



Glas Rahmen

www.gebäudehülle.net



MEDIADATEN 2019 ADVERTISING RATES 2019

Preisliste Nr. 23, gültig ab 1. Januar 2019

 English version on pages 15 – 21



Glas Rahmen

TITEL:

Glas+Rahmen berichtet elfmal im Jahr aktuell und fachlich kompetent über die wichtigsten technischen und betriebswirtschaftlichen sowie gesetzlichen Neuerungen. Ebenso informiert Glas+Rahmen über Produktinnovationen aus der Glas-, Fenster- und Fassadenbranche.

LESER:

Glas+Rahmen ist das Fachmagazin für Unternehmer und Führungskräfte. Empfänger sind Industrie, Handwerk, Zulieferer, Fachhandel, Architekten und Bauplaner sowie Forschungseinrichtungen und Fachinstitutionen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

PARTNER:

Glas+Rahmen ist das alleinige Organ des Bundesinnungsverbandes des deutschen Glaserhandwerks, des Verbandes der Jungglaser und Fensterbauer sowie zahlreicher Landesinnungsverbände.

WEBSITE:

Ergänzt wird das Informationsangebot von Glas+Rahmen durch die Website www.gebäudehülle.net. Dort finden sich kontinuierlich aktuelle Produkt- und Branchennews, Veranstaltungshinweise, technische Fachbeiträge sowie Interviews.

Erscheinungsweise: 11 mal im Jahr



Jahrgang: 2019/70. Jahrgang

Web-Adresse: www.gebäudehülle.net

Mitgliedschaften: IVW, VDZ, ZDH

Organ: Offizielles Mitteilungsorgan
Bundesinnungsverband
des Glaserhandwerks

Herausgeber: Bundesinnungsverband des
Glaserhandwerks
An der Glasfachschule 6
65589 Hadamar

Verlag: Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Postanschrift: Postfach 10 51 62
40042 Düsseldorf

Hausanschrift: Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf

Telefon: 0211/390 98-0
Fax: 0211/390 98-29

Internet: www.verlagsanstalt-handwerk.de

E-Mail: info@verlagsanstalt-handwerk.de

Verlagsleitung: Dr. Rüdiger Gottschalk

Redaktion

Chefredakteur: Jürgen Vössing (v.i.S.d.P.)
Telefon: 0211/390 98-53
E-Mail: voessing@glas-rahmen.de

Fachredakteur: Jochen Smets
Telefon: 0211/390 98-87
Fax: 0211/390 98-39
E-Mail: smets@glas-rahmen.de

Onlineredakteur: Oliver Puschwadt
Telefon: 0211/390 98-83
Fax: 0211/390 98-39
E-Mail: puschwadt@glas-rahmen.de

Anzeigen

Verkaufsleitung: Kai Schmelter
Telefon: 0211/390 98-66
Fax: 0211/390 98 59
E-Mail: schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

Verkauf: Birgit Japes
Telefon: 0211/390 98-63
Fax: 0211/390 98 59
E-Mail: japes@verlagsanstalt-handwerk.de

Vertrieb

Leitung: Harald Buck
Telefon: 0211/390 98-20
Fax: 0211/390 98-79
E-Mail: buck@verlagsanstalt-handwerk.de

Bezugspreis:

Jahresabonnement:
76,00 € zzgl. Versandkosten
(Inland 18,60 €,
Ausland 30,60 €)
Einzelverkaufspreis: 9,00 €
Alle Preise inkl. MwSt.

ISSN: 0342-5142

Erfüllungsort / Gerichtsstand:
Düsseldorf

Bankverbindung:




Postbank Dortmund
IBAN:
DE47 4401 0046 0007 001465
BIC: PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach
Rechnungserhalt netto
ohne Abzug

Mehrwertsteuer:

Alle aufgeführten
Anzeigenpreise zuzüglich
gesetzlicher MwSt.

		■ SCHWERPUNKTTHEMEN	■ STÄNDIGE THEMEN
<p>AUSGABE 1</p> <p>Anzeigenschluss: 19.12.2018 Redaktionsschluss: 19.12.2018 Erscheinungstermin: 09.01.2019</p>		<p><i>Titelthema:</i> BAU 2019</p> <p><i>weitere Themen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Fassadensysteme • Fenster und Türen • Beschlagtechnik • Rollläden <ul style="list-style-type: none"> • Dicht- und Klebstoffe • Smart Home • Antriebs- und Steuerungstechnik • Funktionsgläser 	<p>Finden Sie das passende Umfeld für Ihre Werbung.</p> <p>Glas: Glasbearbeitung, Glasveredelung, Glasanwendungen, Glas im Gebäude, Glasarchitektur, Konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser, (Wärme-, Sonnen-, Einbruch-, Schall- und Brandschutz), Glaskunst, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Glasmaschinen, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung</p> <p>Fenster und Türen, Fassaden, Wintergärten: Fenster-, Tür-, Fassaden und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollläden und Sonnenschutz, Einbruchschutz, Insektenschutz, Schallschutz, Brandschutz, Verbindungstechnik, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Lichtlenkung, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Beschichtungstechnologie, Lacke und Lasuren,</p>
<p>AUSGABE 2</p> <p>Anzeigenschluss: 30.01.2019 Redaktionsschluss: 01.02.2019 Erscheinungstermin: 20.02.2019</p>		<p><i>Titelthema:</i> Glas im Gebäude</p> <p><i>weitere Themen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Glasveredelung • Glasbeschläge • Profilsysteme Kunststoff • Montagemittel und -technologien <ul style="list-style-type: none"> • Fensterproduktion • Software • Schallschutz • Nachberichte BAU 2019 	<p>(Continuation of 'Ständige Themen' from the previous row)</p>
<p>AUSGABE 3</p> <p>Anzeigenschluss: 27.02.2019 Redaktionsschluss: 28.02.2019 Erscheinungstermin: 20.03.2019</p>		<p><i>Titelthema:</i> Beschlagtechnik</p> <p><i>weitere Themen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Einbruchschutz • Fenster und Türen • Lacke und Lasuren • Brandschutz <ul style="list-style-type: none"> • Sicherheitsglas • Glasbearbeitung • Fenstermontage • Nachberichte BAU 2019 	<p>(Continuation of 'Ständige Themen' from the previous row)</p>

AUSGABE 4

Anzeigenschluss: 27.03.2019
Redaktionsschluss: 29.03.2019
Erscheinungstermin: 17.04.2019



Titelthema: Glasveredelung

weitere Themen:

- Funktionsgläser
- Glasbeschläge
- Abstandhalter Isolierglas
- Qualitätssicherung

- Fenster- und Türen
- Rollläden
- Produktionstechnik
- Lichtlenkung

Montagetechnik, Werkstoffrecycling, Software, Smart Home-Technologie, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung

Energetische Gebäudemodernisierung: energieeffiziente Verglasungen, Fenster, Türen, Fassaden, Montagetechnologie, Wärmedämmsysteme, Lüftungstechnik

Ständige Rubriken: Branchenmeldungen, Termine und Personalien, Betriebsführung, Unternehmensportraits, Anwenderberichte, Praxistipps, Messeberichte

AUSGABE 5

Anzeigenschluss: 02.05.2019
Redaktionsschluss: 03.05.2019
Erscheinungstermin: 22.05.2019



Titelthema: Wintergärten

weitere Themen:

- Befestigungstechnik
- Sonnenschutz
- Lüftungstechnik
- Dicht- und Klebstoffe

- Software
- Montagehilfen
- Glas im Gebäude
- Smart Glass

Fachartikel: aktuelle Fachbeiträge aus Forschung, Industrie und Handwerk sowie von Prüfinstituten

AUSGABE 6

Anzeigenschluss: 29.05.2019
Redaktionsschluss: 31.05.2019
Erscheinungstermin: 19.06.2019



Titelthema: Rollläden und Sonnenschutz

weitere Themen:

