

## IHR ADVERTORIAL AUF LIFT-JOURNAL.DE

Wir freuen uns, dass Sie sich für ein Advertorial auf lift-journal.de entschieden haben. Diese Integrationsform bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihr Angebot ausführlich und multi-medial auf einer eigenen Landingpage zu präsentieren.

### **Ihre Vorteile im Überblick:**

- ✓ Hohe Glaubwürdigkeit und Seriosität dank redaktioneller Anmutung
- ✓ Emotionale Aufladung Ihrer Marke
- ✓ Beliebig viele Links auf Ihre Website
- ✓ Sie können neben Text und Bildern weitere Präsentationsformen verwenden: Fotostrecken, Videos, Newsletter, Anfahrtsskizze, Facebook-Modul, Kontaktdaten und vieles mehr

# MUSTER

Donnerstag, 12. März 2020

Newsletter Abonnement Media-Infos

Suchbegriff

**LIFT** journal

Aktuelles Heftarchiv Foto & Video Service LIFTLex Redaktion & Verlag



(Foto: © Wachendorff Automation)

## Neue Schachtkopierung Silent Move Compact

Aktuelles Dezember 2019

**Für die Aufzugsbranche liefert Wachendorff neben den inkrementalen und absoluten Drehgebern speziell entwickelte digitale Schachtkopierungen.**

Jetzt ist es dem Unternehmen gelungen, die Elektronik und Mechanik des mitlaufenden Zahnriemensystems Silent Move nochmals zu komprimieren und auf das Wesentliche zu reduzieren. Das Ergebnis ist das Schachtkopiersystem Silent Move Compact.

### Höchste Betriebssicherheit bei einfachster Montage



Der intelligente Aufbau mit Drehgeber, vormontierter Zahnscheibe und Spannrolle sowie den optimal dimensionierten Schwingungsdämpfern, gewährleistet höchste Betriebssicherheit bei einfachster Montage, erklärt das Unternehmen.

Der sehr laufruhige Spezial-Zahnriemen werde sicher von der Zahnscheibe und der Spannrolle geführt. Die offene Bauweise minimiere die Arbeitsschritte der Montage und vereinfache das

sichere Einlegen des Zahnriemens.

### Zeit und Platz sparen mit System

Durch das offene System und den Montagewinkel mit seinen vier Langlöchern, sei eine optimale Befestigung an der Aufzugskabine problemlos möglich, erklärt Wachendorff.



Durch die vormontierte Spannrolle wird ein Verstellen im Betrieb verhindert und es entfällt die Justierung der Spannrolle bei der Montage, auch wird die korrekte Spannung des Zahnriemens durch die mitgelieferte Feder gewährleistet.

- Mitlaufendes Zahnriemensystem
- Sehr kompakte Bauform
- Absolute Position der Aufzugskabine

- Optimierte Geräuschdämpfung
- Kombinierbar mit vielen Standarddrehgebern der Serien WDGA 58B (absolut) oder WDGI 58B (inkremental)

Aktuelle Ausgaben



Newsletter



© momius/Fotolia.com

## EMPFEHLUNGEN ZU IHREM ADVERTORIAL

- ✓ Der **Text** Ihres Advertorials hat eine beliebige Länge, sollte aber angenehm zu lesen sein und gut strukturiert. Zwischenzeilen sind empfehlenswert. Die **Headline** darf max. zweizeilig sein. Dies entspricht je nach Zeichenbreite und Wortlänge ca. 38–50 Zeichen. Der **Einleitungstext** sollte neugierig machen und darf je nach Zeichenbreite und Wortlänge ca. 175–200 Zeichen lang sein.
- ✓ In den Textbereich fügen wir ein **Aufmacherbild** mit einer Größe von mind. 800x600 Pixel sowie **bis zu vier Fotos (je nach Textlänge)** mit einer Größe von mind. 300x200 Pixeln ein. Bitte senden Sie uns alle Fotos in mindestens 800x600 px. Alternativ können im Textbereich auch **Videos von Youtube oder Bildergalerien** eingefügt werden.
- ✓ Teilen Sie uns einen kurzen **Untertitel sowie die Bildquelle** für jedes Bild mit und vergewissern Sie sich, dass die **Bildrechte** geklärt sind.
- ✓ Außerdem haben Sie die Möglichkeit, oberhalb Ihres Advertorials ein **Billboard** zu buchen (800x250 Pixel).
- ✓ In **Infoboxen** können Sie Ihre Kontaktdaten, Internetauftritt etc. anschaulich darstellen.
- ✓ Gern verlinken wir innerhalb des Texts beliebig häufig auf Ihre Inhalte sowie **Social-Media-Kanäle** und bieten **PDF-Downloads** an.

