

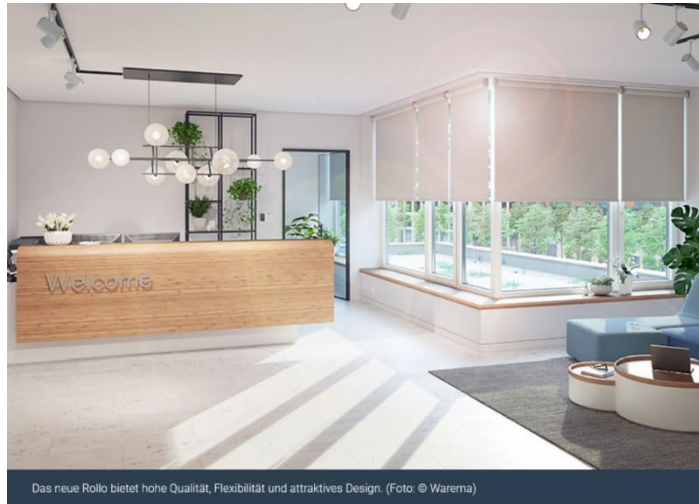
## IHR ADVERTORIAL AUF GEBÄUDEHÜLLE.NET

Wir freuen uns, dass Sie sich für ein Advertorial auf gebäudehülle.net entschieden haben. Diese Integrationsform bietet Ihnen eine ausführliche Präsentation Ihres Angebotes in Form einer eigenen Landingpage.

### Ihre Vorteile im Überblick:

- ✓ Hohe Glaubwürdigkeit und Seriosität dank redaktioneller Anmutung
- ✓ Emotionale Aufladung Ihrer Marke
- ✓ Beliebig viele Links auf Ihre Website
- ✓ Sie können neben Text und Bildern weitere Präsentationsformen verwenden: Fotostrecken, Videos, Newsletter, Anfahrtsskizze, Facebook-Modul, Kontaktdaten und vieles mehr

# MUSTER



## Rollo für preissensibles Objektgeschäft

FoWi - Aktuell | September 2021

**Die Warema Group hat sich beim innenliegenden Sonnenschutz neu ausgerichtet. Das Unternehmen bedient nun mit seinem Inside-Portfolio made in Germany ausschließlich den Gewerbebau mit funktionalem Sicht-, Blend- und Sonnenschutz.**

Warema hat den dekorativen innenliegenden Sonnenschutz für den privaten Wohnbau innerhalb der Gruppe an die Marke Anwis übergeben. Durch diese Fokussierung will Warema seine Kernkompetenz im Bereich Inside weiter ausbauen und sein Angebot kontinuierlich mit Innovationen erweitern. Mit seinem neuen Rollo Pure bietet die Marke ein optimiertes Produkt, das die Anforderungen im preissensiblen Objektgeschäft mit hoher Qualität, Flexibilität und attraktivem Design perfekt erfüllt.



Die Träger haben eine kleine Ansichtsfläche und überzeugen mit klarer Formensprache. Foto: © Warema

Das überarbeitete Sortiment des Rollo Pure umfasst flexible Standardlösungen mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis, die sich auch für die nachträgliche Ausrüstung von Gewerbeobjekten eignen. Analog zur Select Baureihe besteht das Sortiment aus den Größen M, L und XL mit unterschiedlichen Wellendurchmessern.

Die Größe M wurde umfassend überarbeitet und erweitert. Zusätzlich zur Kurbel ist sie jetzt auch mit den Bedienarten Kugelkette und Motor erhältlich. Für den flexiblen Einsatz unterschiedlicher Motoren wurden die Komponenten und Montageabläufe vereinheitlicht. Zudem hat Warema die Stoffabzugsmaße reduziert. Die Baureihen L und XL wurden nur punktuell angepasst hinsichtlich Motorisierung und Standardfarben.

## Einheitliche und moderne Optik



Das Sortiment besteht aus den Größen M, L und XL mit unterschiedlichen Wellendurchmessern. Foto: © Warema

Alle Varianten verbindet eine einheitliche und moderne Optik. Unter anderem hat Warema die Endstäbe in eine moderne, schlanke Form gebracht. Wie gewohnt ist der Endstab sowohl stoffummantelt als auch freihängend verfügbar. Die Träger haben eine kleine Ansichtsfläche erhalten und überzeugen mit einer klaren Formensprache.

