



Retargeting

Was ist das?

Retargeting ist eine Werbetechnik, die es Ihnen ermöglicht, gezielt diejenigen Kunden anzusprechen, die bereits Interesse an Ihrer Branche gezeigt haben.

Wenn ein Nutzer die Website www.gebaeudehuelle.net besucht, können wir ihn mithilfe von Cookies nach seinem Besuch folgen. Wenn der Nutzer im Anschluss eine andere Website besucht, wird ihm Ihr Banner auch dort ausgespielt.

Was bringt mir das?

- Zusätzliche Reichweite ohne Streuverlust – das erhöht die Effektivität und senkt die Kosten Ihrer Kampagne
- Erreichen der Kernzielgruppe durch gezielte Ansprache
- Höhere Aufmerksamkeit für Ihr Banner durch die mehrfache Ansprache
- Imagesteigerung durch Präsenz auf renommierten Webseiten
- Maximale Kontrolle Ihrer Kampagne durch garantierte Ausspielungen und umfangreiches Reporting





Fachleute informieren sich auf gebaeudehuelle.net über die Branche.

1



Gebäudehülle.net

Das Fachmagazin für Fassade, Fenster und Glas

Der User erhält einen Cookie als Interessent in der Fassaden-, Fenster und Glasbranche.

2



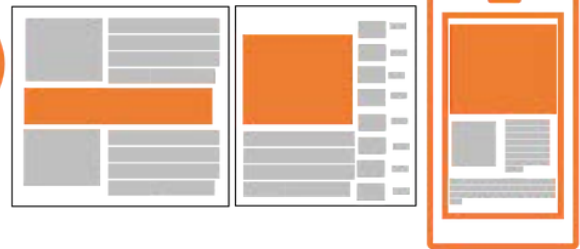
Wir finden den User im Anschluss auf Drittseiten überall im Internet wieder – geräteübergreifend.

3



Auf diesen vom User besuchten Seiten spielen wir Ihre Werbung aus.

4

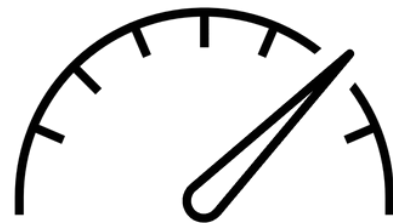


Der User wird auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage geführt.

5



Ihre Reichweite wird gesteigert, Ihre Markenbekanntheit vergrößert und Ihre Konversionschancen erhöht.





Folgende Bannerformate benötigen wir von Ihnen

| | |
|------------------------|-----------|
| Inline Rectangle (MPU) | 300 x 250 |
| Mobile Interstitial | 300 x 300 |
| Banner 2:1 | 300 x 150 |
| Billboard (groß) | 970 x 250 |
| Billboard (klein) | 800 x 250 |
| Halfpage Ad | 300 x 600 |
| Leaderboard | 320 x 50 |
| Maxi AD | 800 x 600 |

Spezifikationen

- Image (.gif oder .jpg): max. 150 KB und SSL-secure
- Länge der Animation: Animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden
- 3rd party (javascript oder html): max. 150 KB und SSL-secure
- Frame nur von DoubleClick möglich
- Ziel-URL, zu der die Banner verlinken sollen

Werbebanner AdTag

Wenn Sie einen eigenen AdServer betreiben, können Sie uns alternativ auch einen Werbebanner AdTag senden. Dabei handelt es sich um einen verweisenden Code zu den auf Ihrem AdServer liegenden Bannern. Diesen Code binden wir dann in unserem System ein. Wir unterstützen alle gängigen am Markt erhältlichen AdServer-Systeme.

Was kostet mich das?

Sie bezahlen zunächst das Banner auf unserer Website gebaeudehuelle.net. Zu diesem monatlichen Preis (zwischen 390 € und 650 €) buchen Sie mindestens 50.000 AdImpressions für die hyperlokale Werbekampagne, der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) beträgt 45€ – in unserem Beispiel sind das also 2.250 € für das Retargeting (plus die Bannerkosten auf der Gebäudehülle-Website).