- Fenster und Türen
- Funktionsfolien
- Insektenschutz
- Schallschutz

- Glasbearbeitung
- Sicherheitsglas
- Glas in der Fassade
- Outdoor Living

■ VERANSTALTUNGEN/MESSEN 2019

14.01. – 19.01. BAU, München
18.01. – 20.01. hanseBAU, Bremen
05.02. – 08.02. DUMA, Posen
07.02. – 10.02. Bauen & Wohnen, Salzburg
23.02. – 03.03. Mitteldt. Handwerksmesse, Leipzig
27.02. – 01.03. R+T Asia, Shanghai
01.03. – 03.03. INTERBUD, Lodz

13.03. – 17.03. IHM, München
06.03. – 08.03. Glasplex India, Mumbai
06.03. – 09.03. Eurasia Window, Istanbul
April China Glass, Shanghai
02.04. – 05.04. MosBuild, Moskau
Mai Mir Stekla World of Glass, Moskau
27.05. – 31.05. LIGNA, Hannover

26.06. – 28.06. Glass Performance Days, Tampere
05.09. – 08.09. BAUEN & MODERNISIEREN, Zürich
11.09. – 15.09. NordBau, Neumünster
17.09. – 19.09. GlassBuild America, Atlanta
Oktober FENESTRATION BAU China, Shanghai
Oktober Rosenheimer Fenstertage, Rosenheim
01.10. – 04.10. Vitrum, Mailand
04.11. – 08.11. BATIMAT, Paris
November The Big 5 Show, Dubai

AUSGABE 7/8

Anzeigenschluss: 26.06.2019
 Redaktionsschluss: 29.06.2019
 Erscheinungstermin: 17.07.2019



■ SCHWERPUNKTTHEMEN

Titelthema: **Smart Home**

weitere Themen:

- Antriebs- und Steuerungstechnik
- Beschlagtechnik
- Einbruchschutz
- Lichtlenkung
- Maschinen und Werkzeuge
- Lager und Transport
- Hebegeräte
- Zutrittskontrolle

■ STÄNDIGE THEMEN

Finden Sie das passende Umfeld für Ihre Werbung.

Glas:

Glasbearbeitung, Glasveredelung, Glasanwendungen, Glas im Gebäude, Glasarchitektur, Konstruktiver Glasbau, Funktionsgläser, (Wärme- und Brandschutz), Glaskunst, Glasbeschläge, Dicht- und Klebstoffe, Funktionsfolien, Glasmachines, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Montagetechnik, Software, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung

AUSGABE 9

Anzeigenschluss: 21.08.2019
 Redaktionsschluss: 23.08.2019
 Erscheinungstermin: 11.09.2019



Titelthema: **Fenster und Türen**

weitere Themen:

- Produktionstechnik
- Rollläden
- Lüftungstechnik
- Werkstoffrecycling
- Lacke und Lasuren
- Glasveredelung
- Glas in der Fassade
- Vorberichte Vitrum 2019

Fenster und Türen, Fassaden, Wintergärten:

Fenster-, Tür-, Fassaden und Wintergartensysteme, Beschläge, Rollläden und Sonnenschutz, Einbruchschutz, Insektenschutz, Schallschutz, Brandschutz, Verbindungstechnik, Zugangssysteme, Antriebs- und Steuerungstechnologie, Lüftungstechnik, Lichtlenkung, Maschinen (Kunststoff, Holz, Alu), Produktionstechnik, Werkzeuge, Zubehör, Lager und Transport, Beschichtungstechnologie, Lacke und Lasuren,

AUSGABE 10

Anzeigenschluss: 25.09.2019
Redaktionsschluss: 27.09.2019
Erscheinungstermin: 16.10.2019



Titelthema: Funktionsgläser

weitere Themen:

- Glasbeschläge
- Raumgestaltung mit Glas
- Brandschutz
- Fassadensysteme

- Haustüren
- Zutrittskontrolle
- Smart Home
- Nachberichte Vitrum 2019

Montagetechnik, Werkstoffrecycling, Software, Smart Home-Technologie, Aktuelles aus Forschung und Entwicklung

Energetische Gebäudemodernisierung: energieeffiziente Verglasungen, Fenster, Türen, Fassaden, Montagetechnologie, Wärmedämmsysteme, Lüftungstechnik

Ständige Rubriken: Branchenmeldungen, Termine und Personalien, Betriebsführung, Unternehmensportraits, Anwenderberichte, Praxistipps, Messeberichte

AUSGABE 11

Anzeigenschluss: 23.10.2019
Redaktionsschluss: 25.10.2019
Erscheinungstermin: 13.11.2019



Titelthema: Maschinen und Werkzeuge

weitere Themen:

- Profilsysteme Aluminium
- Einbruchschutz
- Lacke und Lasuren
- Software

- Lager und Transport
- Nutzfahrzeuge
- Glasveredelung
- Glastüren

Fachartikel: aktuelle Fachbeiträge aus Forschung, Industrie und Handwerk sowie von Prüfinstituten

AUSGABE 12

Anzeigenschluss: 20.11.2019
Redaktionsschluss: 22.11.2019
Erscheinungstermin: 11.12.2019



Titelthema: Dicht- und Klebstoffe

weitere Themen:

- Fenster und Türen
- Rollladen
- Lüftungstechnik
- Beschlagtechnik

- Montagemittel und -technologien
- Glas im Gebäude
- Isoliergläser
- Funktionsfolien

■ VERANSTALTUNGEN/MESSEN 2019

14.01. – 19.01. BAU, München
18.01. – 20.01. hanseBAU, Bremen
05.02. – 08.02. DUMA, Posen
07.02. – 10.02. Bauen & Wohnen, Salzburg
23.02. – 03.03. Mitteldt. Handwerksmesse, Leipzig
27.02. – 01.03. R+T Asia, Shanghai
01.03. – 03.03. INTERBUD, Lodz

13.03. – 17.03. IHM, München
06.03. – 08.03. Glasplex India, Mumbai
06.03. – 09.03. Eurasia Window, Istanbul
April China Glass, Shanghai
02.04. – 05.04. MosBuild, Moskau
Mai Mir Stekla World of Glass, Moskau
27.05. – 31.05. LIGNA, Hannover

26.06. – 28.06. Glass Performance Days, Tampere
05.09. – 08.09. BAUEN & MODERNISIEREN, Zürich
11.09. – 15.09. NordBau, Neumünster
17.09. – 19.09. GlassBuild America, Atlanta
Oktober FENESTRATION BAU China, Shanghai
Oktober Rosenheimer Fensterstage, Rosenheim
01.10. – 04.10. Vitrum, Mailand
04.11. – 08.11. BATIMAT, Paris
November The Big 5 Show, Dubai

	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	1/16	Rubrikanzeigen je mm
SCHWARZ-WEISS	1.730,00 €	1.350,00 €	1.200,00 €	900,00 €	605,00 €	460,00 €	225,00 €	130,00 €	2,05 €
ZWEIFARBIG	2.175,00 €	1.690,00 €	1.525,00 €	1.150,00 €	785,00 €	605,00 €	355,00 €	245,00 €	3,60 €
DREIFARBIG	2.620,00 €	2.035,00 €	1.845,00 €	1.395,00 €	970,00 €	750,00 €	470,00 €	355,00 €	5,35 €
VIERFARBIG	3.065,00 €	2.390,00 €	2.175,00 €	1.635,00 €	1.155,00 €	895,00 €	475,00 €	355,00 €	7,10 €

Stellengesuche je mm s-w 1,55 € Chiffregebühr 10,00 €

SONDERPLATZIERUNGEN

TITELSEITE 4C 190,2 × 188,1	3.990,00 €
2./3. UMSCHLAGSEITE 1/1 4C	3.575,00 €
4. UMSCHLAGSEITE 1/1 4C	3.825,00 €

ZUSCHLÄGE

VORZUGSPLATZIERUNG	15 %
ANSCHNITT/ BUNDDURCHDRUCK	10 %

RABATTE

	Malstaffel	Mengenstaffel
5 %	3 Anzeigen	2 Seiten
10 %	6 Anzeigen	3 Seiten
15 %	9 Anzeigen	6 Seiten
20 %	11 Anzeigen	11 Seiten

Rabatt (außer bei Beilagen und Einheftern) bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres.