Als Lösung für den Gewerbebau orientiert sich die Linie an den Standardfarben weiß, grau und schwarz für Kunststoff- und Blechteile sowie Profile. Für die Stoffauswahl steht die komplette Objektkollektion in allen Farben und Qualitäten zur Verfügung, so dass auch spezielle Anforderungen an Brandschutz, Nachhaltigkeit oder Hygiene im Gesundheitswesen problemlos erfüllt werden.

Weitere Informationen:

[www.warema.de](http://www.warema.de)

# EMPFEHLUNGEN ZU IHREM ADVERTORIAL

- ✓ Der **Text** Ihres Advertorials hat eine beliebige Länge, sollte aber angenehm zu lesen sein. Als Richtwert empfehlen wir je nach Thema ca. 3.000 Zeichen (+/- 50 %). Die **Headline** darf max. zweizeilig sein. Dies entspricht je nach Zeichenbreite und Wortlänge ca. 38-50 Zeichen. Der **Einleitungstext** darf je nach Zeichenbreite und Wortlänge ca. 175-200 Zeichen lang sein.
- ✓ In den Textbereich fügen wir ein **Aufmacherbild** mit einer Größe von mind. 800x600 Pixel sowie **bis zu vier Fotos (je nach Textlänge)** mit einer Größe von mind. 300x200 Pixeln ein. Bitte senden Sie uns alle Fotos in mindestens 800x600 px. Alternativ können im Textbereich auch **Videos von Youtube oder Bildergalerien** eingefügt werden.
- ✓ Teilen Sie uns einen kurzen **Untertitel sowie die Bildquelle** für jedes Bild mit und vergewissern Sie sich, dass die **Bildrechte** geklärt sind.
- ✓ Des Weiteren haben Sie die Möglichkeit, oberhalb Ihres Advertorials ein **Billboard** zu buchen (800x250 Pixel).
- ✓ In Infoboxen können Sie Ihre Kontaktdaten, Internetauftritt etc. anschaulich darstellen.
- ✓ Gern verlinken wir innerhalb des Texts beliebig häufig auf Ihre Inhalte sowie Social-Media-Kanäle und bieten PDF-Downloads an.

# Ihr Aufmacherbild

Das neue Rollo bietet hohe Qualität, Flexibilität und attraktives Design. (Foto: © Warema)

## Überschrift Ihres Advertorials

FoWi - Aktuell | September 2021

Ihr Einleitungstext (175-200 Zeichen)

Dieser Text umfasst ca. 2-3 Zeilen auf der Landingpage und wird außerdem in der Artikelübersicht angezeigt.

### Zwischenüberschrift (Optional)

Sind wir nicht alle ein bisschen biophil? Eine Theorie besagt, dass dem Menschen die Liebe zur Natur in die Wiege gelegt ist.



Foto: © Halio International

Der Trend zu großen Fensterflächen und smarter Verglasung scheint dies zu bestätigen. Sie verbinden uns mit dem Draußen und leiten möglichst viel natürliches Tageslicht in die Räume. Weitere Vorteile dynamischer Gläser wie hoher thermischer und visueller Komfort, großes Energieeinsparpotenzial sowie eine klare, ästhetische Linienführung, sind zunehmend auch in der Gesundheitsarchitektur gewünscht.

Jüngstes Referenzobjekt ist ein großflächiges, smartes Skylight in der Altenpflegeeinrichtung Avondzon im belgischen Erpe-Mere.

Realisiert mit dem schaltbaren Halio® Glassystem dient es in vielerlei Hinsicht als verbindendes und gesundheitsförderndes Element.

### Zwischenüberschrift (Optional)



Foto: © Halio International

Wie sehr Licht unser Wohlbefinden beeinflusst, merken wir alljährlich nach der Umstellung auf die Sommerzeit. Ein Mini-Jetlag wirft uns einige Tage aus der Bahn. Viele Menschen klagen über Müdigkeit, Konzentrationsschwäche, Schlafstörungen und Niedergeschlagenheit. Dafür verantwortlich sind unsere inneren Uhren, die sich dem Zeitonenwechsel nicht sofort anpassen können. Jedes Organ und praktisch jede einzelne Zelle besitzt einen dieser

Zeitmesser, um Körperfunktionen wie Hormonbildung, Herzkreislauf-tätigkeit oder Verdauungsapparat zu takten. Dabei richten sie sich in einem ungefähren 24-Stunden-Rhythmus nach Licht und Dunkelheit. Lichtintensität und Lichtfarbe sind wesentliche Trigger.