Hyperlocal Marketing

Wenn Sie Ihre potenziellen Kunden in unmittelbarer Nähe Ihres Unternehmens erreichen möchten, ist die hyperlokale Werbestrategie eine effektive Möglichkeit, um gezielt lokale Kunden zu gewinnen. Statt einer nationalen oder europaweiten Kampagne, die eine breitere Zielgruppe anspricht, können Sie mit dieser Werbeform speziell auf die Bedürfnisse und Interessen der Menschen in Ihrer Region eingehen.

Auf Messen können Sie mit dem Hyperlocal Marketing gezielt Messebesucher ansprechen und Ihre neuen Produkte oder Dienstleistungen präsentieren. Indem Sie die Aufmerksamkeit der Besucher gezielt auf sich lenken, steigern Sie Ihre Chancen auf erfolgreiches Networking, Verkauf oder Leadgenerierung.

Hyperlocal Marketing hilft Ihnen auch bei der Suche nach neuen Mitarbeitern und Auszubildenden. Durch die hyperlokale Ausspielung Ihrer Stellenanzeige erreichen Sie potenzielle Kandidaten in Ihrer Region, die ein erhöhtes Interesse an einer Stelle in Ihrer Nähe haben.

Was bringt mir das?

- Gezielte Ansprache von potenziellen Kunden vor Ort
- Steigerung der Sichtbarkeit und Bekanntheit Ihres Unternehmens
- Effektive Nutzung begrenzter Marketing-Ressourcen, da die Kampagne auf die unmittelbare Umgebung Ihres Unternehmens beschränkt ist
- Möglichkeit zur Verstärkung bestehender Beziehungen zu lokalen Kunden oder Partnern
- Die Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen oder Ihre Messeneuheit wird digital verlängert
- Über eine Landing-Page oder einen Link zu Ihrer Website können Sie Ihren potenziellen Kunden weitere wichtige Informationen – natürlich auch multimedial – zur Verfügung stellen



Fachleute und Interessierte der Branche treffen sich

1



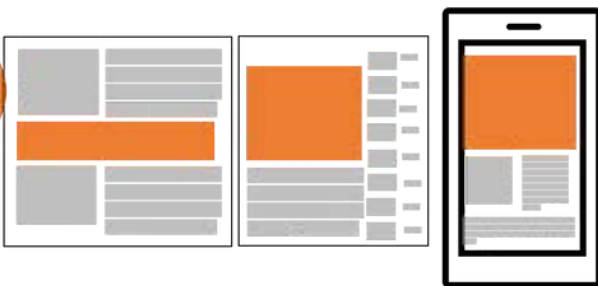
Durch Geodaten werden Personen im Umkreis ermittelt.

2



Dem User wird auf Seiten überall im Internet Ihre Werbung angezeigt.

3



Der User wird auf Ihre Website oder eine spezielle Landingpage geführt.

4

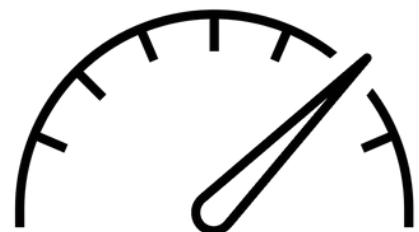


Sie zeigen Präsenz vor Ort und digital

5



Ihre Reichweite wird gesteigert und Ihre Markenbekanntheit vergrößert





Folgende Bannerformate benötigen wir von Ihnen

| | |
|------------------------|-----------|
| Inline Rectangle (MPU) | 300 x 250 |
| Mobile Interstitial | 300 x 300 |
| Banner 2:1 | 300 x 150 |
| Billboard (groß) | 970 x 250 |
| Billboard (klein) | 800 x 250 |
| Halfpage Ad | 300 x 600 |
| Leaderboard | 320 x 50 |
| Maxi AD | 800 x 600 |

Spezifikationen

- Image (.gif oder .jpg): max. 150 KB und SSL-secure
- Länge der Animation: Animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden
- 3rd party (javascript oder html): max. 150 KB und SSL-secure
- Frame nur von DoubleClick möglich
- Ziel-URL, zu der die Banner verlinken sollen

Werbebanner AdTag

Wenn Sie einen eigenen AdServer betreiben, können Sie uns alternativ auch einen Werbebanner AdTag senden. Dabei handelt es sich um einen verweisenden Code zu den auf Ihrem AdServer liegenden Bannern. Diesen Code binden wir dann in unserem System ein. Wir unterstützen alle gängigen am Markt erhältlichen AdServer-Systeme.