	1/1	3/4		2/3		1/2		1/3	
		hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer	hoch	quer
OHNE ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe)	185 × 270	138 × 270	185 × 203	122 × 270	185 × 180	91 × 270	185 × 135	59 × 270	185 × 90
MIT ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe) zzgl. 3 mm Beschnitt	210 × 297	148 × 297	210 × 219	132 × 297	210 × 196	101 × 297	210 × 151	69 × 297	210 × 106

		1/4		1/8		1/16	
	hoch	quer	Eckfeld	hoch	quer	hoch	quer
OHNE ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe)	44 × 270	185 × 68	91 × 135	44 × 135	185 × 34	44 × 68	91 × 34
MIT ANSCHNITT (mm Breite × mm Höhe) zzgl. 3 mm Beschnitt	54 × 297	210 × 84	101 × 151	–	–	–	–

PAPIERFORMAT:
210 mm × 297 mm

SATZSPIEGEL:
185 mm × 270 mm

SPALTENBREITE:
44 mm

DRUCKVERFAHREN:
Bogen-Offset

RASTER:
70er Raster

Sonderformate auf Anfrage möglich

■ DOPPELTE TITELSEITE



Vorderseite:

Exklusiver und spektakulärer lassen sich Botschaften nicht präsentieren. Sie bekommen unseren besten Platz: den Titel. Er vereint Präsenz, Relevanz und Aktualität.

Anzeigenfeld: 190 mm × 178 mm (+ 3 mm Beschnitt rechts)
Logofeld: 89 mm × 29 mm (+ 3 mm Beschnitt rechts)

Auf allen Flächen: 4c + Sonderfarbe möglich

Rückseite:

Diese Seite wird zusammen mit der doppelten Titelseite nach Kundenwunsch gestaltet, z.B. als angeliefertes Anzeigenmotiv, oder vom Verlag produziert.

200 mm × 297 mm (+ 3 mm Beschnitt rechts)
4c + Sonderfarbe möglich



■ SONDERDRUCKE

Nutzen Sie die Chance. Profitieren Sie von der Reputation und der redaktionellen Qualität des Fachmagazins. Wir erstellen für Sie aus einem aktuellen Bericht über Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte in Glas+Rahmen einen Sonderdruck. Das Titelbild kann individuell angepasst werden, die Integration eigener Anzeigenmotive ist möglich. Alternativ können Sie Ihren Artikel zu Präsentationszwecken auch als PDF-Datei bestellen.

Format: DIN A 4, Umfang: 2, 4, oder 8 Seiten
4c + Sonderfarbe möglich



Weitere Sonderwerbformen sind möglich.
Lassen Sie sich beraten: 0211/390 98-66

Wir bitten um Beachtung folgender Bedingungen, um die Annahme und reibungslose Weiterbearbeitung digitaler Anzeigen/Druckunterlagen gewährleisten zu können:

Datenformate: Bevorzugtes Format: PDF, nach PDF/X-3 Standard erzeugt. Mögliche Formate: Daten aus allen gängigen Layout- und Grafikprogrammen wie z.B. InDesign, QuarkXpress (ohne Extensions), FreeHand (Schriften in Zeichenwege umwandeln), Illustrator, Photoshop. Word-Dateien bitte nur als Textvorlage für zu bauende Anzeigen.
Senden Sie bitte alle Importe (EPS- oder TIF-Dateien), Schriften für Apple Macintosh (Screen- und Printerfonts) oder Opentype-Fonts (OTF, betriebssystemunabhängig) und die Originaldatei. Die Schriften werden nur zur Bearbeitung Ihres Auftrags genutzt und direkt danach wieder gelöscht. Dies geschieht, um Lizenzprobleme zu vermeiden.

Datenversand: Per Post:
Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Kai Schmelter
Auf'm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf

Per E-Mail:
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de
(Datenmenge nicht über 10 MB) Beim E-Mailversand beachten, dass die Dateien die richtige Endung haben, z.B.: .TIF, .EPS oder .PDF. Offene Dateien, wie z.B. Originaldateien, Importe und Schriften sind nach Möglichkeit per FTP hochzuladen. Die Zugangsdaten erhalten Sie von der Anzeigenabteilung.

Zusammen mit dem Datenträger oder der FTP-Sendung werden alle Informationen über Zeitschrift/Titel, Absender, Betriebssystem, verwendete Programmversion, Dateinamen und Anzahl sowie Name der Druckfarben benötigt. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugesandten Dateien um Kopien handelt, und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Dateien keine Haftung. Auch für digital gelieferte Anzeigen gilt der Anzeigenschluss als Liefertermin für Druckunterlagen.

Grafiken: Wenn Sie Grafiken, Logos oder Abbildungen in Ihrer Anzeige verarbeitet haben, ist es unbedingt nötig, diese Importe (EPS oder TIF) mit hereinzugeben. Rasterabbildungen sollten eine Auflösung von mindestens 300 dpi haben, Strichabbildungen 600 bis 1200 dpi.

Farbanzeigen, Belege, Proofs: Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Ausdruck. Für den Druck von Anzeigen in Eurokala (CMYK) benötigen wir einen druckverbindlichen Proof. Ohne den verbindlichen Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für das Druckergebnis.

Gewährleistung: Wir können nur drucken, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen.

Preise: Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden in Rechnung gestellt. Dies gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- und Lithoarbeiten. Diese DTP-Arbeiten werden nach dem Zeitaufwand des erforderlichen Eingriffs berechnet. Alle anderen Arbeiten im Bereich der Vorstufe erfragen Sie bitte in der Anzeigenabteilung unseres Hauses. Gerne stellen wir Ihnen im Grafikbereich eine kompetente Beratung zur Seite.

■ BEILAGEN

Maximalformat
205 mm breit x 290 mm hoch

Preis

BEILAGE BIS 25 G	195,00 €
JE WEITERE 5 G	10,00 €

Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren

■ TIP-ON-CARD / BOOKLET

Basisanzeige 1/1 Seite

Preis

BIS 20 G	140,00 €
-----------------	----------

Preis je 1.000 inkl. Vertriebsgebühren

■ EINHEFTER

Format: 210 mm breit x 297 mm hoch
(zzgl. 5 mm Beschnitt an allen Außenkanten)

Preis

2-SEITIG	2.460,00 €
4-SEITIG	3.310,00 €
6-SEITIG	4.110,00 €
8-SEITIG	5.060,00 €

Einhefter werden im Lumbeckverfahren verarbeitet.
Platzierungswünsche sind nicht möglich.

■ ANLIEFERUNG

10 Werktage vor Erscheinungstermin unter Angabe von Stückzahl, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer. An jeder Verpackungseinheit sollte sichtbar ein Muster angebracht sein. Die genaue Beilagenmenge wird mit der Auftragsbestätigung genannt.

D+L Druckpartner GmbH

Monika Rotz
Schlavenhorst 10
46395 Bocholt

■ MUSTER

5 Exemplare vorab an den Verlag:

Verlagsanstalt Handwerk GmbH

Kai Schmelter
Aufm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf



■ AUFLAGENANALYSE

	Exemplare
DRUCKAUFLAGE	9.367
VERBREITETE AUFLAGE	9.132
abonnierte Exemplare	1.114
davon Mitgliederstücke	110
sonstiger Verkauf	221
VERKAUFTE AUFLAGE	1.335
FREISTÜCKE	7.797
REST-, ARCHIV- UND BELEGEXEMPLARE	235