Ihr Logo

Mehr zum Thema

[Kontakt](#)

[Website](#)

[Social-Media-Kanal](#)

[PDF-Link](#)

## BILDERGALERIE

- Bildanzahl:** Ca. 10 Bilder
- Bildgröße:** 800x600 Pixel oder größer
- Bildqualität:** 72 dpi oder höher
- Bildunterschrift:** Bitte formulieren Sie uns – wenn gewünscht – eine Unterzeile für jedes Bild sowie Bildquelle.


**Hinweis:** Optional besteht die Möglichkeit, innerhalb der Bildergalerie ein statisches Werbemittel zu platzieren. Das eine Bildergalerie vorhanden ist, wird dem Leser bereits in der Artikelübersicht angezeigt.

Dienstag, 14. September 2021



Startseite Verbrauchertipps Foto & Video Lex Service Digitalpaper

Newsletter Abonnement Media-Infos

Suchbegriff

 **FASSADE** Technik und Architektur **Fenster** Glas **RTS Magazin** Rolläden-Ihre-Sonnenschutz **Forum Terrasse+Wintergarten** **vh-kiosk.de** fürs Handwerk

Gebäudehülle.net > FoWi > FoWi Aktuell



TOP THEMEN | September 2021

# MUSTER

## Ihre Überschrift



(Foto: © VFF)



## WEITERE ELEMENTE

### Karte

Zeigen Sie unseren Lesern mit einer Karte, wie sie Ihr Unternehmen am Besten erreichen. Bitte senden Sie uns einfach die Adresse, die in der Karte abgebildet werden soll.



### Video

Unterstreichen Sie Ihre Botschaft durch eine Video- Integration und gewähren Sie unseren Lesern einen Blick hinter die Kulissen. Das Video per Link oder Einbettcode integrieren.



### Kontakt-Box

Bieten Sie unseren Lesern eine direkte Kontaktoption zu Ihrem Unternehmen. Beispiele: Adresse, Telefonnummer, Fax, Mailadresse, Link zur Ihrer Website oder besonderen Angeboten.

Mehr zum Thema

[Kontakt](#)  
[Website](#)  
[Social-Media-Kanal](#)  
[PDF-Link](#)

## WIR KÖNNEN AUCH WHITE PAPER...

White Paper stehen für Qualität. Wenn Sie ein White Paper verfassen positionieren Sie sich als Experte auf einem Gebiet. Sie zeigen dadurch Glaubwürdigkeit und etablieren sich als Vordenker. Es bietet Ihnen zudem eine hervorragende Möglichkeit zur Leadgenerierung.

Sie können ein White Paper in unsere Online-Advertorials integrieren. Advertorials mit White Papers und anderen multimedialen Inhalten werden von Google besser gerankt.

Für die Umsetzung benötigen wir von Ihnen eine PDF – der Inhalt sollte einen hohen Informations- und Nutzwert haben. Wir können für das Online-Advertorial + White Paper auch eine Landing Page auf <https://www.gebaeudehuelle.net/> generieren, die Sie auf Ihrer Website integrieren und in den sozialen Netzwerken posten können.

Die Kontaktadressen bekommen Sie am Ende der Laufzeit zusammen mit dem Reporting zugesandt.



## **WIR EMPFEHLEN**

- ✓ Ein White Paper sollte Antwort auf ein bestimmtes Problem geben, ohne dabei zu werblich zu sein.
  - ✓ Empfehlenswert ist eine Länge von 10-30 Seiten.
  - ✓ Sie können dafür das Corporate Designe Ihres Unternehmens verwenden.
- 

## **PREIS**

- ✓ Online-Advertorial Gebäudehülle = 1.200 Euro pro Monat
- ✓ Online-Advertorial inkl. White Paper = 1.800 Euro pro Monat