Was kostet mich das?

Sie bezahlen zunächst das Banner auf unserer Website lift-journal.de. Zu diesem monatlichen Preis (zwischen 390€ und 650€) buchen Sie mindestens 50.000 AdImpressions für die hyperlokale Werbekampagne, der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) beträgt 65 € – in unserem Beispiel sind das also 3.250 € für eine hyperlokale Kampagne.

Account Based Marketing

Ihre Kunden sind Geschäftskunden? B2B – das ist Ihre Werbeform? Dann ist das Account-Based-Marketing (ABM) eine interessante Erweiterung für Sie! Sie definieren dabei, welche Unternehmen Sie mit Ihrer Kampagne erreichen wollen. Ihren Kunden werden dann auf den Webseiten unserer Partner* Ihre Werbebanner gezielt ausgespielt.

Was bringt mir das?

- Durch die gezielte Ansprache von Ziel-Accounts können wir sicherstellen, dass Sie die gewünschten Unternehmen mit den gewünschten Botschaften erreichen.
- Da die Marketingaktivitäten genau auf die Bedürfnisse Ihrer potenziellen Kunden zugeschnitten sind, ist die Wahrscheinlichkeit einer Kundenreaktion höher.
- ABM ermöglicht es, eine personalisierte und individuelle Beziehung zu den potenziellen Unternehmenskunden aufzubauen. Das kann langfristig die Kundenbeziehungen stärken.
- Marketing und Vertrieb profitieren von diesen Daten.
- Durch die gezielte Werbung haben Sie keinen Streuverlust bei Ihrer Kampagne.
- In dem Report, den wir Ihnen am Ende der Kampagne zur Verfügung stellen, können Sie sehen, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.



Was muss ich dafür tun?

Um den Erfolg Ihrer ABM zu steigern, sollten Sie so vorgehen:

1. Die Identifikation Ihrer Unternehmenskunden ist der erste Schritt. Ihr Vertrieb/Marketing stellt die in Ihrem Unternehmen bereits vorhandenen Firmendaten und -profile der potenziellen Kunden zusammen oder/und Sie recherchieren, welche Unternehmen für Sie als Neukunden interessant sein könnten.
2. Jede potenzielle ABM-Kampagne ist einzigartig und deshalb sollten Sie sicherstellen, dass die Marketingbotschaften auf die spezifischen Bedürfnisse und Interessen der jeweiligen Ziel-Unternehmen zugeschnitten sind.
3. Die Zusammenarbeit zwischen Marketing- und Vertriebsteam ist hier entscheidend, damit Sie die optimale Kampagne bekommen und auswerten können.

Beispiel-Report nach Abschluss der Kampagne

Sie bekommen am Ende einen Report mit der Auswertung Ihrer Kampagne von uns. Sie erfahren dabei, welche Banner am meisten angeklickt wurden und welche Unternehmen am häufigsten reagiert haben.

Ad Performance by Creative

| Creative Name | Size | Ad Impressions | Clicks | CTR |
|--|---------|----------------|------------|--------------|
| CAMPAIGN 1: Bestandskunden ABM 300x250 | 300x250 | 86.839 | 130 | 0,11% |
| CAMPAIGN 1: Bestandskunden ABM 320x50 | 320x50 | 68.139 | 104 | 0,12% |
| CAMPAIGN 1: Bestandskunden ABM 300x300 | 300x300 | 30.134 | 30 | 0,30% |
| CAMPAIGN 1: Bestandskunden ABM 970x250 | 970x250 | 9.385 | 11 | 0,12% |
| CAMPAIGN 1: Bestandskunden ABM 300x800 | 300x800 | 4.539 | 2 | 0,04% |
| CAMPAIGN 1: Bestandskunden ABM 800x250 | 800x250 | 1.414 | 0 | 0,00% |
| CAMPAIGN 1: Bestandskunden ABM 300x130 | 300x130 | 32 | 0 | 0,00% |
| CAMPAIGN 1: Bestandskunden ABM 800x800 | 800x800 | 11 | 0 | 0,00% |
| TOTAL | | 180.955 | 257 | 0,14% |