■ BRANCHEN / WIRTSCHAFTSZWEIGE / FACHRICHTUNGEN / BERUFSGRUPPEN

	Anteil an der verbreiteten Auflage	
	%	Exemplare
GLAS VERARBEITENDE BETRIEBE (INDUSTRIELL + HANDWERKLICH) Glasproduzenten, Glasveredeler, Isolierglashersteller, Glasbe- und verarbeiter, Spiegelproduzenten, Glasereien, Montagebetriebe, Fachbetriebe für konstruktiven Glasbau, Zulieferer	28,22 %	2.577
FENSTERBAUFACHBETRIEBE Fenster- und Fassadenhersteller (Metall, PVC, Holz, Holz-Alu), Tür- und Torproduzenten, Fachbetriebe für Montage, Spezialisten für Altbausanierung, Zulieferer	24,46 %	2.234
METALLBAUBETRIEBE Fassadenhersteller, Fensterproduzenten, Wintergartenbauer, Tür- und Torhersteller, Montagebetriebe, Zulieferer	20,71 %	1.891
HANDEL Glasgroßhändler, Bauelemente- und Beschlaghändler	2,72 %	248
MASCHINEN-, ANLAGEN- UND GERÄTEBAU	7,49 %	684
BERATUNG, PLANUNG, PROJEKTIERUNG Fassadenplaner, Architekten, Innenarchitekten, Bauplaner, EDV/Software-Berater, Bauämter, Unternehmensberater	14,85 %	1.356
SONSTIGE Fachschulen, Verbände, Organisationen, Innungen, Bibliotheken	1,55 %	142
VERBREITETE AUFLAGE (In- und Ausland)	100 %	9.132

Verlagsangaben

■ GEOGRAPHISCHE AUFLAGENANALYSE

	Exemplare
NIELSEN-GEBIET I	1.097
NIELSEN-GEBIET II	2.757
NIELSEN-GEBIET IIIa	1.045
NIELSEN-GEBIET IIIb	1.205
NIELSEN-GEBIET IV	1.330
NIELSEN-GEBIET V	213
NIELSEN-GEBIET VI	658
NIELSEN-GEBIET VII	749
BRD GESAMT	9.054
AUSLAND	78
VERBREITETE AUFLAGE	9.132

Verlagsangaben 2. Quartal 2018

**Publication**

frequency: 11 issues

Publisher: Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Auf'm Tetelberg 7, 40221 Düsseldorf
www.gebaeudehuelle.net

Advertising Kai Schmelter
+49 (0) 211 390 98-66
+49 (0) 211 390 98 59
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

FOR SPECIALISTS

Glas+Rahmen provides up-to-date and technically expert reports eleven times a year on the most important technical, business and legal news. G+R also reports on product innovations from the glass, window and facade industry.

FOR DECISION-MAKERS

Glas+Rahmen is a trade magazine for entrepreneurs and managers. The recipients are industry and handicrafts, suppliers, specialist trade, architects and building planners, research institutes and technical institutions in Germany, Austria and Switzerland.

FOR ACTIVE PRACTITIONERS

Glas+Rahmen is the sole organ of the Federal Guild Association of the German Glazing Trade, the Association of Young Glaziers and Window-Makers and numerous federal state guild associations.

FOR THOSE IN A HURRY

Glas+Rahmen always reports promptly online on news from the glass, window and façade industry. In addition, our website www.gebaeudehuelle.net also provides the journalistic scope for publication of more extensive industry topics and technical articles.

		1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/8	1/16	classifieds per mm
WITHOUT BLEED (mm width × mm height)	portrait	185 × 270	138 × 270	122 × 270	91 × 270	59 × 270	44 × 270	44 × 135	44 × 68	
	landscape		185 × 203	185 × 180	185 × 135	185 × 90	185 × 68	185 × 34	91 × 34	
WITH BLEED (mm width × mm height) plus 3 mm bleed	portrait	210 × 297	148 × 297	132 × 297	101 × 297	69 × 297	54 × 297	-	-	
	landscape		210 × 219	210 × 196	210 × 151	210 × 106	210 × 84			
B-W		1.730,00 €	1.350,00 €	1.200,00 €	900,00 €	605,00 €	460,00 €	225,00 €	130,00 €	2,05 €
2C		2.175,00 €	1.690,00 €	1.525,00 €	1.150,00 €	785,00 €	605,00 €	355,00 €	245,00 €	3,60 €
3C		2.620,00 €	2.035,00 €	1.845,00 €	1.395,00 €	970,00 €	750,00 €	470,00 €	355,00 €	5,35 €
4C		3.065,00 €	2.390,00 €	2.175,00 €	1.635,00 €	1.155,00 €	895,00 €	475,00 €	355,00 €	7,10 €

situations wanted per mm b-w 1,55 €, box number adrate 10,00 €

SPECIAL PLACEMENTS

FRONTPAGE 190,2 × 188,1 4C	3.990,00 €
2nd / 3rd COVERPAGE 1/1 4C	3.575,00 €
4th COVERPAGE 1/1 4C	3.825,00 €

EXTRA CHARGES

PREFERRED POSITION	15 %
BLEED/ GUTTER BLEED	10 %

DISCOUNTS

	series discount	quantity discount
5 %	3 ads	2 pages
10 %	6 ads	3 pages
15 %	9 ads	6 pages
20 %	11 ads	11 pages

Discounts (except for inserts and bound-ins): in the event of call-off within 12 months (in the year of the insertions)

FORMAT:

210 mm × 297 mm

PRINT SPACE:

185 mm × 270 mm

COLUMN WIDTH:

44 mm

PRINT TECHNOLOGY:

sheet-fed offset

RASTER:

70

■ INSERTS size max 205 mm × 290 mm	price
LOOSE INSERT UP TO 25 G	195,00 €
EACH FURTHER 5 G	10,00 €

prices for each 1.000, postal fee included

■ TIP-ON-CARD / BOOKLET basic ad 1/1 page	price
TO 20 G	140,00 €

prices for each 1.000, postal fee included

■ BOUND INSERTS format: 210 mm × 297 mm (plus 5 mm trim on all outer edges)	price
2-SIZED	2.460,00 €
4-SIZED	3.310,00 €
6-SIZED	4.110,00 €
8-SIZED	5.060,00 €

Special placement is not possible

- **DELIVERY**
For loose inserts a sample is necessary with information about quantities, magazine title and favoured magazine number. Ten days before publishing date delivery.

D+L Druckpartner GmbH
Monika Rotz, Schlavenhorst 10, 46395 Bocholt, Germany




- **SAMPLES:** 5 copies in advance to the publisher:
Verlagsanstalt Handwerk GmbH
Kai Schmelter, Auf'm Tetelberg 7, D-40221 Düsseldorf, Germany

- **PAYMENT TERMS:**
Immediately payable in 100 % net as invoiced
VAT-ID No.: DE119431324
Bank Details: Postbank Dortmund
IBAN: DE47 4401 0046 0007 001465
BIC: PBNKDEFF

■ PRINT ANALYSE



	copies
PRINT EDITION	9.367
TOTAL CIRCULATION	9.132
subscribed copies	1.114
member copies	110
other sales	221
PAID CIRCULATION	1.335
FREE COPIES	7.797
RESIDUAL, FILE AND DOCUMENT COPIES	235

		MAIN THEME TOPICS	EDITORIAL SPECTRUM OF TOPICS
<p>ISSUE 1</p> <p>Ad closing: 19.12.2018 Editorial deadline: 19.12.2018 Release: 09.01.2019</p>		<p><i>Title Topic:</i> BAU 2019</p> <p><i>more topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Façade systems • Windows and doors • Fittings technology • Roller shutters 	<p>Find the right framework for your advertising.</p> <p>Glass: Glass processing, Glass finishing, Glass applications, Glass in the building, Glass architecture, Glass facades, Functional glass, (thermal, sun-, burglary-, noise- and fire protection), Glass art, Glass fittings, Sealing and adhesive materials, Functional films, Glass machinery, Tools, Accessories, Storage and transport, Mounting technology, Software, Research and development news</p>
<p>ISSUE 2</p> <p>Ad closing: 30.01.2019 Editorial deadline: 01.02.2019 Release: 20.02.2019</p>		<p><i>Title Topic:</i> Glass in the building</p> <p><i>more topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Glass finishing • Glass fittings • Plastic profile systems • Mounting equipment and technologies 	<p>Windows and doors, facades, winter gardens: Window, door, façade and winter garden systems, Fittings, Roller shutters and sun protection, Burglary protection, Insect protection, Noise protection, Fire protection, Connection technology, Access systems, Drive and control technology, Ventilation technology, Light control, Machines (plastic, wood, aluminium), Production technology, Tools, Accessories, Storage and transport, Coating technology, Paints and var-</p>
<p>ISSUE 3</p> <p>Ad closing: 27.02.2019 Editorial deadline: 28.02.2019 Release: 20.03.2019</p>		<p><i>Title Topic:</i> Fittings technology</p> <p><i>more topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Burglary protection • Windows and doors • Paints and varnishes • Fire protection 	<ul style="list-style-type: none"> • Sealing and adhesive materials • Smart home • Drive and control technology • Functional glass <ul style="list-style-type: none"> • Window production • Software • Noise protection • BAU 2019 retrospectives <ul style="list-style-type: none"> • Safety glass • Glass processing • Window installation • BAU 2019 retrospectives