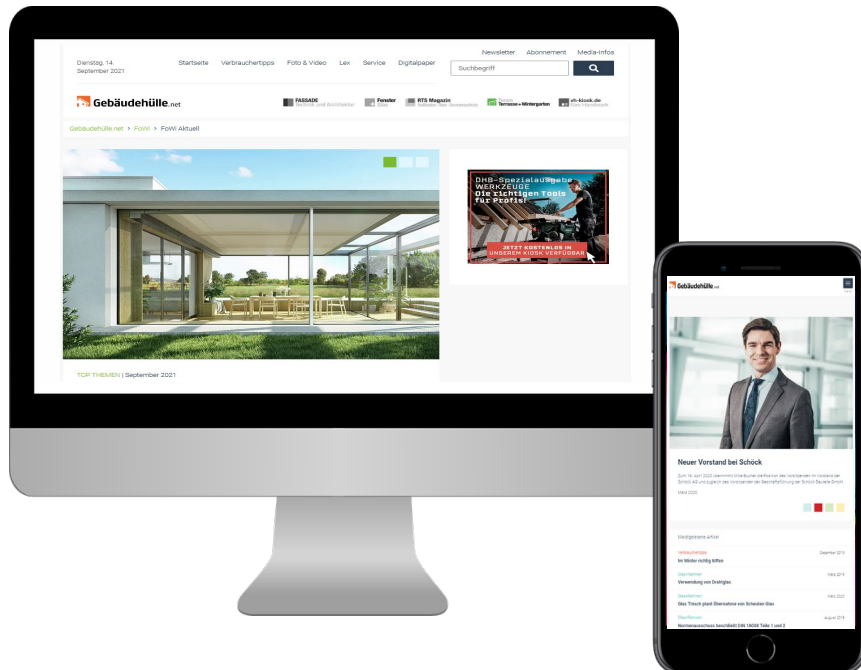
# IHR ANSPRECHPARTNER

**Nicole Haubner**

Tel. 0 21 31/406 37 0

[nhaubner@medienservice-und-beratung.de](mailto:nhaubner@medienservice-und-beratung.de)

<https://www.gebaeudehuelle.net/>



**Postanschrift:**

Auf'm Tetelberg 7

40221 Düsseldorf

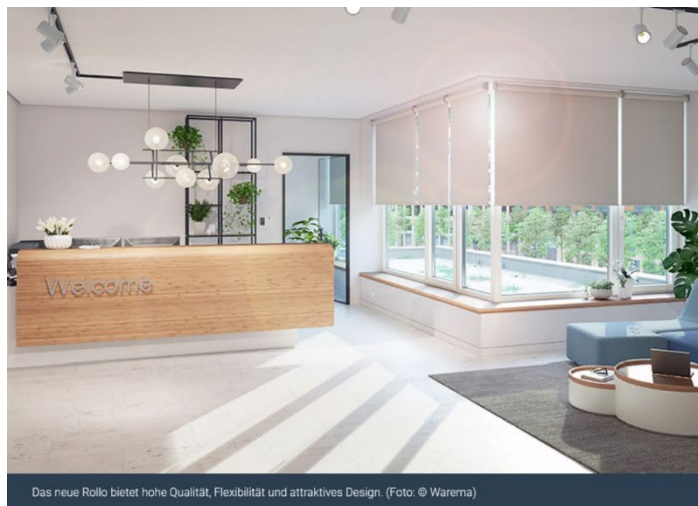
# YOUR ADVERTORIAL IN GEBÄUDEHÜLLE.NET

Thank you for choosing an advertorial in Gebäudenhülle.net. This form of integration allows you to present your offer in full and multi-medially on ist own landing page.

## Overview of your advantages

- ✓ High credibility and trustworthiness thanks to editorial style
- ✓ Emotional charging of your brand
- ✓ Any number of links to your website
- ✓ Apart from text and images, you can use other forms of presentation: picture, galleries, videos, newsletter, directions sketches, Facebook module, contact data and much more

# SAMPLE



Das neue Rollo bietet hohe Qualität, Flexibilität und attraktives Design. (Foto: © Warema)

## Rollo für preissensibles Objektgeschäft

FoWi - Aktuell | September 2021

**Die Warema Group hat sich beim innenliegenden Sonnenschutz neu ausgerichtet. Das Unternehmen bedient nun mit seinem Inside-Portfolio made in Germany ausschließlich den Gewerbebau mit funktionalem Sicht-, Blend- und Sonnenschutz.**

Warema hat den dekorativen innenliegenden Sonnenschutz für den privaten Wohnbau innerhalb der Gruppe an die Marke Anwis übergeben. Durch diese Fokussierung will Warema seine Kernkompetenz im Bereich Inside weiter ausbauen und sein Angebot kontinuierlich mit Innovationen erweitern. Mit seinem neuen Rollo Pure bietet die Marke ein optimiertes Produkt, das die Anforderungen im preissensiblen Objektgeschäft mit hoher Qualität, Flexibilität und attraktivem Design perfekt erfüllt.