# Ihr Aufmacherbild

(Foto: © Halio International)

## Überschrift Ihres Advertorials

Glas+Rahmen - Aktuell März 2020 Anzeige

Ihr Einleitungstext (175-200 Zeichen)

Dieser Text umfasst ca. 2-3 Zeilen auf der Landingpage und wird außerdem in der Artikelübersicht angezeigt

### Zwischenüberschrift (Optional)

Sind wir nicht alle ein bisschen biophil? Eine Theorie besagt, dass dem Menschen die Liebe zur Natur in die Wiege gelegt ist.



Foto: © Halio International

Der Trend zu großen Fensterflächen und smarter Verglasung scheint dies zu bestätigen. Sie verbinden uns mit dem Draußen und leiten möglichst viel natürliches Tageslicht in die Räume. Weitere Vorteile dynamischer Gläser wie hoher thermischer und visueller Komfort, großes Energieeinsparpotenzial sowie eine klare, ästhetische Linienführung, sind zunehmend auch in der Gesundheitsarchitektur gewünscht.

Jüngstes Referenzobjekt ist ein großflächiges, smartes Skylight in der Altenpflegeeinrichtung Avondzon im belgischen Erpe-Mere.

Realisiert mit dem schaltbaren Halio® Glassystem dient es in vielerlei Hinsicht als verbindendes und gesundheitsförderndes Element.

### Zwischenüberschrift (Optional)



Foto: © Halio International

Wie sehr Licht unser Wohlbefinden beeinflusst, merken wir alljährlich nach der Umstellung auf die Sommerzeit. Ein Mini-Jetlag wirft uns einige Tage aus der Bahn. Viele Menschen klagen über Müdigkeit, Konzentrationsschwäche, Schlafstörungen und Niedergeschlagenheit. Dafür verantwortlich sind unsere inneren Uhren, die sich dem Zeitonenwechsel nicht sofort anpassen können.

Jedes Organ und praktisch jede einzelne Zelle besitzt einen dieser Zeitmesser, um Körperfunktionen wie Hormonbildung, Herzkreislauf-tätigkeit oder Verdauungsapparat zu takten. Dabei richten sie sich in einem ungefähren 24-Stunden-Rhythmus nach Licht und Dunkelheit. Lichtintensität und Lichtfarbe sind wesentliche Trigger.

Ihr Logo

Mehr zum Thema

[Kontakt](#)  
[Website](#)  
[Social-Media-Kanal](#)  
[PDF-Link](#)

## BILDERGALERIE

- Bildanzahl:** Circa 10 Bilder
- Bildgröße:** 800x600 Pixel oder größer
- Bildqualität:** 72 dpi oder höher
- Bildunterschrift:** Bitte formulieren Sie uns – wenn gewünscht – eine Unterzeile für jedes Bild sowie die Bildquelle.


**Hinweis:** Optional besteht die Möglichkeit, innerhalb der Bildergalerie ein statisches Werbemittel zu platzieren. Dass eine Bildergalerie vorhanden ist, wird dem Leser bereits in der Artikelübersicht angezeigt.


Freitag, 08. Mai 2020

Newsletter Abonnement Media-Infos

Suchbegriff

**LIFT** journal

Aktuelles Heftarchiv Foto & Video Service LIFTLex Redaktion & Verlag 



**Erstes Lift Symposium in Johannesburg**

Die Firma Schaefer hat Anfang März zum ersten Lift Symposium nach Johannesburg eingeladen. Partner und Mitveranstalter war das Unternehmen Algj.