ISSUE 4

Ad closing: 27.03.2019

Editorial deadline: 29.03.2019

Release: 17.04.2019



Title Topic: Glass finishing

more topics:

- Functional glass
- Glass fittings
- Insulating glass spacer
- Quality assurance

- Windows and doors
- Roller shutters
- Production technology
- Light control

nishes, Mounting technology, Material recycling, Software, Smart home technology, Research and development news

Energy-related building modernisation:

Energy-efficient glazing, Windows, Doors, Facades, Assembly technology, Heat insulation systems, Ventilation technology

Permanent sections:

Industry reports, Dates and personnel info, Management, Practical tips, Company profiles, User reports, Trade fair reports

Trade articles:

Current trade articles on research, industry, handicrafts and test institutes

ISSUE 5

Ad closing: 02.05.2019

Editorial deadline: 03.05.2019

Release: 22.05.2019



Title Topic: Winter gardens

more topics:

- Attachment technology
- Sun protection
- Ventilation technology
- Sealing and adhesive materials

- Software
- Mounting aids
- Glass in the building
- Smart glass

ISSUE 6

Ad closing: 29.05.2019

Editorial deadline: 31.05.2019

Release: 19.06.2019



Title Topic: Roller shutters and sun protection

more topics:

- Windows and doors
- Functional films
- Insect protection
- Noise protection

- Glass processing
- Safety glass
- Glass in the facade
- Outdoor living

EVENTS/TRADE FAIRS 2019

14.01. – 19.01. BAU, Munich
 18.01. – 20.01. hanseBAU, Bremen
 05.02. – 08.02. DUMA, Posen, Poland
 07.02. – 10.02. Bauen&Wohnen, Salzburg, Austria
 23.02. – 03.03. Mitteldeutsche Handwerksmesse, Leipzig
 27.02. – 01.03. R+T Asia, Shanghai, China
 01.03. – 03.03. INTERBUD, Lodz, Poland

13.03. – 17.03. IHM, München
 06.03. – 08.03. Glaspex India, Mumbai
 06.03. – 09.03. Eurasia Window, Istanbul
 April China Glass, Shanghai
 02.04. – 05.04. MosBuild, Moscow
 May Mir Stekla World of Glass, Moscow
 27.05. – 31.05. LIGNA, Hanover
 26.06. – 28.06. Glass Performance Days, Tampere, Finland

05.09. – 08.09. BAUEN&MODERNISIEREN, Zurich, Switzerland
 11.09. – 15.09. NordBau, Neumünster
 17.09. – 19.09. GlassBuild America, Atlanta
 October FENESTRATION BAU China, Shanghai
 October Rosenheimer Fensterstage, Rosenheim
 01.10. – 04.10. Vitrum, Milan
 04.11. – 08.11. BATIMAT, Paris
 November THE Big 5 SHOW, Dubai

MAIN THEME TOPICS

EDITORIAL SPECTRUM OF TOPICS

ISSUE 7/8

Ad closing: 26.06.2019

Editorial deadline: 29.06.2019

Release: 17.07.2019



Title Topic: **Smart home**

more topics:

- Drive and control technology
- Fittings technology
- Burglary protection
- Light control
- Machinery and tools
- Storage and transport
- Hoisting technology
- Access control

Find the right framework for your advertising.

Glass:

Glass processing, Glass finishing, Glass applications, Glass in the building, Glass architecture, Glass facades, Functional glass, (thermal, sun-, burglary-, noise- and fire protection), Glass art, Glass fittings, Sealing and adhesive materials, Functional films, Glass machinery, Tools, Accessories, Storage and transport, Mounting technology, Software, Research and development news

ISSUE 9

Ad closing: 21.08.2019

Editorial deadline: 23.08.2019

Release: 11.09.2019



Title Topic: **Windows and doors**

more topics:

- Production technology
- Roller shutters
- Ventilation technology
- Material recycling
- Paints and varnishes
- Glass finishing
- Glass in the facade
- Preliminary reports Vitrum 2019

Windows and doors, facades, winter gardens:

Window, door, façade and winter garden systems, Fittings, Roller shutters and sun protection, Burglary protection, Insect protection, Noise protection, Fire protection, Connection technology, Access systems, Drive and control technology, Ventilation technology, Light control, Machines (plastic, wood, aluminium), Production technology, Tools, Accessories, Storage and transport, Coating technology, Paints and var-

ISSUE 10

Ad closing: 25.09.2019

Editorial deadline: 27.09.2019

Release: 16.10.2019



Title Topic: Functional glass

more topics:

- Glass fittings
- Interior design with glass
- Fire protection
- Façade systems

- Front doors
- Access control
- Smart home
- Vitrum 2019 retrospectives

nishes, Mounting technology, Material recycling, Software, Smart home technology, Research and development news

Energy-related building modernisation:

Energy-efficient glazing, Windows, Doors, Facades, Assembly technology, Heat insulation systems, Ventilation technology

Permanent sections:

Industry reports, Dates and personnel info, Management, Practical tips, Company profiles, User reports, Trade fair reports

Trade articles:

Current trade articles on research, industry, handicrafts and test institutes

ISSUE 11

Ad closing: 23.10.2019

Editorial deadline: 25.10.2019

Release: 13.11.2019



Title Topic: Machinery and tools

more topics:

- Aluminium profile systems
- Burglary protection
- Paints and varnishes
- Software

- Storage and transport
- Commercial vehicles
- Glass finishing
- Glass doors

ISSUE 12

Ad closing: 20.11.2019

Editorial deadline: 22.11.2019

Release: 11.12.2019



Title Topic: Sealing and adhesive materials

more topics:

- Windows and doors
- Roller shutters
- Ventilation technology
- Fittings technology

- Mounting equipment and technologies
- Glass in the building
- Insulation glass
- Functional films

EVENTS/TRADE FAIRS 2019

14.01. – 19.01. BAU, Munich
18.01. – 20.01. hanseBAU, Bremen
05.02. – 08.02. DUMA, Posen, Poland
07.02. – 10.02. Bauen&Wohnen, Salzburg, Austria
23.02. – 03.03. Mitteldeutsche Handwerksmesse, Leipzig
27.02. – 01.03. R+T Asia, Shanghai, China
01.03. – 03.03. INTERBUD, Lodz, Poland

13.03. – 17.03. IHM, München
06.03. – 08.03. Glaspex India, Mumbai
06.03. – 09.03. Eurasia Window, Istanbul
April China Glass, Shanghai
02.04. – 05.04. MosBuild, Moscow
May Mir Stekla World of Glass, Moscow
27.05. – 31.05. LIGNA, Hanover
26.06. – 28.06. Glass Performance Days, Tampere, Finland

05.09. – 08.09. BAUEN & MODERNISIEREN, Zurich, Switzerland
11.09. – 15.09. NordBau, Neumünster
17.09. – 19.09. GlassBuild America, Atlanta
October FENESTRATION BAU China, Shanghai
October Rosenheimer Fensterstage, Rosenheim
01.10. – 04.10. Vitrum, Milan
04.11. – 08.11. BATIMAT, Paris
November THE Big 5 SHOW, Dubai

1. GELTUNGSBEREICH U. DEFINITIONEN

Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Anzeigenaufträge mit Ausnahme der Online-Buchung von Rubrikanzeigen im „Marktplatz“; für diese gelten gesonderte AGB.