Die Träger haben eine kleine Ansichtsfläche und überzeugen mit klarer Formensprache. Foto: © Warema

Das überarbeitete Sortiment des Rollo Pure umfasst flexible Standardlösungen mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis, die sich auch für die nachträgliche Ausrüstung von Gewerbeobjekten eignen. Analog zur Select Baureihe besteht das Sortiment aus den Größen M, L und XL mit unterschiedlichen Wellendurchmessern.

Die Größe M wurde umfassend überarbeitet und erweitert. Zusätzlich zur Kurbel ist sie jetzt auch mit den Bedienarten Kugelkette und Motor erhältlich. Für den flexiblen Einsatz unterschiedlicher Motoren wurden die Komponenten und Montageabläufe vereinheitlicht. Zudem hat Warema die Stoffabzugsmaße reduziert. Die Baureihen L und XL wurden nur punktuell angepasst hinsichtlich Motorisierung und Standardfarben.

## Einheitliche und moderne Optik



Das Sortiment besteht aus den Größen M, L und XL mit unterschiedlichen Wellendurchmessern. Foto: © Warema

Alle Varianten verbindet eine einheitliche und moderne Optik. Unter anderem hat Warema die Endstäbe in eine moderne, schlanke Form gebracht. Wie gewohnt ist der Endstab sowohl stoffummantelt als auch freihängend verfügbar. Die Träger haben eine kleine Ansichtsfläche erhalten und überzeugen mit einer klaren Formensprache.

Als Lösung für den Gewerbebau orientiert sich die Linie an den Standardfarben weiß, grau und schwarz für Kunststoff- und Blechteile sowie Profile. Für die Stoffauswahl steht die komplette Objektkollektion in allen Farben und Qualitäten zur Verfügung, so dass auch spezielle Anforderungen an Brandschutz, Nachhaltigkeit oder Hygiene im Gesundheitswesen problemlos erfüllt werden.

Weitere Informationen:

[www.warema.de](http://www.warema.de)

## RECOMMENDATIONS FOR YOUR ADVERTORIAL

- ✓ The **text** of your advertorial can be any length, but should make pleasant reading. As a guideline, we recommend about 3,000 characters (+/- 50%) per subject. The maximum for the **headline** is two lines. Depending on the character width and word length, this is about 38-50 characters. The **introductory text** may be about 175-200 characters, depending on the character width and word length.
- ✓ We insert a **lead picture** with a minimum size of 800x600 pixels in the body text and up to **four photos (depending on text length)**. Please send us all photos in at least 800x600 px. We would be pleased to adjust larger formats. Alternatively, **YouTube videos or picture galleries** can be inserted in the body text.
- ✓ Provide us with a brief **caption** and **picture source** for each picture and make sure that the **picture rights** have been clarified.
- ✓ In addition, you can book a **billboard** (800x250 pixels) above your advertorial.
- ✓ You can present your contact data, homepage, etc., clearly in info boxes.
- ✓ We would be pleased to place as many links to your contents and social media channels as you like and provide PDF downloads within your text.


## PICTURE GALLERY


- Picture number:** Approx. 10 pictures
- Picture size:** 800x600 pixel or larger
- Picture quality:** 72 dpi or higher
- Caption:** Please formulate – if desired – a caption for each picture and state the picture source.
- Note:** You have the option of placing a static advert within the picture gallery. The reader is informed that a picture exists in the article overview.

Dienstag, 14. September 2021



Startseite Verbrauchertipps Foto & Video Lex Service Digitalpaper

Newsletter Abonnement Media-Infos

Suchbegriff 

 **FASSADE** Technik und Architektur **Fenster** Glas **RTS Magazin** Rolläden-Türe-Sonnenschutz **Forum Terrasse+Wintergarten** **vh-kiosk.de** fürs Handwerk

Gebäudehülle.net > FoWi > FoWi Aktuell



TOP THEMEN | September 2021

# SAMPLE

Your heading



(Foto: © VFF)



## OTHER ELEMENTS

### Map

Show our readers the best way to get to your company with a map. Please send us the address that ist to be shown in the map.