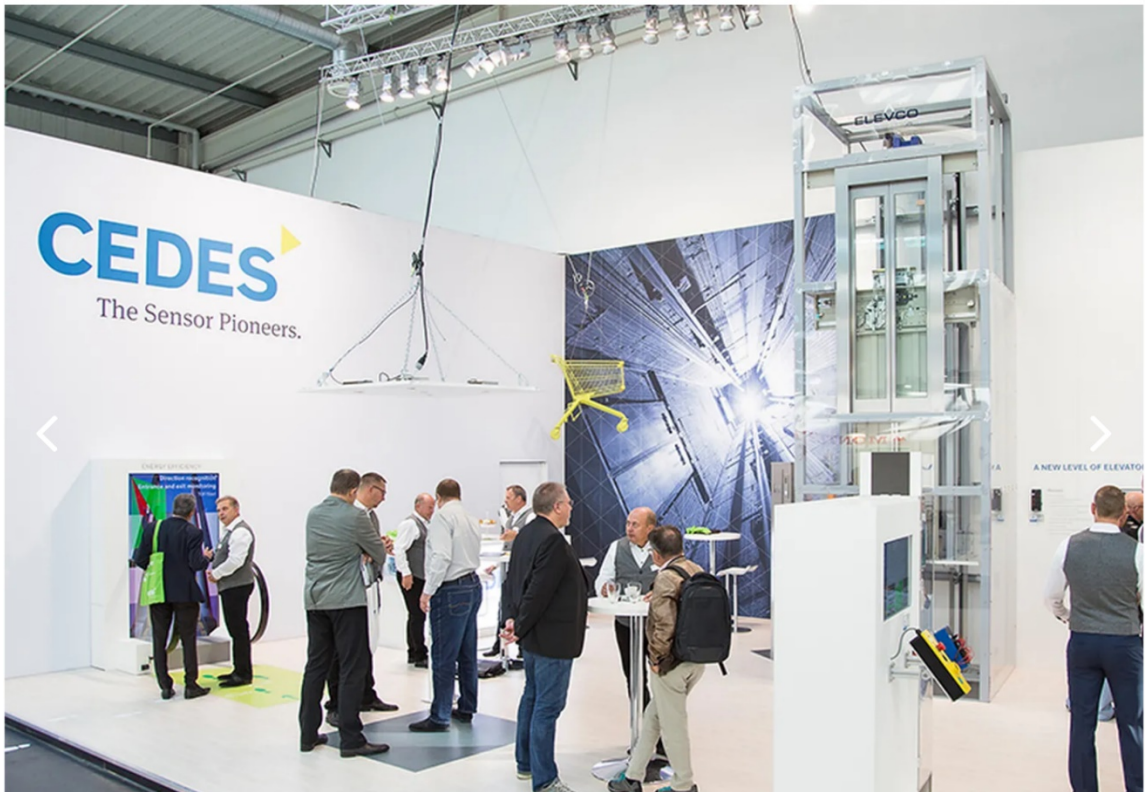
Mai 2020

**Meistgelesene Artikel**

- Aktuelles April 2020  
**Statement der ELA zu Covid-19**
- Aktuelles März 2020  
**Der Coronavirus und die Aufzugsbranche**
- Aktuelles April 2020  
**Aufzüge sicher virenfrei mit UV-Licht**
- Aktuelles September 2019  
**Welche Aufzugsarten gibt es?**
- Aktuelles April 2020  
**Otis geht an die New Yorker Börse**

## MUSTER

# Ihre Überschrift



(Foto: © Ulrike Lotze/Wittur/VFA-Interlift e.V./Cedes)



## WEITERE ELEMENTE

### Karte

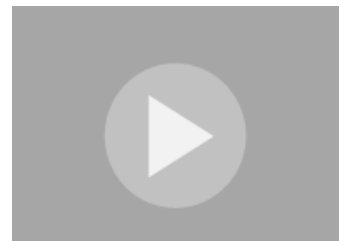
Zeigen Sie unseren Lesern mit einer Karte, wie Sie Ihr Unternehmen am Besten erreichen. Bitte senden Sie uns einfach die Adresse, die in der Karte abgebildet werden soll.