Definitionen:

„**Anzeigenauftrag**“ ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber (im Folgenden: „AG“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten als Auftraggeber in einer Zeitschrift, einem ePaper/ eMagazin oder einem digitalen Angebot zum Zweck der Verbreitung.

„**ePaper**“ ist eine ausschließlich in elektronischer Form ohne Trägermedium verbreitete Ausgabe einer Zeitung oder Zeitschrift, deren redaktioneller und werblicher Inhalt (ungeachtet etwaiger Zusatzfunktionen, die sich unmittelbar aus den technischen Nutzungsmöglichkeiten ergeben, z.B. Verlinkungen) weitgehend identisch ist mit der gleichnamigen Printausgabe und die im Hinblick auf die darin enthaltenen Anzeigen gemeinsam mit der Printausgabe vermarktet wird.

„**eMagazine**“ ist eine ausschließlich in elektronischer Form ohne Trägermedium verbreitete Publikation, deren redaktioneller und werblicher Inhalt in der Regel eigenständig ist (auch vom Inhalt einer etwaigen gleichnamigen Printausgabe einer Zeitschrift abweichend) und die im Hinblick auf die darin enthaltenen Anzeigen eigenständig (unabhängig von einer etwaigen gleichnamigen Printausgabe) vermarktet wird.

„**Digitales Angebot**“ sind alle Websites, Newsletters und vergleichbare Leistungen des Verlags für Desktop, Tablet und Smartphone.

2. VERTRAGSSCHLUSS U. BUCHUNGSKONDITIONEN

Zustandekommen des Vertrages: Ein Vertrag über Werbemittel kann geschlossen werden pro einzelnen Werbemittel oder für eine Anzahl von Werbemitteln. Im Rahmen dieser Verträge können feste Termine für einzelne Veröffentlichungen vereinbart werden, es ist aber auch möglich, die einzelnen Aufträge über einen Zeitraum auf Abruf abzuwickeln. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich zustande durch: das Angebot zum Vertragsschluss durch den AG in Textform (E-Mail oder Fax genügt) und die ausdrückliche Annahme des Auftrags durch die Auftragsbestätigung des Verlags in Textform oder stillschweigend durch Veröffentlichung des Werbemittels.

Mündliche oder fernmündliche Bestätigungen sind rechtlich unverbindlich.

Aufträge von Agenturen: Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur selbst zustande, fortwährend anderer schriftlicher Vereinbarungen, d.h. die Werbeagentur ist selbst Vertrags-

partner des Verlags nach diesen AGB. Aufträge von Werbeagenturen oder -mittlern werden nur für namentlich bezeichnete und identifizierbare Werbungtreibende angenommen. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur den Mandatsnachweis im Original zu verlangen und auch sich den Status als Agentur nachweisen zu lassen.

Buchungskonditionen: Die Abrechnung erfolgt auf Basis der Preisliste bzw. Verlagsberechnung. Bei Online-Werbemitteln sind für die Abrechnung der Werbeauslieferung die AdImpressions (Alis) gemäß AdServer des Verlags maßgeblich. Alis ist definiert als Serverauftrag eines Werbemittels vom AdServer des Verlags. Maßgeblich zur Ermittlung der Medialeistung ist die Zählung des Verlags.

3. ABSCHLUSS

Definition: Ein Abschluss ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen.

Ausschluss und Wegfall von Rabatten:

Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

Rabatte bei Konzernen: Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.

4. PRÜFUNG, ABLEHNUNGSBEFUGNIS, SPERRUNG EINES WERBEMITTELS

Ablehnungsbefugnis: Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und andere Werbemittel – auch ohne Abruf im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen,

wenn ihr Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt; deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde; deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft, der technischen Form oder juristischer Bedenken unzumutbar ist; oder wenn das Werbemittel auch Werbung Dritter oder für Dritte enthält.

Prüfung von Aufträgen: Aufträge für Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeverklärung des Verlags. Dieser berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlags. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Sperrung eines Werbemittels, Ersetzungsmöglichkeit: Der Verlag ist berechtigt, die Schaltung von Werbemitteln in elektronischen Ausgaben vorübergehend zu unterbrechen, falls ein hinreichender Verdacht auf rechtswidrige Inhalte der Website vorliegt, auf die ein Link in der Anzeige verweist. Dies gilt insbesondere in den Fällen der Ermittlungen staatlicher Behörden oder einer Abmahnung eines vermeintlich Verletzten, es sei denn, diese ist offensichtlich unbegründet. Der AG wird über die Sperrung unterrichtet und hat die vermeintlich rechtswidrigen Inhalte unverzüglich zu entfernen oder deren Rechtmäßigkeit darzulegen und ggf. zu beweisen. Der Verlag kann dem AG anbieten, die Anzeige durch eine andere Anzeige und/oder durch einen Link auf eine andere Website zu ersetzen. Die insoweit entstehenden Mehrkosten können dem AG nach Nachweis durch den Verlag in Rechnung gestellt werden; die Entscheidung darüber obliegt dem Verlag. Die Sperrung ist aufzuheben, sobald der Verdacht entfällt ist.

Nachträgliche Änderungen: Der Verlag ist insbesondere berechtigt, eine bereits veröffentlichte Anzeige aus der elektronischen Ausgabe zurückzuziehen, wenn der AG nachträglich unangeforderte Änderungen der Inhalte der Anzeige vornimmt oder die URL der Verlinkung ändert oder der Inhalt der Website, auf die verlinkt ist, wesentlich verändert ist. In diesem Fall steht dem AG keine kostenfreie Ersetzungsbefugnis zu, wobei der Verlag seinen vereinbarten Vergütungsanspruch behält.

5. DRUCKUNTERLAGEN FÜR ZEITUNGEN/ZEITSCHRIFTEN

Rechtzeitigkeit des Auftrags und der Druckunterlagen: Aufträge für Anzeigen mit besonderen Platzierungswünschen müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem AG noch vor Anzeigerschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen

Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder sonstiger Werbemittel in Zeitschriften ist allein der AG verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der AG verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlags entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der AG trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigerschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Kosten des Verlags für vom AG gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

Technische Qualität: Vereinbart ist die für den belegten Zeitschriftentitel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder sonstigen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der AG die Vorgaben des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der AG Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzangabe, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Beilagen: Vom AG anzuliefernde Beilagen müssen den Spezifikationen in den Mediadaten entsprechen. Bei Abweichungen oder falschen Beilagen, die spät angeliefert werden, trägt der AG die damit verbundenen Kosten der Beteiligten. Anzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden durch den Verlag kenntlich gemacht.

6. BEREITSTELLUNG BEI ELEKTRONISCHEN WERBEMITTELEN

Rechtzeitige Anlieferung: Der AG ist zur vollständigen Anlieferung einwandfreier und geeigneter Werbemittel für elektronische Ausgaben (Banner, Ziel-URL, Alt-Text und ggf. Motive) in der endgültigen digitalen Form bis spätestens fünf Werktage vor dem vereinbarten ersten Veröffentlichungstermin an den Verlag per E-Mail. Für Sonntagsverbreitungen gilt eine Frist von zehn Werktagen verpflichtet. Sind die Dateien auf dem Server des AG oder eines Dritten abgespeichert, teilt der AG unter Berücksichtigung der zuvor genannten Bedingungen die URL der zu schaltenden Werbemittel mit. Etwaige Abweichungen sind mit dem Verlag unverzüglich in Textform abzustimmen. Das Vorstehende gilt sinngemäß auch für die vom AG gemachten Aussagen, auf die Werbemittel verweisen soll.

Ungesegnete und verspätet angelieferte Werbemittel: Für erkennbar ungesegnete oder beschädigte Werbemittel fordert der Verlag Ersatz an. Bei nicht ordnungsgemäßen, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr für die vereinbarte Verbreitung der Anzeige übernommen.

Änderungen: Will der AG nach Ablauf der vorstehenden Fristen Werbemittel austauschen oder verändern oder von einem „rtl, bestehend aus dem folgenden abweichend, wird der Verlag prüfen, ob diese Änderungen bzgl. des ursprünglich vereinbarten Veröffentlichungstermins noch vorgenommen werden können. Ist dies nicht der Fall, verbleibt es bei der ursprünglichen Vereinbarung.