### Video

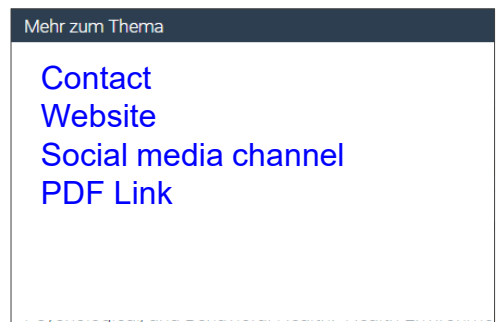
Underline your message by integrating a video and give our readers a look behind the scenes. Videos can be integrated using a link or embedded code.



### Contact box

Offer our readers options for contacting your company directly.

Examples: Address, telephone number, fax, e-mail address, link to your homepage or special offers.





## **WE CAN ALSO DO WHITE PAPERS...**

White papers stand for quality. By writing a white paper, you position yourself as an expert in a field. You demonstrate credibility and establish yourself as a leader. Furthermore, it provides you with an outstanding opportunity for lead generation.

You can integrate a white paper in our online advertorials. Advertorials with white papers and other multimedia contents enjoy better Google rankings.

For the implementation, we need a PDF from you – the content should be highly informative and useful. We can also generate a landing page for the online advertorial + white paper at <https://www.gebaeudehuelle.net/>, which you can integrate in your homepage and post on social networks.

We will send you the contact addresses together with the reporting at the end of the run time.

## **WE RECOMMEND**

- ✓ A white paper should provide an answer to a particular problem without appearing to be advertising.
  - ✓ A length of 10-30 pages is recommended.
  - ✓ You can use the corporate design of your company for this purpose.
- 

## **PRICE**

- ✓ Online advertorial Gebaudelhuelle.net = 1.200 euros a month
- ✓ Online advertorial incl. white paper = 1.800 euros a month

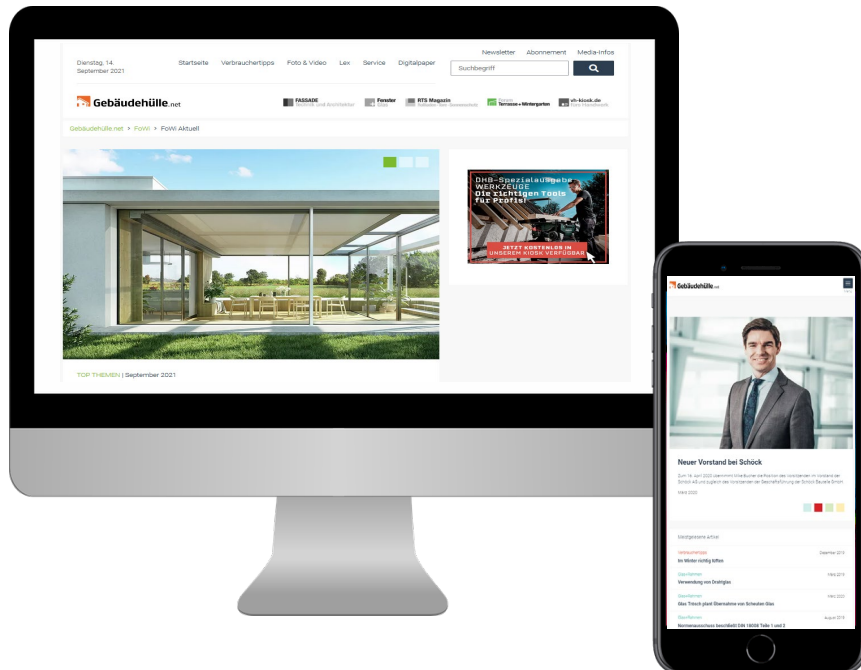
# YOUR CONTACT

**Nicole Haubner**

Tel. 0 21 31/406 37 0

[nhaubner@medienservice-und-beratung.de](mailto:nhaubner@medienservice-und-beratung.de)

<https://www.gebaeudehuelle.net/>



**Address:**

Auf'm Tetelberg 7  
D-40221 Düsseldorf