*

- *Please write a short caption for each image and state the source. Please ensure that the image rights have been clarified, and remember to include the copyright notice.*

- *Please ensure you comply with the legal requirement to label AI-generated content in your advertising materials. AI-generated images and photographs must include a corresponding statement specifying the AI assistant and the version: "Photo: ©AI-generated, name of AI, version xy". Further information can be found in our General Terms and Conditions under the heading 'AI Guidelines for Advertising Materials': **handwerksmedien.info/agb-mediasales***

- *You can present your contact data, homepage, etc., clearly in info boxes.*

- *We would be pleased to place as many links to your contents and social media channels as you like and provide PDF downloads within your text.*



Heading of your advertorial

Your introductory text (175–200 characters)

This text makes up 2–3 lines on the landing page and is also shown in the article overview

Subheading (optional)

Sind wir nicht alle ein bisschen biophil? Eine Theorie besagt, dass dem Menschen die Liebe zur Natur in die Wiege gelegt ist.



Der Trend zu großen Fensterflächen und smarter Verglasung scheint dies zu bestätigen. Sie verbinden uns mit dem Draußen und leiten möglichst viel natürliches Tageslicht in die Räume. Weitere Vorteile dynamischer Gläser wie hoher thermischer und visueller Komfort, großes Energieeinsparpotenzial sowie eine klare, ästhetische Linienführung, sind zunehmend auch in der Gesundheitsarchitektur gewünscht. Jüngstes Referenzobjekt ist ein großflächiges, smartes Skylight in der Altenpflegeeinrichtung Avondzon im belgischen Erpe-Mere. Realisiert mit dem schaltbaren Halio® Glassystem dient es in vielerlei Hinsicht als verbindendes und gesundheitsförderndes Element.

Subheading (optional)



Dabei geht es um mehr als die reine Versorgung mit Tageslicht. Der Blick in den Himmel, das wechselnde Spiel der Wolken und die unterschiedlichen Lichtstimmungen im Tagesverlauf schaffen eine lebendige Verbindung zur Außenwelt. Gerade für Menschen, die einen großen Teil ihres Alltags in Innenräumen verbringen, kann diese Nähe zur Natur eine besondere Qualität entfalten.

Die Verglasung passt sich den jeweiligen Lichtverhältnissen an und unterstützt so eine angenehme Atmosphäre im Gebäude. Bei starker Sonneneinstrahlung lässt sich der Lichteinfall reduzieren, während die Sicht nach draußen erhalten bleibt.

Your logo

Mehr zum Thema

Contact
Website
Social media channel
PDF link

LIFT journal

Picture gallery

Picture number:	*Approx. ten pictures*
Picture size:	*800 x 600 pixels or larger*
Picture quality:	*72 dpi oder higher*
Caption:	*If you wish, please provide a caption for each photo. Please also remember to include the copyright notice and the mandatory AI labelling.*
Note:	*You have the option of placing a static advert within the picture gallery. The reader is informed that a picture exists in the article overview.*



Stellvertretend für die europäische Aufzugsbranche sprach Wim Koster, Präsident der European Lift Association (ELA), zu den Gästen der Eröffnungsveranstaltung (Foto: © LIFTjournal)

LIFT journal

Sample

Your heading



(Foto: © LIFTjournal)







LIFT journal

Other elements

Map

Show our readers how best to get to your business using a map. Simply send us the address you'd like to appear on the map.



Video

Underline your message by integrating a video and give our readers a look behind the scenes. Videos can be integrated using a link or embedded code.



Contact box

Please provide our readers with a direct way to contact your company (address, telephone number, email, link to your website, social media channels or special offers).



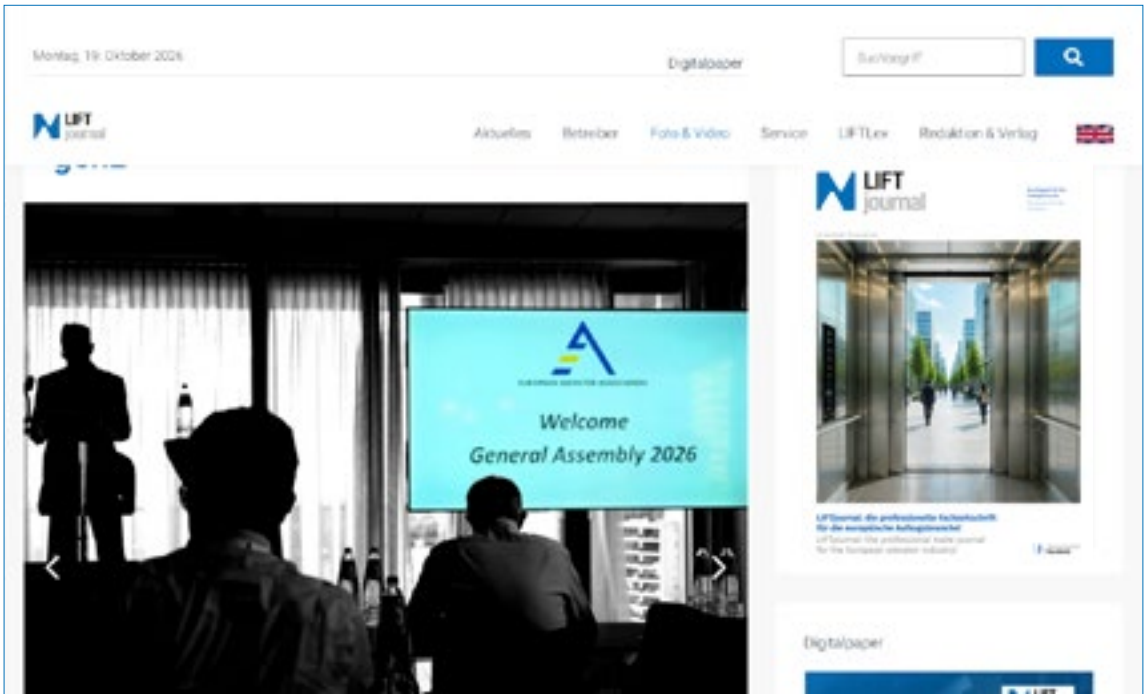
We can also do white papers …

White papers stand for quality. By writing a white paper, you position yourself as an expert in a field. You demonstrate credibility and establish yourself as a leader. Furthermore, it provides you with an outstanding opportunity for lead generation.

You can incorporate a white paper into our online advertorials. A white paper complements your advertorial with in-depth specialist information and offers an additional opportunity for lead generation.

For the implementation, we need a PDF from you – the content should be highly informative and useful. We can also generate a landing page for the online advertorial + white paper at lift-journal.com, which you can integrate in your homepage and post on social networks.

We will send you the contact addresses together with the reporting at the end of the run time.



We recommend

A white paper should provide an answer to a particular problem without appearing to be advertising.

A length of 10–30 pages is recommended.

You can use the corporate design of your company for this purpose.

Price

- *Online advertorial LIFTjournal = 1.095,- € a month*
- *Online-Advertorial inkl. White Paper = 1.700,- € a month*
- Online advertorial including newsletter = €1,400 per month
  (The advertorial is also promoted via an Picture-Tex-Teaser or a Content Ad banner in the LIFTjournal newsletter)

Contact

Ulrike Lotze
lotze@lift-journal.de
Tel. +49/211/39098-84

Auf'm Tetelberg 7, D-40221 Düsseldorf

lift-journal.de
lift-journal.com