7. RECHTEINRÄUMUNG UND GARANTIEEN

Nutzungsrechte: Der AG räumt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und in Online-Medien aller Art erforderlichen urechtrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlicher Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar im Rahmen der Vertragserfüllung auf Dritte übertragbar und zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt eingeräumt. Vorgenannte Rechte berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

Pflichten des Auftraggebers: Die rechtliche Verantwortung, insbesondere die wettbewerbsrechtliche Verantwortung, für den Inhalt sämtlicher bereitgestellter Werbemittel, trägt ausschließlich der AG. Er ist verpflichtet, sorgfältig zu überprüfen, dass die Inhalte nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstoßen

Garantien: Der AG garantiert, dass durch den Inhalt der jeweiligen Werbemittel keine Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der AG garantiert, im Rahmen der Vertragsbeziehung keine rechts- oder sittenwidrigen Inhalte zu verbreiten oder auf diese Bezug zu nehmen. Der AG garantiert, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt oder diesbezüglich verfügungsberechtigt ist.

Haftungsfreistellung und Unterstützung bei Ansprüchen Dritter: Der AG stellt den Verlag auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung wettbewerbsrechtlicher, strafrechtlicher, urechtrechtlicher und sonstiger Rechte oder gesetzlicher Bestimmungen durch die vertragsgemäße Veröffentlichung eines Werbemittels entstehen. Die Freistellung erstreckt sich auch auf die bei der notwendigen Rechteverteidigung gegenüber Dritten entstehenden Kosten. Der AG ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen über Rechteverteidigung gegenüber Dritten zu

unterstützen. Der Verlag wird den AG über die Geltendmachung entsprechender Ansprüche Dritter informieren.

8. GEWÄHRLEISTUNG UND HAFTUNG

Güte der Leistungen: Der Verlag gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Leistung des Werbemittels. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Dem AG ist jedoch bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, speziell im Web jederzeit eine gänzlich fehlerfreie Wiedergabe eines Werbemittels zu ermöglichen. Ein Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere dann nicht vor, wenn er hervorgerufen wird

durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoff- oder Hardware (z.B. Browser) des Users

wenn die Beeinträchtigung bei der Wiedergabe des Werbemittels dessen Zweck nicht wesentlich beeinträchtigt oder durch Störung der Kommunikationsnetze (z.B. aber nicht aus schließlich Leitungs- oder Stromausfall) beim Verlag oder anderer Betreiber oder durch Rechnerausfall auf dem Systemversagen oder Leitungsstörung oder durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte zwischengespeicherte Angebote auf sog. Proxy-Servern (Zwischenspeichern) oder im lokalen Cache oder durch einen Ausfall des vom Verlag genutzten Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert.

Der Verlag wird mehr als unerhebliche Störungen und Fehler seiner Server schnellstmöglich beseitigen und ist bemüht, unerhebliche Beeinträchtigungen in angemessener Frist zu beseitigen.

Von der Gewährleistung ausgenommen sind Störungen, die aus Mängeln oder Unterbrechung des Rechners des AGs sowie der Kommunikationswege vom AG zu den Servern des Verlags entstehen.

Rechte des Auftraggebers bei Nichterfüllung:

Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als Prozentsatz der gebuchten Zeit) einer zeitgebunden Festbuchung wird der Verlag oder der Internetdienstleister versuchen, den Ausfall an Medialeistung nachzuliefern oder die Zeit der Insertion zu verlängern, sofern dies den Interessen des AG nicht zuwiderläuft. Im Falle des Scheiterns einer Nachlieferung oder einer Verlängerung des Insertionszeitraums entfällt die Zahlungspflicht des AG für die in dem Zeitraum nicht realisierten bzw. durchschnittlich nicht angefallenen Medialeistungen. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen. Sollten die vom Verlag zugesagten Medialeistungen am Ende des Veröffentlichungszeitraums nicht erreicht sein, steht dem AG eine Ausgleichszahlung zu.

Vollendung des Werks: Mit Ablauf der vertraglichen Schalterwerk als vollendet im Sinne von § 646 BGB.

Fahrertragung: Außerhalb seines Herrschafts-

bereichs trägt der Verlag nicht die Gefahr des Datenverlustes auf dem Übertragungswege und überträgt auch keine Gewährleistungen und/oder Haftung für die Datensicherheit. Gefahrübergang ist mit Eingang des Werbemittels auf einem der Server des Verlags. Soweit die Werbemittel nicht auf einem Server des Verlags liegen, sondern durch den Server eines Dritten ausgeliefert werden (sog. Redirect-Verfahren) und der AG insoweit dem Verlag das Werbemittel über die Mitteilung der URL des Werbemittels auf dem Server des AGs bzw. des Dritten bereitstellt, übernimmt der Verlag keine Gewährleistung und keine Haftung für die Auslieferung der Daten über das Internet sowie auch nicht bzgl. der sich daraus ergebenden weiteren Risiken, wie z.B. fehlerfreie Auslieferung und Beschaffenheit des Werbemittels und die Datensicherheit.

Keine Prüfungspflicht: Der Verlag ist nicht verpflichtet, die zur Verfügung gestellten Werbemittel bzw. Inhalte auf deren Richtigkeit, Aktualität, Vollständigkeit, Seriosität, Qualität und/oder Freiheit von Fehlern zu überprüfen und übernimmt dafür weder ausdrücklich noch konkludent die Gewähr oder die Haftung.

Haftungseinschränkung: Der Verlag leistet Schadensersatz bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit und Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft, bei schuldhafter Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie bei schuldhafter Verletzung einer Kardinalpflicht (d.h. einer Vertragspflicht, auf die der Vertragspartner regelmäßig vertraut und durch deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweck gefährdet ist). Soweit eine Kardinalpflicht im vorgenannten Sinne nur leicht fahrlässig verletzt wurde, haftet der Verlag höchstens bis zur Höhe der Vergütung, die er für die Schaltung des jeweiligen Werbemittels erhält oder erhalten hätte. Die Haftung für Schäden wegen der Verletzung von Körper, Leben und Gesundheit und nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt.

Höhere Gewalt: Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlags als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – werden die Parteien von der Pflicht zur Leistung frei, solange das Leistungshindernis andauert. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

9. VERGÜTUNG, PREISLISTE, TARGETING

Vergütung: Die Vergütung der Leistung des Verlags richtet sich grundsätzlich nach der im Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils gültigen Preisliste, die jeweils im Internet veröffentlicht ist. Die Nettopreise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des Verlags zu halten.

Targeting: Targetingkriterien pro Werbeträger sind in einer Übersicht zusammen gefasst. Pro

Targeting-Kriterium erhöht sich der TKP (Tausend-Kontakt-Preis) um die jeweils ausgewiesene Summe, sofern keine gesonderten TKPs für Targeting-Kampagnen angegeben sind.

10. ANZEIGENBELEG

Der Verlag liefert bei Anzeigen in gedruckten Titeln auf Wunsch ein Belegexemplar. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenschichten, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

11. CHIFFREANZEIGEN

Für Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwirfung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.

12. AUFLAGENMINDERUNG

Aus einer Auflagenminderung kann außer in Fällen höherer Gewalt (auch Streik) bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird.

Bei einer Auflagenminderung ist nur dann ein Anspruch auf Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 50 000 Exemplaren mindestens 20%,

bei einer Garantieauflage bis zu 100 000 Exemplaren mindestens 15%,

bei einer Garantieauflage bis zu 500 000 Exemplaren mindestens 10%,

bei einer Garantieauflage über 500 000 Exemplaren mindestens 5% beträgt.

Eine Auflagenminderung aus Gründen höherer Gewalt (auch Streik) bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

13. ZULASSUNGSBEDINGUNGEN

Zahlungsziel: Die Rechnung ist innerhalb der von der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Zahlungsweg: Bei Zahlungsweg oder Stundung werden die gesetzlichen Zinsen und Schadenspauschale berechnet; die Geltendma-

chung eines etwaigen höheren Verzugs Schadens bleibt vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Auslieferung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für noch ausstehende Schaltungen Vorauszahlung verlangen.