Top Companies reached

| Company Name |
|--------------|
| Firma 36 |
| Firma 20 |
| Firma 30 |
| Firma 40 |
| Firma 23 |
| Firma 47 |
| Firma 45 |
| Firma 14 |
| Firma 34 |
| Firma 31 |
| Firma 9 |
| Firma 28 |
| Firma 44 |
| Firma 43 |
| Firma 17 |
| Firma 42 |
| Firma 38 |
| Firma 11 |
| Firma 8 |
| Firma 39 |
| Firma 10 |
| Firma 15 |
| Firma 18 |
| Firma 12 |
| Firma 30 |

Top Companies - Awareness

| Company Name | No. Impressions |
|--------------|-----------------|
| Firma 1 | 4.125 |
| Firma 2 | 4.063 |
| Firma 3 | 4.009 |
| Firma 4 | 4.006 |
| Firma 5 | 3.993 |

Top Companies - Clicks

| Company Name | No. of Clicks |
|--------------|---------------|
| Firma 20 | 17 |
| Firma 36 | 16 |



Ablauf der Kampagne



Sie stellen Listen mit Zielkunden zur Verfügung bzw. wir unterstützen dabei.



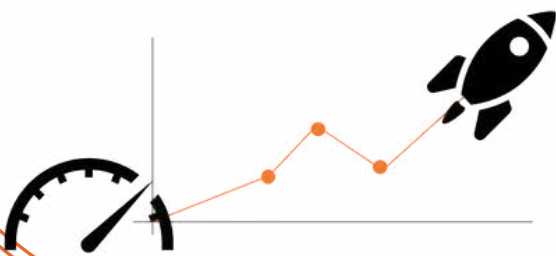
Es werden die Zielaccounts im Internet identifiziert...



... und diesen gezielt Werbung ausgespielt.



In den Reports wird sichtbar, welche Unternehmen erreicht und aktiviert wurden.



Konzentration der Gesamtpower auf identifizierte Target-Accounts



Folgende Bannerformate benötigen wir von Ihnen

| | |
|------------------------|-----------|
| Inline Rectangle (MPU) | 300 x 250 |
| Mobile Interstitial | 300 x 300 |
| Banner 2:1 | 300 x 150 |
| Billboard (groß) | 970 x 250 |
| Billboard (klein) | 800 x 250 |
| Halfpage Ad | 300 x 600 |
| Leaderboard | 320 x 50 |
| Maxi Ad | 800 x 600 |

Spezifikationen

- Image (.gif oder .jpg): max. 150 KB und SSL-secure
- Länge der Animation: Animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden
- 3rd party (javascript oder html): max. 150 KB und SSL-secure
- Frame nur von DoubleClick möglich
- Ziel-URL, zu der die Banner verlinken sollen

Werbebanner AdTag

Wenn Sie einen eigenen AdServer betreiben, können Sie uns alternativ auch einen Werbebanner-AdTag senden. Dabei handelt es sich um einen verweisenden Code zu den auf Ihrem AdServer liegenden Bannern. Diesen Code binden wir dann in unserem System ein. Wir unterstützen alle gängigen am Markt erhältlichen AdServer-Systeme.

Was kostet mich das?

Sie buchen mindestens 50.000 AdImpressions für die ABM-Kampagne. Der Tausender-Kontakt-Preis (TKP) beträgt 95 € – in unserem Beispiel sind das also 4.750 € für eine ABM-Kampagne.



Gebäudehülle.net

Das Fachmagazin für Fassade, Fenster und Glas



NICOLE HAUBNER

Medienservice und Beratung



REBEKKA MEYER

Online Ad Management



KAI SCHMELTER

Disposition



gebaeudehuelle.net