---

### Video

Unterstreichen Sie Ihre Botschaft durch eine Video-Integration und gewähren Sie unseren Lesern einen Blick hinter die Kulissen. Das Video wird per Link oder Einbettcode integriert.



---

### Kontakt-Box

Bieten Sie unseren Lesern eine direkte Kontaktoption zu Ihrem Unternehmen. Beispiele: Adresse, Telefonnummer, Fax, Mailadresse, Link zur Ihrer Website oder besonderen Angeboten.



## WIR KÖNNEN AUCH WHITE PAPER...

White Paper stehen für Qualität. Wenn Sie ein White Paper verfassen, positionieren Sie sich als Experte auf einem Gebiet. Sie zeigen dadurch Glaubwürdigkeit und etablieren sich als Vordenker. Es bietet Ihnen zudem eine hervorragende Möglichkeit zur Leadgenerierung.

Sie können ein Whitepaper in unsere Online-Advertorials integrieren. Advertorials mit White Papers und anderen multimedialen Inhalten werden von google besser gerankt.

Für die Umsetzung benötigen wir von Ihnen eine PDF – der Inhalt sollte einen hohen Informations- und Nutzwert haben. Wir können für das Online-Advertorial + White Paper auch eine Landing Page auf [lift-journal.de](http://lift-journal.de) generieren, die Sie auf Ihrer Website integrieren und in den Sozialen Netzwerken posten können.

Die Kontaktadressen bekommen Sie am Ende der Laufzeit zusammen mit dem Reporting zugesandt.



## Wir empfehlen

- ✓ Ein Whitepaper sollte Antwort auf ein bestimmtes Problem geben, ohne dabei zu werblich zu sein.
  - ✓ Empfehlenswert ist eine Länge von 10–30 Seiten.
  - ✓ Sie können dafür das Corporate Design Ihres Unternehmens verwenden.
- 

## Preis

- ✓ Online-Advertorial LIFTjournal = 950 Euro pro Monat
- ✓ Online-Advertorial incl. White Paper = 1400 Euro pro Monat

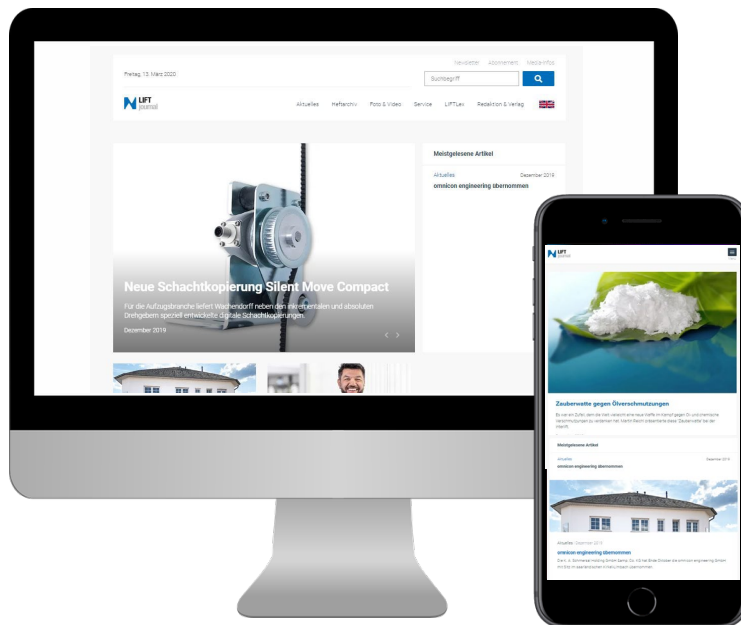
## IHRE ANSPRECHPARTNERIN

**ULRIKE LOTZE**

lotze@lift-journal.de

Tel. 02 11/390 98-969

www.lift-journal.de



**Postanschrift:**

Auf'm Tetelberg 7

40221 Düsseldorf