Zurückbehaltungsrecht: Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des AG berechtigen den Verlag, auch während der Laufzeit des Vertrages, die Veröffentlichung weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Sicherungsabtretung von Forderungen bei Agenturen: Bei Werbeaufträgen einer Werbeagentur tritt diese mit Zustandekommen des Vertrages ihre dementsprechenden Zahlungsansprüche gegen den Agenturkunden sicherungshalber an den Verlag ab, der diese Abtretung annimmt. Der Verlag ist berechtigt, diese Sicherungsabtretung gegenüber dem Agenturkunden offenzulegen, wenn die auftraggebende Agentur sich mit der Begleichung der Rechnung des Verlags mind. 30 Tage in Verzug befindet.

14. DATENSCHUTZ (INFORMATIONEN GEMÄSS ART. 13 DSGVO)

Verantwortlicher: Verlagsanstalt Handwerk GmbH, Auf'm Telteberg 7, 40221 Düsseldorf Telefon: 02 11 / 390 98-0, Telefax: 02 11 / 390 98-29, E-Mail: info@verlagsanstalt-handwerk.de

Zweck der Verarbeitung personenbezogener Daten und Rechtsgrundlage: Wir verarbeiten die Daten, die Sie angeben, und den Inhalt Auftrags zur Vertragserfüllung; Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f) DSGVO. Im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen verarbeiten wir Ihre Daten auch zur Wahrung berechtigter Interessen (diese sind: Geltendmachung von Ansprüchen, Kundenpflege und Direktmarketing); Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe f) DSGVO.

Speicherdauer: Wir löschen Ihre Daten, wenn sie nach Bearbeitung einer Anfrage bzw. Beendigung des Vertrages nicht mehr erforderlich sind. Davon ausgenommen sind Daten, die wir aufgrund gesetzlicher Verpflichtung nicht löschen dürfen (z.B. Unterlagen, die nach Steuerrecht und Handelsrecht aufzubewahren sind) und Daten, die wir zur Wahrnehmung berechtigter Interessen benötigen, insbesondere zur Geltendmachung von Ansprüchen oder für Direktmarketing.

Empfänger von Daten: Im Rahmen der Vertragserfüllung setzen wir folgende Dienstleister ein: Zahlungsdienstleister zur Abwicklung der Zahlung. Die Website handwerksblatt.de wird von domainfactory GmbH, Oskar-Messner-Str. 33, 85737 Ismaning, gehostet; domainfactory verarbeitet personenbezogene Daten in unserem Auftrag (Auftragsverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO). Sind im Werbemittel personenbezogene Daten enthalten, sind diese durch die Veröffentlichung im Internet weltweit abrufbar.

Widerspruchsrecht: Sie können gemäß Art. 21 Abs. 2 DSGVO der Verarbeitung Ihrer

Daten für Zwecke des Direktmarketings jederzeit widersprechen. Aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, können Sie aus der Verarbeitung Ihrer Daten für sonstige berechtigte Interessen jederzeit widersprechen.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter <https://www.handwerksblatt.de/datenschutz.html>

15. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Ausschließliche Geltung dieser AGB: Die Gültigkeit etwaiger AGB des AG – die dem Verlag vor oder nach Vertragsschluss vom AG übersandt oder auf andere Weise zur Verfügung gestellt werden oder auf die sich der AG bezieht – ist, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen oder der Verlag den anderen AGB nicht zugestimmt hat, ausdrücklich ausgeschlossen. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlags nicht dazu, dass diese damit als vereinbart gelten. Die Regelungen in diesen AGB gehen im Konfliktfalle den Regelungen in den Preislisten, Rabattsstafeln, den Targetingkriterien etc. vor.

Änderung der AGB und der Preislisten: Der Verlag behält sich eine jederzeitige Änderung der AGB sowie der Preislisten vor. AGB- und Preisänderungen für erteilte Auftragsaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden. In diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu, das innerhalb von 10 Werktagen in Textform nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung ausgebaut werden muss.

Schriftform: Änderungen und Ergänzungen dieser AGB einschließlich Änderungen dieser Klausel bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform.

Salvatorische Klausel: Sollte eine Regelung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so soll dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt lassen. Die Parteien verpflichten sich, über eine Regelung zu verhandeln, die unter Berücksichtigung der Interessenlage angemessen ist.

Anwendbares Recht: Sämtliche Rechtsbeziehungen im Zusammenhang mit Anzeigenaufträgen unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CISG).

Gerichtsstand und Erfüllungsort: Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist Erfüllungsort und bei Klagen Gerichtsstand der Erfüllungsort. Der Verlag bleibt jedoch berechtigt, auch am allgemeinen Gerichtsstand des AG zu klagen. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des AG, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der AG nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

■ **VERLAGSREPRÄSENTANTEN**
GLAS+RAHMEN

Nielsen I, Nielsen V, Nielsen VI, Nielsen VII
**BREMEN, HAMBURG, NIEDERSACHSEN,
SCHLESWIG-HOLSTEIN, BERLIN,
BRANDENBURG, MECKLENBURG-
VORPOMMERN, SACHSEN-ANHALT,
SACHSEN, THÜRINGEN**

Kai Schmelter

Aufm Tetelberg 7
40221 Düsseldorf
Tel. 0211/390 98-66
Fax 0211/30 70 70
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

Nielsen II
NORDRHEIN-WESTFALEN
medienservice + beratung
Nicole Haubner
Vereinsstraße 20
41472 Neuss
Tel. 02 131/40 63 70
Fax 02 131/40 63 71 0
nhaubner@medienservice-und-beratung.de

Nielsen IIIa
**HESSEN, RHEINLAND-PFALZ,
SAARLAND**
Verlagsbüro Weipert, Helmut Weipert jr.
Palais Kronberg, Westerbachstraße 32
61476 Kronberg / Taunus
Tel. 061 73/32 50 970
Mobil 0171/80 22 448
Fax 061 73/32 59 140
helmutjun@weipert-net.de

Nielsen IIIb
BADEN-WÜRTTEMBERG
Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstrasse 19
80538 München
Telefon: 089/21 26 90 54
Mobil: 0171 / 996 85 68
Fax: 089 / 23 88 95 61
dj@jaeger-medienservice.de

Nielsen IV
BAYERN
MMS
Marrenbach Medien-Service
Bruno Marrenbach
Tucherpark 6
85622 Feldkirchen Kr. München
Tel. 0 89/430 885 55
Fax 0 89/430 885 56
info@mms-marrenbach.de

BENELUX
medienservice + beratung
Nicole Haubner
Vereinsstraße 20
41472 Neuss
Tel. +49 2 13 1/40 63 70
Fax +49 2 13 1/40 63 70 0
nhaubner@medienservice-und-beratung.de

ÖSTERREICH
MMS Marrenbach Medien-Service
Bruno Marrenbach
Tucherpark 6
85622 Feldkirchen Kr. München
Tel. +49 89/430 885 55
Fax +49 89/430 885 56
info@mms-marrenbach.de

ITALIEN
intermedia concepts
Markus Hatzis
Innerhoferstraße 14
I-39012 Meran
Tel. +39 47 30 55 22 0
Tel. +39 47 30 55 22 1
info@imconcepts.it

SCHWEIZ
Daniel Jäger Medienservice
Gewürzmühlstrasse 19
80538 München
Telefon: 089/21 26 90 54
Mobil: 0171 / 996 85 68
Fax: 089 / 23 88 95 61
dj@jaeger-medienservice.de

■ **ANSPRECHPARTNER**
IM VERLAG

Anzeigenleitung:

Michael Jansen
Telefon: 0211/390 98-85
jansen@verlagsanstalt-handwerk.de

Anzeigenverkaufsleitung:

Kai Schmelter
Telefon: 0211/390 98-66
Fax: 0211/390 98 59
schmelter@verlagsanstalt-handwerk.de

Verkauf:

Birgit Japes
Telefon: 0211/390 98-63
Fax: 0211/390 98 59
japes@verlagsanstalt-handwerk.de